

**HUBUNGAN *INTERNAL LOCUS OF CONTROL*
DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA
SISWA SMK NEGERI 2 BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S1) Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**TASSANIA RIDHO AZ.ZAHRA
NIM 2018/18075030**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Hubungan *Internal Locus of Control* dengan Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bukittinggi**

Nama : Tassania Ridho Azzahra

NIM : 18075030

Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga

Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing,



Prof. Asmar Yulastri, M. Pd, Ph. D

NIP. 19640619 199203 2001

Mengetahui,

Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga



Sri Zulfia Novrita, S. Pd, M. Si

NIP. 19761117 200312 2002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Tassania Ridho Azzahra
NIM : 18075030

Dinyatakan Lulus Setelah Mempertahankan Skripsi di Depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Dengan Judul:

**Hubungan *Internal Locus of Control* dengan Minat Berwirausaha Siswa
SMK Negeri 2 Bukittinggi**

Padang, Februari 2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Prof. Asmar Yulastri, M. Pd, Ph. D

1. 

Anggota : Dra. Lucy Fridayati, M. Kes

2. 

Anggota : Wiwik Gusnita, S. Pd, M. Si

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186 e-mail : ikkfppump@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tassania Ridho Azzahra
Nim : 18075030
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **Hubungan Internal Locus of Control dengan Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bukittinggi.**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu yang terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukuman sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan dengan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2023

Diketahui,
Kepala Departemen IKK FPP UNP

Sri Zulfia Novnita, S. Pd, M. Si
NIP. 19761117 200312 2002

Saya yang menyatakan



Tassania Ridho Azzahra
NIM. 18075030

ABSTRAK

Tassania Ridho Az.Zahra. 2023. “Hubungan *Internal Locus of Control* dengan Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bukittinggi. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Universitas Negeri Padang”

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya tingkat pengangguran terbuka yang berasal dari kelompok lulusan SMK. Lulusan SMK yang seharusnya disiapkan menjadi tenaga kerja yang terampil, produktif, dan mampu bekerja mandiri ternyata menjadi penyumbang pengangguran terbesar di Indonesia. Permasalahan ini muncul sejalan dengan minat berwirausaha siswa yang masih rendah. Berdasarkan data penelusuran lulusan jurusan Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi diketahui bahwa jumlah siswa yang berwirausaha masih sedikit. Hal ini diasumsikan terjadi karena siswa merasa tidak percaya diri dan takut akan kegagalan untuk membuka suatu usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) mendeskripsikan *internal locus of control* siswa, 2) mendeskripsikan minat berwirausaha siswa, dan 3) menganalisis hubungan *internal locus of control* dengan minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi yang berjumlah 106 orang. Sampel pada penelitian ini adalah 51 orang siswa yang dipilih dengan *Proportionate Random Sampling*. Data dikumpulkan dengan menyebarkan angket yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya melalui *google form*. Deskripsi data dilakukan menggunakan kurva normal. Analisis data menggunakan korelasi *product moment* dan uji T.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) tingkat *internal locus of control* berada pada kategori sedang dengan rentang 46.2 - 58.8 (51%), 2) tingkat minat berwirausaha berada pada kategori rendah dengan rentang 34.4 - 52.8 (47,1 %), 3) terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *internal locus of control* dengan minat berwirausaha dengan nilai uji korelasi r_{xy} 0,628 yang dinilai kuat dan nilai T_{hitung} (5,452) > T_{tabel} (2,010). Artinya jika *internal locus of control* rendah maka minat berwirausaha juga rendah sebaliknya semakin tinggi *internal locus of control* maka semakin tinggi pula minat berwirausaha siswa.

Kata Kunci: hubungan, *internal locus of control*, minat berwirausaha

KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan *Internal Locus of Control* dengan Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bukittinggi”**. Shalawat beserta salam diucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan perubahan kepada manusia berupa ilmu pengetahuan dan *Akhlakhul Kharimah*.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik moral maupun materil. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati. M. Pd, Ph. D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Sri Zulfia Novrita, S. Pd, M. Si selaku Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Cici Andriani, S. Pd, M. Pd selaku Sekretaris Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Dra. Reno Yelfi, M. Pd selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah mengarahkan serta selalu memberi saran dan motivasi.
5. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M. Pd, Ph. D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

6. Ibu Dra. Lucy Fridayati, M. Kes selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan saran, masukan dan arahan.
7. Ibu Wiwik Gusnita, S. Pd, M. Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan saran, masukan dan arahan.
8. Seluruh staff pengajar, karyawan dan teknisi di Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
9. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan, dan motivasi kepada penulis.
10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amalan yang baik dan mendapat imbalan dari Allah SWT, amiin. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan penulisan ke depannya. Besar harapan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Definisi <i>Internal Locus of Control</i>	8
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Internal Locus of Control</i>	9
3. Aspek dan Karakteristik <i>Internal Locus of Control</i>	11
4. Indikator <i>Internal Locus of Control</i>	13
5. Minat Berwirausaha.....	16
6. Sikap Wirausaha.....	20
7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	22
8. Indikator Minat Berwirausaha.....	24
B. Hubungan antara <i>Internal Locus of Control</i> dengan Minat	

Berwirausaha.....	27
C. Kerangka Konseptual.....	28
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Metode Penelitian.....	30
B. Waktu Penelitian.....	30
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
1. Variabel Penelitian.....	30
2. Definisi Operasional.....	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
1. Populasi Penelitian.....	32
2. Sampel Penelitian.....	33
E. Data Penelitian.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Instrumen Penelitian.....	35
H. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	38
1. Uji Validitas Instrumen.....	39
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	41
I. Teknik Analisis Data.....	42
1. Deskripsi Data.....	43
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	44
3. Analisis Koefisien Korelasi.....	45
4. Analisis Keberartian Korelasi.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian.....	47

1. Deskripsi Data <i>Internal Locus of Control</i> Siswa Kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.....	47
2. Deskripsi Data Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.....	59
3. Analisis Data.....	70
B. Pembahasan.....	75
1. <i>Internal Locus of Control</i> Siswa Kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.....	75
2. Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.....	78
3. Hubungan <i>Internal Locus of Control</i> dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.....	80
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1.	Hubungan Antar Variabel.....	29
2.	Histogram kurva normal sebaran data <i>internal locus of control</i>	48
3.	Histogram kurva normal sebaran data <i>internal locus of control</i> indikator menyukai kerja keras.....	50
4.	Histogram kurva normal sebaran data <i>internal locus of control</i> indikator memiliki inisiatif.....	52
5.	Histogram kurva normal sebaran data <i>internal locus of control</i> indikator usaha dalam pemecahan masalah.....	54
6.	Histogram kurva normal sebaran data <i>internal locus of control</i> indikator berfikir secara efektif.....	56
7.	Histogram kurva normal sebaran data <i>internal locus of control</i> indikator persepsi keberhasilan.....	58
8.	Histogram kurva normal sebaran data minat berwirausaha.....	60
9.	Histogram kurva normal sebaran data minat berwirausaha indikator perasaan senang berwirausaha.....	63
10.	Histogram kurva normal sebaran data minat berwirausaha indikator ketertarikan berwirausaha.....	65
11.	Histogram kurva normal sebaran data minat berwirausaha indikator perhatian berwirausaha.....	67
12.	Histogram kurva normal sebaran data minat berwirausaha indikator keterlibatan berwirausaha.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan.....	2
2. Data penelusuran lulusan Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittingg.....	3
3. Populasi Penelitian.....	33
4. Sampel Penelitian	34
5. Skor Alternatif Jawaban Angket (Skala <i>Likert</i>).....	37
6. Kisi-kisi instrumen penelitian karakter Internal Locus of Control	37
7. Kisi-kisi instrumen penelitian minat berwirausaha.....	38
8. Distribusi banyaknya item tiap indikator setelah diuji coba	40
9. Interpretasi nilai <i>r</i>	41
10. Uji Reliabilitas Internal Locus of Control.....	42
11. Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha	42
12. Pengkategorian Data	43
13. Interpretasi nilai koefisien.....	45
14. Data hasil perhitungan statistik <i>Internal Locus of Control (X)</i>	47
15. Klasifikasi pengkategorian data <i>Internal Locus of Control</i> Siswa.....	48
16. Data hasil perhitungan statistik <i>internal locus of control</i> berdasarkan indikator menyukai kerja keras	49
17. Klasifikasi pengkategorian data <i>Internal Locus of Control</i> indikator menyukai kerja keras.....	50
18. Data hasil perhitungan statistik <i>internal locus of control</i> berdasarkan indikator memiliki inisiatif.....	51
19. Klasifikasi pengkategorian data <i>Internal Locus of Control</i> indikator memiliki inisiatif	52
20. Data hasil perhitungan statistik <i>internal locus of control</i> berdasarkan indikator usaha dalam pemecahan masalah.....	53
21. Klasifikasi pengkategorian data <i>Internal Locus of Control</i> indikator usaha dalam pemecahan masalah	55
22. Data hasil perhitungan statistik <i>internal locus of control</i> berdasarkan indikator berfikir secara efektif	56
23. Klasifikasi pengkategorian data <i>Internal Locus of Control</i> indikator berfikir secara efektif	57

24.	Data hasil perhitungan statistik <i>internal locus of control</i> berdasarkan indikator prespsi keberhasilan.....	58
25.	Klasifikasi pengkategorian data <i>Internal Locus of Control</i> indikator persepsi keberhasilan.....	59
26.	Data hasil perhitungan statistik minat berwirausaha (Y)	60
27.	Klasifikasi pengkategorian data minat berwirausaha Siswa	61
28.	Data hasil perhitungan statistik minat berwirausaha berdasarkan indikator perasaan senang berwirausaha	62
29.	Klasifikasi pengkategorian data minat berwirausaha indikator perasaan senang berwirausaha.....	63
30.	Data hasil perhitungan statistik minat berwirausaha berdasarkan indikator ketertarikan berwirausaha	64
31.	Klasifikasi pengkategorian data minat berwirausaha indikator keterlibatan berwirausaha.....	65
32.	Data hasil perhitungan statistik minat berwirausaha berdasarkan indikator perhatian berwirausaha.....	66
33.	Klasifikasi pengkategorian data minat berwirausaha indikator perhatian berwirausaha	67
34.	Data hasil perhitungan statistik minat berwirausaha berdasarkan indikator keterlibatan berwirausaha.....	68
35.	Klasifikasi pengkategorian data minat berwirausaha indikator keterlibatan berwirausaha.....	69
36.	Hasil uji normalitas dengan uji One-Sample Kolmogorov	71
37.	Hasil uji linearitas variabel <i>Internal Locus of Control</i> dan minat berwirausaha.....	72
38.	Uji Korelasi <i>Internal Locus of Control</i> (X) dengan Minat Berwirausaha (Y).....	73
39.	Uji keberartian korelasi koefisien <i>internal locus of control</i> (X) dengan Minat Berwirausaha (Y).....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Tugas Pembimbing.....	90
2. Surat Izin Pengambilan Data.....	91
3. Surat Tugas Seminar Proposal	92
4. Surat Uji Coba dan Penelitian.....	93
5. Surat Tugas Menguji Skripsi.....	94
6. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	95
7. Instrumen Uji Coba Penelitian.....	97
8. Tabulasi Data Uji Coba Intrumen Penelitian	101
9. Hasil Uji Validitas.....	102
10. Hasil Uji Reliabilitas	104
11. Angket Penelitian.....	106
12. Tabulasi Data Penelitian	111
13. Deskripsi Pengkategorian Data dan Rentang Skor.....	112
14. Hasil Uji Persyaratan Analisis	122
15. Hasil Uji Hipotesis	123
16. Dokumentasi	124

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tolak ukur keberhasilan perekonomian pada suatu negara dapat ditentukan dari seberapa banyak jumlah pengusahanya, yaitu harus lebih dari 14 persen rasio jumlah penduduk negara tersebut. Sedangkan di Indonesia pelaku wirausaha baru mencapai 3,1 persen atau setara 8,06 juta jiwa pada tahun 2019. Rasio ini jauh berbeda sekali dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya seperti Singapura yang mencapai 7 persen, Malaysia 6 persen, atau Thailand 5 persen (Watrianthus, 2020). Berdasarkan data *The Global Entrepreneurship Index* 2019 kedudukan wirausaha Indonesia hanya berada pada nomor 75 dari 137 negara. Oleh sebab itu, Indonesia perlu meningkatkan jumlah wirausahanya untuk terus mendorong majunya perekonomian negara.

Kurangnya wirausaha dapat berdampak pada masalah pembangunan ekonomi negara yang berkelanjutan. Hal tersebut juga dapat memicu semakin tingginya masalah sosial yaitu pengangguran (Sigar, 2019). Pengangguran terbuka Indonesia saat ini terbilang cukup tinggi. Pengangguran terbuka yang dimaksud adalah pengangguran yang sama sekali tidak memiliki pekerjaan. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada Agustus 2021, mayoritas pengangguran terbuka di Indonesia berasal dari kelompok penduduk dengan lulusan SMK dengan persentase sebesar 11,13%. hal ini dapat dilihat pada tabel 1 berikut:

Tabel 1. Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan (Agustus 2021)

Tingkat Pendidikan	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan		
	2019	2020	2021
Tidak/belum pernah sekolah/ belum Tamat & Tamat SD	2.39	3.61	3.61
SMP	4.72	6.46	6.45
SMA umum	7.87	9.86	9.09
SMA Kejuruan	10.36	13.55	11.13
Diploma I/II/III	5.95	8.08	5.87
Universitas	5.64	7.35	5.98

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS)

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan salah satu bentuk satuan pendidikan formal bertujuan menjadi sarana untuk menyiapkan peserta didik agar menjadi manusia produktif, mampu bekerja mandiri, menjadi tenaga kerja yang terampil, kompetitif dan mampu berkompetensi sejak dini, sehingga peserta didik lulusan SMK sudah siap bekerja sesuai bidangnya. Berbanding terbalik dengan tujuannya, lulusan SMK ternyata menjadi penyumbang pengangguran terbesar di Indonesia. Untuk mengatasi masalah tersebut dapat dilakukan dengan cara membekali siswa dengan kemampuan berwirausaha. Wirausaha dapat disebut sebagai pahlawan ekonomi karena meski jumlahnya kecil, kontribusi mereka tidak kurang dari 70% terhadap perekonomian nasional (Riski Sariningsih, 2021).

Sebagai langkah awal untuk memulai sebuah usaha atau berwirausaha adalah adanya minat pada diri calon wirausahawan. Minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut (Aris Subandono, 2007).

Minat berwirausaha akan timbul ketika seseorang memiliki keinginan untuk membuka dan melakukan suatu usaha tanpa paksaan dan tanpa ragu dalam menghadapi resiko yang akan terjadi nantinya. Munculnya minat dalam diri seseorang didorong oleh berbagai faktor baik dari dalam diri, maupun dari luar diri seseorang.

SMK Negeri 2 Bukittinggi merupakan salah satu sekolah vokasi yang terdapat di kota Bukittinggi tepatnya berlokasi di Jl. Syekh M. Jamil Jambek, Bukittinggi. Tata usaha SMK Negeri 2 Bukittinggi mengungkapkan tujuan yang ingin dicapai sekolah ini salah satunya yaitu menghasilkan lulusan yang produktif, memiliki sikap jujur disiplin, tanggung jawab, dan mampu mengembangkan profesinya sesuai standar internasional. Mengenai minat berwirausaha, SMK Negeri 2 Bukittinggi merupakan salah satu sekolah dengan minat lulusan Tata Boga untuk berwirausaha masih rendah. Hal ini dapat dilihat pada tabel 2 berikut:

Tabel 2. Data penelusuran lulusan Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi

No	Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Perguruan Tinggi	Bekerja	Berwirausaha
1	2019	42	18	23	1
2	2020	65	14	26	5
3	2021	40	27	8	1

Sumber: Dokumen tata usaha SMK Negeri 2 Bukittinggi tahun 2022

Berdasarkan Tabel 2 diatas dapat dilihat bahwa jumlah lulusan yang berwirausaha sangat sedikit, hal ini sesuai dengan observasi dan wawancara yang dilakukan kepada beberapa guru ketika Praktik Lapangan Kerja di SMK Negeri 2 Bukittinggi ditemukan bahwa minat berwirausaha siswa rendah

terjadi karena siswa kurang memiliki keinginan untuk bekerja keras, inisiatif kerja siswa yang rendah, tidak memiliki upaya dalam memecahkan masalah, dan kurang mampu berfikir efektif. Fakta mengenai rendahnya minat berwirausaha siswa tersebut didukung oleh hasil wawancara yang dilakukan kepada beberapa siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi, sebagian besar dari siswa mengatakan bahwa mereka belum siap, merasa tidak percaya diri, dan takut akan kegagalan untuk membuka suatu usaha. Hal ini menunjukkan masih adanya masalah pada keyakinan diri karena siswa kurang meyakini potensi yang ada di dalam dirinya.

Siswa SMK dipandang mampu untuk meningkatkan angka wirausahawan dan diharapkan dapat membuka lapangan kerja baru untuk menyiapkan generasi mendatang yang produktif dan berkarakter. Karakter wirausaha yang telah terbentuk akan mempengaruhi proses dalam aktivitas wirausaha yang lebih terarah (Asmar Yulastri, 2019). Indikator dari karakter wirausaha adalah: sikap wirausaha, *Internal Locus of Control*, daya motivasi, yakin diri, kebutuhan berprestasi, mengambil resiko, nilai moral wirausaha, pemikiran wirausaha, dan tingkah laku wirausaha.

Internal Locus of Control adalah pemikiran dengan meyakini bahwa segala keberhasilan dan kegagalan yang terjadi karena upaya diri sendiri. Karakter ini memiliki cara pandang bahwa segala hasil yang didapat, baik atau buruk adalah karena tindakan yang berasal dari kapasitas dan faktor faktor dalam dirinya sendiri. Individu dengan *Internal Locus of Control* yang tinggi meyakini bahwa kesuksesan dan kegagalan dalam hidup ditentukan oleh

individu itu sendiri (Mayasari & Perwita, 2017). Alasan memilih *Internal Locus of Control* sebagai objek yang ingin diteliti yaitu karena seseorang dengan karakter ini yakin dapat mengontrol terhadap peristiwa yang berasal dari kemampuannya dan memahami bahwa hasil yang mereka peroleh tergantung pada seberapa banyak usaha yang mereka lakukan.

Siswa yang memiliki *Internal Locus of Control* cenderung memiliki kemauan untuk berwirausaha dengan bekal keyakinan diri untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses dan mampu bersaing di era modern saat ini. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Meilia Gracia (2020), ditemukan bahwa *Internal Locus of Control* memberikan pengaruh positif pada minat berwirausaha. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Rifki Saepul Ardiansyah, dkk (2022) menemukan bahwa *Internal Locus of Control* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai “**Hubungan *Internal Locus of Control* dengan Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bukittinggi**”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Jumlah pelaku wirausaha di Indonesia masih tergolong rendah.
2. Tingkat pengangguran terbuka kelompok lulusan SMK cukup tinggi.

3. Minat berwirausaha lulusan Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi masih rendah.
4. Siswa masih belum siap, merasa tidak percaya diri, dan takut akan kegagalan untuk membuka suatu usaha.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan beberapa identifikasi masalah yang telah dikemukakan di atas maka penelitian ini akan dibatasi pada hubungan *Internal Locus of Control* dengan minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah yang telah dikemukakan, rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *Internal Locus of Control* siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi?
2. Bagaimana minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi?
3. Bagaimana hubungan antara *Internal Locus of Control* dengan minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, dapat diketahui tujuan penelitian yang akan dicapai adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan *Internal Locus of Control* siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.

2. Mendeskripsikan minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.
3. Menganalisis hubungan antara *Internal Locus of Control* dengan minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 2 Bukittinggi.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah paparkan pada sub bab sebelumnya, manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai *internal locus of control* dan minat berwirausaha. Selain itu, penelitian ini berguna untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan pendidikan di jenjang S1 dan mendapatkan gelar sarjana.

2. Bagi Siswa

Penelitian ini dapat membantu siswa mengenali karakter diri sendiri agar mampu meningkatkan minat berwirausaha.

3. Bagi sekolah

Penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi sekolah dalam membentuk karakter siswa agar lebih memiliki minat berwirausaha.

4. Bagi Program Studi

Penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai *Internal Locus of Control* dan minat berwirausaha sehingga dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang ingin mengadakan penelitian serupa.