

**PERBANDINGAN MINAT BERWIRAUSAHA DAN MINAT MENJADI
GURU PADA MAHASISWA TATA RIAS DAN KECANTIKAN
ANGKATAN 2018**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan
pada Departemen Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**HAFIZAH AINI
2018/18078103**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
JURUSAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**


HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PERBANDINGAN MINAT BERWIRAUSAHA DAN MINAT MENJADI
GURU PADA MAHASISWA TATA RIAS DAN KECANTIKAN ANGKATAN
2018.**

Nama : Hafizah Aini
Nim/BP : 18078103/2018
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Departemen : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2022

**Disetujui oleh:
Pembimbing**



Mimi Yupelmi, S.ST, M.Pd
NIP.19920609 201903 2 023

Mengetahui

**Ketua Departemen Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang**



Murni Astuti, S.Pd, M.Pd, T
NIP.19741201 200812 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Departemen Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Perbandingan Minat Berwirausaha dan Minat
Menjadi Guru pada Mahasiswa Tata Rias dan
Kecantikan Angkatan 2018
Nama : Hafizah Aini
NIM/BP : 18078103/2018
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2022

Tim Penguji

1. Ketua : Mimi Yupelmi, S.ST, M.Pd.

1.


2. Anggota : Dra. Rahmiati, M.Pd, Ph.D.

2.


3. Anggota : Murni Astuti, S.Pd, M.Pd.T.

3.




KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751) 7051186 e-mail: tatariasdankecantikan@gmail.com
Website <http://trk.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hafizah Aini
BP/NIM : 18078103/2018
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Departemen : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

**“Perbandingan Minat Berwirausaha dan Minat Menjadi Guru
pada Mahasiswa Tata Rias dan Kecantikan Angkatan 2018 “**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi UNP maupun dimasyarakat negara. Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Kepala Departemen Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Murni Astuti, S.Pd, M.Pd.T.
NIP. 19741201 200812 2002

Saya yang menyatakan,



Hafizah Aini
NIM. 18078103

ABSTRAK

Hafizah Aini. 2022. Perbandingan Minat Berwirausaha dan Minat Menjadi Guru pada Mahasiswa Tata Rias dan Kecantikan Angkatan 2018.

Penelitian ini dilatar belakangi dari adanya perbedaan minat pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan, hal ini dikarenakan adanya kemampuan yang dimiliki mahasiswa selama menempuh pendidikan ada yang menekankan minatnya menjadi wirausaha dan ada yang menekankan minatnya untuk menjadi guru. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perbandingan bagaimana perbandingan minat mahasiswa Jurusan Tata Rias Kecantikan Angkatan 2018 Fakultas Pariwisata Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Penelitian merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode analisis perbandingan dan pengujian hipotesis dilakukan Uji Wilcoxon dan persentase TCR. Instrumen penelitian menggunakan angket berskala *likert* yang telah dianalisis validitas dengan rumus *pearson Product Moment* dan reabilitas dengan menggunakan rumus *Aplha Cronbach*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis deskriptif dan uji hipotesis. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswi Jurusan Tata Rias Kecantikan Fakultas Pariwisata Perhotelan Universitas Negeri Padang Angkatan 2018 sebanyak 97 responden dan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *total sampling* yaitu semua anggota populasi dijadikan sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tingkat Capaian Responden (TCR) untuk variable minat wirausaha sebesar 76% dengan kategori tinggi, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kategori tingkat capaian responden terhadap minat wirausaha adalah kategori tinggi. Sedangkan Tingkat Capaian Responden (TCR) untuk variable minat jadi guru sebesar 66% dengan kategori tinggi, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kategori tingkat capaian responden terhadap minat jadi guru (guru) adalah kategori tinggi. Hasil Pengujian hipotesis menunjukkan nilai signfikan sebesar 0,00 yang kecil dari 0,05 berarti bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara minat wirausaha dan menjadi guru pada mahasiswa Jurusan Tata Rias Kecantikan angkatan 2018 Fakultas Pariwisata Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Kata Kunci: Minat, Wirausaha, Guru dan Tata Rias Kecantikan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanya milik Allah *subhanahu wa ta'ala* Tuhan pencipta dan pemelihara semesta alam, karena berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Perbandingan Minat Berwirausaha Dan Minat Menj Menjadi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan Angkatan 2018**”. Shalawat dan salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad *shallallahu alaihi wasallam* yang telah memberikan contoh teladan dalam kehidupan manusia yang membawa kita dari kebodohan kepada ilmu pengetahuan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Diploma IV Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan kesilapan. Penulis juga banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak dan *Alhamdulillah* dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mimi Yupelmi, S.ST, M.Pd. selaku dosen pembimbing dan yang selalu bersedia meluangkan waktu dan tidak bosan-bosannya memberi bimbingan dan nasehat demi kesempurnaan proposal penelitian ini.
2. Dra. Rahmiati, M.Pd, Ph.D selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran kepada peneliti.

3. Murni Astuti, S.Pd, M.Pd. T selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran kepada peneliti.
4. Hayatunnufus M, Pd selaku Penasehat Akademik (PA) peneliti selama menempuh pendidikan di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan.
5. Mama dan Alm. Papa yang telah membesarkan, mendidik, memberikan bimbingan hidup, memberikan dukungan ketika penulis putus asa, yang selalu menyemangati dan menyayangi serta do'a yang tiada henti kepada peneliti.
6. Saudara kandung, abang dan kakak yang telah memberikan semangat serta motivasi dalam menjalankan perkuliahan dan menyelesaikan penulisan ini guna untuk memperoleh gelar sarjana dan ilmu yang diperoleh berguna bagi seluruh umat di muka bumi ini.
7. Sahabat seperjuangan yang telah membantu menemani dan terus menyemangati peneliti selama pengerjaan proposal skripsi ini serta telah memberikan warna dalam hidup penulis selama menempuh pendidikan pada Jurusan Tata Rias dan Kecantikan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu semoga Allah *subhanahu wa ta'ala* memberikan balasan yang setimpal dan diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Padang, November 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIS	10
A. Minat	10
B. Fungsi Minat	11
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	13
D. Wirausaha	14
E. Minat Berwirausaha	17
F. Guru	20
G. Minat Menjadi guru	21
H. Kerangka Konseptual	25
I. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Metode Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	27
C. Defenisi Operasional Variabel	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	28
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	29
F. Instrumen Penelitian	31
G. Hasil Uji Coba Instrumen	37
H. Teknik Analisis Data	41
BAB IV ASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Data	45
B. Uji Persyaratan Analisis	50
C. Pengujian Hipotesis	53
D. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V ENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Ciri-ciri Kewirausahaan dan Tata Kelakuan.....	16
Tabel 2. Alternatif Jawaban.....	31
Tabel 3. Kriteria Interpretasi	31
Tabel 4. Kisi-Kisi Indikator Variabel.....	33
Tabel 5. Uji Validitas Instrumen.....	38
Tabel 6. Klasifikasi Indeks Reabilitas Instrument	40
Tabel 7. Deskripsi Data Minat Wirausaha	46
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Wirausaha.....	46
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Jadi Guru	48
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Wirausaha.....	49
Tabel 11. Uji Homogenitas.....	52
Tabel 12. Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Penelitian.....	26
Gambar 2. Histogram Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Wirausaha.....	47
Gambar 3. Histogram Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Menjadi Guru	49
Gambar 3. Uji Normalitas	49

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1.	Surat Tugas Pembimbing.....	66
Lampiran 2.	Surat Izin Penelitian	67
Lampiran 3.	Kisi-Kisi Pertanyaan	68
Lampiran 4.	Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 5.	Talbulasi Data Uji Coba Penelitian.....	79
Lampiran 6.	Output Hasil Data Uji Coba Penelitian	84
Lampiran 7.	Talbulasi Data Minat Wirausaha.....	89
Lampiran 8.	Uji Reabilitas Angket	102
Lampiran 9.	Uji Validitas Angket.....	103

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perasaan yang dimiliki seseorang yaitu adanya suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh disebut dengan minat. Pada dasarnya minat merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat. Menurut Ormrod (2008:102) “minat (*interest*) merupakan persepsi bahwa suatu aktivitas menimbulkan rasa ingin tahu dan menarik yang biasanya disertai oleh keterlibatan kognitif dan afektif yang positif”.

Tata rias dan kecantikan bukan merupakan hal yang terbaru lagi bagi masyarakat pada umumnya, karena tata rias dan kecantikan sudah ada sejak lama dan sudah diterapkan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat. Perkembangan dunia kecantikan saat ini semakin berkembang pesat seiring dengan perkembangan dunia tata rias. Dunia kecantikan dan tata rias tidak terlepas dari perempuan yang memberikan arti bagi mereka, terutama bagi kehidupan perempuan (Moreszda, 2017).

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia tata rias merupakan pengaturan susunan hiasan terhadap objek yang akan dipertunjukkan dan kecantikan merupakan keelokan maupun kemolekan wajah atau muka. Saat ini penggunaan tata rias dan kecantikan dalam berbagai kegiatan apa saja yang

dilakukan oleh masyarakat. Oleh karena itu, pengetahuannya tentang estetika juga harus terus mencermati apa yang terjadi .

Untuk memperoleh sumber daya manusia yang berpengetahuan dan terdidik dalam dunia tata rias dan kecantikan, jurusan tata rias dan kecantikan pada tingkat universitas menjadi wadah dalam memperoleh pengetahuan mengenai ilmu tata rias dan kecantikan. Salah satu jurusan kecantikan yang peminatnya tak pernah sepi adalah Jurusan Tata Rias Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang dengan jumlah peminat 524 orang pada tahun 2021(LTMPT, 2021). Hal ini membuktikan bahwa jurusan tata rias sudah semakin populer. Visi utama dari Jurusan Tata Rias dan Kecantikan adalah menjadi program studi pendidikan tata rias dan kecantikan yang unggul di bidang kependidikan, profesionalisme, *entrepreneur* di bidang Tata Rias dan Kecantikan yang inovatif sesuai perkembangan IPTEK berdasarkan nilai-nilai moral, agama, dan ketaqwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa (FPP UNP, 2022). Berdasarkan visi diatas dapat disimpulkan bahwa mahasiswanya tidak hanya dituntut untuk menjadi guru yang profesionalitas dalam bidang tata rias dan kecantikan tetapi bisa menjadi wirausahawan (*entrepreneur*) misalnya menjadi *make up artist* (MUA).

Jurusan Tata Rias dan Kecantikan yang ada di Universitas Negeri Padang merupakan salah satu jurusan yang mempersiapkan mahasiswanya agar mampu bersaing di industri kecantikan dan membimbing untuk mengembangkan bakat dan kemampuan mahasiswa bidang kecantikan. Terdapat banyak mata kuliah pendukung yang dirancang khusus agar

menghasilkan guru yang kompeten dan juga matakuliah kewirausahaan yang berisi tentang pengetahuan, sikap dan keterampilan berlandaskan kepada pemikiran yang kreatif dan inovatif mengenai prinsip dasar kewirausahaan, model pengembangan kewirausahaan, strategi kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis peluang, studi kelayakan usaha dan manajemen pengelolaan usaha (pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya, legalitas usaha, teknologi dan informasi) (Buku Panduan Akademik FPP, 2018). Sejalan dengan hal diatas (Rahmiati, Dewi dan Astuti 2017)mengungkapkan bahwa Jurusan tata rias dan kecantikan merupakan salah satu jurusan yang berada pada Fakultas Pariwisata dan kecantikan yang bertujuan untuk menciptakan mahasiswa yang mempunyai kompeten dibidang tatarias dan kecantikan yang mampu untuk membuka lapangan kerja atau berwirausaha.

Kurikulum Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan angkatan 2018, terakhir menggunakan kurikulum pendidikan dimana pada kurikulum kependidikan tersebut mahasiswa dituntut untuk menjadi seorang guru mahasiswa harus bisamemberikanpengalaman belajar kepada siswa terutama untuk mengajarkan ilmu, memperluas wawasan, kemandirian, tanggung jawab dan keterampilan memecahkan masalah. Selain menjadi guru mahasiswa tata rias ini dituntut untuk bisa jadi wirausahawan (*entrepreneur*). Dua kemampuan yang dibentuk dalam dunia perkuliahan menjadi sebuah persiapan bagi mahasiswa baik untuk menjadi guru maupun untuk menjadi wirausahawan. Berkembangnya dunia wirausaha dalam sektor kehidupan manusia berdampak terhadap kondisi generasi sekarang yang cenderung tidak

mau terikat dengan peraturan kerja sehingga kebanyakan dari generasi saat ini lebih menekankan minatnya terhadap dunia wirausaha.

Demikian juga halnya dengan mahasiswa Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata Perhotelan Angkatan 2018. Berdasarkan wawancara dengan 10 orang mahasiswa Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata Perhotelan pada tanggal 02 Juni 2022 empat diantaranya mengungkapkan bahwa mereka sangat menyukai profesi guru hal ini juga karena mereka yakin dan percaya diri untuk menjadi guru. Informan pertama mengungkapkan bahwa menjadi guru merupakan cita-cita yang diinginkan sejak lama karena profesi menjadi guru merupakan profesi yang menyenangkan. Informan kedua, menyatakan bahwa menjadi guru merupakan tuntutan dari orang tua karena orangtuanya beranggapan bahwa memilih menjadi guru untuk jangka panjang sangat menjanjikan. Selanjutnya informan ketiga mengungkapkan bahwa menjadi guru merupakan keinginan sendiri karena memikirkan jangka panjang menjadi guru sangat menjanjikan. Informan keempat menyatakan bahwa menjadi guru merupakan keinginan sendiri karena berkontribusi dalam dunia pendidikan sangat menyenangkan (Wawancara dengan Mahasiswa Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata Perhotelan, 2022). (buat persenan mahasiswanya)

Akan tetapi enam mahasiswa lain yang diwawancarai menekankan minatnya pada wirausaha khususnya menjadi MUA karena pengalaman keterampilan dalam merias wajah. Informan kelima mengungkapkan bahwa menjadi MUA merupakan pilihan yang tepat karena tidak ingin terikat dengan

aturan yang tertentu. Informan keenam menyatakan bahwa menjadi MUA pendapatannya lebih menjanjikan dibandingkan dengan menjadi guru yang jumlah honorinya tidak dapat menutupi kebutuhan sehari-hari. Informan ketujuh dan kedelapan juga mengungkapkan hal yang sama bahwa untuk saat ini menjadi MUA lebih menjanjikan pendapatannya dibandingkan menjadi guru apalagi yang berstatus honorer, selain itu jam kerja menjadi MUA lebih *fleksibel*. Informan kesembilan beranggapan bahwa lebih menyukai menjadi MUA karena tidak ingin terikat dengan aturan pekerjaan tertentu. Informan kesepuluh mengungkapkan bahwa lebih baik menjadi MUA karena jam kerjanya lebih singkat, pendapatannya jauh lebih menjanjikan serta kita tidak ada paksaan dari pihak manapun dalam melakukan pekerjaan sebagai MUA. Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa mahasiswa ini tidak ingin terikat dengan pekerjaan serta jam kerja yang lebih fleksibel dan pendapatan yang lebih menjanjikan dibandingkan menjadi guru, faktor ini mendorong minat mahasiswa ini untuk memilih menjadi wirausahawan (*entrepreneur*) (Wawancara dengan Mahasiswa Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata Perhotelan, 2022).

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul" **Analisis Perbandingan Minat Berwirausaha dan Minat Menjadi Guru pada Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Angkatan 2018"**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Adanya perbedaan minat dikalangan mahasiswa karena keahlian dan pengalaman yang didapatkan ketika menempuh pendidikan di jurusan Tata Rias dan Kecantikan.
2. Sebagian mahasiswa memilih menjadi guru karena mereka merasa sudah siap untuk terjun dan berkontribusi langsung ke dalam dunia pendidikan karena merasa memiliki kemampuan untuk menjadi seorang guru.
3. Para mahasiswa ini sebagai bagian dari generasi milenial yang pada umumnya lebih menyukai kebebasan termasuk dalam dunia pekerjaan. Mereka tidak mau terikat dengan peraturan pekerjaan tertentu sehingga dibandingkan menjadi guru lebih baik menjadi MUA dengan jam kerja yang lebih *fleksibel* dan mereka masih bisa menjalankan aktivitas lainnya yang mereka sukai tanpa ada batasan atau aturan yang mengikat seperti bekerja di sekolah-sekolah.
4. Pendapatan yang dihasilkan dari profesi MUA lebih menjanjikan dibandingkan menjadi guru, yang harus melalui masa honorer dulu dimana upah para honorer tidak dapat seberapa dan merupakan masalah yang belum terselesaikan oleh pemerintah.
5. Berkembangnya dunia wirausaha dan profesi sebagai *entrepreneur* dikalangan anak muda yang mencakup seluruh sektor kehidupan manusia termasuk dalam dunia kecantikan memacu minat mahasiswa untuk

menekan minatnya pada dunia wirausaha karena dari berbagai aspek sangat menguntungkan baik dari segi jam kerja, pendapatan dan lain-lain.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan indentifikasi masalah maka peneliti membatasi pembahasan masalah dengan tujuan penelitian ini lebih terarah.

1. Minat mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan menjadi wirausaha.
2. Minat mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan menjadi guru
3. Perbandingan minat mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan menjadi guru dan minat menjadi wirausaha.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana minat mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan menjadi wirausaha?
2. Bagaimana minat mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan menjadi guru?
3. Bagaimana perbandingan minat mahasiswa Jurusan Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan menjadi guru dan minat menjadi wirausaha?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mendeskripsikan minat mahasiswa Program Studi Tata Rias Kecantikan menjadi wirausaha.
2. Untuk mendeskripsikan minat mahasiswa Jurusan Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan menjadi guru
3. Untuk mendeskripsikan perbandingan minat mahasiswa Program Studi Tata Rias Kecantikan menjadi guru dan minat menjadi wirausaha.

F. Manfaat Penelitian

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini akan bermanfaat bagi sebagian pihak, antara lain:

1. Secara Teoritis (Akademis)

Adapun manfaat penelitian secara teoritis atau akademis adalah :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan bagi akademisi mengenai perbandingan minat berwirausaha dan minat menjadi guru berdasarkan Praktek Pengalaman Lapangan pada mahasiswa Tata Rias dan Kecantikan Angkatan 2018, serta menjadi sumber perbandingan antara teori yang telah dipelajari dengan praktik yang terjadi.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu referensi untuk studi lebih lanjut bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut terutama yang berhubungan minat mahasiswa.

2. Secara Praktis (Operasional)

Adapun manfaat penelitian secara praktis atau operasional adalah :

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi atau masukan bagi Program Studi Pendidikan Tata Rias Kecantikan mengenai perbandingan minat mahasiswa menjadi guru dan wirausaha.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan bagi mahasiswa yang lainnya dalam menentukan minatnya baik menjadi guru maupun jadi wirausaha.