

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA KOLAM  
RENANG NGALAU INDAH KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**



**FIKA FEBRIANTI  
18135254/2018**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

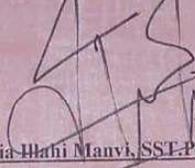
**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA KOLAM  
RENANG NGALAU INDAH KOTA PAYAKUMBUH**

Nama : Fika Febrianti  
NIM/BP : 18135254/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Kurnia Ilahi Manvi, SST-Par, M.Par

NIP. 198406212010011014

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc  
NIP. 19761223 199803 1001

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

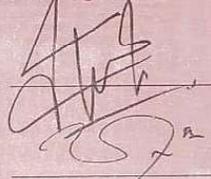
Judul : Strategi Pengembangan daya tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh  
Nama : Fika Febrianti  
NIM/BP : 18135254/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2023

Nama

Tanda Tangan

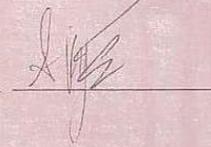
1. Ketua : Kurnia Illahi Manvi, SST.Par, M.Par

1. 

2. Anggota : Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE

2. 

3. Anggota : Arif Adrian, SE, M.SM

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131  
Telp. (0751) 7051186  
Email : [pariwisata@fpp.unp.ac.id](mailto:pariwisata@fpp.unp.ac.id)  
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

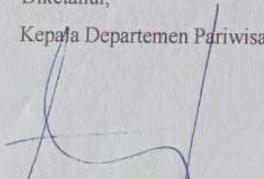
Nama : Fika Febrianti  
NIM/TM : 18135254 / 2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,  
Kepala Departemen Pariwisata

  
Trisna Putra, SS, M.Sc  
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan



Fika Febrianti  
NIM. 18135254

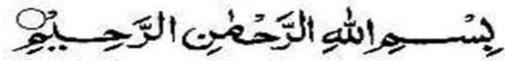
## ABSTRAK

**Fika Febrianti. 2018.** Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah, Kota Payakumbuh

Tujuan penelitian ini ialah untuk merumuskan strategi pengembangan Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh dengan menggunakan analisis SWOT yang terdiri dari faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman). Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling yang melibatkan informan, Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kota Payakumbuh, Pengelola di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh (Bidang UPTD), Petugas Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh, dan Pengunjung di destinasi wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara serta menyebarkan kuesioner menggunakan Kemudian dianalisis dengan cara reduksi data, penyajian data, pengambilan kesimpulan dan analisis strategi. Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh memiliki kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman apabila dikembangkan. Strategi yang dapat diformulasikan 1) melakukan pengembangan dengan membuat pengajuan proposal pengembangan wahana di Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh. 2) Membangun papan petunjuk arah menuju lokasi wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh, 3) Mengembangkan amenities yang sudah tersedia dengan melakukan kerjasama wirausaha agar pengunjung nyaman menggunakan fasilitas, 4) Menyediakan cinderama khas yang dapat menjadi oleh-oleh pengunjung dan tempat untuk mengisi daya baterai telepon atau jaringan wireless kepada pengunjung.

**Kata Kunci: Strategi, Daya Tarik Wisata**

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh”** Di dalam proses penyusunan proposal skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dalam menulis proposal skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc, selaku Ketua Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Kurnia Ilahi Manvi, SST.Par, M.Par, selaku Dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi, Bapak Feri Ferdian, S.ST. M.M, Ph.D,CHE dan Bapak Arif Adrian, SE, M.SM selaku penguji dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Rian Surendra, SE. MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen pendidik dan staff pengajar yang telah membantu penulis dalam menuntut ilmu selama menempuh pendidikan di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

6. Teristimewa untuk kedua Orang tuaku Tercinta yang telah memberikan doa, perhatian dan dukungan terbesar, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan proposal skripsi ini. Semoga bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis berharap proposal ini agar dapat bermanfaat untuk kita semua.

Padang, Februari 2023

Fika Febrianti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A...Latar Belakang.....	1
B...Identifikasi Masalah.....	11
C...Fokus Masalah.....	11
D...Rumusan Masalah.....	12
E... Tujuan Penelitian.....	13
F... Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A...Aspek-aspek Teoritis.....	15
1....Strategi Pengembangan.....	15
2....Daya Tarik Wisata.....	16
3....Indikator Daya Tarik.....	20
4....Analisis SWOT.....	24
B...Kerangka Konseptual.....	28
C...Pertanyaan penelitian.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A...Jenis Penelitian.....	31
B... Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C...Informan Penelitian.....	31
D...Definisi Operasional Variabel.....	32
E... Instrumen Penelitian.....	34
F... Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
G...Teknik Analisis Data.....	37

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A...Hasil Penelitian.....	41
1... Temuan Umum.....	42
2... Penemuan Khusus.....	44
3... Analisis Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Kolam renang Ngalau Indah, Kota Payakumbuh.....	58
4... Formulasi Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah, Kota Payakumbuh.....	63
B...Pembahasan.....	70

#### **BAB V PENUTUP**

A...Kesimpulan.....	76
B... Saran.....	77

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Hal</b>
1....Daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah.....	4
2....Review pengunjung dan seorang anak yang terjatuh dari wahana Waterboom di Kolam Renang Ngalau Indah.....	6
3....Tidak adanya peta petunjuk arah menuju Daya Tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah.....	7
4....Kondisi toilet umum dan tempat ganti pakaian yang masih kurang diperhatikan di Daya Tarik Wisata kolam Ranang Ngalau indah.....	8
5....Warung makan yang hanya ada berada di luar kawasan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah.....	8
6....Reeview pengunjung di daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah	9
7....Kerangka Konseptual.....	28

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Hal</b>
1....Daftar Objek Wisata Kota Payakumbuh, 2021.....	2
2....Data Pengujung di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah.....	5
3....Penelitian Terdahulu.....	26
4....Informan Penelitian .....	32
5....Kisi-Kisi Penelitian.....	34
6....Matriks SWOT.....	39

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **A. Latar Belakang**

Industri pariwisata di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat dilihat dari banyaknya tempat wisata yang bisa di kunjungi di Indonesia dengan berbagai pesona yang dimilikinya. Indonesia memiliki modal besar untuk menunjang pariwisatanya dikarenakan letak yang strategis sehingga memiliki alam yang indah, unik dan beranekaragam. Pariwisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah yang dapat mengelola sumber daya alam menjadi tempat wisata yang dapat menarik perhatian pengunjung baik domestik maupun mancanegara. Industri pariwisata merupakan suatu susunan organisasi baik pemerintah maupun swasta yang terkait dalam pengembangan, produksi dan pemasaran produk suatu layanan untuk memenuhi kebutuhan dari wisatawan yang sedang berkunjung.

Dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan yang menyatakan bahwa “Penyelenggaraan kepariwisataan ditujukan untuk meningkatkan pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat, memperluas dan pemeratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, mempergunakan dan mendayagunakan objek dan daya tarik wisata di Indonesia serta memupuk rasa cinta tanah air dan mempererat persahabatan antar bangsa”. Salah satu provinsi yang mempunyai banyak potensi pariwisata untuk dikembangkan adalah Sumatera Barat.

Sumatera Barat sebagai salah satu daerah tujuan wisata di Indonesia memiliki potensi pariwisata yang mengundang wisatawan untuk datang berkunjung. Daerah Sumatera Barat dilintasi oleh bukit barisan yang membujur dari utara ke selatan, sehingga keadaan topografinya sangat bervariasi mulai dari datar, landai sampai curam. Dengan kondisi ini, lahan yang tersedia untuk pertanian. Namun keadaan alam Sumatera Barat yang merupakan perpaduan yang harmonis antara bukit-bukit dan lembah sebagai bagian yang terpisahkan sehingga menjadikan Sumatera Barat sebagai daerah tujuan wisata yang lengkap, salah satunya Kota Payakumbuh.

Kota Payakumbuh bervariasi antara datar, bergelombang dan berbukit-bukit dengan ketinggian dari permukaan laut antara 110 meter hingga 2.261 meter. Di daerah ini terdapat tiga buah gunung api yang tidak aktif yaitu Gunung Sago (2.261 m), Gunung Bungsu (1.253 m) dan Gunung Sanggul (1.495 m). Beberapa objek wisata yang ada di Kota Payakumbuh antara lain:

**Tabel 1. Daftar Objek Wisata Kota Payakumbuh, 2021**

No	Nama Objek Wisata	Lokasi
1	Goa Ngalau Indah	Pakan Sinayan Kec, Payakumbuh Barat
2	Kolam Renang Ngalau Indah	Pakan Sinayan Kec, Payakumbuh Barat
3	Panorama Mpangan	Aua Kuniang Payakumbuh Selatan
4	Taman Normalisasi Batang Agam	Tanjung Gadang Kec, Payakumbuh Barat
5	Jembatan ratapan Ibu	Jln. Ahmad Yani No. 78, Daya Bangun, Kota Payakumbuh

*Sumber:* Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Payakumbuh, 2021

Dilihat dari tabel diatas, Kota Payakumbuh memiliki banyak daya tarik wisata yang dapat di kunjungi. Dari beberapa daya tarik wisata yang ada terdapat dua wisata yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Pemuda Olahraga yaitu: Kolam Renang Ngalau Indah.

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kota Payakumbuh berdasarkan Peraturan Daerah Kota Payakumbuh Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah menjelaskan bahwa : “Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Tipe A menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata, bidang Kepemudaan dan Olahraga, dan bidang Kebudayaan.

Objek Wisata Ngalau Indah terletak di Pakan Sinayan, Payakumbuh Barat, Kota Payakumbuh, Sumatera Barat. Objek wisata Ngalau Indah yang memiliki beragam potensi dan destinasi wisata yang menarik, indah dan nyaman, seperti destinasi wisata Kolam Renang Ngalau Indah, Goa Ngalau Indah dan destinasi wisata puncak Marajo.

Kolam Renang Ngalau indah merupakan kawasan rekreasi yang terletak di bawah perbukitan destinasi wisata Goa Ngalau Indah dengan kira-kira 100m dari jalur utama kota Payakumbuh dan Pekanbaru.

Kolam Renang Ngalau Indah memiliki 3 Kolam yang kedalamannya berfaiani. Luas kolam utama yaitu 50 X 21 M dengan kedalamannya 2,30 M dan 1,20 M di sisi kanan dan kiri kolam utama. Di sisi kanan kolam utama memiliki panjang 12 X 21 M, di sisi kiri kolam utama adalah kolam yang paling kecil memiliki luas 21 X 10 M. Selain itu, daya tarik wisata ini juga

menyediakan spot-spot foto yang bertuliskan Kolam Renang Ngalau Indah, dan beberapa aktivitas yang bisa dilakukan pengunjung disana seperti: Berenang, bermain *Waterboom*, ember tumpah, dan juga menikmati pemandangan yang asri sambil duduk di tempat yang sudah disediakan. Sebagian masyarakat disana berkunjung dengan jalan kaki sambil berolahraga.

Untuk memasuki daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah pengunjung cukup membayar Rp.7000 di hari *Weekday* dan 10.000 di hari *weekend* atau tanggal merah dan belum termasuk biaya parkir. Wisata ini juga menyediakan fasilitas pendukung seperti: Toilet umum dan tempat ganti pakaian serta musholla yang berada di sekitar area parkir, tempat duduk seperi saung atau pondok, untuk pertunjukan dan warung yang menjual makanan dan minuman yang instan.



Gambar 1. Daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah  
*Sumber* : Dokumentasi Penulis bersama Dinas Pemuda dan Olahraga  
Kota Payakumbuh, 2022

Berikut ini tabel jumlah kunjungan ke daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah dari tahun 2020-2021 sebagai berikut:

**Tabel 2. Data Pengunjung di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah,2020-2021**

Bulan/Tahun	Jumlah pengunjung
Januari	3.556
Februari	2.761
Maret	2.818
April	1.279
Mei	87
Juni	2.439
Juli	1.999
Agustus	1.234
September	2.123
Oktober	2.515
November	2.148
Desember	2.820
Januari	7.780
Februari	8.799
Maret	3.765
April	-
Mei	-
Juni	-
Juli	1.170
Agustus	-
September	-
Oktober	-
November	641
Desember	3.250
<b>Total</b>	<b>25.405 Pengunjung</b>

*Sumber:* Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Payakumbuh, 2020-2021

Berdasarkan data diatas, Terlihat pada tahun 2020 ke 2021 adanya penurunan pada tingkat kunjungan di Daya Tarik Wisata Kolam Renang Kota Payakumbuh ini. Hal tersebut disinyalir terbatasnya pengunjung ke Daya Tarik Kolam Renang Ngalau Indah. Sementara pada bulan April jumlah kunjungan tidak ada dikarenakan bulan suci ramadan.

Namun, terlihat pada beberapa bulan terakhir adanya peningkatan jumlah pengunjung ke Kolam Renang Ngalau Indah. Berdasarkan observasi penulis ke Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah ditemukan permasalahan dari indikator atraksi wisata yang ada di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau

Indah yaitu berupa *Waterboom*, ember tumpah, plosotan, menikmati pemandangan kaki gunung dan Goa Ngalau Indah yang udaranya sangat segar dan berenang.

Sementara banyak atraksi wisata yang dapat dikembangkan di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah, seperti: Penyewaan ban untuk anak orang dewasa supaya bisa membantupengunjung untuk berenang yang belum bisa berenang, sehingga wisatawan tetap bisa menikmati kolam renang meski pun belum bisa berenang

Permasalahan lain yang penulis temukan dari indikator atraksi wisata yaitu lantai yang licin akibat lumut dan terjadinya kecelakaan di wahana *Waterboom*, ember tumpah dan pelosotan dikarenakan tidak adanya petugas yang ditugaskan untuk menjaga supaya wisatawan tidak berdesakan memakai wahana tersebut, bisa dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 2 Wahana yang berlumut dan gambar seorang anak yang terjatuh dari wahana *Waterboom* di Kolam Renang Ngalau Indah

*Sumber* : Dokumentasi Penulis dan Google Reeviw, 2022

Permasalahan kedua yang penulis temukan dari indikator aksesibilitas berupa petunjuk arah dari jalan raya menuju Kolam Renang Ngalau Indah.

Lokasi kolam berada di belakang kantor Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Payakumbuh sehingga daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah ini sebagian besar hanya didatangi wisata yang berdomisili di Kota Payakumbuh



Gambar 3. Tidak ditemukannya peta petunjuk arah menuju daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah  
*Sumber: Dokumentasi Penulis, 2022*

Kemudian permasalahan ketiga yang penulis temukan mengenai amenities atau fasilitas di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah seperti fasilitas umum berupa toilet dan tempat ganti pakaian. Toilet dan kamar ganti nya sudah bagus namun sring kali didapati keran yang tidak mengeluarkan air seperti di *Wastafel* dan kamar kecil untuk bilas air bersih setelah berenang. Gantungan baju nya pun sudah banyak yang copot dan lantai nya juga licin.



Gambar 4. Belum mencukupinya toilet yang ada di Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah

*Sumber: Dokumentasi Penulis, 2022*

Permasalahan lain yang penulis temukan yaitu warung makanan yang ditemukan di parkiran hanya menjual makanan dan minuman instan saja, sedangkan banyak oleh-oleh khas Payakumbuh yang bisa dipasarkan di tempat wisata seperti Sanjai, Kalamai dan masih banyak oleh-oleh khas Payakumbuh lainnya.



Gambar 5. Warung makan yang hanya berada di luar kawasan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah

*Sumber: Dokumentasi Penulis, 2022*

Selanjutnya Permasalahan lain yang penulis temukan mengenai *ancillary service* berupa toko oleh-oleh atau tempat *souvenir* yang belum tersedia di lokasi daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah. Sementara terdapat

banyak potensi wisata yang dapat dijadikan sebagai oleh-oleh atau kenang-kenangan bagi wisatawan berupa kerajinan tangan dari limbah tempurung kelapa, ataupun baju yang bertuliskan Kolam Renang Ngalau Indah.

Selain permasalahan diatas yang penulis temukan saat observasi berikut ini adalah beberapa keluhan wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang penulis temukan di komentar di Sosial Media (TikTok). Berikut ini adalah beberapa komentar dan review ulasan dari pengunjung yang berkunjung ke daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah, Kota Payakumbuh.

Berdasarkan review keluhan beberapa pengunjung diatas, terlihat bahwa beberapa pengunjung yang datang ke daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah mengeluh terhadap kondisi kolam yang keruh, banyak dedaunan di dalam kolam dan pengawasan yang masih kurang.



Gambar 6. Review pengunjung di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah

*Sumber* : Sosial Media (TikTok)

Berdasarkan permasalahan dari daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang ditemukan penulis, maka berbagai upaya yang harus dilakukan agar daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang ada di Kota Payakumbuh ini dapat ditingkatkan menjadi lebih baik lagi, karena daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah adalah salah satu tujuan wisata Kolam Renang yang ada Di Kota Payakumbuh. Menurut Cooper pada Februari (2015), daya tarik wisata harus mempunyai empat komponen yaitu: *Attraction* (Atraksi), *accessibilities* (Aksesibilitas), *amenities* (Amenitas atau fasilitas), dan *ancillary service* (jasa pendukung pariwisata)”.

Dalam merumuskan strategi pengembangan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah diperlukan analisis SWOT, Menurut Rangkuti dalam Dj. Rusmawati (2017:918) menjelaskan bahwa, “Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Threats*).

Berdasarkan permasalahan yang penulis temukan dari uraian diatas, maka diperlukan strategi pengembangan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah. Untuk itu, perlu dilakukan pengembangan guna meningkatkan jumlah kunjungan ke daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah dan diharapkan pengelola bisa menggambarkan strategi yang akan dikembangkan nantinya dan juga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Kolam Renang

Ngalau Indah “**Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah di Kota Payakumbuh**”.

**B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Belum adanya petugas yang mengawasi wahana waterboom yang berbahaya menyebabkan terjadinya kecelakaan.
2. Belum adanya petunjuk arah menuju Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh, membuat wisatawan yang datang hanya berdomisili di Kota Payakumbuh.
3. Belum mencukupinya toilet atau ruang ganti pakaian di Daya tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh.
4. Belum adanya rumah makan di kawasan Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah. Tempat makan hanya warung kecil yang menjual makanan dan minuman instant yang berada di dalam Daya Tarik Wisata Kolam Renang Ngalau Indah Kota Payakumbuh.
5. Tidak ditemukan toko oleh-oleh atau tempat *souvenir* dilokasi daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah.

**C. Fokus Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis menfokuskan penelitian tentang “Strategi Pengembangan (SWOT) daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang ditinjau dari indikator

daya tarik wisata diantaranya adalah: *Attraction* (Atraksi), *Accessibility* (Aksesibilitas), *Amenities* (Amenitis/ Fasilitas), dan *Ancillary service* (Jasa Pendukung Pariwisata) yang terdapat di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan fokus masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang ditinjau dari indikator daya tarik wisata diantaranya: *Attraction* (Atraksi), *Accessibility* (Aksesibilitas), *Amenities* (Amenities/Fasilitas), dan *Ancillary Service* (Jasa Pendukung Pariwisata)
2. Bagaimana faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman di daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang ditinjau dari indikator: *Attraction* (Atraksi), *Accessibility* (Aksesibilitas), *Amenities* (Amenitis/ Fasilitas), dan *Ancillary Service* (Jasa Pendukung Pariwisata)
3. Bagaimana strategi pengembangan yang diperlukan dalam pengembangan daya tarik wisata Kola Renang Ngalau Indah yang ditinjau dari indikator: *Attraction* (Atraksi), *Accessibility* (Aksesibilitas), *Amenities* (Amenitis/Fasilitas), dan *Ancillary Service* (Jasa Pendukung Pariwisata).

## **E. Tujuan Penelitian**

### **1. Tujuan Umum**

Tujuan umum dari penelitian adalah untuk menentukan strategi pengembangan (*Strenght, weaknesses, opportunities, threat*) daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang ditinjau dari indikator: *Attraction* (Atraksi), *Accessibility* (Aksesibilitas), *Amenities* (Amenitis/ Fasilitas), dan *Ancillary Service* (Jasa Pendukung Pariwisata)

### **2. Tujuan Khusus**

- a. Mendeskripsikan faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang ditinjau dari indikator: *Attraction* (Atraksi), *Accessibility* (Aksesibilitas), *Amenities* (Fasilitas) dan *Ancillary Service* (Jasa Pendukung) berdasarkan (*Strenght, weaknesses, opportunities, dan threat*).
- b. Mendeskripsikan faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang ditinjau dari indikator: *Attraction* (Atraksi), *Accessibility* (Aksesibilitas), *Amenities* (Fasilitas) dan *Ancillary Service* (Jasa Pendukung) berdasarkan (*Strenght, weaknesses, opportunities, dan threat*).
- c. Merumuskan strategi pengembangan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah yang terdiri indikator: *Attraction* (Atraksi), *Accessibility* (Aksesibilitas), *Amenities* (Fasilitas) dan *Ancillary Service* (Jasa Pendukung) berdasarkan (*Strenght, weaknesses, opportunities, dan threat*).

## **F. Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Pengelola daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah**

Dapat bermanfaat bagi pengelola untuk bahan masukan untuk meningkatkan pengembangan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah.

### **2. Bagi Pemerintah Setempat**

Sebagai bahan masukan dalam mengembangkan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah demi meningkatkan pariwisata yang ada di Kolam Renang Ngalau Indah.

### **3. Bagi Departemen Pariwisata dan Perhotelan**

Menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Departemen Pariwisata Program Studi D4 Manajemen Perhotelan tentang Strategi pengembangan daya tarik wisata Kolam Renang Ngalau Indah, Kota Payakumbuh.

### **4. Bagi Peneliti Lain**

Sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya khususnya dalam bidang pariwisata.

### **5. Bagi Penulis**

Penelitian ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan. Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan, selain itu untuk menambah pengetahuan penulis tentang strategi pengembangan daya tarik wisata, serta dapat menjadi pertimbangan-pertimbangan untuk teori diperguliahkan