

**ANALISIS TENTANG INOVASI USAHA JASA *MAKE UP* ALUMNI  
TATA RIAS DAN KECANTIKAN ANGKATAN 2017**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (D4)  
Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan pada Jurusan Tata Rias dan Kecantikan  
Universitas Negeri Padang*



**Oleh :  
ENGLA DESITA SOPES  
NIM. 18078033**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN  
DEPARTEMEN TATA RIAS DAN KECANTIKAN  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2023**

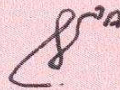
**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS TENTANG INOVASI USAHA JASA *MAKE UP* ALUMNI  
TATA RIAS DAN KECANTIKAN ANGKATAN 2017**

**Nama** : Engla Desita Sopes  
**Nim/BP** : 18078033/2018  
**Program Studi** : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan  
**Fakultas** : Pariwisata dan Perhotelan

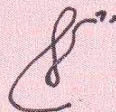
Padang, Maret 2023

Disetujui oleh:  
Pembimbing



**Murni Astuti, S.Pd, M.Pd. T**  
NIP. 19741201 200812 2 002

Mengetahui  
Ketua Departemen Tata Rias dan Kecantikan  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang



**Murni Astuti, S.Pd, M.Pd. T**  
NIP. 19741201 200812 2 002

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Tata Rias dan Kecantikan  
Departemen Tata Rias dan Kecantikan  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan  
Universitas Negeri Padang**

**Judul : Analisis Tentang Inovasi Usaha Jasa Make Up  
Alumni Tata Rias Dan Kecantikan Angkatan 2017  
Nama : Engla Desita Sopos  
Nim/BP : 18078033/2018  
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan**

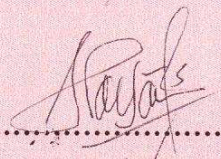
**Padang, Maret 2023**

**Tim Penguji**

**1. Ketua Murni Astuti, S.Pd, M.Pd.T**

  
1. ....

**2. Anggota Dra. Hayatunnufus, M.Pd**

  
2. ....

**3. Anggota Dra. Rahmiati, M.Pd. Ph.D**

  
3. ....



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN TATA RIAS DAN KECANTIKAN**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171  
Telp. (0751) 7051186 FT: (0751) 7055644, 445118 Fax 7055644  
E-mail : info@ft.unp.ac.id



**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Engla Desita Sopes  
BP/NIM : 2018/ 18078033  
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan  
Departemen : Tata Rias dan Kecantikan  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

**“ANALISIS TENTANG INOVASI USAHA JASA MAKE UP ALUMNI TATA RIAS  
DAN KECANTIKAN ANGKATAN 2017”**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi UNP maupun dimasyarakat negara. Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,  
Kepala Departemen Tata Rias dan Kecantikan  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

**Murni Astuti S.Pd, M.Pd.T**  
NIP. 19741201 200812 2002

Saya yang menyatakan,



**Engla Desita Sopes**  
NIM. 18078033

## ABSTRAK

**Engla Desita Sopos, 2023 : Analisis Tentang Inovasi Usaha Jasa Make Up Alumni Tata Rias Dan Kecantikan Angkatan 2017**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fakta yang ditemukan ketika MUA alumni tata rias kecantikan memulai usaha tanpa mau melakukan inovasi dengan cara bereksperimen, tidak adanya penambahan modal selama menjalankan usaha, dan hanya meniru usaha yang sudah ada tanpa mau menciptakan sesuatu yang bisa membedakan usaha yang sedang dijalankan dengan yang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis inovasi usaha jasa make up alumni tata rias dan kecantikan angkatan 2017 yang ditinjau dari indikator penemuan, pengembangan, duplikasi dan sistensi.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan metode kuantitatif. Populasi penelitian adalah alumni tata rias dan kecantikan angkatan 2017 sebanyak 94 orang, dan sampelnya adalah alumni tata rias dan kecantikan angkatan 2017 yang bekerja sebagai MUA sebanyak 47 orang. Instrumen penelitian berupa angket atau kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif persentase.

Hasil penelitian ini adalah Inovasi jasa make up alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator penemuan berada pada kategori sedang, yang diperoleh melalui nilai tingkat pencapaian responden (TPR) sebesar 76%. Inovasi jasa make up alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator pengembangan berada pada kategori sedang, yang diperoleh melalui nilai tingkat pencapaian responden (TPR) sebesar 74%. Inovasi jasa make up alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator duplikasi berada pada kategori sedang, yang diperoleh melalui nilai tingkat pencapaian responden (TPR) sebesar 77%. Inovasi jasa make up alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator sistensi berada pada kategori tinggi, yang diperoleh melalui nilai tingkat pencapaian responden (TPR) sebesar 85% . Disarankan hasil penelitian bisa dijadikan sebagai bahan referensi yang nantinya akan memberikan informasi dalam melakukan penelitian pada bidang yang sama di masa yang akan datang.

Kata kunci: *Inovasi Usaha, Jasa Make Up*

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Tentang Inovasi Usaha Jasa Make Up Alumni Tata Rias Dan Kecantikan Angkatan 2017**”. Shalawat beriring salam penulis haturkan kepada junjungan umat Islam sedunia Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman kegelapan, tidak berilmu pengetahuan ke zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang dalam Tugas Akhir. Penyelesaian skripsi ini mendapat banyak bantuan dan arahan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Muharika Dewi, S.ST , M.Pd. T selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Murni Astuti, S.Pd, M.Pd.T selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, saran yang bersifat membangun dalam penulisan skripsi
3. Ibu Dra. Hayatunnufus, M.Pd, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran yang bersifat membangun dalam penulisan proposal penelitian.
4. Ibu Dra. Rahmiati, M.Pd. Ph.D, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran yang bersifat membangun dalam penulisan proposal penelitian

5. Ibu Mitra Lusiana, S.ST,M.Pd.T, selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
6. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
7. Seluruh staff pengajar dan teknisi pada Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan secara moril dan materil kepada penulis
9. Teman - teman seperjuangan yang memberikan semangat, bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sedalam - dalamnya atas segala kekhilafan yang telah penulis perbuat dalam penulisan skripsi. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini.

Padang, Februari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang .....	1
B. IdentifikasiMasalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. RumusanMasalah .....	6
E. TujuanPenelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	9
1. Pengertian Inovasi Usaha .....	9
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Usaha .....	11
3. Indikator Inovasi .....	13
4. Usaha Jasa <i>Make Up</i> .....	31
B. KerangkaKonseptual .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	42
B. Defenisi Operasional dan Variabel Penelitian .....	42
C. Tempat dan Waktu .....	43
D. Populasi dan Sampel .....	43
E. Teknik dan InstrumenPengumpulan Data .....	44
F. Uji Coba Instrumen Penelitian .....	46
G. Teknik Analisis Data .....	50



<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	52
B. Pembahasan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65
<b>LAMPIRAN</b> .....	68

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Kisi-kisi Kuesioner Penelitian .....	45
Tabel 2. Hasil uji validitas .....	48
Tabel 3. Interpretasi nilai r ( <i>alpha cronbach</i> ) .....	49
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 5. Rentang Skala Tingkat Pencapaian Respdn .....	51
Tabel 6. Deskriptif Variabel Inovasi Usaha .....	52
Tabel 7. Analisis Deskriptif Inovasi Usaha .....	53
Tabel 8. Analisis Deskriptif Penemuan .....	54
Tabel 9. Analisis Deskriptif Pengembangan .....	56
Tabel 10. Analisis Deskriptif Duplikasi .....	57
Tabel 11. Analisis Deskriptif Sintesis .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Kerangka konseptual .....	41
Gambar 2. Diagram Analisis Deskriptif Data Inovasi Usaha .....	53
Gambar 3. Diagram Analisis Deskriptif Penemuan .....	55
Gambar 4. Diagram Analisis Deskriptif Data Pengembangan .....	56
Gambar 5. Analisis Dskriptif Data Duplikasi .....	58
Gambar 6. Diagram Analisis Deskriptif Data Sistensi .....	59

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. LatarBelakang**

Tata rias wajah atau bisa disebut juga dengan *makeup* merupakan salah satu kebutuhan bagi kaum wanita untuk mempercantik diri. Beberapa wanita rela menyempatkan waktu untuk memoles wajahnya agar terlihat cantik bahkan ada juga yang rela menyisihkan uang untuk menyewa *makeup artist*, *makeup artist* merupakan alah satu usaha yang bergerak di bidang jasa. Hal ini membuat industri di bidang tata rias semakin berkembang. Perkembangan ini tentu dapat menjadi peluang bisnis bagi beberapa orang termasuk bagi mahasiswa tata rias dan kecantikan.

Menurut Hayatunnufus (2013:5) tata rias wajah merupakan sebuah seni yang bertujuan untuk mempercantik wajah dengan cara menojolkan bahagian-bahagian yang sudah indah dan menyamarkan atau menutupi kekurangan pada wajah sehingga terkesan ideal. Tata rias wajah merupakan suatu seni yang dapat mengubah bentuk wajah ke arah yang lebih cantik dan menonjolkan bahagian-bahagian yang indah.

Selain bertujuan untuk mempercantik wajah, *makeup artist* juga harus memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumennya, harga yang lebih terjangkau, kosmetik yang lebih menarik serta kenyamanan pelanggan juga diperlukan dalam menjalankan usaha *makeup artist* ini. Hal ini juga merupakan suatu upaya agar membuat pelanggan puas akan jasa yang diberikan.

Semakin banyaknya kebutuhan masyarakat akan tata rias wajah maka semakin banyak juga makeup artist yang ada pada saat ini. Selain untuk menghasilkan uang, bekerja sebagai makeup artist merupakan salah satu cara untuk menyalurkan *hobby* dan *passion* di dunia seni maupun kecantikan. Di tahun 2016 sendiri, terhitung setidaknya terdapat 6.000 MUA yang menawarkan jasa makeup di Instagram (Survey oleh Hello Beauty dalam Iskandar, 2018). Kemudian di tahun 2021, saat ini tercatat lebih dari 10.000 penyedia layanan kecantikan termasuk jasa makeup di 35 kota di Indonesia (Hello Beauty, 2021).

Tingginya minat untuk meniti karir sebagai makeup artist, maka semakin banyak pesaing yang harus dihadapi oleh makeup artist. Oleh karena itu makeup artist dituntut untuk dapat berpikir kreatif dan inovatif agar dapat menarik konsumen untuk menggunakan jasanya sehingga jasa miliknya dapat terus bertahan dan mampu menyaingi makeup artist lainnya.

Memulai dan menjalankan usaha di abad 21 dengan perkembangan era globalisasi, kehadiran teknologi telah mempercepat perkembangan informasi dan ilmu pengetahuan. Abad 21 diketahui sebagai masa pengetahuan (*knowledge age*) dengan percepatan pengetahuan yang luar biasa. Kehidupan pada abad pengetahuan ini ditandai dengan adanya pergeseran dalam upaya pemenuhan kebutuhan kehidupan itu sendiri. Sebagai seorang wirausaha yang menjalankan sebuah usaha harus mempunyai kemampuan dalam mencari informasi dari berbagai sumber, merumuskan permasalahan, berpikir analitis dan mampu bekerjasama serta berkolaborasi dalam menyelesaikan masalah (Nyoto :2016)

Inovasi merupakan sesuatu yang berkenaan dengan barang, jasa atau ide yang dirasakan baru oleh seseorang. Walaupun ide tersebut telah lama ada namun ini dapat dikatakan suatu inovasi bagi orang yang baru melihat atau merasakannya. Apalagi saat ini sudah banyak yang memulai usaha jasa makeup artist, maka makeup atau pelayanan yang ditawarkan harus mempunyai inovasi atau memiliki hal yang istimewa dibandingkan dengan makeup artist lainnya.

Larsen, P and Lewis, A, (2007:141) mengatakan bahwa kemampuan berinovasi merupakan salah hal yang sangat penting dari wirausahawan. Tanpa adanya inovasi perusahaan tidak akan bisa bertahan lama. Hal ini disebabkan kebutuhan, keinginan, dan permintaan pelanggan yang terus berganti. Pelanggan tidak akan selalu mengkonsumsi produk yang sama. Pelanggan akan mencari produk lain dari perusahaan lain yang dirasakan dapat memuaskan kebutuhan mereka. Maka karena itulah diperlukan adanya inovasi terus menerus jika perusahaan ingin berlangsung lebih lanjut dan tetap berdiri dengan usahanya. Menurut Suryana (2014:75) inovasi dikategorikan dalam 4 kategori, yaitu Penemuan, pengembangan, duplikasi dan sistensi. Penemuan bahwa pencarian pengetahuan secara aktif oleh manusia dan dengan sendirinya memberikan hasil yang paling baik. Berusaha untuk mencari pemecahan masalah serta pengetahuan yang menyertainya, menghasilkan pengetahuan yang benar-benar bermakna (Dahar, 2006, h.79). Pengembangan merupakan sekumpulan aktifitas yang dilakukan untuk menciptakan sesuatu dengan cara mengembangkan dan mentransformasi berbagai sumber daya menjadi barang atau jasa yang diinginkan konsumen (Afifah dalam Putri dkk :2015:45). kreatifitas kewirausahaan dalam

melakukan duplikasi pada usaha yaitu tahap imitasi, tahap pengembangan, dan tahap menciptakan (Suryana (2006)). Dan sistensi merupakan gabungan atau perpaduan sebuah konsep dan faktor-faktor yang sudah ada menjadi formulasi baru. Dengan demikian inovasi merupakan suatu penemuan, pengembangan, duplikasi dan sistensi untuk memenuhi kebutuhan, keinginan, dan permintaan pelanggan, agar pelanggan tidak selalu mengkonsumsi produk yang sama dari waktu ke waktu. Sebagai seorang yang punya usaha dibidang kecantikan harus bisa menguasai inovasi dalam menjalankan usaha di abad 21 dengan menerapkan tahapan-tahapan inovasi yaitu dengan melakukan penemuan, pengembangan, duplikasi dan sistensi agar usaha yang sedang dijalankan dapat bertahan dan berkembang, demikian juga dengan alumni tata rias angkatan 2017 yang menjalankan usaha jasa make up.

Berdasarkan observasi yang dilakukan pada tanggal 20 november 2022 dengan cara melakukan wawancara kepada 5 orang alumni tata rias dan kecantikan angkatan 2017 ditemukan fakta bahwa banyak yang telah memulai usaha jasa make up, namun mereka hanya mengikuti *trend* make up yang dilakukan oleh *make up artist* ternama tanpa mau melakukan penemuan baru karena tidak adanya minat untuk melakukan percobaan atau eksperimen untuk menciptakan sesuatu yang berbeda dari yang lain. Selanjutnya dari hasil wawancara juga didapatkan bahwa tidak terjadinya pengembangan dalam menjalankan usaha dengan dibuktikan dengan tidak bertambahnya modal usaha dan tidak adanya peningkatan kemampuan finansial dalam satu tahun menjalani usaha make up serta keuntungan yang didapat tidak meningkat. Selanjutnya untuk duplikasi, alumni hanya mutlak meniru bentuk usaha make up yang sudah ada tanpa adanya melakukan inovasi dengan cara

mengembangkan dan menciptakan sesuatu yang baru, sementara untuk menduplikasi harus melakukan sebuah pengembangan dan melakukan penciptaan namun hal tersebut tidak ditemukan saat penulis melakukan observasi wawancara. Yang ada alumni hanyalah melakukan tahap meniru tanpa melakukan pengembangan dan mencipta sesuatu yang berbeda dari baik dari model *make up* maupun strategi-strategi bisnis yang sudah ada. Yang terakhir sistensi atau pepaduan konsep. Dari hasil wawancara alumni tiak melakukan perpauan atau menggabungkan dua konsep dalam melakukan kreasi *make up*, alumni hanya terpaku pada satu model *make up* yang dijadikan referensi. Seharusnya sebagai seorang lulusan tata rias dan kecantikan, alumni diharapkan bisa melahirkan ide-ide yang dapat menyempurnakan satu konsep *make up* yang sudah ada menjadi lebih baik lagi.

Oleh karena itu, upaya yang dapat dilakukan oleh alumni tata rias dan kecantikan angkatan 2017 yang sedang menjalankan usaha jasa *make up* untuk dapat bersaing dalam dunia usaha di abad 21 ini harus memiliki inovasi usaha yang mumpuni. Untuk mengetahui bagaimana inovasi jasa *make up* alumni tata rias dan kecantikan angkatan 2017 yang saat ini sedang berjalan, maka penulis berminat untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Tentang Inovasi Usaha Jasa Make Up Alumni Tata Rias Dan Kecantikan Angkatan 2017.**”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan penelitian sebagai berikut :



1. Mahasiswi tata rias yang telah memulai usaha jasa makeup artist namun belum melakukan inovasi pada usaha tersebut.
2. Mahasiswa tidak berminat melakukan eksperimen atau percobaan untuk menemukan sesuatu yang baru yang akan membedakan usahanya dengan usaha yang lain.
3. Usaha jasa makeup artist yang dijalankan oleh mahasiswa tata rias hanya menggunakan konsep-konsep usaha yang sama seperti yang lainnya.
4. Keuntungan dalam menjalankan usaha tidak meningkat.
5. Tidak melakukan kreasi seperti memadukan dua model make up untuk dijadikan sebagai referensi *make up* terbaru.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, batasan masalah diperlukan untuk menghindari perkembangan permasalahan secara luas, permasalahan yang perlu dibatasi yaitu mensurvey bagaimana inovasi usaha jasa *make up* pada alumni tata rias dan kecantikan angkatan 2017.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, batasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimanakah inovasi jasa *make up* alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator penemuan?
2. Bagaimanakah inovasi jasa *make up* alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator pengembangan?

3. Bagaimanakah inovasi jasa *make up* alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator duplikasi?
4. Bagaimanakah inovasi jasa *make up* alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator sistensi?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah dapat dilihat bahwa tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis inovasi jasa *make up* alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator penemuan.
2. Menganalisis inovasi jasa *make up* alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator pengembangan.
3. Menganalisis inovasi jasa *make up* alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator duplikasi.
4. Menganalisis inovasi jasa *make up* alumni tata rias angkatan 2017 ditinjau dari indikator sistensi.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Bagi peneliti  
Penelitian ini merupakan salah satu kesempatan bagi peneliti untuk menambah wawasan terhadap pentingnya menerapkan inovasi usaha.
2. Bagi mahasiswa  
Memberikan tambahan informasi dan wawasan serta masukan bagi mahasiswi tata rias dalam melakukan inovasi usaha.

### 3. Bagi pihak lain

Penelitian ini dapat dilakukan sebagai bahan referensi yang nantinya akan memberikan perbandingan dalam melakukan penelitian pada bidang yang sama di masa yang akan datang.