

**TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG TENTANG DAYA TARIK WISATA
TELABANG SAKTI DI NAGARI KAMANG
KABUPATEN SIJUNJUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains
Terapan (S.ST)**



**Oleh:
Rike Ratna Dila
NIM. 18135318/2018**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

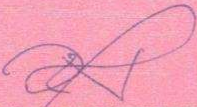
**TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG TENTANG DAYA TARIK
WISATA TELABANG SAKTI DI NAGARI KAMANG KABUPATEN
SIJUNJUNG**

Nama : Rike Ratna Dila
NIM/BP : 18135318/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

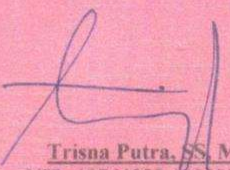
Padang, Agustus 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Hijriyantomi Syuthie, S.IP, M.M
NIP. 197809032010121001

Ketua Departemen Pariwisata FPP UNP


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

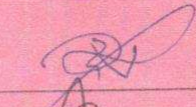
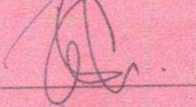
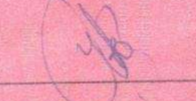
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Tingkat Kepuasan Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Telabang Sakti di Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung
Nama : Rike Ratna Dila
NIM/BP : 18135318/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM	1. 
2. Anggota : Pasaribu, SST.Par, M.Si.Par, CHE	2. 
3. Anggota : Yuke Permata Lisna, SST, M.Par	3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : kkunp.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rike Ratna Dila
NIM/TM : 18135318/ 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Tingkat Kepuasan Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Telabang Sakti di Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Departemen Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,


Rike Ratna Dila
NIM. 18135318

ABSTRAK

Rike Ratna Dila, 2022: **Tingkat Kepuasan Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Telabang Sakti Di Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung.** Skripsi. D4 Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Berdasarkan pengamatan yang telah penulis amati terdapat permasalahan yang ditemukan di Daya Tarik Wisata Telabang Sakti Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung yaitu atraksi kolam pemandian belum dikelola dengan baik, kondisi jalan setapak belum baik, kebersihan toilet tidak terjaga, dan pos keamanan yang jauh dari kolam pemandian.

Penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif dengan populasi pengunjung yang berkunjung pada tahun 2021 sebanyak 10.170 orang, dengan teknik sampel penelitian menggunakan *Non Probability Sampling* dengan cara *insidental sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala *likert*. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis seberapa besar tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik wisata Telabang Sakti di Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung sebanyak 100 orang dengan menyebarkan kuesioner. Kemudian data yang diperoleh dideskripsikan lalu dilakukan deskripsi data hasil penelitian menggunakan program SPSS.

Berlandaskan hasil penelitian tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik wisata Telabang Sakti dapat dilihat dari: indikator *attraction* dikategorikan sangat puas pada pernyataan pertama dan pernyataan kedua dikategorikan puas, indikator *accessibility* dikategorikan puas, indikator *amenity* dikategorikan puas, dan indikator *ancillary service* dikategorikan puas.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Tingkat Kepuasan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat, Karunia serta Bimbingan-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tingkat Kepuasan Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Telabang Sakti Di Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung”**. Tujuan dari penulis menulis skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan penyelesaian tugas akhir pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan skripsi ini, penulis dibimbing dan diberi motivasi oleh berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, maka dari itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS. M.Sc selaku Kepala Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.IP, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan membimbing dengan rasa sabar, serta bersedia meluangkan waktunya untuk dapat memberikan bimbingan kepada penulis dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Yuke Permata Lisna, S. ST., M. Par selaku Dosen Penasehat Akademik.
5. Seluruh Dosen yang telah membantu penulis dalam skripsi ini.

6. Staff administrasi yang telah membantu peneliti dalam melengkapi surat-surat yang diperlukan pada saat skripsi ini.
7. Terkhususnya kepada Mama dan Kakak serta keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat kepada penulis berupa moril dan materil dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta untuk sahabat-sahabat tercinta yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Padang, Maret 2022

Penulis

RIKE RATNA DILA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Fokus Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
1. Daya Tarik Wisata.....	13
2. Indikator Daya Tarik Wisata	14
3. Kepuasan	18

B. Kerangka Konseptual.....	21
C. Pertanyaan Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Metode Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
C. Variabel Penelitian.....	24
D. Defenisi Operasional Variabel.....	24
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Instrumen Penelitian	28
H. Uji Coba Instrumen Penelitian	29
I. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian.....	35
1. Deskripsi Karakteristik Responden	35
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	36
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	37
2. Deskripsi Data Variabel	37
a. Deskripsi Data Variabel Daya Tarik Wisata	37
B. Pembahasan.....	47
1. Daya Tarik Wisata	47

a. <i>Attraction</i> (Atraksi).....	48
b. <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas).....	49
c. <i>Amenity</i> (Fasilitas)	50
d. <i>Ancillary Service</i> (Pelayanan Tambahan).....	52
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
1. Jumlah data kunjungan wisatawan di telabang sakti kabupaten sijunjung	4
2. Jumlah data kunjungan wisatawan di wisata telabang sakti.....	25
3. Pilihan jawaban skala likert.....	28
4. Kisi-kisi operasional variabel penelitian	29
5. Distribusi banyak item tiap indikator hasil uji coba.....	30
6. Interpretasi nilai r.....	32
7. Reliabilitas statistik	32
8. Klasifikasi skor dalam 5 kategori.....	33
9. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	35
10. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	36
11. Karakteristik responden berdasarkan jumlah kunjungan	37
12. Data statistik variabel daya tarik wisata.....	38
13. Distribusi frekuensi variabel daya tarik wisata	39
14. Data statistik indikator <i>attraction</i>	40
15. Distribusi frekuensi data tentang indikator <i>attraction</i>	41
16. Data statistik indikator <i>accessibility</i>	42
17. Distribusi frekuensi data indikator <i>accessibility</i>	43
18. Data statistik indikator <i>amenity</i>	44
19. Distribusi frekuensi data indikator <i>amenity</i>	45
20. Data statistik indikator <i>ancillary service</i>	46

21. Distribusi frekuensi data indikator *ancillary service*47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1. Peta wisata telabang sakti.....	3
2. Kolam pemandian wisata telabang sakti	3
3. Kolam pemandian wisata telabang sakti	6
4. Ulasan pengunjung wisata telabang sakti.....	6
5. Jalan setapak wisata telabang sakti	7
6. Ulasan pengunjung wisata telabang sakti.....	8
7. Toilet wisata telabang sakti	8
8. Pos tiket wisata telabang sakti.....	9
9. Kerangka konseptual	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1. Kuesioner uji coba	60
2. Data tabulasi uji coba penelitian	63
3. Uji validitas	64
4. Uji reliabilitas.....	67
5. Kuesioner penelitian	68
6. Data tabulasi penelitian	71
7. Analisis deskriptif data.....	78
8. Hasil tingkat capaian responden	83
9. Surat uji coba dan penelitian	89
10. Acc kompre	90
11. Catatan bimbingan skripsi.....	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata pada perkembangannya banyak memberikan keuntungan bagi pembangunan suatu wilayah, tetapi juga memberikan manfaat yang positif terhadap aspek ekonomi, selain bisa menambah pendapatan suatu daerah, dalam perkembangannya pariwisata telah mampu memajukan pembangunan di berbagai bidang seperti peningkatan kualitas SDM, sarana prasarana umum ataupun bisa menambah lapangan pekerjaan didalam dan diluar sektor kepariwisataan (Prayogi, 2020). Pariwisata adalah suatu keseluruhan elemen-elemen terkait yang di dalamnya terdiri dari pengunjung, daerah tujuan wisata, perjalanan, industri dan lain sebagainya yang merupakan kegiatan pariwisata (Devy, 2017).

Menurut pasal 1 ayat 3 UU No. 10 tahun 2009, “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah dan Pemerintah Daerah”. Pariwisata merupakan kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh wisatawan untuk menuju suatu destinasi wisata. Dengan adanya daya tarik wisata di suatu daerah akan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan serta dapat meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

Menurut pasal 1 ayat 5 No. 10 tahun 2009, “Daya Tarik Wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa

keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan”. Destinasi wisata merupakan suatu identitas yang mencakup wilayah geografis tertentu yang didalamnya terdapat komponen produk pariwisata. Menurut Cooper, 1993 dalam Prayogi, (2020) menyatakan bahwa “Ada empat komponen utama dalam pariwisata atau biasanya di kenal dengan istilah 4A yang harus dimiliki oleh sebuah daya tarik wisata, yaitu (1) *Attraction* (Atraksi), (2) *Accessibility* (Aksesibilitas), (3) *Amenity* (Fasilitas), (4) *Ancillary service* (Pelayanan tambahan).

Agar daya tarik wisata dapat dinikmati dan menjadi tempat tujuan wisata, maka pengelola harus memperhatikan tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik objek wisata tersebut. Kepuasan adalah rasa bahagia atau sesal yang dialami seseorang yang keluar ketika menyamakan hasil yang dipikirkan secara langsung terhadap hasil kinerja yang diharapkan. Jika yang dipikirkan tidak sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan berarti seseorang tersebut merasa tidak puas dan jika hasil yang dipikirkan tersebut memenuhi harapan seseorang berarti seseorang tersebut akan merasa puas atau senang sedangkan jika yang dipikirkan melebihi harapan maka seseorang merasa sangat puas (Kotler dalam Sari 2020). Lebih lanjut Welasasih, (2020) menyatakan bahwa kepuasan merupakan faktor penentu bagi keberhasilan sebuah usaha, termasuk daya tarik wisata.

Provinsi Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang memiliki kekayaan alam yang sangat beraneka ragam. Keindahan alam yang asri atau keindahan alam buatan serta keberagaman budaya yang masih terjaga sampai

sekarang sehingga provinsi Sumatera Barat menjadi salah satu tujuan wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara untuk melakukan perjalanan wisata dan menghabiskan waktu dengan menikmati keindahan alam Sumatera Barat. Salah satu daerah tujuan wisata di Sumatera Barat yaitu Kabupaten Sijunjung.

Kabupaten Sijunjung merupakan salah satu kabupaten yang ada di Sumatera Barat yang memiliki daya tarik wisata dan dapat dikembangkan adalah Wisata Telabang Sakti. Wisata Telabang Sakti merupakan salah satu wisata yang ada di Kabupaten Sijunjung yang berlokasi di Nagari Kamang Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat. Wisata Telabang Sakti dimana letaknya berada dipinggir jalan lintas Sumatera menuju Pekanbaru, Riau dan berjarak 9 kilometer dari Kiliran Jao dengan posisi yang strategis.



Gambar 1. Peta Wisata Telabang Sakti
Sumber: Google Map 2022

Wisata Telabang Sakti merupakan suatu objek wisata yang di kelola secara pribadi oleh salah satu tokoh masyarakat setempat bernama Sahfuddin Datuak Sinaro atau dikenal dengan Datuak Abu, dan berdiri semenjak tahun 2000. Wisata Telabang Sakti memiliki daya tarik dari keindahan alam yang sejuk dan dikelilingi oleh pepohonan sawit sehingga dapat menarik wisatawan datang

berkunjung untuk mengisi liburan akhir pekan ataupun waktu lebaran. Salah satu daya tarik wisata Telabang Sakti adalah Kolam Pemandian.



Gambar 2. Kolam Pemandian Wisata Telabang Sakti
Sumber: Dokumentasi Penulis 2022

Kolam Pemandian di wisata telabang sakti memiliki air yang sejuk dan jernih, berasal dari aliran anak sungai yang berhulu ke hutan ulayat. Terdapat enam kolam pemandian di wisata telabang sakti yaitu tiga kolam untuk orang dewasa yang dilengkapi dengan air mancur, tiga kolam juga untuk anak-anak berusia sekitar tiga sampai lima tahun yang dilengkapi dengan wahana bermain seluncuran. Di sekitar kolam pemandian terdapat pepohonan yang rindang untuk tempat berteduh saat berenang jika hari sedang panas.

Selain Kolam Pemandian, Wisata Telabang Sakti juga memiliki daya tarik lain yaitu fasilitas bebek air, yang bisa dinikmati dengan teman ataupun pasangan. Pada bagian fasilitasnya Wisata Telabang Sakti memiliki gazebo, tempat sampah, café, hotel, aula, toilet, musholla, pusat informasi dan tempat parkir. Ada juga spot foto yang berbentuk tembok berukiran gambar binatang

dan kolam ikan yang terletak bersebelahan dengan kolam pemandian. Dengan adanya daya tarik seperti ini maka Wisata Telabang Sakti sangat cocok dikunjungi oleh wisatawan. Hal ini bisa dilihat dari daftar kunjungan wisatawan yang datang ke Wisata Telabang Sakti.

Tabel 1. Jumlah Data Kunjungan Wisatawan Di Wisata Telabang Sakti Kabupaten Sijunjung

No	Tahun	Jumlah Kunjungan
1	2018	12.650 orang
2	2019	9.634 orang
3	2020	5.246 orang
4	2021	10.170 orang

Sumber: Pengelola Wisata Telabang Sakti (2022)

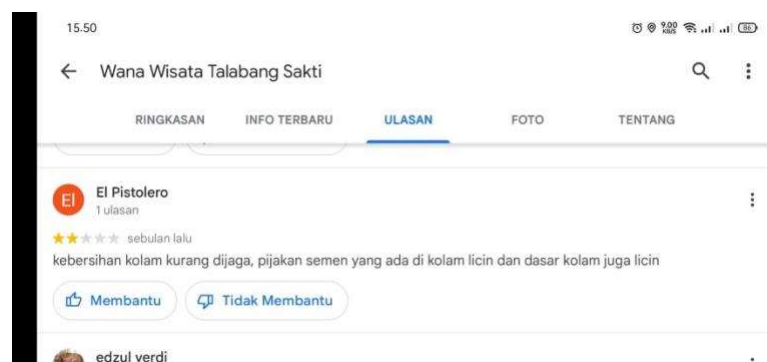
Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa tingkat kunjungan wisatawan pada tahun 2019 sampai tahun 2020 mengalami penurunan namun mengalami peningkatan lagi pada tahun 2021, karena diakibatkan oleh pandemi Covid-19 yang melanda indonesia. Hal ini berdampak pada pariwisata dimana setiap objek wisata di tutup sementara waktu termasuk wisata telabang sakti dalam upaya memutus penyebaran virus corona.

Berdasarkan observasi dan wawancara yang penulis lakukan ke lokasi pada tanggal 15 Maret 2022, namun masih terdapat beberapa masalah yang dihadapi pada daya tarik wisata Telabang Sakti. Masalah tersebut adalah komponen 4A yaitu *Attraction* atau atraksi, *Accessibility* atau aksesibilitas, *Amenity* atau fasilitas dan *Ancillary service* atau pelayanan tambahan yang masih sangat terbatas sehingga menimbulkan ketidakpuasan bagi pengunjung. Hal ini terlihat dari segi *Attraction* atau atraksi berupa komentar ketidakpuasan

pengunjung dengan aktivitas kolam berenang yang hanya sebatas main air dan berenang saja. Kebersihan kolam kurang terjaga ini bisa dilihat dari lantainya yang licin dan berlumut sehingga membuat pengunjung merasa kurang nyaman untuk berenang. Hal ini di dukung oleh hasil wawancara peneliti terhadap 20 orang pengunjung dimana 80% mengatakan tidak puas dengan aktivitas di Telabang Sakti.



Gambar 3. Kolam Pemandian Wisata Telabang Sakti
Sumber: Dokumentasi penulis 2022



Gambar 4. Ulasan Pengunjung Wisata Telabang Sakti
Sumber: *website* Wisata Telabang Sakti

Dari segi *Accessibility* atau aksesibilitas menuju wisata telabang sakti, akses jalan menuju lokasi sudah bagus, petunjuk arah sudah ada tetapi yang menjadi permasalahan disini adalah jalan setapak yang ada dipinggir kolam pemandian. Apabila berjalan setelah hujan di jalan setapak yang ada di pinggir kolam akan terasa sangat licin karena berlumut yang disebabkan oleh luapan air kolam pemandian. Hal ini di dukung oleh hasil wawancara peneliti terhadap 20 orang pengunjung dimana 75% mengatakan tidak puas dengan aksesibilitas di Telabang Sakti.



Gambar 5. Jalan Setapak Wisata Telabang Sakti
Sumber: Dokumentasi Penulis 2022

Dari segi *Amenity* atau fasilitas wisata telabang sakti memiliki fasilitas bebek air yang bisa dinikmati dengan teman-teman, hotel yang berada didekat kolam pemandian, aula juga bersebelahan dengan kolam pemandian, gazebo yang ada di sepanjang kolam pemandian, tempat sampah yang di sediakan di

setiap gazebo , terdapat tiga café/kantin di dekat kolam, tersedia dua mushollah dan toilet yang disediakan di samping café/kantin. Permasalahan yang peneliti temukan di bagian *amenity* ini adalah pada toiletnya yang kurang bersih. Hal ini di dukung oleh hasil wawancara peneliti terhadap 20 orang pengunjung dimana 85% mengatakan tidak puas dengan fasilitas di Telabang Sakti.



Gambar 6. Ulasan Pengunjung Wisata Telabang Sakti
Sumber: *website* Wisata Telabang Sakti



Gambar 7. Toilet Wisata Telabang Sakti
Sumber: Dokumentasi Penulis 2022

Dari segi *Ancillary Service* atau pelayanan tambahan Wisata Telabang Sakti memiliki pos tiket yang berada di gerbang pintu masuk untuk pengunjung

yang mau beli tiket dan pos keamanan yang jauh dari area kolam, sehingga mempersulit pengunjung untuk melapor apabila terjadi sesuatu. Hal ini di dukung oleh hasil wawancara peneliti terhadap 20 orang pengunjung dimana 70% mengatakan tidak puas dengan pelayanan tambahan di Telabang Sakti.



Gambar 8. Pos Tiket Wisata Telabang Sakti
Sumber: Dokumentasi Penulis 2022

Berdasarkan latar belakang yang peneliti jabarkan, maka perlu diteliti mengenai tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik yang disediakan di wisata Telabang Sakti, dan judul penelitian peneliti adalah **”Tingkat Kepuasan Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Telabang Sakti Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung”**.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang peneliti jabarkan maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Attraction* (atraksi/daya tarik)

Ketidakpuasan pengunjung dengan aktivitas wisata yang hanya main air dan melihat ikan dikolam ikan.

2. *Accessibility* (aksesibilitas)

Jalan setapak yang ada di pinggir kolam sangat licin apabila berjalan setelah hujan karena air kolam meluap dan berlumut akibat tidak di bersihkan.

3. *Amenity* (fasilitas)

Kebersihan toilet kurang terjaga karena masih terdapat lumut-lumut di area toilet wisata telabang sakti.

4. *Ancillary Service* (pelayanan tambahan)

Pos keamanan yang ada di wisata telabang sakti jauh dari area kolam pemandian, apabila terjadi sesuatu akan sulit bagi pengunjung untuk melapor.

C. Fokus Masalah

Fokus masalah dari penelitian ini adalah tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik wisata Telabang Sakti Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik wisata Telabang Sakti Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung?.

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah untuk menganalisis, menggambarkan dan mendeskripsikan tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik wisata Telabang Sakti Nagari Kamang Kabupaten Sijunjung.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelolah Wisata Telabang Sakti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pengelola wisata Telabang Sakti dalam upaya menemukan tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik wisata Telabang Sakti.

2. Bagi Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang. Khususnya pada Departemen Pariwisata Program Studi D4 Manajemen Perhotelan tentang tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik wisata Telabang Sakti.

3. Bagi Peneliti Lainnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan, perbandingan, penambah ilmu pengetahuan dan studi kepustakaan bagi yang memerlukannya serta bahan referensi dan informasi bagi peneliti lainnya terutama tentang tingkat kepuasan pengunjung tentang daya tarik wisata Telabang Sakti.

4. Bagi Peneliti Sendiri

Sebagai syarat dalam menyelesaikan perkuliahan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana belajar untuk mengintegrasikan pengetahuan

dan keterampilan dengan terjun langsung sehingga dapat melihat, merasakan, dan menganalisis langsung permasalahan yang terjadi.