

**KARAKTERISTIK WIRAUSAHA UMKM DI KECAMATAN TANJUNG
EMAS KABUPATEN TANAH DATAR**

PROYEK AKHIR

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Diploma Tiga
(D3) Tata Boga*



Oleh:

**FIRANDA
NIM 2019/19079033**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III TATA BOGA
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Karakteristik Wirausaha UMKM di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten
Tanah Datar**

Judul : Karakteristik Wirausaha UMKM di Kecamatan Tanjung
Emas Kabupaten Tanah Datar
Nama : Firanda
NIM : 19079033
Program Studi : D3 Tata Boga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

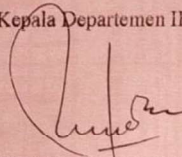
Padang, Juni 2023

Disetujui oleh Pembimbing



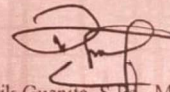
Ranggi Rahimul Insan, S.P., M.Si
NIP. 199004182022031006

Kepala Departemen IKK FPP UNP



Sri Zulfia Novrita, S.Pd., M.Si
NIP. 19761117 200312 2002

Ketua Prodi D3 Tata Boga



Wiwik Gusnita, S.Pd., M.Si
NIP. 19760801 200501 2001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Judul : Karakteristik Wirausaha UMKM di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar
Nama : Firanda
NIM : 19079033
Program Studi : D3 Tata Boga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan Proyek Akhir di depan Penguji
Program Studi D3 Tata Boga Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Universitas Negeri Padang

Padang, Juni 2022

Tim Penguji : Nama

Tanda Tangan

Ketua : Ranggi Rahimul Insan, S.P,M.Si

1. 

Anggota : Wiwik Gusnita, S.Pd,M.Si

2. 

Anggota : Sari Mustika, S.Pt,M.Si

3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Firanda
NIM : 19079033
Program Studi : D3 Tata Boga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

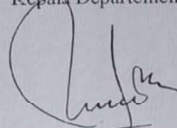
Dengan ini menyatakan bahwa proyek akhir saya dengan judul :

“Karakteristik Wirausaha UMKM di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat, saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan dengan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Juni 2022

Diketahui,
Kepala Departemen IKK FPP-UNP



Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si
NIP. 19761117 200312 2002

Saya yang menyatakan,



Firanda
NIM. 19079033

ABSTRAK

Firanda, 2023. “Karakteristik Wirausaha UMKM Di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar”. Program Studi DIII Tata Boga, Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Karakteristik Wirausaha UMKM (usaha mikro kecil menengah) di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar. Manfaat penelitian ini adalah untuk memperoleh informasi tentang karakteristik yang dimiliki oleh wirausaha dan menambah wawasan tentang karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha. Penelitian ini dilaksanakan dari tanggal 06 Maret – 06 April 2023 di UMKM yang ada di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar dengan cara melakukan observasi, wawancara, pengisian angket penelitian, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan diri berada pada interpretasi cukup baik. Berorientasi tugas dan hasil berada pada interpretasi baik. Keberanian mengambil resiko berada pada interpretasi baik. Kepemimpinan berada pada interpretasi baik. Kreatifitas dan inovasi berada pada interpretasi baik. Berorientasi kemasa depan berada pada interpretasi baik. Memiliki tenaga dalam berada pada interpretasi baik.

Kata kunci : Karakteristik, Wirausaha.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan judul **“KARAKTERISTIK WIRAUUSAHA UMKM DI KECAMATAN TANJUNG EMAS KABUPATEN TANAH DATAR”** Diajukan sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program D3 Tata Boga Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih belum sempurna, namun berkat kesungguhan serta bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka penulisan proyek akhir ini dapat diselesaikan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih tak terhingga kepada :

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Sri Zulfia Nofrita, S.Pd, M.Si selaku Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Cici Andriani, S.Pd, M.Pd selaku Sekretaris Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Wiwik Gusnita, S.Pd, M.Si. Selaku Ketua Prodi D3 Tata Boga Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang, selaku dosen penguji 1.

5. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd.,Ph.D, selaku dosen Penasehat Akademik (PA).
6. Bapak Raggi Rahimul Insan, S.P, M.Si, selaku dosen Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran, dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan proyek akhir ini, semoga ibu dalam keadaan sehat dan dalam lindungan Allah SWT.
7. Ibu Sari Mustika, S.Pt, M.Si, selaku dosen penguji 2.
8. Seluruh dosen dan staff di Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
9. Orang tua dan saudara ku tercinta yang telah memberi doa, dorongan morildan materi yang tak terhingga dalam menyelesaikan studi.
10. Seluruh rekan-rekan terdekat, dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Dalam penulisan Proyek Akhir ini penulis berupaya dengan keterbatasan waktu, pikiran dan pengalaman yang ada pada penulisan guna tersusunnya laporan ini dengan baik. Namun sebagai manusia tak luput dari kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran maupun bimbingan dari berbagai pihak untuk kebaikan penulis dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya serta bagi rekan-rekan mahasiswa/i Tata Boga khususnya.

Padang, Mei 2023

Firanda

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kewirausahaan	5
B. Karakteristik Kewirausahaan	7
C. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	8
D. Hubungan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM..	11
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	13
B. Objek Penelitian	13
C. Tahap Pelaksanaan	13
D. Sumber Data	16
E. Instrument Penelitian	16
F. Teknik Analisis Data	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Penelitian	18
1. Karakteristik Wirausaha UMKM di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar	18
2. Deskriptif Masing – Masing Indikator Karakter Wirausaha UMKM di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar	20
B. Pembahasan	32
1. Kepercayaan Diri	33

2. Berorientasi Tugas dan Hasil	33
3. Keberanian Mengambil Resiko	34
4. Kepemimpinan	34
5. Kreatifitas dan Inovasi	35
6. Berorientasi Ke masa Depan	36
7. Memiliki Tenaga Dalam	37
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	38
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Bagan tahap pelaksanaan penelitian	15
Gambar 2. Histogram Distribusi Frekuensi Karakter Wirausaha UMKM di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar	20
Gambar 3. Histogram Distribusi Frekuensi Kepercayaan Diri	22
Gambar 4. Histogram Distribusi Frekuensi Berorientasi Tugas dan Hasil ..	24
Gambar 5. Histogram Distribusi Frekuensi Keberanian Mengambil Resiko.	26
Gambar 6. Histogram Distribusi Frekuensi Kepemimpinan	27
Gambar 7. Histogram Distribusi Frekuensi Kreatifitas dan Inovasi	29
Gambar 8. Histogram Distribusi Frekuensi Berorientasi Kemasa Depan ...	30
Gambar 9. Histogram Distribusi Frekuensi Memiliki Tenaga Dalam	32

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Kisi-kisi Instrument Penelitian	16
Tabel 2. Kriteria Tingkat Responden	19
Tabel 3. Distribusi Frekuensi Percaya Diri	21
Tabel 4. Distributor Frekuensi Berorientasi Tugas dan Hasil	23
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Berani Mengambil Resiko	25
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Kepemimpinan	27
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Kreatifitas dan Inovasi	28
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Berorientasi Kemasa Depan	30
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Memiliki Tenaga Dalam	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Angket Penelitian	41
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	48
Lampiran 3. Surat Rekomendasi	50
Lampiran 4. Surat Permohonan Penulisan Proyek Akhir	51
Lampiran 5. Surat Permohonan Pembimbing Proyek Akhir	52
Lampiran 6. Surat Tugas Pembimbing	53
Lampiran 7. Surat Pengantar Permohonan Izin Penelitian	54
Lampiran 8. Surat Izin Melakukan Penelitian Jurusan	55
Lampiran 9. Surat Izin Melakukan Penelitian Fakultas	56
Lampiran 10. Surat Permohonan Penguji Proyek Akhir	57
Lampiran 11. Surat Tugas Penguji	58

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Corona Virus Disease (Covid-19) yang menimpa dunia dan Indonesia saat ini menjadikan pemerintah Indonesia mulai melirik lagi sektor usaha rumahan dan tradisional yang disebut UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Menurut Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008, potensi UMKM adalah mewujudkan pertumbuhan ekonomi, pemerataan dan peningkatan pendapatan rakyat, penciptaan lapangan kerja, dan pengentasan kemiskinan. Potensi UMKM ini menjadi faktor penyumbang utama untuk pertumbuhan ekonomi dan pembangunan dalam menciptakan lapangan kerja dan pendapatan yang baru bagi masyarakat yang terkena dampak.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan bagian dari usaha nasional yang berperan penting dalam mewujudkan tujuan pembangunan nasional (Sari et al,2016). UMKM memiliki peranan yang penting bagi Negara yaitu penyerapan tenaga kerja dan penyumbang PDB (Produk Domestik Bruto). Peranan UMKM di Indonesia yaitu peningkatan kesempatan kerja, pemerataan pendapatan, pembagunan ekonomi pedesaan, peningkatan ekspor nonmigas dan berkontribusi terhadap peningkatan PDB (Tambunan,2009). Peran dan eksistensi UMKM dalam penyerapan tenaga kerja dan kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional sudah tidak diragukan lagi. Sehingga pendapatan negara jadi meningkat yang pada akhirnya berdampak pada kesejahteraan masyarakat.

Salah satu bentuk UMKM yang ada di Indonesia adalah industri yang bergerak dibidang kuliner. Industri ini cukup banyak diminati oleh para pelaku usaha yang ada di Indonesia (Ardiansyah, 2017). Contoh industri yang bergerak dibidang kuliner yaitu sajodo snack, yang berasal dari Leuwidahu Kota Tasikmalaya, industri ini memiliki 7 produk yang sangat diminati masyarakat Indonesia, industri ini baru berdiri satu tahun, tetapi sudah bisa membangun rumah produksi tiga tingkat dan memiliki pegawai 45 orang lebih, dan orderan masuk tiap menit baik itu di shopee, tiktik shop dan memiliki sejumlah ribuan reseller di seluruh Indonesia dan luar negeri. Industri kuliner yang terdapat di pedesaan masih menggunakan alat dan mengolah bahan mentah secara sederhana, biasanya bahan utama makanan yang digunakan berasal dari daerah tersebut, dimana bahan tersebut akan diolah menjadi makanan jadi yang siap untuk dikemas dan dipasarkan. Melalui proses yang sederhana usaha ini banyak dilakukan oleh masyarakat pedesaan.

Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat terdapat 55 industri rumah tangga (Koperindag Tanah Datar, 2022). Usaha kuliner cukup banyak diminati oleh para pelaku usaha. Pelaku usaha ini sebagian besar didominasi oleh penduduk asli dilakukan secara turun temurun.

Kenaikan harga bahan baku dan bahan pembantu, tidak adanya tempat yang layak untuk membuka usaha, dan kemampuan/pengetahuan SDM serta keterbatasan modal tidak menjadi penghalang industri ini tetap berjalan. Selain itu, industri makanan tradisional diperhadapkan pada masalah masih

lemah dalam perencanaan, lemah dalam bekerja sama dengan individu lain baik pemasok, pemodal, maupun dengan pengusaha lain. Namun demikian, pelaku industri ini mampu bertahan menjalankan usaha meskipun tidak diikuti oleh perkembangan usaha yang signifikan.

Kewirausahaan merupakan karakteristik kemanusiaan yang berfungsi besar dalam mengelola suatu bisnis, karena pengusaha yang memiliki jiwa kewirausahaan akan memperlihatkan sifat pembaharu yang dinamis, inovatif dan adaptif terhadap perubahan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi (Hadiyanti, 2011). Karakteristik kewirausahaan secara umum menggambarkan keunikan personal atau psikologis seseorang yang terdiri dari dimensi nilai sikap dan kebutuhan (Sari, 2016). Karakteristik kewirausahaan ini akan mempengaruhi perilaku wirausaha dalam menjalankan usahanya. Menurut David, karakteristik yang dimiliki oleh seorang wirausaha memenuhi syarat-syarat keunggulan, bersaing bagi suatu perusahaan/organisasi seperti inovatif, kreatif, adaptif, dinamik, kemampuan berintegrasi, kemampuan mengambil resiko atas keputusan yang dibuat, integritas, daya juang, dan kode etik niscaya mewujudkan efektivitas perusahaan/organisasi. Menurut Sumarsono et al (2019) terdapat tujuh definisi karakteristik kewirausahaan yaitu percaya diri, berorientasi tugas dan hasil, keberanian mengambil resiko, kepemimpinan, kreatifitas dan inovasi, berorientasi ke masa depan, dan memiliki tenaga dalam.

Karakteristik kewirausahaan adalah sesuatu yang berhubungan dengan watak atau sikap seseorang yang bisa membedakan seseorang dengan lainnya.

Karakter harus menjadi fondasi bagi kecerdasan dan pengetahuan seorang wirausaha. Karakteristik seorang wirausaha merupakan kunci dalam memaksimalkan efisiensi penggunaan sumberdaya perusahaan. Karakteristik kewirausahaan menentukan keberhasilan usaha. Berdasarkan uraian masalah tersebut, maka penelitian ini difokuskan pada '**Karakteristik Wirausaha UMKM di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar**'.

B. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik wirausaha UMKM (usaha mikro kecil menengah) di Kecamatan Tanjung Emas, Kabupaten Tanah Datar.

C. Manfaat Penelitian

1. Memperoleh informasi tentang karakteristik yang dimiliki oleh wirausaha UMKM yang bergerak dibidang kuliner sehingga bisa diterapkan oleh penulis atau calon wirausaha lainnya sebagai acuan memulai usaha.
2. Sebagai syarat menyelesaikan program studi D III Tata Boga Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Menambah wawasan tentang karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha dalam perkembangan usahanya.