

## ABSTRAK

Desmemi/57786/2010 : Perancangan Promosi d'Dhave Hotel Melalui Re-Desain Brosur.

Kota Padang telah banyak mengalami perkembangan dan kemajuan, dan memiliki banyak tempat wisata yang potensial untuk dikunjungi. Melihat begitu banyaknya tempat wisata sehingga muncullah proses perancangan hotel tujuannya untuk menarik perhatian konsumen.

d'Dhave hotel berdiri sejak tanggal 9 Oktober 2010 yang beralamat di Jl. Purus 1v No. 12 A Padang. d'Dhave hotel telah pernah melakukan promosi melalui media brosur, kartu nama, kop surat dan media sosial seperti *facebook*. setelah melihat media promosi dalam bentuk brosur yang dimiliki oleh d'Dhave hotel maka penulis tertarik untuk me re-desain brosur sebelumnya kerana kurang lengkapnya informasi yang ada pada brosur yang dibutuhkan oleh konsumen. Selain media utama juga dibuat rancangan promosi media pendukung seperti poster, stiker, *note book*, kalender, kartu nama, *id card*, pin, mug, handuk, sarung bantal yang tujuannya untuk membantu media utama dalam mempromosikan produk atau jasa yang ditawarkan.

Tujuan perancangan untuk menginformasikan kepada target audience mengenai keberadaan d'Dhave hotel, fasilitas, pelayanan dan lain sebagainya serta merancang media yang baik yang mudah dimengerti dan dipahami oleh target audience. Analisis data yang digunakan yaitu metode analisis SWOT di mana kegunaan analisis SWOT. strategi analisis SWOT adalah mengamati dan menganalisis sejauh mana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada perusahaan tersebut.

Kontribusi atau kegunaan dari perancangan promosi ini adalah untuk menginformasikan kepada target audience mengenai keberadaan d'Dhave hotel, serta merancang media yang baik yang mudah dimengerti dan dipahami oleh target audience.

Kata kunci : Perancangan, Promosi, d'Dhave Hotel, Brosur