

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
MENGINAP DI GRAN MALINDO HOTEL BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S. ST)  
di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang*



**OLEH :**

**MEIZA HERLINDA**

**18135074/2018**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN**

**DEPARTEMEN PARIWISATA**

**FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

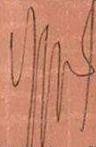
**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
MENGINAP DI GRAN MALINDO HOTEL BUKITTINGGI**

Nama : Meiza Herlinda  
NIM/BP : 18135074/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 16 Agustus 2022

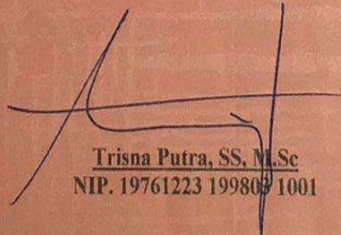
Disetujui Oleh:

Pembimbing



**Youmil Abrian, SE, M.M**  
**NIP. 19821002 200812 1002**

Ketua Departemen Pariwisata FPP UNP



**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
**NIP. 19761223 199803 1001**

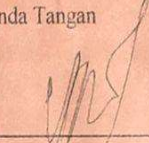
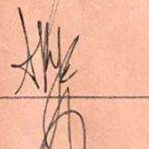
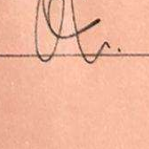
## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan  
Menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi  
Nama : Meiza Herlinda  
NIM/BP : 18135074/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 16 Agustus 2022

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Youmil Abrian, SE, M.M	1. 
2. Anggota : Arif Adrian, SE, M.SM	2. 
3. Anggota : Pasaribu, SST.Par, M.Si.Par, CHE	3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131  
Telp. (0751) 7051186  
e-mail : kkunp.info@gmail.com

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Meiza Herlinda  
NIM/TM : 18135074/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan


Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Departemen Pariwisata

  
**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



**Meiza Herlinda**  
NIM. 18135074

## ABSTRAK

### **Meiza Herlinda. 2022. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap keputusan Menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi**

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi. Identifikasi masalah yang ditemui yaitu di antaranya *occupancy* rendah, harga kamar relatif tinggi dibandingkan hotel pesaing, harga tidak sesuai dengan yang didapatkan, masih kurangnya tamu untuk menginap, area parkir kecil, lokasi hotel yang dekat dengan jalan sehingga menimbulkan kebisingan. Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi yang digunakan adalah tamu yang menginap di Gran Malindo Hotel. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling incidental* yaitu sebanyak 302 responden. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner/angket berskala *likert* yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi menunjukkan bahwa variabel harga dikategorikan cukup yaitu 51 %, variabel lokasi dikategorikan baik yaitu 90%, dan variabel keputusan menginap dikategorikan baik yaitu 76%. Hasil uji regresi linier berganda menghasilkan nilai F hitung adalah sebesar 40,502 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Artinya variabel X1 dan X2 terhadap Y berpengaruh secara signifikan. Berarti hipotesis (H3) di terima, X1, X2, secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap Y. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,208 (20,8%), artinya pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap Y adalah sebesar 20,8% sedangkan 79,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci : Harga, Lokasi, Keputusan Menginap**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi”**. Proposal penelitian ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Diploma IV (DIV) pada program studi Manajemen Perhotelan di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis telah banyak diberi arahan, motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Ernawati M.Pd, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc, selaku Ketua Departemen Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing dalam pembuatan proposal penelitian.
4. Youmil Abrian, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing dalam pembuatan skripsi.
5. Arif Adrian, SE, M.SM, selaku Dosen Penguji 1.
6. Bapak Pasaribu, SST. Par, M. Si. Par, CHE selaku Dosen Penguji 2.
7. Ibu Yuke Permata Lisna, S.ST., M.Par, selaku Dosen Pembimbing Akademik.

8. Seluruh dosen Departmen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
9. Ayah, Ibu, dan keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan perhatian yang melimpah, serta doa yang tidak pernah putus dipanjatkan untuk penulis agar tetap berada dalam limpahan rahmat dan karunia Allah SWT.

Dalam penulisan proposal ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu penulis berharap adanya kritikan dan saran yang membangun untuk hasil penelitian penulis selanjutnya. Penulis berharap supaya hasil penelitian ini nantinya akan bermanfaat bagi kita semua, atas perhatian dari semua pihak penulis ucapkan terimakasih.

Padang, 31 Maret 2022

Penulis,

Meiza Herlinda

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
1. Tujuan Umum.....	8
2. Tujuan Khusus.....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Aspek Teoritis .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. Harga .....	13
3. Lokasi .....	16
B. Penelitian yang Relevan.....	19
C. Kerangka Konseptual.....	20
D. Hipotesis .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
C. Variabel Penelitian.....	23
D. Definisi Operasional Variabel.....	23
1. Harga .....	23
2. Lokasi .....	23



3. Keputusan Mengingat.....	24
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
1. Populasi Penelitian .....	24
2. Sampel Penelitian .....	24
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
1. Jenis Data.....	26
2. Teknik Pengumpulan Data .....	26
G. Instrumen Penelitian .....	26
H. Uji Coba Instrumen.....	29
1. Uji Validitas.....	29
2. Uji Reabilitas .....	29
I. Teknik Analisis Data.....	30
1. Mentabulasi Data .....	30
2. Deskripsi Data .....	30
J. Uji Persyaratan Analisis.....	31
1. Uji Normalitas .....	31
2. Uji Multikoleniaritas .....	32
3. Uji Heteroskedastisitas .....	32
K. Pengujian Hipotesis .....	33
1. Uji Regresi Liner Berganda.....	33

**BAN IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**

A. Hasil Penelitian .....	37
B. Uji Persyaratan Analisis.....	66
C. Pengujian Hipotesis.....	69
D. Pembahasan.....	72

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77

**DAFTAR PUSTAKA .....79**

**LAMPIRAN.....**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo dan Foto Hotel .....	2
Gambar 1.2 Ulasan Harga tidak sesuai dengan yang didapatkan tamu .....	6
Gambar 1.3 Ulasan Area Parkir terbatas dan kecil .....	7
Gambar 1.4 Ulasan Suara Berisik dari luar hotel.....	7
Gambar 2.1 Kerangka konseptual .....	20

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tingkat Hunian Kamar Gran Malindo Hotel Bukittinggi .....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Kamar Hotel .....	6
Table 3.1. Pilihan jawaban skala likert pada variabel X dan varibel Y .....	28
Tabel 3.2. Kisi-kisi Instrumen.....	29
Tabel 3.3. Hasil Uji Coba Validitas .....	31
Tabel 3.4. Hasil Uji Reabilitas .....	32
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	39
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Menginap .....	41
Tabel 4.5. Deskripsi Data Total Variabel Price (Harga).....	41
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Variabel Price (Harga).....	42
Tabel 4.7. Deskripsi Data Total Indikator Keterjangkauan Harga.....	43
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga .....	43
Tabel 4.9. Deskripsi Data Total Indikator Daya Saing Harga .....	44
Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Indikator Daya Saing Harga .....	45
Tabel 4.11. Deskripsi Data Total Indikator Ketertarikan.....	46
Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Indikator Ketertarikan .....	46
Tabel 4.13. Deskripsi Data Total Variabel Place (Lokasi) .....	47
Tabel 4.14. Deskripsi Data Total Variabel Place (Lokasi) .....	48
Tabel 4.15. Deskripsi Data Total Indikator Akses.....	49
Tabel 4.16. Distribusi Frekuensi Indikator Akses.....	49
Tabel 4.17. Deskripsi Data Total Indikator Visibilitas .....	50
Tabel 4.18. Distribusi Frekuensi Indikator Visibilitas .....	51

Tabel 4.19. Deskripsi Data Total Indikator Lalu Lintas .....	51
Tabel 4.20. Distribusi Frekuensi Indikator Lalu Lintas .....	52
Tabel 4.21. Deskripsi Data Total Indikator Tempat Parkir.....	53
Tabel 4.22. Distribusi Frekuensi Indikator Tempat Parkir .....	53
Tabel 4.23. Deskripsi Data Total Indikator Ekspansi .....	54
Tabel 4.24. Distribusi Frekuensi Indikator Ekspansi .....	55
Tabel 4.25. Deskripsi Data Total Indikator Lingkungan .....	55
Tabel 4.26. Distribusi Frekuensi Indikator Lingkungan .....	56
Tabel 4.27. Deskripsi Data Total Indikator Kompetisi .....	57
Tabel 4.28. Distribusi Frekuensi Indikator Kompetisi.....	57
Tabel 4.29. Deskripsi Data Total Variabel Keputusan Menginap .....	58
Tabel 4.30. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Menginap .....	59
Tabel 4.31. Deskripsi Data Total Indikator Pengenalan Kebutuhan.....	60
Tabel 4.32. Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan .....	60
Tabel 4.33. Deskripsi Data Total Indikator Pencarian Informasi .....	61
Tabel 4.34. Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi .....	62
Tabel 4.35. Deskripsi Data Total Indikator Evaluasi Alternatif .....	62
Tabel 4.36. Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif .....	63
Tabel 4.37. Deskripsi Data Total Indikator Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.38. Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian .....	64
Tabel 4.39. Deskripsi Data Total Indikator Perilaku Pasca Pembelian .....	65
Tabel 4.40. Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian .....	66
Tabel 4.41. Hasil Uji Normalitas .....	67
Tabel 4.42. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	68
Tabel 4.43. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69
Tabel 4.44. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	70

Tabel 4.47. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4.48. R. Square Variabel X1, X2 dan Y .....	71

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pada zaman yang semakin berkembang dan *modern* ini dunia perindustrian di Indonesia pun semakin beragam. Salah satu di antaranya yaitu industri kepariwisataan yang merupakan salah satu sektor penerimaan devisa negara yang mampu dan dapat bersaing dalam kondisi ekonomi yang terpuruk, dimana kontribusi sektor ini telah mampu menjadi penopang bagi pertumbuhan ekonomi secara makro. Menurut Suryadana dan Vanny (2015:31), “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah”. Di samping itu, dalam perkembangannya sektor pariwisata selalu berkaitan dengan tempat penginapan (hotel). Oleh sebab itu, diciptakanlah suatu industri pariwisata serta disediakan sarana akomodasi yang disebut dunia “Perhotelan” guna menunjang kepariwisataan di Indonesia.

Menurut Chair dan Pramudia (2017:1), “Hotel adalah suatu bisnis jasa atau pelayanan yang dijalankan dengan menyediakan akomodasi serta dikelola secara komersial yang disediakan bagi setiap orang untuk memperoleh pelayanan, baik untuk kamar penginapan dan juga untuk makan dan minum, maupun fasilitas pelayanan jasa lainnya”. Berdasarkan pengertian hotel tersebut dapat disimpulkan bahwa hotel adalah salah satu

bentuk perdagangan jasa yang menyediakan jasa penginapan dan jasa pelayanan hotel lainnya.

Bukittinggi merupakan salah satu kota yang ada di Sumatera Barat, dimana dijuluki dengan *Paris Van Sumatra* atau Kota Wisata karena kaya akan keindahan alam dan objek wisatanya seperti Jam Gadang, Ngarai Sianok, Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan, Taman Panorama, Lobang Jepang, dan lain sebagainya. Dengan segala potensi yang dimiliki dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung, sehingga memberikan kesempatan besar bagi perusahaan untuk membuka usahanya dalam bidang kepariwisataan terutama dalam bidang Perhotelan.



**Gambar 1.1 Logo dan Foto Hotel Gran Malindo Bukittinggi**  
(Sumber: Website Gran Malindo Hotel Bukittinggi, 2022)

Gran Malindo Hotel Bukittinggi merupakan hotel bintang 2 (\*\*) yang terletak di Jl. Panorama No.30 Bukittinggi, Kayu Kubu, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. Letaknya sangat strategis dekat dengan objek wisata seperti Taman Panorama, Ngarai Sianok, dan Lobang Jepang sehingga menjadi daya tarik dan nilai lebih bagi tamu-tamu untuk memilih hotel ini. Gran Malindo Hotel Bukittinggi memiliki beberapa fasilitas diantaranya 58 kamar yang terdiri dari 8 *superior room*, 42 *delux room*, 4 *suite room*, 2 *family room*, 2 *malindo room*, restoran dengan kapasitas 150 kursi, *meeting room* dengan nama “Balairung Malindo” dan “Sianok Meeting

Room” dengan kapasitas 20-250 orang. Selain itu, hotel ini juga memiliki fasilitas untuk umum seperti internet, *faxsimile*, sarana olahraga dan area rekreasi.

**Tabel 1.1 Data Tingkat Hunian Kamar Gran Malindo Hotel Bukittinggi 4 bulan terakhir**

No	Bulan	Tingkat Hunian		Occupancy %
		Kamar Terjual	Tamu	
1.	November/2021	530	1054	30,4%
2.	Desember/2021	1000	2000	57,4%
3.	Januari/2022	520	1066	29,06%
4.	Februari/2022	409	818	25,1%
	Total	2459	4938	

(Sumber: *Front Office Department*, 2022)

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dijelaskan bahwa tingkat hunian hotel Gran Malindo Hotel Bukittinggi rendah. Ini dapat dilihat dari persentase tingkat hunian hotel 4 bulan terakhir tidak mencapai 50%, hanya di bulan Desember persentase tingkat hunian hotel lebih dari 50% yaitu 57,4% dari 100%, tetapi pada bulan berikutnya Januari-Februari 2022 mengalami penurunan kembali hingga 25,1%. Dalam hal ini ada beberapa faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya persentase tingkat hunian kamar di Gran Malindo Hotel salah satunya yaitu pandemi COVID-19. Pandemi ini menimbulkan dampak negatif terhadap semua sektor pariwisata salah satunya bisnis perhotelan yang mana sebelumnya mengalami perkembangan yang cukup baik menjadi menurun, karena sedikitnya wisatawan yang berkunjung ke Bukittinggi.

Banyak hal yang dapat mempengaruhi maju mundurnya usaha perhotelan, salah satunya yaitu bagaimana cara pihak hotel menarik dan mempertahankan tamu untuk menginap di hotelnya. Menurut Kotler



(2012:190), “Keputusan Pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan dimana konsumen benar-benar membeli, keputusan pembelian ini dipengaruhi oleh bauran pemasaran yang dilakukan pihak pemasar”.

Bauran pemasaran merupakan salah satu konsep utama dalam pemasaran modern. Menurut Kotler (2017:18), “Bauran pemasaran adalah sekumpulan alat pemasaran yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan pemasarannya dalam pasar sasaran”. Menurut Kotler dan Keller (2012:25) terdiri 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat/lokasi), dan *promotion* (promosi). Dalam hal ini penulis hanya mengambil 2 *point* yaitu *price* (harga) dan *place* (tempat/lokasi).

Menurut Kotler dan Keller (2012:67), “Harga adalah satu elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, elemen lain menghasilkan biaya. Harga merupakan elemen termudah dalam program pemasaran untuk disesuaikan, fitur produk, saluran, dan bahkan komunikasi membutuhkan banyak waktu”. Harga yang ditawarkan pihak hotel harus tepat, apabila harga yang ditawarkan terlalu tinggi maka pengunjung akan memilih ke hotel pesaing, dan sebaliknya apabila harga yang ditawarkan terlalu rendah maka biaya yang telah dikeluarkan oleh pihak hotel tidak dapat tertutup bahkan akan mengalami kerugian. Oleh sebab itu, dalam hal penetapan tarif atau harga kamar, hotel harus benar-benar memperhatikan kualitas, fasilitas maupun pelayanan, agar dapat bertahan atau memenangkan pesaing. Disamping itu ada beberapa hal yang mempengaruhi terbentuknya harga kamar hotel yaitu *high season*, *low season*, dan *peak season*.

Menurut Kurniawan (2014:49), “Lokasi merupakan tempat dimana kita menentukan letak usaha yang akan didirikan”. Menurut Alma (2016:103), “Lokasi adalah tempat perusahaan melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya”. Dalam hal ini lokasi ditinjau dari segi pemilihan tempat berdirinya bangunan dan ruang lingkup bangunan yaitu salah satunya tempat parkir. Pemilihan lokasi menjadi faktor terpenting dalam menjalankan bisnis. Walaupun suatu hotel memiliki produk yang terbaik, tetapi jika tidak didukung oleh lokasi yang strategis, maka produk tersebut tidak akan dilirik oleh konsumen. Kemudian sarana tempat parkir juga menjadi salah satu faktor pendukung dalam kemajuan suatu usaha. Dengan ketersediaan lahan parkir yang luas dan aman membuat tamu merasa nyaman ketika menginap di suatu hotel. Indikator dari lokasi menurut Tjiptono (dalam Husna, 2018) adalah akses, visibilitas, lalu lintas, tempat parkir, ekspansi, lingkungan, dan pesaing.

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan dengan resepsionis dan *Human Resources Development* (HRD) Gran Malindo Hotel Bukittinggi pada tanggal 01 April 2022 mengenai permasalahan yang terjadi yang berkaitan dengan tingkat hunian kamar (*occupancy*). Berikut adalah tabel perbandingan harga kamar antara Gran Malindo Hotel Bukittinggi dengan hotel yang setara dan dekat dengan Gran Malindo Hotel Bukittinggi.

**Tabel 1.2 Perbandingan Harga Kamar Hotel**

No	Tipe Kamar (Room Type)	Gran Malindo	Bunda Hotel	Royal Denai View
1.	<i>Superior Room</i>	Rp. 550.000	Rp. 482.000	Rp. 360.000
2.	<i>Delux Room</i>	Rp. 650.000	Rp. 543.000	Rp. 450.000
3.	<i>Grand Delux Room</i>	-	Rp. 693.000	-
4.	<i>Junior Suite Room</i>	-	-	Rp. 550.000
5.	<i>Suite Room</i>	Rp. 750.000	-	-
6.	<i>Family Room</i>	Rp. 800.000	Rp. 1.567.000	-

(Sumber: *Front Office Department dan Online Travel Agent, 2022*)

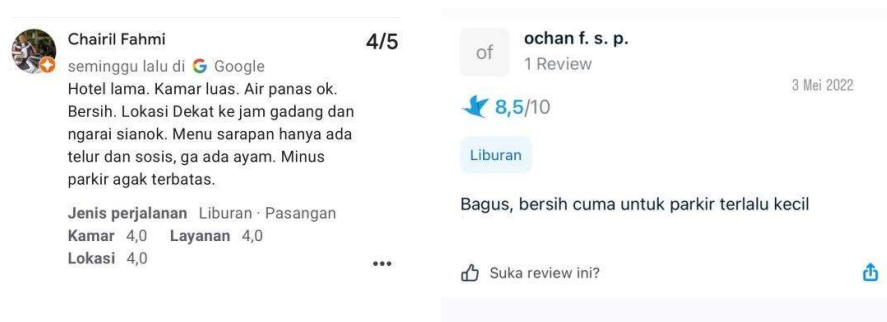
Berdasarkan dari tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa tarif harga yang ditetapkan oleh Gran Malindo Hotel Bukittinggi relatif tinggi dibandingkan dengan hotel-hotel yang setara dan dekat dengan Gran Malindo.

**Gambar 1.2 Ulasan Harga tidak sesuai dengan yang didapatkan tamu**

*Sumber: Website Gran Malindo Hote Bukittinggi, 2022*

Dari ulasan tamu di website Gran Malindo Hotel Bukittinggi terdapat keluhan tamu bahwa tamu merasa kecewa dengan standar harga yang diberikan tidak sesuai dengan kondisi kamar yang didupakannya.

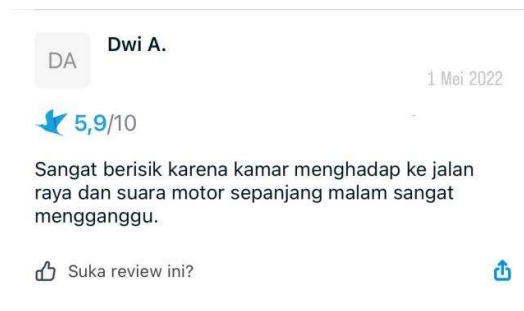
Permasalahan selanjutnya yaitu pada variabel lokasi. Letak Gran Malindo Hotel Bukittinggi ini bisa dikatakan strategis karna dekat dengan tempat wisata yaitu berada disebelah Ngarai Sianok. Selain itu, beberapa tempat wisata seperti Taman Ngarai Maram, Jam Gadang, *Benteng For De Kock*, Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan dapat ditempuh dengan hanya berjalan kaki. Akan tetapi minat tamu untuk menginap di Gran Malindo Hotel tetap rendah dilihat dari *occupancy* hotel 4 bulan terakhir.



**Gambar 1.3 Ulasan Area Parkir terbatas dan kecil**

*Sumber: Online Travel Agent, 2022*

Dari ulasan diatas, terdapat keluhan beberapa tamu yang datang berkunjung. Tamu mengeluhkan tempat parkir yang terbatas dan kecil sehingga tamu kesulitan dalam memarkirkan kendaraannya. Keluhan yang dialami tamu ini, merupakan sesuatu yang perlu diperhatikan kembali karena area parkir salah satu faktor pendukung kenyamanan tamu saat berkunjung ke hotel.



**Gambar 1.4 Ulasan Suara Berisik dari luar hotel**

*Sumber: Online Travel Agent, 2022*

Dari ulasan tamu diatas, dapat disimpulkan bahwa tamu mengeluhkan suara berisik dari kendaraan yang lewat karena posisi kamar yang menghadap ke jalan raya membuat tamu merasa tidak nyaman untuk tidur dimalam hari.

Berdasarkan dari hasil observasi langsung dan permasalahan diatas, penulis ingin melakukan penelitian di Gran Malindo Hotel Bukittinggi khususnya dilihat dari aspek harga dan lokasi. Pentingnya penelitian ini penulis angkat karena masih adanya masalah mengenai harga dan lokasi terhadap keputusan menginap, sehingga penulis ingin melihat apakah benar harga dan lokasi Gran Malindo Hotel Bukittinggi memberikan pengaruh terhadap keputusan menginap. Jika kondisi ini tidak mendapat penanganan yang tepat tentunya akan berdampak buruk bagi pihak manajemen Gran Malindo Hotel Bukittinggi itu sendiri, seperti penurunan tingkat hunian kamar secara terus menerus. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka terdapat beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi yaitu:

1. Tingkat hunian kamar (*Occupancy*) di Gran Malindo Hotel Bukittinggi rendah dilihat dari data occupancy 4 bulan terakhir November 2021-Februari 2022.
2. Tarif harga kamar di Gran Malindo Hotel Bukittinggi relatif tinggi dibandingkan dengan hotel-hotel pesaing yang setara dan dekat dengan Gran Malindo Hotel.
3. Harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan yang didapatkan tamu.
4. Lokasi hotel dekat dengan tempat wisata, akan tetapi masih kurangnya tamu untuk menginap.

5. Area parkir di Gran Malindo kecil, sehingga ketika *high season* tamu kesulitan untuk memarkirkan dan mengeluarkan kendaraanya.
6. Lokasi hotel yang dekat dengan jalan sehingga menimbulkan kebisingan dari suara kendaraan yang lewat, membuat tamu kesulitan untuk tidur dimalam hari.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, maka peneliti membatasi masalah yang akan diteliti yaitu tentang “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi”

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana harga, lokasi dan keputusan menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi?
2. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi?
3. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi?
4. Bagaimana pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan menginap di Gran Malindo Bukittinggi?

## **E. Tujuan Penelitian**

### **1. Tujuan Umum**

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi.

### **2. Tujuan Khusus**

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Mendeskripsikan tentang harga di Gran Malindo Hotel Bukittinggi.
- b) Mendeskripsikan lokasi Gran Malindo Hotel Bukittinggi.
- c) Mendeskripsikan tentang keputusan menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi.
- d) Menganalisis pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan menginap di Gran Malindo Hotel Bukittinggi.

## **F. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Manajemen Gran Malindo Hotel Bukittinggi**

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai suatu masukan bagi pihak Gran Malindo Hotel Bukittinggi terutama pada aspek harga dan lokasi terhadap keputusan menginap di Gran Malindo Bukittinggi.

### **2. Bagi Jurusan Pariwisata**

Menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang (UNP) khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi DIV Manajemen Perhotelan tentang pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan menginap tamu di Gran Malindo Hotel Bukittinggi.

### 3. Peneliti Berikutnya

Sebagai bahan pedoman, bahan perbandingan, penambah ilmu pengetahuan ataupun studi kepustakaan untuk melakukan penelitian selanjutnya.

### 4. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (SST). Selain itu juga agar penulis mengetahui masalah-masalah nyata, yang terdapat dalam industri agar menjadi bahan pertimbangan dan perbandingan terhadap teori-teori yang diperoleh saat kuliah.