

**EFEKTIVITAS PROMOSI DI RESTORAN BEBEK RIA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Sains Terapan (S.ST) Universitas Negeri Padang*



**PUTRI MAYANG SARI  
18135041**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS PROMOSI DI RESTORAN BEBEK RIA PADANG**

Nama : Putri Mayang Sari  
NIM/BP : 18135041/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

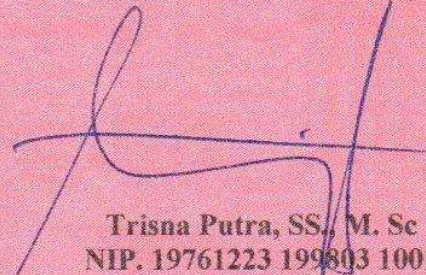
Padang, 17 November 2022

Disetujui oleh:  
Pembimbing



**Lise Asnur, M. Pd**  
**NIP. 19660822199012001**

Ketua Departemen Pariwisata FPP UNP



**Trisna Putra, SS., M. Sc**  
**NIP. 19761223 199803 1001**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program  
Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan  
Universitas Negeri Padang

Judul : Efektivitas Promosi di Restoran Bebek Ria Padang  
Nama : Putri Mayang Sari  
NIM/BP : 18135041/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 17 November 2022

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Lise Asnur, M. Pd

1. 

2. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip., M.M

2. 

3. Anggota : Waryono, S.Pd., MM.Par

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131  
Telp. (0751) 7051186  
e-mail : [pariwisata@fpp.unp.ac.id](mailto:pariwisata@fpp.unp.ac.id)

---

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Putri Mayang Sari  
NIM/TM : 18135041/ 2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Efektivitas Promosi di Restoran Bebek Ria Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Departemen Pariwisata

  
**Trisna Putra, SS, M/Sc**  
**NIP. 19761223 199803 1001**

Saya yang menyatakan,

  
**Putri Mayang Sari**  
**NIM. 18135041**

## ABSTRAK

**Putri Mayang Sari.** 2022. “Efektivitas Promosi di Restoran Bebek Ria Padang”. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan. Departemen Pariwisata. Fakultas pariwisata dan perhotelan. Universitas Negeri Padang.”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh naik turunnya jumlah pengunjung yang datang ke restoran bebek ria padang di sebabkan promosi yang dilakukan kurang maksimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas promosi di restoran bebek ria padang serta mendeskripsikan tentang efektivitas promosi di restoran bebek ria padang di tinjau dari lima unsur di dalam bauran promosi (periklanan, promosi penjualan, penjualan personal, pemasaran langsung dan hubungan masyarakat). Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan data kualitatif. Pengambilan sampling menggunakan teknik purposive sampling. Informan dari penelitian ini berjumlah 5 orang, diantaranya : *Owner* restoran bebek ria padang sebanyak 1 orang, karyawan restoran bebek ria padang sebanyak 2 orang, dan tamu yang sedang berkunjung di restoran bebek ria padang sebanyak 2 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) periklanan yang dilakukan seperti instagram kurang aktif di lakukan oleh *owner* , 2) harga yang di tawarkan bebek ria padang tidak sesuai dengan menu yang di sediakan oleh restoran bebek ria padang, 3) dari indikator penjualan personal penawaran langsung yang dilakukan oleh *waiter* dan *waitress* restoran bebek ria padang kepada tamu yang sedang berkunjung di lakukan secara baik dan detail, 4) pemasaran langsung terhadap *mail order* kurang aktif di lakukan oleh restoran bebek ria padang karena karyawan sering mendapatkan kekeliruan setiap tamu yang memesan di *mail order (go food)*, 5) hubungan masyarakat di restoran bebek ria padang sudah sangat bagus terlihat pada ulasan google.

**Keywords : Restoran, Bauran Pemasaran**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Efektivitas Promosi di Restoran Bebek Ria Padang”** ini yang disusun sebagai syarat melanjutkan penelitian Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang memberi semangat serta bimbingan baik bersifat moril maupun non materil. Untuk itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dra. Ernawati M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Trisna Putra SS.M.Sc selaku Kepala Departemen Pariwisata Sekaligus Ketua Prodi Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Lise Asnur, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan, dan saran dalam penulisan proposal ini serta motivasi untuk menyelesaikan proposal ini.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.IP.,M,M selaku Dosen penguji I yang telah memberikan saran dan kritik yang bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Waryono, S.Pd., MM.Par selaku Dosen penguji II yang telah memberikan saran dan kritik yang bermanfaat.
6. *Owner* dan staff di Restoran Bebek Ria Padang yang telah membantu dan memberikan data yang dibutuhkan dalam menyusun Proposal Skripsi ini.

7. Sahabat dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dorongan dan motivasi.
8. Orangtua dan keluarga yang telah memberikan semangat dan juga perhatian.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis berharap Skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak. Akhir kata Penulis ucapkan terimakasih.

Padang, 01 November 2022

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	9
1. Promosi.....	9
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi .....	13
B. Kerangka Konseptual.....	15
C. Pertanyaan Penelitian .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	17
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	18
C. Informan Penelitian .....	18
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	19
E. Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data .....	21
F. Teknik Analisi Data .....	22
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Temuan Penelitian.....	25
1. Temuan umum .....	25
2. Temuan Khusus.....	26
B. Pembahasan.....	34
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	39
B. Saran.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	41
<b>LAMPIRAN</b> .....	42



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Hal</b>
Tabel 1. Jumlah Pengunjung di Restoran Bebek Ria Padang .....	6
Table 2. Data Informan Penelitian .....	18
Table 3. Kisi-kisi instrumen penelitian .....	21

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Hal</b>
1. Restoran Bebek Ria Padang.....	2
2. Promosi dalam bentuk sosial media.....	4
3. Promo bulan suci ramadhan dan promo ulang tahun.....	5
4. Kerangka Konseptual studi penerapan promosi.....	16

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara .....	42
Lampiran 2	Judul Penelitian .....	55
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian .....	56
Lampiran 4	Dokumentasi .....	58

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Bisnis kuliner merupakan salah satu bisnis yang cukup menjanjikan, hal ini membuat bisnis kuliner tidak pernah mengenal krisis. Makanan dan minuman merupakan kebutuhan dasar yang dibutuhkan oleh setiap orang. Saat ini bisnis kuliner sudah semakin berkembang dan masyarakat lebih membutuhkan makanan yang lebih praktis dalam cara penyajian dan komsumsinya. Usaha kuliner merambah keberbagai tempat dari pasar tradisional hingga ke super market atau *food court*, jenis kulinernya pun beragam mulai dsari cemilan, lauk pauk, minuman hingga makanan berat lainnya.

Usaha kuliner juga terdapat dibeberapa restoran, jadi restoran Menurut Marsum (2018) “Restoran merupakan suatu tempat atau bangunan yang diorganisasikan secara komersial yang melayani dengan pelayanan yang baik kepada semua konsumennya baik berupa makanan atau minuman”. Pada saat ini, restoran yang berkembang dikota Padang Provinsi Sumatera Barat.

Sumatera Barat memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak, semakin bertambahnya jumlah penduduk maka semakin majunya perkembangan restoran. Daerah di Sumatera Barat yang menjadi tempat berkembangnya restoran adalah kota Padang. Salah satu restoran yang berkembang di kota Padang yaitu Retoran Bebek Ria Padang.

Bisnis bebek merupakan usaha yang spesifik, tidak banyak persaingan namun tetap saja memerlukan strategi bisnis yang tepat agar berkembang. Daerah Sumatera Barat bukanlah penghasil bebek terbesar, penghasil bebek terbesar yaitu di daerah Jawa Barat. Tetapi dengan membuka usaha kuliner seperti usaha restoran dengan spesifik bebek sangat menjanjikan untuk.



**Gambar 1. Restoran Bebek Ria Padang bangunan tampak depan**  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Restoran Bebek Ria Padang merupakan restoran keluarga yang cukup terkenal di Sumatera Barat yaitu di kota Padang. Restoran Bebek Ria terletak di Jl. Veteran No.100, Ujung Gurun, Kec. Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat. Restoran ini juga terletak di kawasan strategis dan mudah dijangkau oleh masyarakat. Restoran tersebut dulunya merupakan salah satu restoran yang sangat ramai dikunjungi oleh pengunjung, tetapi setelah banyaknya restoran yang berdiri di kota Padang, Restoran Bebek Ria Padang mengalami penurunan pengunjung karena persaingan di dunia industri kuliner.

*Owner* Restoran Bebek Ria Padang bernama Yanti, Restoran Bebek Ria Padang berdiri dari Januari 2020, alasan *owner* mendirikan Restoran yang bernuansa menu makan Bebek dikarenakan kota Padang belum banyak yang mendirikan restoran dengan nuansa menu makan bebek makanya *owner*

tertarik untuk mendirikan restoran dengan diberi nama Restoran Bebek Ria Padang. owner Restoran Bebek Ria Padang mempromosikan restorannya dengan mempromosikan lewat media sosial terutama di media sosial instagram.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012: 62), Promosi (*Promotion*) adalah suatu unsur yang digunakan untuk memberitahukan dan membujuk pasar tentang produk atau jasa yang baru pada perusahaan melalui iklan, penjualan pribadi, promosi penjualan, maupun publikasi. Menurut Kotler dan Armstrong (2012: 432) terdapat lima unsur didalam bauran promosi yaitu periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan personal (*personal selling*), pemasaran langsung (*direct marketing*), dan hubungan masyarakat (*public relation*).

Pada saat penulis melaksanakan pra penelitian skripsi ke lokasi Restoran Bebek Ria Padang, pada tanggal 28 Juni 2022 penulis menemukan beberapa masalah diantaranya:

Masalah pertama yang penulis temui terkait dengan Kurang aktifnya Restoran Bebek Ria Padang dalam melakukan promosi di sosial media seperti akun instagram, facebook, twitter, dan akun tiktok. yang seharusnya bisa lebih dimanfaatkan dalam melakukan pemasaran sebagai salah satu strategi promosi. Seperti yang terlihat pada gambar di bawah ini:



**Gambar 2. Promosi periklanan dalam bentuk sosial media**

Sumber: Media Instagram & Facebook Bebek Ria Padang(2021)

Kemudian Masalah kedua yang penulis temui yaitu Restoran bebek ria padang melakukan promo dengan mendapatkan voucher jika tamu yang belanja 3 kali dalam sebulan maka tamu yang sudah lebih dari tiga kali maka tamu tersebut mendapatkan voucher makan gratis .Seperti yang terlihat pada gambar di bawah ini:



**Gambar 3. Kupon yang di tawarkan restoran bebek ria padang**

Sumber: Media Instagram Bebek Ria Padang(2021)

Masalah terakhir yang penulis temui yaitu naik turunnya jumlah pengunjung yang datang ke Restoran Bebek Ria Padang, maka dapat di lihat dari salah satu penyebabnya adalah aktivitas promosi yang tidak maksimal yang dilakukan oleh Restoran Bebek Ria Padang, sehingga pengunjung yang datang ke Restoran Bebek Ria Padang tidak stabil. Seperti yang terlihat pada table di bawah ini:



**Tabel 1. Jumlah Pengunjung di Restoran Bebek Ria Padang**

No	Bulan	Jumlah
1	Januari	550
2	Februari	400
3	Maret	380
4	April	450
5	Mei	600
6	Juni	500
	Total	2.880

**Sumber: Restoran Bebek Ria Padang(2022)**

Berdasarkan beberapa masalah di atas, dapat dilihat *urgensi* dari penelitian ini sehingga dapat mengetahui seberapa berpengaruh efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang. Dari uraian permasalahan diatas penulis tertarik mengangkat judul penelitian tentang **“Efektivitas Promosi di Restoran Bebek Ria Kota Padang”**.

## **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang terjadi, maka yang menjadi fokus masalah dalam penelitian ini yaitu Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang di lihat dari periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan personal (*personal selling*), pemasaran langsung (*direct marketing*), dan hubungan masyarakat (*public relation*).

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan fokus masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari periklanan (*advertising*)?

2. Bagaimana Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari promosi penjualan (*Sales Promotion*)?
3. Bagaimana Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari Penjualan Personal (*Personal Selling*)?
4. Bagaimana Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*)?
5. Bagaimana Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari Hubungan Masyarakat(*Public Relation*)?

#### **D. Tujuan Penelitian**

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang.

2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Mendeskripsikan tentang Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari periklanan(*advertising*).
- b. Mendeskripsikan tentang Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari promosi penjualan(*sales promotion*).
- c. Mendeskripsikan tentang Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari penjualan personal (*personal selling*).
- d. Mendeskripsikan tentang Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari pemasaran langsung (*direct marketing*).
- e. Mendeskripsikan tentang Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang ditinjau dari hubungan masyarakat (*public relation*).

## **E. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang penulis harapkan pada penelitian ini sebagai berikut:

### **1. Bagi Restoran**

Sebagai informasi mengenai Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang dan Menjadi bahan pertimbangan mengenai Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang .

### **2. Bagi Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang**

Berguna untuk menambah pengetahuan bagi mahasiswa dan pertimbangan yang akan melakukan penelitian serta menambah khasanah penelitian di Universitas Negeri Padang. khususnya pada departemen Pariwisata program studi D4 Manajemen Perhotelan tentang Studi promosi di restoran bebek ria padang.

### **3. Bagi Peneliti Berikutnya**

Dapat dijadikan penelitian relevan terkait Efektivitas promosi. Sebagai bahan pertimbangan dan referensi melakukan penelitian yang terkait Efektivitas promosi.

### **4. Bagi Peneliti**

Sebagai persyaratan melakukan penelitian di departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang. Menambah wawasan bagi peneliti dan mengetahui tentang Efektivitas promosi di Restoran Bebek Ria Padang, serta penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gelas Sarjana Sains Terapan (SST).