

**ANALISIS SENTIMEN DAN *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*
TERHADAP PERSPEKTIF MASYARAKAT PADA
PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA (IKN) MELALUI MEDIA
SOSIAL TWITTER**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya



**Oleh:
CINDY NABILA PUTRI
NIM 19037016**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III STATISTIKA
DEPARTEMEN STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR

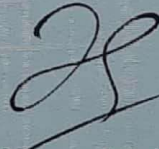
**ANALISIS SENTIMEN DAN *NAÏVE BAYES CLASSIFIER* TERHADAP
PERSPEKTIF MASYARAKAT PADA PEMINDAHAN IBU KOTA
NEGARA (IKN) MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER**

Nama : Cindy Nabila Putri
NIM/Tahun Masuk : 19037016/2019
Program Studi : DIII Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, 19 Agustus 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing Akademik



Dra. Nonong Amalita, M.Si
NIP. 196906151993032001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

Nama : Cindy Nabila Putri
TM/NIM : 2019/19037016
Program Studi : DIII Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

**ANALISIS SENTIMEN DAN *NAÏVE BAYES CLASSIFIER* TERHADAP
PERSPEKTIF MASYARAKAT PADA PEMINDAHAN IBU KOTA
NEGARA (IKN) MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER**

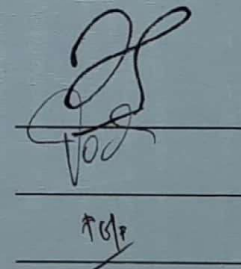
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi DIII Statistika Departemen Statistika
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Negeri Padang

Padang, 19 Agustus 2022

Tim Penguji

Nama

1. Ketua : Dra. Nonong Amalita, M.Si
2. Anggota : Dodi Vionanda, M.Si, Ph.D
3. Anggota : Fadhilah Fitri, S.Si, M.Stat



Handwritten signatures of the examiners on three horizontal lines. The first signature is for Dra. Nonong Amalita, M.Si. The second signature is for Dodi Vionanda, M.Si, Ph.D. The third signature is for Fadhilah Fitri, S.Si, M.Stat.


SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT


Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Nabila Putri
NIM/TM : 19037016/2019
Program Studi : DIII Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “**Analisis Sentimen dan Naïve Bayes Classifier Terhadap Perspektif Masyarakat pada Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) Melalui Media Sosial Twitter**” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

 Diketahui oleh,
Ketua Departemen Statistika


Dr. Dony Permana, M.Si
NIP: 197501272006041001

Saya yang menyatakan,



Cindy Nabila Putri
19037016

Analisis Sentimen dan *Naïve Bayes Classifier* Terhadap Perspektif Masyarakat pada Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) Melalui Media Sosial Twitter

Cindy Nabila Putri

ABSTRAK

Salah satu topik yang ramai diperbincangkan di Twitter adalah terkait kebijakan pemindahan ibu kota Indonesia. Namun dibalik hal tersebut terdapat kontroversi dari pihak yang merasa pro dan kontra, kebijakan untuk pemindahan IKN dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk pengembangan wilayah ekonomi baru, menurunkan ketimpangan antar wilayah dan meningkatkan kesejahteraan rakyat. Masing-masing memiliki sudut pandang yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui klasifikasi pengguna twitter menggunakan analisis sentimen dan melihat nilai akurasi dalam pengklasifikasian menggunakan *naïve bayes classifier* terhadap kebijakan pemerintah mengenai pemindahan IKN.

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan dengan menggunakan data sekunder. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekumpulan *tweet* yang diperoleh dari pengguna twitter di Indonesia yang diambil pada tanggal 18 Januari 2022 sampai dengan 24 Juli 2022 dengan menggunakan kata kunci “ikn”, “pemindahan ikn” dan “pemindahan ibu kota negara”. Data diperoleh dengan menggunakan teknik *crawling* yang dilakukan pada tanggal 26 Juli 2022 metode yang digunakan pada penelitian ini adalah praproses data (*cleaning, case folding, tokenize, stopword removal, stemming*, dan ekstraksi fitur menggunakan TF-IDF), dan klasifikasi sentimen.

Hasil dari penelitian ini adalah pengklasifikasian *tweet* ke dalam sentimen positif dan sentimen negatif. Berdasarkan hasil analisis sentimen yang dilakukan terhadap *tweets* pemindahan ibu kota negara dari media sosial twitter sebanyak 273 *tweets* (229 positif dan 55 negatif) menggunakan *naïve bayes classifier* diperoleh nilai akurasi = 89.09%.

Kata kunci : Twitter, Ibu Kota Negara, Analisis Sentimen, *Naïve Bayes Classifier*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Alhamdulillah, rasa syukur penulis ucapkan kehadiran Allah ﷻ atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Sentimen dan Naïve Bayes Classifier Terhadap Perspektif Masyarakat pada Pindahan Ibu Kota Negara (IKN) Melalui Media Sosial Twitter**”. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad ﷺ yang telah membawa umatnya dari zaman kebodohan ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Diploma III Statistika Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Nonong Amalita, M.Si., Pembimbing Tugas Akhir sekaligus Sekretaris Departemen Statistika FMIPA UNP.
2. Bapak Dodi Vionanda, M.Si, Ph.D., Dosen Penguji sekaligus Koordinator Program Studi DIII FMIPA UNP.
3. Ibu Fadhilah Fitri, S.Si., M.Stat, Sebagai Dosen Penguji.
4. Bapak Dr. Dony Permana, M.Si., Kepala Departemen Statistika FMIPA UNP.

5. Bapak dan Ibu Dosen, dan Tenaga Kependidikan Departemen Statistika FMIPA UNP.
6. Teristimewa untuk kedua orang tua yang telah memberikan semangat, nasehat, dukungan dan bantuan moril maupun materi kepada penulis.
7. Semua sahabat, teman serta rekan-rekan yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Semoga dorongan, bimbingan dan bantuan yang diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah yang di ridhai Allah ﷻ. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat di harapkan demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi setiap pembaca dan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Padang, 16 Agustus 2022

Cindy Nabila Putri

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Pemindahan Ibu Kota Negara	8
B. <i>Text Mining</i>	10
C. Analisis Sentimen	11
1. Praproses Teks.....	12
2. Pelabelan Kelas Sentimen	13
D. Twitter.....	15
E. <i>Word Cloud</i>	16
G. <i>Naive Bayes Classifier</i>	17
H. Ketepatan Klasifikasi	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Jenis Data dan Sumber Data	22
C. Prosedur Penelitian.....	22
1. Variabel Penelitian	22
2. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Teknik Analisis Data.....	27

E. Diagram Alur	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Analisis Sentimen	30
1. Praproses Data	30
2. Pelabelan Kelas Sentimen	39
B. Deskripsi Data	41
1. Sentimen Positif	42
2. Sentimen Negatif	43
C. Analisis Klasifikasi	44
1. Pembuatan Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	44
2. Klasifikasi dengan <i>Naive Bayes Classifier</i>	45
3. Ketepatan Klasifikasi	49
D. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. <i>Confusion Matrix</i>	20
2. Kriteria Kualitas Akurasi.....	21
3. Interpretasi Nilai AUC	21
4. Variabel untuk Klasifikasi <i>Naive Bayes Classifier</i>	23
5. Contoh dari Hasil <i>Crawling Data</i>	27
6. Contoh Hasil Proses Menghapus <i>Username</i>	31
7. Kode Program untuk Menghapus URL.....	32
8. Contoh Hasil Proses Menghapus <i>Emoticons</i>	33
9. Contoh Hasil Proses Menghapus <i>Hashtag</i>	33
10. Contoh Hasil Proses Mengubah <i>Lowercase</i>	34
11. Contoh Hasil proses menghapus angka dan tanda baca	35
12. Contoh Hasil Kalimat yang Sudah di <i>Tokenize</i>	36
13. Contoh Hasil Kalimat yang Sudah di <i>Stemming</i>	37
14. Contoh Hasil kalimat yang Sudah di <i>Stopword</i>	37
15. Hasil Pelabelan <i>Tweet</i>	40
16. Hasil Pembagian Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	45
17. Frekuensi kemunculan <i>Term</i> Untuk Contoh	46
18. <i>Confusion Matrix</i>	49
19. Hasil <i>Confusion Matrix</i>	50

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Contoh <i>Word Cloud</i>	16
2. Form Pembuatan <i>Twitter Developer</i>	24
3. <i>Acces Token</i> dan <i>API key</i>	25
4. <i>Script</i> untuk Mengambil Data Menggunakan <i>API</i>	26
5. Mengimport Data ke <i>Python</i>	26
6. Diagram Alur Penelitian.....	29
7. Kode Program untuk Menghapus <i>Username</i>	31
8. Kode Program untuk Menghapus <i>URL</i>	31
9. Kode Program untuk Menghapus <i>Emoticon</i>	32
10. Kode Program untuk Menghapus <i>Hashtag</i>	33
11. Kode Program untuk <i>lower case</i>	34
12. Kode Program untuk Menghapus Angka dan Tanda Baca	35
13. Kode Program untuk <i>Tokenize</i>	35
14. Kode Program untuk <i>Stemming</i>	36
15. Kode Program untuk <i>Stopwords</i>	37
16. Hasil <i>TF-IDF</i> untuk data <i>Tweet</i>	38
17. Kode Program Penghitungan Skor Sentimen.....	40
18. Hasil Jumlah <i>Labelling Data Tweet</i>	41
19. <i>Wordcloud</i> Hasil <i>Praproses</i>	42
20. <i>Wordcloud</i> Hasil <i>Praproses</i> untuk Kelas Positif.....	43
21. <i>Wordcloud</i> Hasil <i>Praproses</i> untuk Kelas Negatif.....	44
22. Kode Program untuk Membagi Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	45
23. Fungsi <i>Multinomial Naive Bayes</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
1. Data <i>Tweet</i> Yang Sudah Dilakukan Praproses Dan Pelabelan.....	58
2. Data <i>Testing</i> Dan Prediksi Menggunakan <i>Naïve Bayes Classifier</i>	67
3. Kode Program Python Untuk Praproses Data.	69
4. Kode Program Pelabelan	73
5. Kode Program Python <i>Wordcloud</i>	74
6. Kode Program Klasifikasi	75
7. Jumlah Seluruh Term Sentimen Positif.....	76
8. Jumlah Seluruh Term Sentimen Negatif	80

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Jakarta ditetapkan sebagai ibu kota berdasarkan UU Nomor 29 Tahun 2007 tentang Pemerintahan Provinsi Daerah Khusus Jakarta sebagai Ibu Kota Negara Kesatuan Republik Indonesia. Rencana pemindahan Ibu Kota Jakarta semakin mendapat sorotan setelah era reformasi. Jakarta semakin berat memikul beban karena berfungsi sebagai pusat pemerintahan dan juga ekonomi. Jutaan orang datang dari berbagai daerah untuk mengadu nasib di ibu kota (Saraswati & Adi , 2022). Tidak heran jika berbagai masalah semakin lekat dengan Jakarta seperti polusi, kemacetan, banjir hingga kemiskinan. Permasalahan sosial ini tidak hanya mengancam kesejahteraan penduduknya namun juga memberikan dampak kerugian yang tidak sedikit bagi pemerintah. Berbagai macam hal dan pertimbangan menimbulkan wacana pemindahan ibu kota dari Jakarta ke lokasi baru.

Wacana pemindahan ibu kota Indonesia telah diperbincangkan sejak 1957 ketika Presiden Soekarno menggagas pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) ke Palangkaraya, saat meresmikan kota tersebut sebagai ibu kota Kalimantan Tengah (Saraswati & Adi , 2022). Pada tanggal 26 Agustus 2019 pada rapat paripurna DPR RI Presiden mengucapkan kalimat “pada kesempatan dukungan dari Bapak/Ibu anggota dewan yang terhormat, para sesepuh dan tokoh bangsa terutama seluruh rakyat Indonesia, dengan ini saya mohon izin untuk memindahkan IKN kita ke pulau Kalimantan” (Arsi & Waluyo, 2021). Selanjutnya Undang-Undang (UU)

Nomor 3 Tahun 2022 tentang IKN disahkan DPR RI pada 18 Januari 2022 dan kemudian Presiden Joko Widodo resmi telah menandatangani UU IKN pada 15 Februari 2022.

Penetapan Provinsi Kalimantan Timur sebagai lokasi IKN baru menjadi modalitas penting untuk mendorong pemerataan pertumbuhan khususnya di kawasan timur. Kebijakan untuk memindahkan IKN di latar belakang oleh kebutuhan untuk pengembangan wilayah ekonomi baru, menurunkan ketimpangan antar-wilayah, dan meningkatkan kesejahteraan rakyat (Hutasoit, 2018). Beberapa alasan kenapa pemindahan IKN harus dilaksanakan adalah krisis ketersediaan air di pulau Jawa dan penurunan daya dukung lingkungan Jakarta, ancaman bahaya tanah turun dan banjir di Jakarta (Saraswati & Adi, 2022). Kewajiban negara atau pemerintah untuk mewujudkan dan menjamin kesejahteraan dan kemakmuran menurut asas keadilan sosial bagi seluruh rakyat.

Pemindahan IKN memiliki dampak positif bagi masyarakat Indonesia khususnya warga Kalimantan Timur. Beberapa dampak positif adalah memberikan peluang investasi baru di Kalimantan Timur, potensi peningkatan kesempatan kerja dan pemanfaatan energi baru menggunakan *smart grid technology* (Saraswati & Adi, 2022). Dampak lain, perlu juga mempertimbangkan potensi penambahan utang luar negeri dan defisit anggaran (Fahrudin *et al*, 2022). Sehingga banyak menimbulkan opini tentang pemindahan IKN di kalangan masyarakat.

Pemindahan IKN memiliki pro dan kontra dari masyarakat serta merupakan hal yang normal dalam sebuah negara demokrasi. Prinsip demokrasi adalah kebebasan, karena dengan kebebasan setiap warga negara bisa saling bebas

berpendapat, menyampaikan aspirasi dan berbagi kekuasaan di dalam negaranya (Al-Khansa & Dewi, 2021). Namun pada zaman sekarang dengan kemajuan demokrasi yang sangat pesat seseorang bisa memberikan pendapat atau penilaian terhadap suatu objek secara bebas menggunakan media sosial. Media sosial merupakan salah satu wadah yang menjadi tempat inspirasi, berkeluh kesah, menyampaikan pendapat, mengomentari produk, maupun mengungkapkan kepuasan atau kekecewaan terhadap sesuatu hal.

Salah satu media sosial yang sering dipergunakan untuk menuangkan gagasan, pikiran, ide maupun ungkapan perasaan terhadap suatu kebijakan pemerintah adalah twitter. Twitter merupakan sosial media yang sampai saat ini sangat digemari dan menjadi penyebar informasi yang sangat cepat. Informasi yang beredar juga sangat banyak mulai dari berita, opini, komentar, kritik dan saran (Novantika & Sugiaman, 2022). Data twitter berbeda dari data yang dibagi oleh kebanyakan *platform* media sosial lain karena melalui fitur *hashtag* di twitter dapat mengetahui topik yang sedang dibahas secara *real-time*. Tidak jarang sebelum berita muncul sebagai *headline* di media *online* pembahasannya sudah terlebih dahulu muncul di twitter (Priyatno *et al.*, 2019).

Namun dibalik hal tersebut terdapat pro dan kontra terhadap persepsi publik di media sosial (Fahrudin *et al.*, 2022), masing-masing memiliki sudut pandang yang berbeda. Hal ini menyebabkan munculnya perdebatan khususnya di Twitter yang sebenarnya menunjukkan perhatian kolektif mengenai wacana publik tersebut (Andriani, 2018). Kecenderungan pengguna twitter dalam memposting konten dapat diketahui dengan cara analisis sentimen (Arsi & Waluyo, 2021). Informasi

yang terkandung dalam *tweet* ini sangat berharga sebagai alat penentu kebijakan atau pengambilan keputusan dan ini bisa dilakukan dengan *Text mining*.

Text mining merupakan suatu langkah dari analisis teks yang dilakukan secara otomatis oleh komputer untuk menggali informasi yang berkualitas dari suatu rangkaian teks yang terkandung dalam sebuah dokumen (Putra & Wardani, 2020). Klasifikasi teks banyak diterapkan dalam berbagai kasus salah satunya pada dalam hal analisis sentimen (Mayasari, 2018). Analisis sentimen merupakan bidang penelitian yang digunakan untuk menganalisis pendapat orang tentang entitas seperti produk, layanan, organisasi, individu, masalah dan topik. Hasilnya adalah model klasifikasi sentimen yang dapat digunakan untuk memprediksi sentimen. Klasifikasi termasuk dalam metode *supervised learning*. Terdapat beberapa metode yang dapat digunakan untuk klasifikasi yaitu *Support Vector Machine (SVM)*, *Naïve Bayes Classifier (NBC)*, *Regresi Logistik* (Arsi & Waluyo, 2021).

Naïve bayes adalah salah satu algoritma yang terdapat pada teknik data *mining* untuk tugas klasifikasi. *Naïve bayes* ditemukan oleh ilmuwan asal Inggris yang bernama Thomas Bayes pada tahun 1763. *Naïve bayes* memanfaatkan perhitungan probabilitas untuk memprediksi probabilitas pada masa depan berdasarkan pengalaman pada masa sebelumnya. Algoritma *Naïve bayes* berdasarkan teorema *Naïve bayes* dengan ciri khasnya adalah asumsi independensi antara setiap fitur (Wahyuni *et al.*, 2020). *Naïve bayes* merupakan perhitungan teorema bayes yang paling sederhana, karena mampu mengurangi kompleksitas komputasi menjadi multiplikasi sederhana dari probabilitas.

Salah satu topik yang diperbincangkan di twitter adalah isu terkait pemindahan IKN. Wacana pemindahan IKN senantiasa muncul di setiap era pergantian Presiden, namun wacana tersebut kembali diperbincangkan pada masa Presiden Jokowi, dikarenakan telah diresmikan pulau Kalimantan sebagai IKN. Pemindahan IKN merupakan bagian dari kepentingan bangsa dan sebagai upaya menghadapi persaingan global. Kecenderungan pengguna twitter dalam mengunggah konten dapat diketahui menggunakan analisis sentimen yang mengkategorikan *tweet* menjadi beberapa kelas yaitu positif dan negatif. Dari kedua kelas tersebut akan sangat membantu kita dalam menentukan bagaimana persepsi masyarakat mengenai pemindahan IKN, dengan memprediksi model menggunakan *Naïve Bayes Classifier*.

Menurut penelitian Putri, dkk (2022) didapatkan *accuracy score* sebesar 0.8 menggunakan algoritma *Naïve bayes* tentang sentimen kinerja Dewan Perwakilan Rakyat pada data twitter. Selanjutnya menurut Rozak, dkk (2022) tentang penelitian yang membandingkan metode *Naïve Bayes Classifier*, *K-Nearest Neighbors* dan *Decision Tree* tentang Implementasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka diperoleh nilai *accuracy score* sebesar 99,22% untuk *Naive Bayes*, *K-Nearest Neighbors* sebesar 96,90% dan *Decision Tree* sebesar 37,21%.

Berdasarkan latar belakang masalah, dilakukan analisis sentimen untuk mengetahui perspektif masyarakat pada twitter mengenai pemindahan ibu kota negara dengan judul **“Analisis Sentimen dan *Naïve Bayes Classifier* Terhadap Perspektif Masyarakat pada Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) Melalui Media Sosial Twitter”**

B. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini difokuskan pada pengguna Twitter yang memberikan opini terhadap pemindahan IKN dari tanggal 18 Januari 2022 – 24 Juli 2022 menggunakan kata kunci “ikn”, “pemindahan ikn” dan “pemindahan ibu kota negara” dengan proses *crawling* data yang dilakukan pada tanggal 26 Juli 2022 yang diambil sebanyak satu kali pengambilan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana klasifikasi opini pengguna twitter terhadap pemindahan ibu kota negara menggunakan Analisis Sentimen ?
2. Bagaimana tingkat akurasi *Naïve Bayes Classifier* dalam pengklasifikasian sentimen pengguna twitter terhadap pemindahan IKN ?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana klasifikasi opini pengguna twitter terhadap pemindahan IKN menggunakan Analisis Sentimen.
2. Mengetahui bagaimana tingkat akurasi *Naïve Bayes Classifier* dalam pengklasifikasian sentimen pengguna twitter terhadap pemindahan IKN

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada :

1. Bagi pemerintah, hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat memberikan informasi yang berguna untuk melihat opini masyarakat mengenai pemindahan

IKN melalui media sosial Twitter.

2. Bagi peneliti, sarana menambah ilmu pengetahuan serta wawasan mengenai analisis sentimen perspektif masyarakat terhadap pemindahan IKN pada media sosial Twitter menggunakan *Naïve Bayes Classifier*.
3. Bagi pembaca, sebagai referensi bagi peneliti yang akan melakukan Analisis Sentimen dan *Naïve Bayes Classifier*.