

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA *COFFEE SHOP* DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S1) Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**DEWI PRABANINGTYAS
NIM 2018/18075051**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

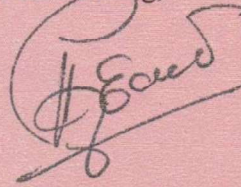
Judul : **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha *Coffee Shop* di Kota Padang**

Nama : Dewi Prabaningtyas
NIM : 18075051
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Mei 2023

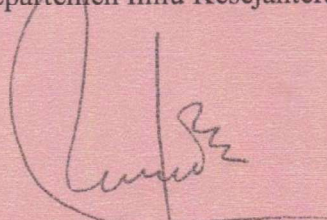
Disetujui Oleh:

Pembimbing,



Dra. Reno Yelfi, M. Pd
NIP. 19590531 198603 2002

Mengetahui,
Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga



Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si
NIP. 19761117 200312 2002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Dewi Prabaningtyas
NIM : 18075051

Dinyatakan Lulus Setelah Mempertahankan Skripsi di Depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Dengan Judul:

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap
Keberhasilan Usaha *Coffee Shop* di Kota Padang**

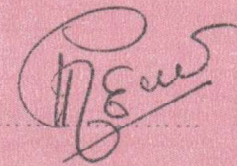
Padang, Mei 2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

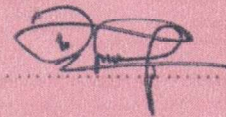
Ketua : Dra. Reno Yelfi, M. Pd

1.



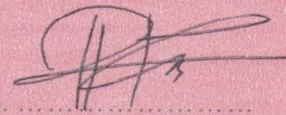
Anggota : Wiwik Gusnita, S. Pd, M. Si

2.



Anggota : Ranggi Rahimul Insan, SP, M.Si

3.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186 e-mail : ikkfppunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Prabaningtyas
Nim : 18075051
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kota Padang**. Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu yang terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukuman sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan dengan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Mei 2023

Diketahui,
Kepala Departemen IKK FPP UNP

Sri Zulfia Novrita, S. Pd, M. Si
NIP. 19761117 200312 2002

Saya yang menyatakan



Dewi Prabaningtyas
NIM. 18075051

ABSTRAK

Dewi Prabaningtyas. 2023. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha *Coffee Shop* Di Kota Padang. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Universitas Negeri Padang”

Penelitian ini dilatar belakangi oleh berkembang pesatnya usaha *coffee shop* di kota Padang. Namun permasalahan muncul sejalan dengan tingkat pengetahuan kewirausahaan yang masih kurang memadai sehingga membuat usaha *coffee shop* di kota Padang sulit bertahan dan tidak mencapai keberhasilan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mendeskripsikan pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki pelaku usaha *coffee shop* di kota Padang. 2) Mendeskripsikan keberhasilan usaha *coffee shop* di kota Padang. 3) Menganalisa pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha *coffee shop* di kota Padang.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha di 12 *coffee shop* di kota Padang yang terdiri dari pemilik usaha dan tim manajemen. Sampel dalam penelitian ini adalah 36 orang yang terdiri dari pemilik usaha dan tim manajemen dari 12 *coffee shop* di kota Padang yang ditentukan dengan *total sampling*. Data dikumpulkan dengan menyebarkan angket. Deskripsi data dilakukan menggunakan kurva normal. Uji persyaratan Analisis dilakukan dengan uji normalitas, uji homogenitas, uji linearitas lalu dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan uji korelasi, uji regresi sederhana, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan SPSS Versi 25.00.

Hasil penelitian, Variabel pengetahuan kewirausahaan (X) termasuk dalam kategori cukup baik dengan persentase 88,9%, dan variabel keberhasilan usaha (Y) termasuk dalam kategori cukup baik dengan persentase 52,8%. Variabel pengetahuan kewirausahaan memiliki korelasi terhadap keberhasilan usaha *coffee shop* di kota Padang sebesar 0,711 yang mana kedua variabel memiliki hubungan yang kuat dan bernilai positif. Koefisien regresi di peroleh sebesar 0,906 serta di peroleh koefisiensi determinasi sebesar (0,506) 50,6% dan 49,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha, *Coffee Shop*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha *Coffee Shop* Di Kota Padang"**. Shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan perubahan kepada manusia berupa ilmu pengetahuan dan *akhlakul kharimah*.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik moral maupun materil. Untuk itu dalam kesempatan ini, dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Sri Zulfia Novrita, S.Pd., M.Si selaku Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Cici Andriani, M.Pd selaku Sekretaris Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Univeristas Negeri Padang.
4. Ibu Dr. Reno Yelfi, M.Pd selaku Penasehat Akademik serta Dosen Pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan sabar dan memberi dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Wiwik Gusnita, S. Pd, M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah

memberikan saran, masukan dan arahan.

6. Bapak Rangi Rahimul Insan, SP, M. Si. selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan saran, masukan dan arahan.
7. Seluruh staf pengajar, karyawan dan teknisi di Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. Teristimewa kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan, dorongan, motivasi, nasehat dan ilmu yang diberikan mendapat balasan dari Allah SWT serta membawa berkah dan manfaat bagi kita semua. Akhir kata penulis berharap proposal ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi penulis sendiri.

Padang, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	10
2. Keberhasilan Usaha	13
3. <i>Coffee Shop</i>	17
B. Kerangka Konseptual	18
C. Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Waktu Penelitian.....	20
C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	20
1. Variabel Penelitian	20
2. Defenisi Operasional.....	21
D. Populasi dan Sampel penelitian	23
1. Populasi Penelitian.....	23
2. Sampel Penelitian.....	23
E. Jenis data dan Teknik pengumpulan data	24
1. Jenis Data	24
2. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Instrumen Penelitian	25
G. Uji Coba Instrumen.....	28
1. Uji Validitas	29
2. Uji Relibilitas	31
H. Teknik Analisis Data	32
1. Deskripsi Data.....	32
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	32
3. Uji Hipotesis	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Deskripsi Data Pengetahuan Kewirausahaan.....	37
2. Deskripsi Data Keberhasilan Usaha.....	54
3. Analisis Data	82
B. Pembahasan	88
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	88
2. Keberhasilan Usaha.....	89
3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	92
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah sampel	24
2. Pilihan jawaban skala likert.....	26
3. Kisi kisi instrumen penelitian pengetahuan kewirausahaan	26
4. Kisi kisi instrumen penelitian keberhasilan usaha.....	27
5. Hasil analisis validitas	30
6. Interpretasi nilai r.....	32
7. Hasil Uji Relibilitas pengetahuan kewirausahaan	32
8. Hasil Uji Relibilitas keberhasilan usaha	32
9. Pengkategorian data.....	33
10. Data hasil perhitungan statistik pengetahuan kewirausahaan (X)	38
11. Klasifikasi pengkategorian data pengetahuan kewirausahaan.....	39
12. Data hasil perhitungan statistik pengetahuan kewirausahaan berdasarkan indikator pengetahuan terkait kemampuan kepribadian diri dan jiwa kewirausahaan	40
13. Klasifikasi pengkategorian data pengetahuan kewirausahaan indikator pengetahuan terkait kemampuan kepribadian diri dan jiwa kewirausahaan.....	42
14. Data hasil perhitungan statistik pengetahuan kewirausahaan (X) berdasarkan indikator mengetahui usaha yang di jalankan	43
15. Klasifikasi pengkategorian data pengetahuan kewirausahaan indikator mengetahui usaha yang dijalankan	44
16. Data hasil perhitungan statistik pengetahuan kewirausahaan (X) berdasarkan indikator mengetahui dan menguasai penyusunan <i>business plan</i> usaha.....	46
17. Klasifikasi pengkategorian data pengetahuan kewirausahaan indikator mengetahui dan menguasai penyusunan <i>businnes plan</i> usaha	47
18. Data hasil perhitungan statistik pengetahuan kewirausahaan (X) berdasarkan indikator memahami cara memasarkan produk.....	48
19. Klasifikasi pengkategorian data pengetahuan kewirausahaan indikator memahami cara memasarkan produk	49
20. Data hasil perhitungan statistik pengetahuan kewirausahaan (X) berdasarkan indikator mengetahui peran sebagai pelaku usaha	51
21. Klasifikasi pengkategorian data pengetahuan kewirausahaan indikator mengetahui peran sebagai pelaku usaha	52

22. Data hasil perhitungan statistik pengetahuan kewirausahaan (X) berdasarkan indikator mengetahui tanggung jawab sebagai pelaku usaha.....	53
23. Klasifikasi pengkategorian data pengetahuan kewirausahaan indikator mengetahui tanggung jawab sebagai pelaku usaha.....	55
24. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha (Y).....	56
25. Klasifikasi pengkategorian data keberhasilan usaha	57
26. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha (Y) berdasarkan indikator kemampuan dan kemauan	58
27. Klasifikasi pengkategorian data keberhasilan usaha berdasarkan indikator kemampuan dan kemauan	59
28. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator tekad yang kuat dan kerja keras	60
29. Klasifikasi pengkategorian data keberhasilan usaha berdasarkan indikator tekad yang kuat dan kerja keras	61
30. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator kesempatan dan peluang.....	63
31. Klasifikasi pengkategorian data keberhasilan usaha berdasarkan indikator kesempatan dan peluang.....	64
32. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator laba	65
33. Klasifikasi pengkategorian data keberhasilan usaha berdasarkan indikator laba	66
34. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator produktifitas dan efisiensi	67
35. Klasifikasi pengkategorian data keberhasilan usaha berdasarkan indikator produktifitas dan efisiensi	68
36. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator daya saing.....	69
37. Klasifikasi pengkategorian data variabel keberhasilan usaha indikator daya saing.....	70
38. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator kompetensi dan etika usaha.....	72
39. Klasifikasi pengkategorian data variabel keberhasilan usaha indikator kompetensi dan etika usaha.....	73
40. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator jumlah pelanggan	74
41. Klasifikasi pengkategorian data variabel keberhasilan usaha indikator jumlah pelanggan.....	75

42. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator jumlah karyawan	76
43. Klasifikasi pengkategorian data variabel keberhasilan usaha indikator jumlah karyawan	77
44. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator membuka cabang usaha baru.....	78
45. Klasifikasi pengkategorian data variabel keberhasilan usaha indikator membuka cabang usaha baru	79
46. Data hasil perhitungan statistik keberhasilan usaha berdasarkan indikator terbangunnya citra baik	81
47. Klasifikasi pengkategorian data variabel keberhasilan usaha indikator terbangunnya citra baik.....	82
48. Hasil uji normalitas dengan menggunakan uji one- sampel	83
49. Hasil uji homogenitas variabel pengetahuan kewirausahaan dan keberhasilan usaha	84
50. Hasil uji linearitas variabel pengetahuan kewirausahaan dan keberhasilan usaha	85
51. Hasil uji korelasi	87
52. Hasil uji regresi linear sederhana.....	88
53. Hasil Koefisiensi Determinasi (R Square).....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Hubungan antar variabel.....	19
2. Histogram kurva normal sebaran data pengetahuan kewirausahaan	39
3. Histogram kurva normal sebaran data pengetahuan kewirausahaan indikator pengetahuan terkait kemampuan kepribadian diri dan jiwa kewirausahaan.....	41
4. Histogram kurva normal sebaran data pengetahuan kewirausahaan indikator mengetahui usaha yang dijalankan.....	44
5. Histogram kurva normal sebaran data pengetahuan kewirausahaan indikator mengetahui dan menguasai penyusunan <i>business plan</i> usaha	46
6. Histogram kurva normal sebaran data pengetahuan kewirausahaan indikator memahami cara memasarkan produk.....	49
7. Histogram kurva normal sebaran data pengetahuan kewirausahaan indikator mengetahui peran sebagai pelaku usaha.....	52
8. Histogram kurva normal sebaran data pengetahuan kewirausahaan indikator mengetahui tanggung jawab sebagai pelaku usaha	54
9. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha.....	56
10. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha indikator kemampuan dan kemauan.....	58
11. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan indikator tekad yang kuat dan kerja keras	61
12. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan indikator kesempatan dan peluang	63
13. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan indikator laba	64
14. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan indikator produktifitas dan efisensi	68
15. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan indikator daya saing.....	70
16. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan kompetensi dan etika usaha	72
17. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan jumlah pelanggan.....	74
18. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan jumlah karyawan.....	77

19. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan indikator membuka cabang usaha baru.....	79
20. Histogram kurva normal sebaran data keberhasilan usaha berdasarkan indikator terbangunnya citra baik	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Tugas Pembimbing	102
2. Surat Tugas Seminar Proposal	103
3. Surat Izin Penelitian	103
4. Surat Balasan Izin Penelitian	116
5. Angket Penelitian	128
6. Data Tabulasi Penelitian	134
7. Uji validitas	136
8. Uji Reliabilitas	138
9. Karakteristik Responden	138
10. Deskripsi Pengkategorian Data dan Rentang Skor	139
11. Uji Persyaratan Analisis	158
12. Uji Hipotesis	159
13. Dokumentasi	160
14. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.	161

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran yang kuat dalam pembangunan ekonomi nasional dan penyerapan tenaga kerja. Menurut Badan Pusat Statistik, pada 2018 jumlah UMKM mencapai 64 juta. Angka tersebut mencapai 99,9 persen dari keseluruhan usaha yang beroperasi di Indonesia. UMKM berkontribusi sebesar 60,3% dari total *produk domestik bruto* (PDB) Indonesia. UMKM juga menyerap 97% dari total lapangan kerja. (BPS, 2020).

Peranan kewirausahaan sangatlah dibutuhkan untuk memajukan perekonomian agar dapat tumbuh dan berkembang. Kewirausahaan berperan dalam mendorong kegiatan ekonomi keluarga, masyarakat, perusahaan regional dan milik negara. Dinamika kegiatan bisnis ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Jumlah wirausaha di Indonesia masih sedikit dibanding penduduknya. Sehingga upaya menambah wirausaha harus terus dilakukan (Wininatin, 2021). Dengan adanya wirausaha yang terus bertambah diharapkan mampu meningkatnya pendapatan negara, mengurangi kesenjangan antar masyarakat baik dalam perekonomian maupun sosial. Serta diharapkan dapat membuka kesempatan lapangan pekerjaan baru dan mengurangi tingkat pengangguran.

Perkembangan industri kuliner semakin meningkat saat ini, karena kuliner merupakan sebuah kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat. Namun,

seiring dengan berkembangnya zaman kuliner tidak hanya menjadi produk konsumsi saja, melainkan menjadi gaya hidup masyarakat. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya bisnis kuliner yang berkembang dengan kreatifitas dan inovasi tinggi. Salah satu usaha yang berkembang pesat ialah *coffee shop*. Jenis *coffee shop* ini menyediakan minuman bernuansa kopi dan kue-kue.

Data *International Coffee Organization* (ICO) pada 2020 mencatat bahwa *trend* konsumsi kopi domestik di Indonesia terus meningkat selama lima tahun terakhir. Pada periode 2018-2019, jumlah konsumsi kopi domestik mencapai 4.800 kantong berkapasitas 60 kilogram (kg). Padahal, pada periode 2014-2015 jumlah konsumsi kopi domestik hanya 4.417 kantong. Kemudian, pada periode tahun berikutnya mencapai 4.550 kantong.

Zaman dahulu, orang – orang hanya menikmati kopi dirumah mereka sendiri, atau menyeduh kopi diwarung dipinggir jalan. Tapi sekarang kedai kopi atau yang biasa dikenal dengan sebutan *café/coffee shop* sudah banyak dikenal dan menjadi suatu industri yang mempunyai potensi pasar yang baik. Industri *coffee shop* semakin marak dan berkembang sangat pesat. Khususnya dikota – kota besar, termasuk di kota Padang. Masyarakat gemar menghabiskan waktu ataupun beraktifitas di *coffee shop*. Hal ini merupakan faktor utama kenapa *coffee shop* semakin diminati untuk menjadi suatu usaha. Khususnya di kota Padang *coffee shop* mudah ditemukan karena hampir ada disetiap sudut kota.

Kota Padang merupakan pasar yang potensial untuk usaha *coffee shop*, karena penduduknya yang mayoritas mahasiswa dan pekerja usia muda sangat gemar untuk beraktifitas seperti *hangout*, belajar maupun bekerja di *coffee shop*. Kepala Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Padang, Andi Amir memprediksi usaha *coffee shop* di Padang akan terus tumbuh, apalagi dengan penurunan kasus *Covid-19* dan level tentu, akan semakin memicu pertumbuhan *coffee shop* terutama arah timur dan sekitar kawasan kampus (Padangkita.com).

Peningkatan jumlah usaha minuman di kota Padang ini, menyebabkan tingkat persaingan antar usaha satu dengan yang lainnya semakin ketat. Persaingan tersebut membuat konsumen dihadapkan dengan berbagai macam alternatif pilihan, untuk memilih jenis minuman mana yang dapat memberikan layanan serta kepuasan produk terbaik. Pelaku usaha kopi *coffee shop* harus mampu mengetahui apa yang sebenarnya konsumen inginkan dalam sebuah produk, sehingga pada akhirnya konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian pada produk tersebut. Adanya kekhasan antara masing-masing usaha minuman membuat pengusaha kopi melakukan berbagai inovasi agar mampu bertahan di tengah persaingan (Ilhami, 2016)

Dengan semakin banyaknya pesaing dan semakin ketatnya lingkungan usaha, pengetahuan kewirausahaan sangat diperlukan bagi pelaku usaha, dalam hal ini adalah pemilik dan tim manajemen dari *coffee shop* untuk dapat mempertahankan bisnisnya. Melihat besarnya potensi,

minat konsumen, serta keuntungan yang dijanjikan membuat pelaku usaha dibidang ini semakin bertambah. Namun untuk dapat bersaing, para pelaku usaha harus memiliki strategi yang kuat untuk memajukan usahanya, serta dibutuhkan dasar–dasar yang kuat dalam berwirausaha. Setiap pelaku usaha pasti menginginkan keberhasilan terhadap usaha yang di jalankannya. Usaha tersebut di harapkan mampu mencapai target yang di inginkan.

Berdasarkan pra penelitian pada akhir tahun 2021 *coffee shop* di kota padang berjumlah lebih dari 50 usaha, akan tetapi pada akhir tahun 2022 jumlah *coffee shop* yang masih bertahan hanya 12 usaha. Peneliti juga mendapatkan informasi dari salah seorang pelaku usaha *coffee shop* sekaligus orang yang sudah lama berkecimpung di bidang kopi, yaitu Aldo (35 Tahun) mengatakan bahwa pertumbuhan bisnis *coffee shop* saat ini sangat meningkat, hal ini dapat dilihat dari hampir setiap bulan ada undangan *grand opening coffee shop* baru. Namun terkadang, setiap bulan ditemukan beberapa *coffee shop* yang memilih untuk menutup usahanya, disebabkan kurangnya pengetahuan kewirausahaan mengenai usaha yang dirintis. Serta diduga kurangnya produktivitas dan efisiensi khususnya terkait dengan pengelolaan sumber daya manusia yang dimiliki.

Beberapa *coffee shop* cenderung memiliki karyawan yang belum memberikan kemampuan terbaik dalam melayani konsumen. Contohnya saja, masih banyak di temukan pelayan yang kurang sopan, tidak mampu menjelaskan apa yang menjadi *condiment* dari menu yang di tawarkan,

serta kemampuan dalam menghadirkan pesanan yang membutuhkan waktu lama. Selain itu cara memasarkan produk pada masyarakat kurang menarik, hal ini dapat di lihat dari promo yang di tawarkan seringkali dijumpai adanya pemaksaan. Tentunya hal ini mengakibatkan ketidaknyamanan bagi konsumen.

Disamping itu pelaku usaha *coffee shop* cenderung enggan untuk melakukan pengembangan usaha dengan membuka cabang usahanya. Para pelaku usaha tersebut cenderung bersifat konservatif dan memilih untuk bertahan dengan usaha yang sedang dijalankannya dibandingkan dengan membuka cabang baru. Hanya sedikit pelaku usaha *coffee shop* yang berani mengembangkan usahanya dengan membuka cabang usaha yang baru. Inilah yang menjadi masalah dalam menjalankan usaha *coffee shop*.

Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pasaribu Putra (2018) di temukan bahwa Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan *Cafe* dan *Coffee Shop* di Kecamatan Medan Sunggal. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan Jio Indrawan (2021) diketahui bahwa pengetahuan kewirausahaan secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di wilayah Kecamatan Jambi Luar Kota.

Oleh karena itu, perlunya pengetahuan kewirausahaan ini di miliki oleh pelaku usaha *coffee shop* dalam mengelola usaha dengan baik untuk mencapai tujuan usahanya. Berdasarkan penjelasan diatas, maka peneliti

tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha *Coffee Shop* di Kota Padang”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang peneliti jabarkan diatas, terdapat beberapa poin permasalahan yang akan peneliti gunakan sebagai dasar pijakan penulisan proposal penelitian ini. Berikut merupakan identifikasi masalah dari penelitian ini :

1. Masyarakat kota Padang gemar menghabiskan waktu ataupun beraktifitas di *coffee shop*.
2. Tingkat kebutuhan masyarakat terhadap keberadaan *coffee shop* membuat persaingan industri *coffee shop* semakin meningkat, hal ini terlihat dengan banyaknya berdiri *coffee shop* dengan berbagai nama.
3. Masih banyak nya pengusaha *coffee shop* yang belum mengaplikasikan pengetahuan kewirausahaan saat menjalankan usaha nya.
4. Karyawan yang bekerja di *coffee shop* belum menjalankan *SOP* yang telah di tetapkan.
5. Peningkatan jumlah usaha *coffee shop* menyebabkan tingkat persaingan usaha semakin ketat.
6. *Coffee shop* cenderung belum memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk pesaing.
7. Promo yang di tawarkan terkesan adanya pemaksaan yang membuat konsumen tidak nyaman.

8. Pelaku usaha *coffee shop* cenderung enggan membuka cabang usaha baru untuk meningkatkan keberhasilan usahanya.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang ada pada identifikasi masalah, dengan menyesuaikan diri pada keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki, peneliti memilih beberapa masalah yang dipandang penting dan berguna untuk dicarikan pemecahannya diantaranya yaitu:

1. Masih banyak nya pengusaha *coffee shop* yang belum mengaplikasikan pengetahuan kewirausahaan saat menjalankan usaha nya.
2. Karyawan yang bekerja di *coffee shop* belum menjalankan *SOP* yang telah di tetapkan.
3. Pelaku usaha *coffee shop* cenderung enggan membuka cabang usaha baru untuk meningkatkan keberhasilan usahanya.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang jabarkan diatas, terdapat beberapa poin permasalahan yang akan peneliti gunakan sebagai dasar pijakan penulisan proposal penelitian ini. Berikut merupakan rumusan masalah dari penelitian ini:

1. Bagaimana pengetahuan kewirausahaan pelaku usaha *coffee shop* di kota Padang ?
2. Bagaimana keberhasilan usaha *coffee shop* di kota Padang ?
3. Bagaimana pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha *coffee shop* di kota Padang?

E. Tujuan Penelitian

Setiap kegiatan mempunyai tujuan tertentu, begitu juga dalam pelaksanaan penelitian ini. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki pelaku usaha *coffee shop* di kota Padang.
2. Mendeskripsikan keberhasilan usaha *coffee shop* di kota Padang.
3. Menganalisa pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha *coffee shop* di kota Padang.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha *coffee shop* di kota Padang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi pelaku usaha *coffee shop*, sebagai informasi serta masukan terhadap pelaku usaha untuk memperhatikan pengaruh pengetahuan kewirausahaan sebagai penentu keberhasilan usahanya.

b. Bagi Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga, penelitian ini dapat dijadikan koleksi perpustakaan dan sumber ilmiah bagi penelitian sejenisnya.