ABSTRAK

Peningkatan Kualitas Layanan Konten Jurnal Melalui *Rebranding* (Studi Kasus di Perpustakaan Universitas Andalas)

Oleh: Shinta Tri Septiani/ 2012

Makalah ini membahas tentang kualitas layanan di Perpustakaan Universitas Andalas. Kajian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis keefektifan dan strategi layanan di Perpustakaan UNAND, sehingga diperlukan teknik yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan yaitu melalui *rebranding*.

Alat pengumpul data yang digunakan untuk menguraikan data kualitatif adalah observasi, catatan lapangan, wawancara dengan staf Perpustakaan UNAND, dan studi pustaka. Penganalisisan data dilakukan secara deskriptif.

Berdasarkan penganalisisan data, disimpulkan hal-hal sebagai berikut. *Pertama*, pelaksanaan *rebranding* di Perpustakaan UNAND belum efektif disebabkan faktor keuangan, manajeman perpustakaan, hingga pemustakanya sendiri. *Kedua*, strategi-strategi layanan melalui *rebranding* kurang diterapkan di Perpustakaan UNAND.