

# ABSTRAK

Addinur Rahmah: Perancangan *Booklet* Promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat

Jumlah santriwan dan satriwati yang mendaftar ke Pondok Pesantren Buya HAMKA belum optimal. Salah satu penyebabnya diduga karena kurang mengetahui keberadaan Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat. Sebelumnya pondok pesantren belum pernah melakukan promosi. Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat membutuhkan sebuah media promosi sebagai peningkatan agar lebih dikenal oleh masyarakat di luar Sumatra Barat dengan harapan meningkatkan jumlah siswa yang mendaftar di Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat.

Metode perancangan yang digunakan pada perancangan *booklet* promosi Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat dengan melakukan survey lapangan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi serta studi literatur berupa teori dan aplikasinya pada perancangan promosi yang dibahas dalam kajian pustaka.

Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis 5W+1H. Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk memberikan informasi mengenai Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat. *Booklet* dipilih sebagai media utama karena lebih komunikatif dan representatif sebagai media promosi. Promosi ini juga ditambahkan dengan beberapa media pendukung. Dengan harapan dapat meyakinkan masyarakat untuk bersekolah ataupun menyekolahkan anaknya di Pondok Pesantren Buya HAMKA Maninjau Sumatra Barat.

Kata Kunci: Perancangan, *booklet*, promosi, Pondok Pesantren Buya HAMKA