

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DI FAVE HOTEL OLO PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Sains Terapan (S.ST) Universitas Negeri Padang*



DISUSUN OLEH :

SOFIA AYUNDA

18135336

PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN

DEPARTEMEN PARIWISATA

FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

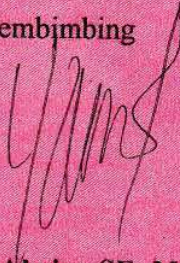
**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DI FAVEHOTEL OLO PADANG**

Nama : Sofia Ayunda
NIM/BP : 18135336/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2022

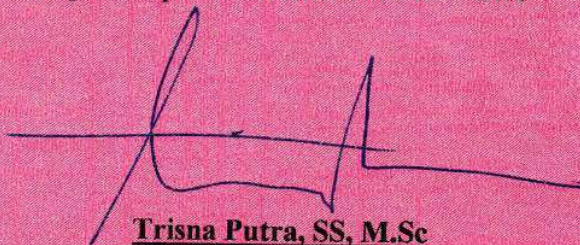
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Youmil Abrian SE., M.M
NIP. 198210022008121002

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Di Favehotel Olo Padang
Nama : Sofia Ayunda
NIM/BP : 18135336/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Youmil Abrian SE.,M.M

1. 

2. Anggota : Arif Adrian, S.E.,M.SM

2. 

3. Anggota : Nidia Wulansari, S.E., M.M

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751) 7051186
Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sofia Ayunda
NIM/TM : 18135336/ 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Di Favehotel Olo Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Saya yang menyatakan,



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001



Sofia Ayunda
NIM. 18135336

ABSTRAK

Sofia Ayunda. 2022. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Di Fave Hotel Olo Padang. Skripsi D4
Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata. Fakultas
Pariwisata Dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Skripsi ini berjudul Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Di Fave Hotel Olo Padang. Penelitian ini berawal dari pengalaman industry di Fave Hotel Olo Padang, penulis menemukan permasalahan, tingginya tingkat perpindahan karyawan (*turnover*) di Fave Hotel Olo Padang sebesar 20% dan adanya karyawan yang suka meninggalkan pekerjaan sehingga dikerjakan oleh karyawan *shift* berikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan di Fave Hotel Olo Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal dengan metode survey. Penelitian ini dilakukan di Fave Hotel Olo Padang. Populasi yang dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang berkerja di Fave Hotel Olo Padang sebanyak 40 orang menggunakan teknik *sampling* jenuh. Teknik analisis data menggunakan bantuan program komputer SPSS versi 26.00.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil sebagai berikut : (1) Budaya Organisasi berada pada kategori baik (52,5%), (2) Loyalitas Karyawan berada pada kategori baik (60%), (3) Hasil uji hipotesis regresi sederhana diperoleh $F_{11,133}$ dengan signifikansi $0,002 < 0,05$, maka variabel Budaya Organisasi dapat menjelaskan Loyalitas Karyawan secara signifikan, dengan nilai R^2 sebesar 0,227. Artinya Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan sebesar 22,75% dan 77,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Selanjutnya diperoleh nilai $t_{3,337}$ dengan taraf signifikan $0,002 < 0,05$ artinya variabel Budaya organisasi (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Loyalitas Karyawan (Y). kemudian diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,288 dengan nilai $sig_{0,002} < 0,05$ artinya setiap peningkatan 1 satuan Budaya Organisasi akan meningkatkan 0,288 satuan Loyalitas Karyawan.

Kata kunci : Budaya Organisasi, Loyalitas Karyawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Di Fave Hotel Olo Padang”**. Skripsi ini dibuat untuk melanjutkan penelitian memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya proposal ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS., M. Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Youmil Abrian, S.E., M.M, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam penulisan proposal ini serta dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan proposal penelitian.
4. Bapak Pasaribu, SST.Par, M.Si.Par, CHE selaku Panasehat Akademik yang telah memberikan arahan dalam pemilihan judul.
5. *Staff* administrasi yang telah membantu penulis dalam melengkapi surat-surat yang diperlukan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

6. *Staff* Fave Hotel Olo Padang yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.
7. Sahabat dan Seluruh Rekan Manajemen Perhotelan angkatan 2018 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.
8. Teristimewa kepada Ayah, Mama, Nurfa Dhillia dan Zuljismi Rahmadani serta Keluarga Besar yang selalu memberi dukungan baik berupa moril maupun materil.
9. Teman terdekat saya Ocvi, Tia, Dinda, Puja, Sindy dan Vina yang telah membantu, menemani dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.

Proposal skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Dan semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Padang, 11 Maret 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
1. Tujuan Umum.....	9
2. Tujuan khusus.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Aspek-Aspek Teoritis	11
1. Budaya Organisasi.....	11
2. Loyalitas Karyawan	16
3. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan	18
B. KerangkaKonseptual.....	20
C. Hipotesis Penelitian	21
BAB III	22
METODELOGI PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
C. Indentifikasi Variabel Penelitian	23
D. Defnisi Operasional Variabel	23
E. Populasi dan Sampel Penelitian	24
1. Populasi Penelitian.....	24
2. Sampel Penelitian	24
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	25

1. Jenis Data.....	25
2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
G. Instrumen Penelitian.....	26
H. Uji Coba Instrumen.....	28
1. Uji Validitas.....	29
2. Uji Reliabilitas.....	30
I. Teknik Analisis Data.....	32
1. Mentabulasi Data.....	32
2. Deskripsi Data.....	32
J. Uji Persyaratan Analisis.....	33
1. Uji Normalitas.....	33
2. Uji Homogenitas.....	33
3. Uji Linearitas.....	34
K. Pengujian Hipotesis.....	34
1. Uji Regresi Linier Sederhana.....	34
BAB IV.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B. Hasil Penelitian.....	36
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen.....	38
C. Deskripsi Data.....	39
1. Deskriptif Data Variabel Penelitian.....	39
2. Deskriptif Data Variabel Budaya Organisasi.....	39
3. Deskriptif Data Variabel Loyalitas Karyawan.....	47
D. Uji Persyaratan Analisis.....	54
1. Uji Normalitas.....	54
2. Uji Homogenitas.....	56
3. Uji Linearitas.....	57
E. Pengujian Hipotesis.....	58
1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	58

F. Pembahasan.....	60
1. Budaya Organisasi.....	60
2. Loyalitas Karyawan.....	62
3. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan di Fave Hotel Olo Padang.....	63
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.. Jumlah Tamu yang Menginap di Favehotel Olo Padang Tahun 2021-2022.....	3
Tabel 2. Jumlah Karyawan Fave Hotel Olo Padang	4
Table 3. Data <i>Staff Turnover</i>	7
Tabel 4. Kerangka Konseptual.....	23
Tabel 5. pilihan jawaban Skala Likert pada variabel X dan variabel Y.....	28
Tabel 6. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 7. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Budaya Organisasi dan Loyalitas Karyawan	32
Tabel 8. Interpretasi Nilai r (<i>AlpaCronbach</i>).....	33
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Budaya Organisasi (X)	33
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Karyawan (Y)	34
Tabel 11. Kategori Skor	35
Tabel 12 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin N=40	38
Tabel 13 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia N=40	39
Tabel 14 :Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Departemen N=40	39
Tabel 15. Hasil Perhitungan Statistic Variabel Penelitian	41
Tabel 16. Data Hasil Perhitungan Statistik Budaya Organisasi	42
Tabel 17. Hasil Deskriptif Data Budaya Organisasi	42
Tabel 18. Data Perhitungan Statistik Indikator Kesadaran Diri.....	43
Tabel 19. Hasil Deskriptif Data Kesadaran Diri	44
Tabel 20. Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Keagresifan	44

Tabel 21. Hasil Deskriptif Data Keagresifan	45
Tabel 22. Data Hasil Statistik Indikator Kepribadian	46
Tabel 23. Hasil Deskriptif Data Kepribadian.....	46
Tabel 24. Data Hasil Statistik Indikator Performa	47
Tabel 25. Hasil Deskriptif Data Performa.....	48
Tabel 26. Data Hasil Statistik Indikator Orientasi Tim.....	48
Tabel 27. Hasil Deskriptif Data Orientasi Tim	49
Tabel 28. Data Hasil Perhitungan Statistik Loyalitas karyawan.....	50
Tabel 29. Hasil Deskriptif Data Loyalitas Karyawan	50
Tabel 30. Data Hasil Perhitungan Statistik Ketaatan atau Kepatuhan	51
Tabel 31. Hasil Deskriptif Data Ketaatan atau Kepatuhan	52
Tabel 32. Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Bertanggungjawab	53
Tabel 33. Hasil Deskriptif Data Bertanggungjawab	53
Tabel 34. Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Pengabdian.....	54
Tabel 35. Hasil Deskriptif Data Pengabdian.....	55
Tabel 36. Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Kejujuran.....	55
Tabel 37. Hasil Deskriptif Data Kejujuran	56
Tabel 38. Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 39. Hasil Uji Homogenitas.....	58
Tabel 40. Hasil Uji Linearitas	59
Tabel 41. Signifikansi	60
Tabel 42. Koefisien Regresi.....	61
Tabel 43. Hasil Uji R <i>Square</i> Variabel X Terhadap Y	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Melakukan Penelitian Uji Coba Angket Dari Fakultas..	72
Lampiran 2. Surat Izin Melakukan Penelitian Uji Coba Angker Dari Hotel...	73
Lampiran 3. Kuesioner Uji Coba Penelitian	74
Lampiran 4. Tabulasi data angket uji coba penelitian variabel X.....	82
Lampiran 5. Tabulasi data angket uji coba penelitian variabel Y.....	83
Lampiran 6. Hasil uji coba validitas variabel X.....	84
Lampiran 7. Hasil uji coba validitas variabel Y.....	87
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas	89
Lampiran 9. Surat izin melakukan penelitian dari kampus.....	90
Lampiran 10. Surat izin melakukan menelitian dari hotel	91
Lampiran 11. Kuesioner penelitian	92
Lampiran 12. Tabulasi data angket penelitian variabel X.....	100
Lampiran 13. Tabulasi data anglet penelitian variabel Y	101
Lampiran 14. Hasil Pengolahan Data.....	102
Lampiran 15. Uji Persyaratan Analisis	109
Lampiran 16. Uji Regresi Linear Sederhana.....	110
Lampiran 17. Foto karyawan	111

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kota Padang adalah salah satu tujuan wisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan ketika liburan ke Sumatera Barat. Kota Padang terletak di Pantai Barat Pulau Sumatera dengan luas keseluruhan 694,96 KM atau setara dengan 1,65% dari luas Provinsi Sumatera Barat. Kota Padang adalah kota terbesar di Pantai Barat Pulau Sumatera sekaligus Ibu kota dari Provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Beberapa objek wisata yang ditawarkan di Kota Padang seperti objek wisata Pantai Padang, objek wisata Pantai Air Manis, objek wisata Pantai Pasir Jambak, objek wisata Gunung Padang, objek wisata Jembatan Siti Nurbaya, objek wisata Museum Adityawarman. Banyak wisatawan lokal ataupun wisatawan mancanegara yang telah datang ke Kota Padang untuk mengunjungi keindahan objek wisata tersebut. Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan menyebutkan bahwa, “wisatawan adalah orang yang melakukan perjalanan wisata”.

Wisatawan yang berkunjung tentunya memerlukan penginapan sebagai tempat istirahat. Salah satu jenis penginapan yang tersedia di kota Padang adalah hotel. Banyak dari wisatawan yang menjadikan hotel sebagai tempat istirahat bagi mereka ketika sedang melakukan kunjungan wisata. Hotel adalah suatu jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau seluruh bangunannya untuk menyediakan jasa penginapan, makanan dan

minuman serta jasa dan fasilitas lainnya sebagai penunjang yang dibuka secara umum dan dikelola secara komersil.

Menurut Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014 pasal 1, “Hotel adalah jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau seluruh bangunan untuk menyediakan jasa penginapan, makanan dan minuman serta jasa lainnya bagi umum yang dikelola secara komersil”. Sedangkan menurut KBBI hotel merupakan bangunan berkamar banyak yang disewakan sebagai tempat untuk menginap dan tempat makan orang yang sedang dalam perjalanan.” Dari pengertian tersebut penulis menyimpulkan bahwa yang dimaksud dengan hotel adalah suatu akomodasi berbentuk bangunan, di dalamnya menyediakan jasa penginapan, jasa makanan dan minuman serta berbagai jenis jasa lainnya tergantung kepada besar atau bintang suatu hotel yang dalam pelayanannya mengutamakan kepuasan tamu yang menginap dan dikelola secara komersil untuk memperoleh keuntungan.

Salah satu hotel yang sering dikunjungi wisatawan adalah Fave Hotel Olo Padang. Fave Hotel Olo Padang adalah salah satu hotel berbintang tiga(***) yang dikelola oleh *Archipelago International*. *Archipelago International* merupakan salah satu operator hotel terkemuka di Indonesia dengan portofolio memiliki lebih dari 80 hotel dan 12.000 kamar. Budaya organisasi yang ada di Fave Hotel Olo Padang seperti melakukan gotong royong sekali sebulan dengan tujuan menjalin kerja sama yang baik. Fave hotel Olo Padang mulai beroperasi pada tahun 2016.

Memiliki 91 kamar yang diantaranya terdapat 3 *suite room*, 50 *standart twin room* dan 38 *standart double room*. Fave Hotel Olo Padang terletak di Jalan Belakang Olo No. 46 Padang. Banyaknya Fave Hotel yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia membuat Fave Hotel Olo Padang menjadi salah satu hotel pilihan bagi wisatawan saat berkunjung ke Kota Padang.

Table 1. Jumlah Tamu yang Menginap di Favehotel Olo Padang Tahun 2021-2022

No	Bulan	Jumlah Pengunjung
1.	Mei	4433
2.	Juni	5244
3.	Juli	4092
4.	Agustus	4526
5.	September	4265
6.	Oktober	5176
7.	November	5000
8.	Desember	5376
9.	Januari	5144
10.	Februari	4852
11.	Maret	5275
12.	April	5572
Total		58955

Sumber: *Front Office Manager (2022)*

Berdasarkan data tingkat hunian kamar tersebut dapat dilihat tingginya tingkat hunian kamar yang ada di Fave Hotel Olo Padang selama 1 tahun terakhir dan menjadikannya hotel yang banyak diminati. Agar hotel tersebut banyak diminati oleh tamu tentu ada karyawan yang bertanggungjawab sepenuhnya dalam memberikan pelayanan kepada tamu. Jumlah karyawan Fave Hotel Olo Padang mengalami pengurangan yang diakibatkan karena adanya pandemi covid 19, dari jumlah awal karyawan sebanyak 47 karyawan sekarang menjadi 40 karyawan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 2 berikut:

Tabel 2. Jumlah Karyawan Fave Hotel Olo Padang

No	Department	2021
1	<i>Front Office</i>	5
2	<i>Accounting</i>	6
3	<i>Human Resources</i>	1
4	<i>Sales and Marketing</i>	2
5	<i>Engginering</i>	5
6	<i>Food & Baverage</i>	9
7	<i>Housekeeping</i>	6
8	<i>Security</i>	6
Jumlah		40

Sumber: *Human Resources Department Fave Hotel Olo Padang (2022)*

Menurut Tsani (2016) SDM adalah asset penting bagi perusahaan, dimana berperan sebagai pelaku penunjang tercapainya tujuan perusahaan. Perusahaan juga memerlukan usaha dan modal untuk dapat memiliki SDM yang sesuai dengan tujuan perusahaannya, seperti : rekrutmen, training karyawan. Maka dari itu setiap perusahaan membutuhkan karyawan yang memiliki loyalitas tinggi untuk dapat bekerja sama dengan optimal dalam mencapai tujuan bersama.

Menurut Wahba & Aziz (2015) menyatakan bahwa loyalitas adalah kehendak yang kuat untuk mempertahankan diri menjadi anggota dalam suatu organisasi, juga merupakan niat untuk memberikan kinerja tertinggi bagi organisasi dan keyakinan serta rasa nyaman yang diperoleh dari nilai-nilai dan tujuan dalam organisasi. Selain itu menurut Alkahtani (2016) karyawan dengan loyalitas tinggi dalam pekerjaan adalah karyawan yang dibutuhkan organisasi untuk dapat berkontribusi dalam kelangsungan hidup organisasi dipersaingan pasar. Sehingga dari tiga teori para ahli yang telah disebutkan diatas, dapat disimpulkan bahwa loyalitas menjadi faktor yang

sangat berguna bagi perusahaan agar dapat mengoptimalkan kelangsungan hidup organisasi yang sehat dan dapat menunjang efektivitas dan efisiensi perusahaan dalam mencapai tujuan

Menurut Sutanto & Eddy (2010) perusahaan yang memiliki karyawan dengan tingkat loyalitas yang semakin tinggi, akan semakin mudah pula perusahaan dalam melakukan pencapaian tujuan perusahaan dan memudahkan peningkatan pembentukan kinerja karyawan. Maka sebaliknya, apabila loyalitas karyawannya rendah, maka semakin sulit pencapaian tujuan yang telah ditentukan sebelumnya oleh perusahaan.

Berdasarkan observasi lapangan dan wawancara penulis bersama *Human Resources Manager* Fave Hotel Olo Padang pada 7 januari 2022, ditemukan permasalahan yang berhubungan dengan loyalitas karyawan pertama tentang indikator bertanggung jawab yaitu beberapa *staff* suka meninggalkan pekerjaan sehingga dikerjakan oleh karyawan *shift* berikutnya. Kedua tentang indikator pengabdian adanya keluhan dari karyawan yang sudah lama bekerja namun sulit untuk mendapatkan kenaikan jabatan atau promosi jabatan. Selain itu banyak karyawan Fave Hotel Olo Padang yang cepat memutuskan berhenti bekerja dan mencari informasi mengenai lowongan pekerjaan baru. Selain fakta-fakta lapangan sebelumnya, berikut adalah data turn over karyawan di Fave Hotel Olo Padang.

Table 3. Data Staff Turnover

2020			2021		
Jumlah Karyawan	Out	%	Jumlah karyawan	Out	%
40	6	15%	40	8	20%

Sumber : Human Resources Department Fave Hotel Olo Padang 2022

Dari data diatas diketahui bahwa tingkat *turnover* karyawan pada tahun 2020 yaitu 15% dan pada tahun 2021 meningkat menjadi 20% . Roseman dalam Ali (2019:7) menyatakan, “jika *annual turnover* dalam suatu perusahaan melebihi angka 10% maka *annual turnover* dalam perusahaan tersebut dapat dikategorikan tinggi”. Sementara lewat hasil wawancara singkat penulis dengan *human resources manager* dikatakan target perusahaan berada di bawah 10%.Hal itu membuktikan bahwa tingkat turnover karyawan Fave Hotel Olo Padang ini tinggi. Hal itu menunjukkan bahwa tingkat loyalitas karyawan dalam keinginan untuk bekerja dan menetap bersama Fave Hotel Olo Padang juga masih rendah. Sehingga diyakini semua hal tersebut dapat menjadi suatu kesatuan dalam membangun sistem dan lingkungan kerja yang baik, sehat dan berkelanjutan dimana nantinya akan tercipta sebuah budaya organisasi perusahaan.

Budaya organisasi menurut Wambugu (2016) menyatakan bahwa budaya organisasi adalah sebuah pembeda antar satu organisasi dengan yang lainnya karena meliputi konsep, sistem, ide, prosedur, kebiasaan, tradisi serta adat istiadat yang beragam disetiap organisasi. Selain itu Awadh & Saad (2013) mengatakan bahwa dalam menciptakan budaya perusahaan yang efektif dapat membantu dan memberikan keputusan bisnis yang baik

harus dalam pembentukan keyakinan dalam norma, nilai dan perilaku di organisasi. Kedua pendapat tersebut semakin mendukung bahwa suatu budaya organisasi sangatlah diperlukan demi kelancaran dan keberlangsungan hidup suatu perusahaan. Berdasarkan observasi yang penulis lakukan penulis melihat adanya beberapa permasalahan mengenai budaya organisasi yang pertama tentang indikator kesadaran yaitu adanya karyawan tidak menggunakan *uniform* lengkap pada saat berkerja, dimana karyawan tersebut tidak menggunakan *nametag* yang telah disediakan. Namun karyawan tidak menggunakan *nametag* tersebut tidak mendapatkan teguran pimpinan departemennya, sehingga hal tersebut menjadi hal yang sudah biasa. Yang kedua tentang indikator kepribadian. Adanya karyawan senior yang sengaja meninggalkan pekerjaan agar dikerjakan oleh anak magang. Yang ketiga tentang indikator orientansi tim yaitu kurangnya informasi antar departemen, ini sering terjadi antara departemen *Front Office* dengan *Housekeeping* pada saat *handle* tamu *check out* yang cenderung lama sehingga tamu merasa bosan menunggu.

Berdasarkan latar belakang pendahuluan diatas penulis rasa perlu adanya melakukan penelitian di Fave Hotel Olo Padang untuk mengatasi masalah yang telah dijabarkan terkait pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan. Sehingga judul yang akan di angkat penulis dalam adalah : **“Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Di Fave Hotel Olo Padang”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas. Maka peneliti dalam melakukan penelitian ini mengidentifikasi masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Tingginya tingkat perpindahan karyawan (turnover) di Fave Hotel Olo Padang sebesar 20% .
2. Beberapa *staff* suka meninggalkan pekerjaan sehingga dikerjakan oleh karyawan *shift* berikutnya
3. adanya keluhan dari karyawan yang sudah lama bekerja namun sulit untuk mendapatkan kenaikan jabatan atau promosi jabatan.
4. Adanya karyawan yang tidak menggunakan *nametag* pada saat jam kerja.
5. Adanya karyawan senior yang sengaja meninggalkan pekerjaan agar dikerjakan oleh anak magang.
6. kurangnya informasi antar departemen, ini sering terjadi antara departemen *Front Office* dengan *Housekeeping* pada saat menghandle tamu *check out* yang cenderung lama sehingga tamu merasa bosan menunggu.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka peneliti membatasi masalah di dalam penelitian ini adalah :

1. Budaya Organisasi
2. Loyalitas Karyawan

3. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Di Fave Hotel Olo Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian secara spesifik dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut :

1. Bagaimana Budaya Organisasi di Fave Hotel Olo Padang?
2. Bagaimana Loyalitas Karyawan Di Fave Hotel Olo Padang?
3. Bagaimana Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan di Favehotel Olo Padang?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk menganalisis pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di Fave Hotel Olo Padang.

2. Tujuan khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah:

- a. Mendeskripsikan bagaimana Budaya Organisasi di Fave Hotel Olo Padang.
- b. Mendeskripsikan bagaimana Loyalitas Karyawan di Fave Hotel Olo Padang.
- c. Menganalisis seberapa besar pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di Fave Hotel Olo Padang.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pihak Hotel

Diharapkan pihak hotel lebih memperhatikan dan meningkatkan kembali loyalitas karyawan sehingga dapat memaksimalkan budaya organisasi dalam berkerja.

2. Bagi Jurusan Pariwisata

Dapat dijadikan sebagai bahan referensi pembelajaran di Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

3. Bagi Peneliti

Diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan bagi peneliti dalam memahami ilmu tentang perhotelan yang telah didapat selama masa perkuliahan dan salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST).

4. Bagi Peneliti Lain

dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya dan dijadikan sebagai bahan pembelajaran.