

**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA PUNCAK KOTO PANJANG
KABUPATEN PASAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Terapan Universitas Negeri Padang*



OLEH :

TIA LADIARTA

2018/ 18135144

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA PUNCAK KOTO PANJANG
KABUPATEN PASAMAN**

Nama : Tia Ladiarta
NIM/BP : 18135144/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2022

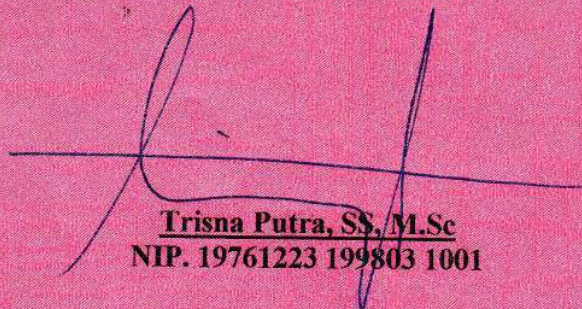
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Youmil Abrian SE., M.M
NIP. 198210022008121002

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman
Nama : Tia Ladiarta
NIM/BP : 18135144/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Youmil Abrian SE.,M.M

1. 

2. Anggota : Nidia Wulansari, SE.,M.M

2. 

3. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip.,M.M

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751) 7051186
Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Tia Ladiarta
NIM/TM : 18135144/ 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



Tia Ladiarta
NIM. 18135144

ABSTRAK

Tia Ladiarta. 2022. Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman. Skripsi D4 Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata. Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Skripsi ini berjudul Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ditemukannya keluhan pengunjung mengenai fasilitas wisata dimana fasilitas toilet dan musholla yang disediakan masih belum memadai baik dari segi kelengkapan maupun kebersihan, lahan parkir yang belum tertata rapi, gazebo yang tidak terawat, sarana rekreasi yang masih kurang dan aksesibilitas menuju lokasi yang masih berpasir, curam dan terjal..

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif kausal data kuantitatif dengan metode survey yang bertujuan untuk mengidentifikasi seberapa besar pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Puncak Koto Panjang. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner yang dibuat menggunakan skala *likert* yang sudah diuji validitas dan reabilitasnya kepada 310 orang sampel yang ditentukan berdasarkan teknik *non probability sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan program komputer SPSS versi 25.00.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil sebagai berikut : (1) Fasilitas wisata dikategorikan cukup baik dengan rentang nilai rata-rata (3,06). (2) Kepuasan pengunjung dikategorikan cukup baik dengan rentang nilai rata-rata (2,90), (3) Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana, maka didapat hasil persamaan koefesien regresi sebesar 0,581 dengan nilai sig. $0,000 \leq 0,05$. Artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan fasilitas wisata akan meningkatkan 0,581 satuan kepuasan pengunjung. Maka variabel fasilitas wisata (X) secara signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (Y). kemudian diperoleh nilai R Square sebesar 0,914. Artinya variabel fasilitas wisata berpengaruh sebesar 91,4% terhadap kepuasan pengunjung di Objek Wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman dan 8,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Fasilitas Wisata, Kepuasan Pengunjung

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman**”. Proposal ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya proposal ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Youmil Abrian, SE., M.M, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini serta dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Lise Asnur, S.Pd., M.Pd, selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dalam pemilihan judul.
5. *Staff* administrasi yang telah membantu penulis dalam melengkapi surat-surat yang diperlukan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
6. Teristimewa Kedua Orang tua, abang serta Keluarga Besar yang slalu memberi dukungan baik berupa moril maupun materil.
7. Sahabat dan Seluruh Rekan Manajemen Perhotelan angkatan 2018 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.
8. Berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Padang, Agustus 2022

Tia Ladiarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
1. Tujuan Umum	11
2. Tujuan Khusus	12
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Aspek Teoritis	14
1. Kepuasan Pengunjung.....	14
2. Sarana dan Prasarana Wisata	24
3. Daya Tarik Wisata.....	28
B. Kerangka Konseptual	29
C. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Variabel Penelitian	32
D. Defenisi Operasional Variabel	32
E. Populasi dan Sampel	33

1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Jenis Data	36
2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Instrumen Penelitian.....	37
H. Uji Coba Instrumen	38
1. Uji Validasi	38
2. Uji Reliabilitas	39
I. Teknik Analisis Data.....	40
1. Deskripsi Data.....	40
2. Tingkat Capaian Responden (TCR).....	41
J. Uji Persyaratan Analisis.....	42
1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Homogenitas	43
3. Uji Linearitas.....	43
K. Pengujian Hipotesis.....	44
1. Uji Regresi Linear Sederhana	44
2. Uji Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Hasil Penelitian	46
1. Analisis Deskripsi berdasarkan karakteristik responden.....	47
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian	50
C. Uji Persyaratan Analisis.....	63
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Homogenitas	64
3. Uji Linearitas.....	65

D. Uji Hipotesis	66
1. Uji Regresi Linear Sederhana	67
2. Koefesien Determinasi	68
E. Pembahasan.....	69
1. Fasilitas Wisata	69
2. Kepuasan Pengunjung.....	71
3. Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Puncak Koto Panjang kabupaten Pasaman	72
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wisata Puncak Koto Panjang	2
Gambar 2. Tiket Masuk Ke Puncak Koto Panjang	3
Gambar 3. Kondisi Toilet.....	6
Gambar 4. Musholla Di Objek Wisata Puncak Koto Panjang	7
Gambar 5. Lahan Parkir Di Objek Wisata Puncak Koto Panjang.....	7
Gambar 6. Gazebo Di Objek Wisata Puncak Koto Panjang	8
Gambar 7. Aksesibilitas Menuju Objek Wisata	8
Gambar 8. Review Pengunjung	9
Gambar 9. Kerangka Konseptual	30

DAFTAR TABEL

Table 1. Data Jumlah Kunjungan.....	5
Table 2. Data Jumlah Pengunjung 2021	34
Table 3. Jawaban Skala Likert	37
Table 4. Kisi-Kisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
Table 5. Interpretasi Nilai R	40
Table 6. Kurva Normal	41
Tabel 7. Tingkat Capaian Responden (Tcr)	41
Table 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Table 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Table 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	50
Table 12. Data Statistic Fasilitas Wisata.....	51
Table 13. Data Statistik Fasilitas Wisata Dengan Indikator Kelengkapan Fasilitas Yang Ditawarkan	51
Table 14. Statistik Data Fasilitas Wisata Dari Indikator Kondisi Fasilitas Yang Ditawarkan	52
Table 15. Statistik Data Fasilitas Wisata Dari Indikator Kemudahan Menggunakan Fasilitas Yang Ditawarkan.....	53
Table 16. Statistic Variabel Kepuasan Pengunjung	54
Table 17. Statistic Variabel Kesesuaian Harapan	55

Table 18. Statistic Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	55
Table 19. Statistic Variabel Kesiediaan Merekomendasikan.....	56
Table 20. Distribusi Frekuensi Indikator Kelengkapan Fasilitas Yang Ditwarkan	57
Table 21. Distribusi Frekuensi Indikator Kondisi Fasilitas Yang Ditwarkan.....	58
Table 22. Distribusi Frekuensi Indikator Kemudahan Menggunkan Fasilitas Yang Ditwarkan	59
Table 23. Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas Wisata.....	60
Table 24. Distribusi Frekuensi Indikator kesesuaian harapan	61
Table 33. Distribusi Frekuensi Indikator Minat Berkunjung Kembali	63
Table 25. Distribusi Frekuensi Indikator Kesiediaan Merekomendasikan	64
Table 26. Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pengunjung	65
Table 27. Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 28. Hasil Uji Homogenitas.....	67
Table 29. Hasil Uji Linearitas	68
Table 30. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	69
Table 31. Koefisien Regresi Linear Sederhana	70
Table 32. Koefisien Determinasi (R Square)	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin Melakukan Uji Coba Angket dan Penelitian Dari Fakultas	79
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian Dari Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.....	80
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian Dari Dinas Pariwisata Pemuda Olahraga Dan Kebudayaan	81
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba Peneltian	82
Lampiran 5. Tabulasi Data Angket Uji Coba Penelitian	87
Lampiran 6. Hasil Uji Coba	89
Lampiran 7. Hasil Uji Coba	94
Lampiran 8. Tabulasi Data Angket Hasil Penelitian.....	95
Lampiran 9. Hasil Uji Persyaratan Analisis.....	122
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	123
Lampiran 11. Pengisian Kuesioner oleh Pengunjung Di Objek Wisata Puncak Koto Panjang	124

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sumatra Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang kaya akan sumber keanekaragaman kekayaan alam dan keanekaragaman budaya yang masih terjaga keasriannya.. Sumatra Barat juga merupakan salah satu tujuan utama pariwisata di Indonesia karena memiliki fasilitas wisata yang cukup baik, serta sering diadakannya berbagai festival dan even internasional, yang menjadi pendorong datangnya wisatawan ke provinsi Sumatra Barat. Undang Undang No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata Republik Indonesia mendefinisikan “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah”. Sumatra Barat memiliki banyak destinasi wisata mulai dari destinasi wisata alam seperti laut, pantai, danau, gunung, dan ngarai hingga wisata budaya seperti Festival Tabuik, Festival Rendang, permainan kim, dan seni bertenun.

Menurut Pitana (2009) “Destinasi adalah tempat yang dikunjungi dengan waktu yang signifikan selama perjalanan seseorang dibandingkan dengan tempat lain yang dilalui selama perjalanan”. Sumatra Barat memiliki produk-produk wisata yang bervariasi, terdiri dari kota/kabupaten yang masing-masing memiliki berbagai objek wisata yang bisa dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara.

Kabupaten Pasaman merupakan salah satu kabupaten di provinsi Sumatra Barat yang merupakan salah satu kabupaten penyumbang destinasi wisata di provinsi Sumatra Barat. Berbagai macam destinasi wisata di kabupaten Pasaman diantaranya Taman Wisata Equator Bonjol, Taman Wisata Rimbo Panti, Embun Waterpark, Kebun Bunga Puncak Tonang, Linjuang, Bukik Komoyen, Air Terjun Sarosah, Air Terjun Gontiang, Puncak Koto Panjang dan masih banyak lagi kawasan wisata lainnya.

Puncak Koto Panjang adalah salah satu kawasan wisata di kabupaten Pasaman yang merupakan kawasan wisata bernuansa alam hutan pinus. Wisata Puncak Koto Panjang merupakan salah satu destinasi wisata baru yang dikembangkan oleh masyarakat sekitar.

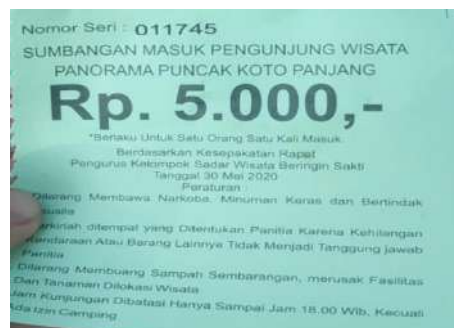


Gambar 1. Wisata Puncak Koto Panjang

Sumber : dokumen penelitian 2022

Puncak Koto Panjang terletak di ketinggian lebih kurang 800 meter diatas permukaan laut. Dinamakan Puncak Koto Panjang karena lokasinya berada di daerah Jorong Koto Panjang Nagari Langsek Kadap, Kecamatan Rao Selatan Kabupaten Pasaman. Wisata Puncak Koto Panjang dibuka untuk umum

pada 27 Mei 2020 dan berdiri atas dedikasi atau inisiatif pemuda setempat yang direalisasikan oleh kelompok sadar wisata (POKDARWIS) beringin sakti yang diketuai oleh Hendra, S.pt. Menurut Hendra S.pt selaku pengelola Puncak Koto Panjang mengatakan bahwa “Pemanfaatan lahan hutan pinus ini dijadikan objek wisata untuk mencegah terjadinya kerusakan berulang, apalagi kebakaran”. Puncak Koto Panjang terkenal dengan keindahan alamnya yang masih asri dengan hamparan pohon pinus dan tempatnya yang sejuk. Untuk memasuki destinasi wisata tersebut pengunjung dapat membeli tiket Rp 5.000 per orang.



Gambar 2. Tiket Masuk Ke Puncak Koto Panjang
Sumber : dokumen penelitian 2022

Disamping daya tarik wisata yang diminati tentunya sebuah objek wisata harus menyediakan fasilitas wisata yang memadai guna menunjang kepuasan pengunjung yang melakukan kunjungan wisata. Fasilitas wisata merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam menunjang pertumbuhan industry pariwisata. Kawasan wisata yang dilengkapi dengan fasilitas wisata yang lengkap dan memadai maka dapat menciptakan kepuasan wisatawan dan menjadi salah satu penunjang agar daya tarik wisata diminati

oleh wisatawan. Menurut stevianus (2014) kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh penyediaan fasilitas wisata. Hal ini juga ditegaskan oleh Hutapea (2015) bahwa jika suatu destinasi wisata yang mempunyai fasilitas lengkap, maka semakin banyak wisatawan yang berkunjung.

Menurut sulistiyana et al. (2015) “Fasilitas merupakan salah satu alat yang memberikan kemudahan dalam pengembangan wisata”. Menurut Yoeti (2003:56) “Fasilitas wisata adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tujuan wisata yang dikunjunginya, dimana mereka dapat santai menikmati dan berpartisipasi dalam kegiatan yang tersedia di daerah tujuan wisata tersebut”.

Untuk mendukung kegiatan wisata dan melengkapi kebutuhan pengunjung di objek wisata Puncak Koto Panjang selama berwisata maka disediakan beragam fasilitas wisata yang dapat digunakan pengunjung diantaranya toilet, musholla, tempat penampungan sampah, gazebo (tempat bersantai wisatawan), lahan parkir dan warung makan. Serta ditunjang oleh fasilitas pelengkap kepariwisataan seperti aksesibilitas menuju Puncak Koto Panjang.

Fasilitas wisata tersebut harus disediakan oleh penyedia jasa untuk dipakai serta dinikmati oleh konsumen yang bertujuan untuk memberikan tingkat kepuasan maksimal. Menurut Suryoto (2013) “Kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dirasakan dengan harapannya”. Kepuasan dan ketidakpuasan konsumen atas produk atau

jasa akan berpengaruh pada pola perilaku selanjutnya (Lupiyoadi, 2013). Menurut Suchaina (2014) “Jika suatu tempat wisata memiliki fasilitas wisata yang kurang memenuhi standart, maka dapat menurunkan kepuasan pengunjung yang berwisata di tempat tersebut”.

Untuk itu, jika kesediaan fasilitas wisata sudah lengkap dan memadai maka dapat dikategorikan pengunjung merasa puas. Jika pengunjung merasa puas atas apa yang mereka dapatkan selama berkunjung ke suatu objek wisata maka tentunya akan timbul sikap ingin berkunjung kembali dan ingin merekomendasikan objek wisata tersebut kepada orang lain. Di daya tarik wisata puncak koto panjang wisatawan yang berkunjung di tahun 2021 mengalami penurunan yang signifikan dari tahun sebelumnya.

Berikut daftar jumlah kunjungan wisatawan yang berkunjung ke objek wisata puncak koto panjang.

Table 1. Data Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Puncak Koto Panjang

Jumlah Kunjungan Wisata		
Bulan	Tahun	
	2020	2021
Juni	2.747	1.047
Juli	6.443	1.806
Agustus	6.295	950
September	1.868	1.200
oktober	1.627	1.000
November	1.208	1.200
Desember	1.868	1.327

Sumber : *data pengelola tempat wisata puncak koto panjang 2022*

Berdasarkan tabel di atas terlihat jumlah kunjungan wisatawan tidak stabil bahkan cenderung menurun pada bulan-bulan tertentu. Melihat ketidakstabilan jumlah pengunjung penulis melakukan observasi dan wawancara dengan pengunjung pada 20 Februari 2022 untuk melihat keadaan objek wisata tersebut.

Berdasarkan observasi dan wawancara yang penulis lakukan pada 20 Februari 2022 dengan 15 orang pengunjung yang pernah berkunjung ke objek wisata puncak koto panjang, 12 orang diantaranya mengatakan bahwa adanya keluhan pengunjung mengenai fasilitas yang disediakan di objek wisata tersebut. Seperti, fasilitas toilet yang seadanya, air yang susah didapatkan dan dinding toilet yang terbuat dari bahan plastik sudah banyak yang robek. Hal ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3. Kondisi Toilet

Sumber : dokumen penelitian 2022

Selanjutnya tempat ibadah yang masih berupa musholla darurat dan juga belum terawat kebersihannya karena belum tersedianya petugas kebersihan sehingga membuat wisatawan jarang menggunakan musholla tersebut. Hal tersebut membuat pengunjung jarang menggunakan musholla tersebut saat berkunjung. Dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 4. Musholla Di Objek Wisata Puncak Koto Panjang

Sumber : dokumen penelitian 2022

Kemudian lahan parkir khusus kendaraan roda 2 yang masih belum tertata rapi, hal itu disebabkan karena tidak adanya petugas parkir yang mengatur ketertiban parkir sehingga masih ada pengunjung yang memarkirkan kendaraannya di sembarang tempat dan posko keamanan yang terlalu jauh dari tempat parkir. Hal ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 5. Lahan Parkir Di Objek Wisata Puncak Koto Panjang

Sumber : dokumen penelitian 2022

Selanjutnya kurangnya sarana rekreasi di tempat wisata tersebut serta Gazebo atau pondok-pondok kecil yang terbuat dari bahan kayu untuk tempat berteduh dan bersantai para pengunjung sudah mengalami kerusakan dan tidak terawat sehingga membuat pengunjung sulit untuk berteduh saat cuaca hujan. Hal ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 6. Gazebo Di Objek Wisata Puncak Koto Panjang
Sumber : dokumen penelitian 2022

Aksesibilitas menuju lokasi yang masih berpasir, curam dan terjal menyebabkan kendaraan roda 2 maupun kendaraan roda 4 sulit untuk sampai ke lokasi terlebih saat hujan datang. Hal tersebut membuat kurangnya minat pengunjung untuk berkunjung kembali ke objek wisata puncak koto panjang.



Gambar 7. Aksesibilitas Menuju Objek Wisata
Sumber : dokumen penelitian 2022



Gambar 8. Review Pengunjung Mengenai Sarana Dan Prasarana Wisata

Sumber : google

Penulis berpendapat bahwa penelitian ini penting dilakukan karena objek wisata Panorama Puncak Koto Panjang ini memiliki daya tarik wisata yang berbeda dengan wisata alam lainnya yang diminati pengunjung namun tingkat kepuasan pengunjung nya masih belum terukur. Untuk itu penulis

tertarik melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman”**. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan pengunjung di objek wisata Puncak Koto Panjang agar pemanfaatan kepariwisataan berjalan sebagaimana mestinya.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Toilet yang disediakan masih belum memadai serta air yang juga susah didapatkan
2. Tempat ibadah yang disediakan masih berupa musholla darurat dan belum terawat kebersihannya.
3. Sarana rekreasi belum tersedia di sekitar objek wisata puncak koto panjang
4. Aksesibilitas menuju objek wisata masih ada yang rusak, berpasir, curam dan terjal sehingga untuk kendaraan roda 4 sulit untuk sampai ke lokasi objek wisata.
5. Lahan parkir yang masih belum tertata rapi serta petugas keamanan parkir yang juga belum ada.
6. Tidak terdapat toko cinderamata atau makanan khas disekitar objek wisata.
7. Belum ada petugas kebersihan yang bertugas menjaga kebersihan area maupun fasilitas wisata sehingga banyak sampah yang berserakan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini dibatasi pada masalah :

1. Fasilitas wisata di daya tarik wisata Puncak Koto Panjang sebagai penunjang kegiatan wisata.
2. Kepuasan pengunjung pada daya tarik wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah yang telah dikemukakan maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana fasilitas wisata di daya tarik wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman?
2. Bagaimana kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman?
3. Bagaimana pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman?

E. Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Tujuan umum

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman.

2. Tujuan khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mendeskripsikan fasilitas wisata di daya tarik wisata puncak koto panjang kabupaten pasaman.
- b. Mendeskripsikan kepuasan pengunjung di daya tarik wisata puncak koto panjang kabupaten pasaman.
- c. Mendeskripsikan pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata puncak koto panjang kabupaten pasaman.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi pemilik tempat wisata yang menjadi pengelola objek wisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola tempat wisata sebagai bahan masukan kepada pihak pengelola untuk meningkatkan fasilitas demi tercapainya kepuasan pengunjung yang berkunjung ke objek wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman.

2. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini digunakan agar peneliti dapat mengetahui masalah nyata yang terdapat dalam dunia pariwisata dan sebagai perbandingan bagi peneliti terhadap teori-teori yang diperoleh selama bangku kuliah. Kemudian juga untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST).

3. Bagi mahasiswa jurusan pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperkaya penelitian di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, serta menjadi referensi khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan.

4. Bagi peneliti lainnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi penulis berikutnya yang akan melakukan penelitian mengenai kepuasan pengunjung di objek wisata.