

**STUDI TENTANG PROSES PRODUKSI PAKAIAN JADI
STUDI KASUS DI CV. AYA SOFYA KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Kependidikan Pada Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang*



Disusun Oleh:

Astuti

18075003

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA

DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA

FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**STUDI TENTANG PROSES PRODUKSI PAKAIAN JADI STUDI KASUS
DI CV. AYA SOFYA**

Nama : Astuti
NIM : 18075003
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

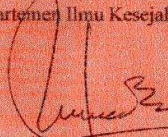
Padang, Februari 2023

Disetujui Oleh,
Pembimbing



Prof. Dr. Agusti Efi, MA
NIP. 19570824 198110 2001

Mengetahui,
Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga



Sri Zulha Novrita, S.Pd, M.Si
NIP. 19761117 200312 2002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Astuti
NIM : 18075003

Dinyatakan Lulus Setelah Mempertahankan Skripsi di Depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang
Dengan Judul :

**STUDI TENTANG PROSES PRODUKSI PAKAIAN JADI STUDI KASUS
DI CV. AYA SOFYA KOTA PADANG**

Padang, Februari 2023


Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua : Prof. Dr. Agusti Efi, MA

1. 

2. Anggota : Dr. Weni Nelmira, S. Pd, M. Pd T

2. 

3. Anggota : Puji Hujria Suci, M.Pd

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186 e-mail : ikkfppunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Astuti
Nim : 18075003
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **Studi Tentang Proses Produksi Pakaian Jadi Studi Kasus di CV. Aya Sofya Kota Padang**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu yang terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukuman sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian persyaratan ini saya buat dengan kesadaran penulis dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2023

Diketahui,
Kepala Departemen IKK FPP UNP

Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si
NIP. 19761117 200312 2002

Saya yang menyatakan



Astuti
NIM. 18075003

ABSTRAK

Astuti 2023. “Studi Tentang Proses Produksi Pakaian Jadi Studi Kasus Di CV. Aya Sofya Kota Padang”. Skripsi. Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

CV. Aya Sofya merupakan salah satu perusahaan industri konveksi yang berada di Kota Padang, Sumatera Barat. Perusahaan industri ini sudah berdiri kurang lebih selama 3 tahun. Dalam pemasaran produk CV. Aya Sofya menggunakan *digital* marketing dengan sistem keagenan dan *reseller* yang berjumlah 150 dan tersebar diseluruh Indonesia dan luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan produksi pakaian jadi yang meliputi pembuatan desain produk, pembuatan sampel, foto katalog, pembuatan konten, menentukan harga jual, PO, dan pemesanan bahan, kemudian pelaksanaan produksi yang meliputi pembuatan desain digital, pembuatan pola, pemilihan bahan, memotong bahan, dan teknik menjahit, evaluasi dan pengendalian kualitas yang meliputi pemeriksaan jahitan hingga proses *finishing*.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang, Sumatera Barat tepatnya di perusahaan industri konveksi CV. Aya Sofya yang terletak di Jl. Dr. M. Hatta Koto tinggi, Kelurahan Pasar Ambacang, Kecamatan Kuranji. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Dalam pengumpulan data menggunakan teknik dilakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian di CV. Aya Sofya meliputi perencanaan sebelum produksi dilakukan, proses produksi mulai dari pembuatan desain, pola, pemilihan bahan, memotong bahan, teknik menjahit, dan yang terakhir evaluasi dan pengendalian kualitas di CV. Aya Sofya.

Kata kunci : Produksi, Pakaian Jadi, Perencanaan, Pengendalian Kualitas

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas segala nikmat iman, islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Tentang Proses Produksi Pakaian Jadi CV. Aya Sofya di Kota Padang”. *shalawat* beserta salam untuk suri tauladan Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabat beliau yang senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai islam yang sampai saat ini dinikmati oleh seluruh manusia di penjuru dunia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Agusti Efi, MA, selaku Dosen pembimbing yang dengan setulus hati memberikan arahan, bimbingan serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Weni Nelmira S.Pd, M.Pd.T, selaku penguji satu.
3. Ibu Puji Hujria Suci, M.Pd, selaku penguji dua.
4. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Ibu Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si, selaku kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 Ilmu Kesejahteraan Keluarga yang selalu memberikan semangat serta bantuan kepada penulis selama membuat skripsi.

7. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Ucapan terimakasih yang tiada tara untuk kedua orang tua penulis, Zainul Azmar dan Harbiah (Rahimahullah) yang telah menjadi orang tua terhebat sepanjang masa, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentunya tidak akan bisa penulis balas. Terimakasih kepada Kak Ulfa dan Kak Dila yang selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis dan terus memberikan semangat kepada penulis. Terimakasih penulis ucapkan kepada kelima abang penulis, Bang Andri, Bang Rizal, Bang Deni, Bang Ikhwan, dan Bang uul yang telah membantu penulis secara materi dan selalu memberikan perhatian serta motivasi sehingga penulis dapat semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amalan baik dan mendapat imbalan dari Allah SWT, Aamiin. penulis menyadari skripsi ini belum sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan baik dari isi, ataupun sistematika penulisannya. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini agar menjadi pelajaran dikemudian hari.

Padang, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Produksi Pakaian Jadi.....	11
2. Perencanaan Produksi.....	13
3. Pelaksanaan Produksi	14
4. Evaluasi dan Pengendalian Kualitas Produksi	29
B. Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32

B. Lokasi Penelitian	33
C. Jenis Data	33
D. Informan Penelitian	34
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	35
F. Instrumen Penelitian.....	37
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
H. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Temuan Umum.....	43
1. Letak Geografis Kecamatan Kuranji dan CV. Aya Sofya.....	43
2. Sejarah Singkat CV. Aya Sofya	44
B. Temuan Khusus.....	45
1. Perencanaan Produksi Pakaian Jadi CV. Aya Sofya	46
2. Pelaksanaan Produksi Pakaian Jadi CV. Aya Sofya	51
3. Evaluasi dan Pengendalian Kualitas Produksi CV. Aya Sofya	84
4. Konsumen.....	92
C. Pembahasan.....	94
1. Perencanaan Produksi Pakaian Jadi CV. Aya Sofya	94
2. Pelaksanaan Produksi Pakaian Jadi CV. Aya Sofya	96
3. Evaluasi dan Pengendalian Kualitas Produksi CV. Aya Sofya	104
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA 109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Busana kerja.....	3
Gambar 1. 2 Busana pesta.....	4
Gambar 1. 3 Busana santai.....	4
Gambar 1. 4 Mukenah.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4. 1 Letak Geografis Kecamatan Kuranji.....	43
Gambar 4. 2 Peta CV. Aya Sofya	44
Gambar 4. 3 Pembuatan sampel pertama	49
Gambar 4. 4 Pembuatan sampel kedua	49
Gambar 4. 5 Katalog produk maharrani.....	50
Gambar 4. 6 Hasil Editing Produk	50
Gambar 4. 7 Foto pemasaran Produk.....	51
Gambar 4. 8 Desain <i>digital</i> CV. Aya Sofya.....	55
Gambar 4. 9 Pola bagian depan.....	60
Gambar 4. 10 Pola bagian belakang.....	60
Gambar 4. 11 Pola bagian resleting	61
Gambar 4. 12 Pola lengan	61
Gambar 4. 13 Pola bagian rok depan dan belakang.....	62
Gambar 4. 14 Alat pembuatan pola.....	63
Gambar 4. 15 Gudang kain CV. Aya Sofya.....	66
Gambar 4. 16 Mesin Potong.....	68

Gambar 4. 17 Proses pembentagan bahan.....	68
Gambar 4. 18 Proses menggantung bahan	69
Gambar 4. 19 Penyusunan pola diatas bahan.....	70
Gambar 4. 20 Pola yang sudah disusun diatas bahan.....	71
Gambar 4. 21 Pola yang sudah disusun diatas bahan batik (rok).....	71
Gambar 4. 22 Pola yang sudah disusun diatas bahan furing (rok).....	72
Gambar 4. 23 Pemotongan bahan bagian badan	72
Gambar 4. 24 Pemotongan bahan batik untuk rok	73
Gambar 4. 25 Pemotongan bahan furing untuk rok	73
Gambar 4. 26 Bahan yang sudah dipotong	76
Gambar 4. 27 Bahan yang sudah diikat	76
Gambar 4. 28 Menyatukan kedua sisi kain	78
Gambar 4. 29 Menyetrika kain keras	80
Gambar 4. 30 Menyatukan furing dengan bahan utama	81
Gambar 4. 31 Mengesum bagian ujung lengan.....	82
Gambar 4. 32 Proses pemeriksaan pakaian.....	87
Gambar 4. 33 Proses membersihkan benang	89
Gambar 4. 34 Proses menyetrika menggunakan setrika uap.....	90
Gambar 4. 35 Proses pemasangan label produk.....	90
Gambar 4. 36 Produk yang sudah dipasang label	91
Gambar 4. 37 Produk yang sudah di <i>packing</i>	91
Gambar 4. 38 <i>Goodie bag</i> Maharrani	92
Gambar 4. 39 Testimoni produk dari <i>customer</i> CV. Aya Sofya.....	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Ukuran Pola Standar	23
Tabel 4. 1 Ukuran standar model baju basiba CV. Aya Sofya.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	114
Lampiran 2. Data Informan.....	116
Lampiran 3. Catatan Lapangan Wawancara	118
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	136
Lampiran 5 Surat Permohonan Penulisan Skripsi.....	145
Lampiran 6 Surat Permohonan Pembimbing Skripsi.....	146
Lampiran 7 Surat Tugas Seminar.....	147
Lampiran 8 Surat Izin Melakukan Penelitian.....	148
Lampiran 9 Surat Tugas Pembimbing.....	149

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Produksi adalah kegiatan yang mentransformasikan masukan (*input*) menjadi keluaran (*output*), mencakup semua aktifitas atau kegiatan yang dapat menghasilkan barang atau jasa, dan kegiatan lain yang mendukung atau menunjang usaha untuk menghasilkan suatu produk (Assauri, 2008:11). Lalu menurut Noviyasari (2011) “Produksi adalah suatu proses dimana terdapat kegiatan pengolahan bahan mentah (*input*), dengan serangkaian tahapan-tahapan untuk menghasilkan produk (*output*), yang lebih bernilai maknanya”.

Maka produksi pakaian merupakan suatu kegiatan untuk membuat sebuah busana yang mana nantinya dapat dikenakan sesuai fungsinya. Dalam membuat pakaian perlu adanya proses produksi. Menurut Setiawati (2014:10) mengatakan “Produksi adalah suatu cara, metode maupun teknik bagaimana penambahan manfaat atau penciptaan faedah, bentuk, waktu dan tempat atas faktor-faktor produksi sehingga dapat bermanfaat bagi pemenuhan kebutuhan konsumen”. Lalu dijelaskan dalam Herawati dan Mulyani (2016:466) “Proses produksi adalah cara, metode, dan teknik untuk menciptakan atau menambah kegunaan suatu barang dan jasa dengan menggunakan sumber-sumber (tenaga kerja, mesin, bahan, dan dana) yang ada”.

Pada awalnya, pakaian dijahit dan dibuat sendiri dirumah maupun diupahkan pada orang lain. Oleh karena itu pembuatan pakaian yang dijahit sendiri maupun diupahkan termasuk pekerjaan manual dan termasuk

kelompok kriya tekstil. Semakin tinggi peradaban dan ilmu pengetahuan, pakaian tidak hanya dibuat dirumah atau pada tukang jahit. Hal ini disebabkan karena semakin banyaknya kebutuhan manusia terhadap pakaian. Berkembangnya kriya tekstil menjadi industri tekstil dan industri pakaian seiring dengan pertumbuhan atau perkembangan mesin-mesin industri.

Industri merupakan usaha bahan baku, barang setengah jadi menjadi barang yang memiliki nilai tambah. Hal ini berkaitan dengan Undang-Undang No. 3 Tahun 2014 tentang perindustrian dalam pasal 1 bab I menerangkan bahwa: “Industri adalah seluruh bentuk kegiatan ekonomi yang mengolah bahan baku dan/atau memanfaatkan sumber daya industri sehingga menghasilkan barang yang mempunyai nilai tambah atau manfaat lebih tinggi, termasuk jasa industri”.

Industri merupakan sektor ekonomi, yang didalamnya terdapat kegiatan produktif yang mengolah barang mentah menjadi barang setengah jadi atau barang jadi (Teguh, 2010:7). Lalu dijelaskan oleh Barthwal dalam Hamzah (2020:76) “Industri merupakan suatu organisasi yang dimiliki oleh seseorang atau beberapa orang secara bersama-sama yang terlibat dalam berbagai bentuk aktivitas ekonomi produktif”. Dijelaskan oleh Shodiqin (2019:34) bahwa “Industri adalah kumpulan perusahaan yang menghasilkan barang yang sejenis yang mempunyai nilai tambah seperti mengelola barang mentah menjadi barang jadi”. Sedangkan menurut Julianto dan Suparno (2016:231) “Industri adalah sekumpulan usaha-usaha yang sejenis dalam menghasilkan produksi barang maupun jasa”.

Dari pengertian industri diatas dapat disimpulkan bahwa industri merupakan sekelompok perusahaan yang menjalankan kegiatan usaha untuk meningkatkan nilai tambah pada suatu barang atau jasa, dalam hal ini adalah industri busana. Salah satu industri yang memproduksi busana adalah CV. Aya Sofya.

CV. Aya Sofya merupakan salah satu perusahaan industri konveksi yang berada di kota Padang, Sumatera Barat. CV. Aya Sofya terletak di Jl. Dr. M. Hatta Koto Tinggi, kelurahan Pasar Ambacang, Kecamatan Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat. Perusahaan industri ini sudah berdiri kurang lebih selama 3 tahun. Saat ini CV. Aya Sofya memiliki dua merek (*brand*) yaitu Maharrani dan Hamka. *Brand* Maharrani dikhususkan untuk busana wanita, sedangkan *brand* Hamka dikhususkan untuk busana laki-laki. Adapun koleksi busana dari CV. Aya Sofya sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Busana kerja
Sumber: Telegram Maharrani Katalog Pusat



Gambar 1. 2 Busana pesta
Sumber: Telegram Maharrani Katalog pusat



Gambar 1. 3 Busana santai
Sumber: Telegram Maharrani Katalog Pusat



Gambar 1. 4 Mukenah
Sumber: Telegram Maharrani Katalog Pusat

CV. Aya Sofya didirikan oleh wirausahawan muda yang bernama Elsa Maharrani, lahir pada tanggal 5 Maret 1990 di Padang, Sumatera Barat. Pada awal mulanya Elsa hanya memproduksi pakaian jadi yang diberi merek atau *brand* Maharrani. Sesuai dengan hasil wawancara penulis pada tanggal 22 November 2022 dengan Elsa maharrani yang menyatakan bahwa:

“CV. Aya Sofya ini berdiri dikarenakan adanya Maharrani, awalnya kakak membuat produk yang diberi nama atau *brand* Maharrani. Setelah satu tahun berdirinya Maharrani sudah memperlihatkan perkembangan yang cukup baik, untuk itu kakak memutuskan untuk membuat CV agar mendapatkan legalitas, yang diberi nama CV. Aya Sofya”

Selain untuk mendapatkan legalitas dari pemerintah, CV. Aya Sofya juga memiliki tujuan atau visi misi dalam mendirikan sebuah perusahaan,

diantaranya membawa gaya berpakaian Minangkabau yakni Basiba dikenal didalam dan luar Negeri, membuka lapangan pekerjaan yang seluas-luasnya, memproduksi pakaian berkualitas dari segi bahan baku dan kualitas jahitan *standart* dengan harga terjangkau, dan menjadi salah satu brand fashion muslim terbesar di Indonesia. Dalam membuka lapangan pekerjaan hal ini didukung berdasarkan hasil wawancara penulis pada tanggal 22 November 2022 dengan Elsa Maharrani yaitu:

“Pada tahun 2016 sampai 2018 kakak jualan pakaian jadi karena *basic* kakak berdagang, nah setelah itu suami kakak memberi ide untuk memproduksi busana sendiri. Awalnya kakak tidak berminat, karena kakak berfikir akan susah ditambah kakak tidak mempunyai *skill* di bidang busana. Namun berkat dukungan dari suami kakak yang ingin mendirikan kampung jahit sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat akhirnya kakak mencoba untuk mulai produksi pakaian jadi sendiri yang memiliki nama Maharrani”.

Dengan tujuan Elsa Maharrani untuk membantu perekonomian masyarakat, hal ini sudah dirasakan oleh karyawan CV. Aya Sofya. Yaitu berdasarkan hasil wawancara penulis pada tanggal 23 November 2022 dengan ibu Yuhelmi sebagai karyawan jahit CV. Aya Sofya yaitu:

“Ibu bekerja di CV. Aya Sofya kurang lebih tiga tahun, awalnya ibu hanya berjualan di warung depan rumah dengan pendapatan yang kurang mencukupi. Setelah itu ibu mendengar ada pekerjaan menjahit di CV. Aya Sofya, untuk itu ibu mencoba mengambil jahitan dari CV. Aya Sofya. setelah dijalani alhamdulillah untuk pendapatan lebih banyak dibandingkan berjualan di warung, dan pendapatan di CV. Aya Sofya pun lebih jelas terasa. Untuk itu ibu masih bertahan sampai sekarang”.

Hal ini juga didukung dengan hasil wawancara penulis kepada karyawan jahit lainnya, yaitu ibu Santi pada tanggal 24 November 2022. Berdasarkan hasil wawancara penulis yaitu:

“Ibu bekerja di CV. Aya Sofya sudah 3 tahun, awalnya dulu ibu menggunting bahan, lalu menjahit masker pada saat Covid 19, dan sekarang ibu sudah mulai mengambil jahitan pakaian. Dalam bekerja di CV. Aya Sofya ini ibu sangat merasakan terbantu dalam segi ekonomi, ditambah dalam 1 bulan sekali CV. Aya Sofya memberikan kebutuhan pokok pada setiap karyawan”.

CV. Aya Sofya sudah pernah mengikuti beberapa event yaitu international Sharia Economic Festival pada tahun 2021, Muslimah Fashion Festival tahun 2022, Malaysia International Halal Showcase tahun 2022, International Sharia Economic Festival 2022 dan mendapatkan penghargaan di beberapa event yaitu, juara 1 pada kegiatan 12 th satu Indonesia Award (Bidang Kewirausahaan dari Astra International), juara 1 Festival Ekonomi Syariah (Bank Indonesia Sumatera Barat), juara 1 Hijrah Preneur berkolaborasi dengan Bank Indonesia (Bidang Fashion dari Hijrahfest dan Bank Indonesia), Wirausaha terbaik Bank Indonesia (Bidang Kreasi dan Inovasi Bank Indonesia Sumatera Barat), Top 3 Best Modest Fashion Small Industri (Industri Halal Indonesia Kementerian Perindustrian).

Dalam pemasaran produk CV. Aya Sofya menggunakan *digital marketing* dan sistem keagenan atau *reseller* yang berjumlah 150 dan tersebar diseluruh Indonesia dan luar Negeri. Pada pemasaran produk keluar negeri CV. Aya Sofya sudah menjualkan produk ke berbagai negara seperti, Malaysia, Singapura, Taiwan, Hongkong, dan Qatar.

Awal berdirinya CV. Aya Sofya hanya memiliki satu orang penjahit dengan pesanan produk 50 *pcs* per bulannya. Namun seiring dengan berjalannya waktu dan meningkatnya produktivitas saat ini, CV. Aya Sofya telah memiliki kurang lebih 50 orang mitra jahit, 13 orang pegawai tetap, 150

orang agen dan reseller baik dalam negeri maupun luar negeri, dan 2 gudang yang terdapat di Bekasi dan Bandung.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan *owner* CV. Aya Sofya pada 16 Desember 2022, penulis mendapatkan informasi mengenai jumlah pakaian yang diproduksi oleh CV. Aya Sofya beserta *omset* per tahunnya. pada tahun 2019 jumlah produksi pakaian jadi CV. Aya Sofya yaitu 3.674 *pcs* dengan *omset* 821 juta, tahun 2020 jumlah produksi pakaian jadi meningkat yaitu 9.720 *pcs* dengan *omset* 1,9 Milyar, dan pada tahun 2021 jumlah produksi semakin meningkat yaitu 15.601 *pcs* dengan *omset* 3,1 Milyar. Dengan jumlah produksi CV. Aya Sofya yang meningkat setiap tahunnya, maka dari itu penulis telah melakukan penelitian mengenai Proses Produksi di CV. Aya Sofya dengan judul “**Studi Tentang Proses Produksi Pakaian Jadi CV. Aya Sofya di Kota Padang**”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah penelitian ini difokuskan pada perencanaan produksi, proses produksi, evaluasi dan pengendalian kualitas pakaian jadi CV. Aya Sofya di kota Padang pada produk dari *brand* Maharrani.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana perencanaan produksi pakaian jadi CV. Aya Sofya di kota Padang?
2. Bagaimana pelaksanaan produksi pakaian jadi CV. Aya Sofya di kota Padang?
3. Bagaimana evaluasi dan pengendalian kualitas produksi pakaian jadi CV. Aya Sofya di kota Padang?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Mendeskripsikan perencanaan proses produksi pakaian jadi CV. Aya Sofya di kota Padang.
2. Mendeskripsikan pelaksanaan produksi pakaian jadi CV. Aya Sofya di kota Padang.
3. Menganalisis bagaimana evaluasi dan pengendalian kualitas produksi pakaian jadi CV. Aya Sofya.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat bermanfaat dalam pengembangan mata kuliah Manajemen Usaha Konveksi dan sebagai bahan referensi untuk wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang produksi.

2. Secara Praktis

a. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan dalam meningkatkan pengetahuan dan pengawasan proses produksi pakaian jadi.

b. Bagi mahasiswa perguruan tinggi khususnya Mahasiswa Tata Busana:

Sebagai tambahan wawasan pengetahuan mengenai proses produksi pakaian jadi.

c. Sebagai tambahan literatur bagi peneliti selanjutnya.