

WEBSITE PROMOSI BUNCA CAKE HOMEMADE

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

TAMIRA RIANTI SALSABILLAH

NIM. 18027155 / 2018

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

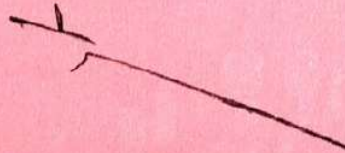
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

WEBSITE PROMOSI BUNCA CAKE HOMEMADE

Nama : Tamira Rianti Salsabillah
NIM/BP : 18027155/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

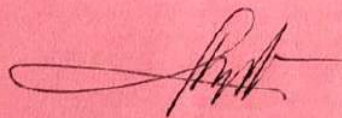
Padang, 11 Agustus 2022

Disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing



San Ahdi, S.Sn, M.Ds.
NIP. 19791216.200812.1.004

Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP. 19620815.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni
Universitas Negeri Padang**

Judul : *Website Promosi Bunca Cake Homemade*
Nama : Tamira Rianti Salsabillah
NIM/BP : 18027155/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 11 Agustus 2022

Tim Penguji

Nama/NIP

Tanda tangan

- 1. Pembimbing** : San Ahdi, S.Sn, M.Ds.
NIP. 19791216.200812.1.004
- 2. Penguji 1** : Ir. Drs. Heldi, M.Si, Ph.D
NIP. 19610722.199103.1.001
- 3. Penguji 2** : Dr. Jupriani, M.Sn.
NIP. 19631008.199003.2.003

1.
2.
3.



**Mengetahui
Ketua Departemen Seni Rupa**



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP. 19620815.199001.1.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul Website Promosi Bunca Cafe Homemde adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 2022
Saya yang menyatakan,



NIM.

ABSTRAK

WEBSITE PROMOSI BUNCA CAKE HOMEMADE

Tamira Rianti Salsabillah¹, San Ahdi S.Sn, M.Ds². 2022

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Departemen Seni Rupa

FBS, Universitas Negeri Padang

Email : tamiracaca9gmail.com

Bunca Cake Homemade adalah *home industry* yang bergerak di bidang makanan manis atau *dessert*. Rasa kue dan donat yang lembut dan enak membuat sang *owner* berinisiatif untuk berjualan kue dan donat miliknya untuk di jual. Namun permasalahan yang utama belum optimalnya media promosi yang dilakukan selama ini. Tujuan perancangan ini yaitu untuk merancang *Website* promosi agar dapat mempromosikan dan meningkatkan nilai tambah dan peluang dunia usaha *Bunca cake homemade* sebagai media informasi promosi usaha ini.

Metode perancangan yang di gunakan yaitu metode *Design Sprint* dengan teknik analisis *SWOT*. Perancangan ini menggunakan konsep gaya desain minimalis simpel, dimana gaya ini tidak memakai banyak elemen dan gambar-gambar, hanyailustrasi di tampilkan untuk memperjelas informasi. Uji kelayakan dari rancangan *website* sebagai media utama pada responden mendapatkan hasil yang baik dan sangat baik. Perancangan juga di dukung dengan media pendukung seperti: poster, kartu nama, stiker, instagram adds, motion graphic.

Kata kunci : *Website, Promosi, Bunca Cake Homemade*

¹Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Dosen Pembimbing, Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa FBS, Universitas Negeri Padang

KATA PENGHANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat serta karuniaNya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Laporan yang berjudul ”*Website Promosi Bunca Cake Homemade*” ini dapat disusun sebagai persyarat mata kuliah Tugas Akhir yang merupakan gabungan antara analisis dan solusi kreatif berbasis program studi Desain Komunikasi Visual di Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam melakukan pelaksanaan dan penyusunan laporan ini, penulis telah melibatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd, Selaku ketua jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds. Selaku ketua prodi Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Eliya Pebriyeni S.Pd., M.Sn. Selaku sekretaris jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
4. Bapak San Ahdi, S.Sn, M.Ds. Selaku dosen Penasehat Akademis sekaligus pembimbing Mata Kuliah Tugas Akhir.
5. Bapak Ir. Drs. Heldi, M.Si., Ph.D. Selaku dosen kontributor I yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberi motivasi, arahan, masukan, berserta saran sehingga segala kekurangan dalam karya akhir ini dapat terpenuhi.
6. Ibu Dr. Jupriani, M.Sn. Selaku dosen kontributor II yang telah memberikan arahan dan masukan serta memberikan bimbingan dalam perancangan karya akhir ini.
7. Bapak dan ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa dan Desain Komunikasi Visual yang telah memberi pengetahuan sehingga perancangan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Kedua orang tua, keluarga, serta sahabat yang telah memberikan motivasi serta dukungan.
9. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung dan tidak langsung, yang telah membantu mulai dari awal hingga terselesaikannya karya akhir ini.

Tentunya penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan karya tulis kedepannya. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Padang..... 2022

Tamira Rianti S

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalahh	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Orisinalitas	6
F. Tujuan Berkarya	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Praktis	8
1. <i>Bunca Cake Homemade</i>	8
2. Data Visual	12
B. Kajian Teoritis	16
1. <i>Website</i>	16
2. Promosi	19
3. Digital Marketing	23
4. <i>Marketing Communication</i>	26
5. Prinsip Desain	27
6. Elemen Desain	28
7. <i>Teori Layout</i>	29
8. <i>Teori AIDA</i>	31
C. Karya Relevan.....	33
D. Kerangka Konseptual.....	35
BAB III METODE PERANCANGAN.....	36
A. Metode Perancangan.....	36

1. <i>Make a Map & Choose a Target</i>	37
2. <i>Sketch</i> atau <i>Diverge</i>	38
3. <i>Decide</i>	42
4. <i>Prototype</i>	43
5. <i>Validate</i>	45
B. Metode Pengumpulan Data.....	46
1. Data Primer	46
2. Data Sekunder.....	47
C. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Wawancara.....	47
2. Pengamatan	48
3. Dokumentasi	48
D. Teknik Analisis Data	48
1. Kekuatan (<i>Streght</i>).....	49
2. Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	49
3. Peluang (<i>Oppurtunity</i>)	49
4. Ancaman (<i>Threats</i>)	50
E. Pendekatan Kreatif.....	51
1. Tujuan Media	51
2. Strategi Media.....	52
3. Konsep Kreatif.....	55
F. Jadwal Kerja.....	59
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	60
A. Teori Media	60
1. Media Utama.....	60
2. Media Pendukung	61
3. Rencana Anggaran Biaya.....	64
B. Program Kreatif	65
1. Ide Kreatif	65
2. Panduan Bentuk Kreatif.....	68
C. <i>Layout</i> Media	68

1. <i>Layout</i> kasar	68
8. <i>Layout Komprehensif</i>	73
E. Final Desain	78
1. Final Desain Media Utama	79
2. Final Desain Media Pendukung.....	79
2. Final Desain <i>Motion Graphic</i>	82
F. Uji Kelayakan Karya	83
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar 1 Lokasi Tempat Bunca <i>Cake Homemade</i>	12
2. Gambar 2 Dapur Pembuatan Kue	12
3. Gambar 3 Foto <i>Birthday Cake</i>	13
4. Gambar 4 Foto <i>Mini Cake</i>	13
5. Gambar 5 Foto Donat Campur.....	14
6. Gambar 6 Proses Pembuatan Donat.....	14
7. Gambar 7 Foto Bolu Tape.....	15
8. Gambar 8 Instagram Bunca <i>Cake Homemade</i>	15
9. Gambar 9 Contoh Tampilan <i>website home Annsbakehouse</i>	33
10. Gambar 10 Contoh Tampilan Produk <i>home Annsbakehouse</i>	34
11. Gambar 11 Tahapan Design Sprint.....	37
12. Gambar 12 Tahapan <i>Crazy 8</i> pada Fase <i>Diverge</i>	38
13. Gambar 13 Tahapan Catatan Pertanyaan	39
14. Gambar 14 Tahapan Mind Mapping.....	40
15. Gambar 15 Tahapan <i>Crazy 8</i>	41
16. Gambar 16 Tahapan <i>Solution Sketch</i>	42
17. Gambar 17 Tahapan <i>Prototype</i>	45
18. Gambar 18 Tampilan Halaman <i>Website Bunca Cake Homemade</i>	65
19. Gambar 19 Palet Warna RGB desain Website Bunca Cake Homemade.....	67
20. Gambar 20 Palet Warna CMYK desain Website Bunca Cake Homemade	67
21. Gambar 21 <i>Layout Kasar Alternatif 1</i> Desain <i>Website</i>	68
22. Gambar 22 <i>Layout Kasar Alternatif 2</i> Desain <i>Website</i>	69

23. Gambar 23 <i>Layout Kasar Alternatif 3 Desain Website</i>	70
24. Gambar 24 <i>Layout Kasar Alternatif Poster</i>	70
25. Gambar 25 <i>Layout Kasar Alternatif Stiker</i>	71
26. Gambar 26 Alternatif 1 <i>Layout Kasar Kartu Nama</i>	71
27. Gambar 27 Alternatif 2 <i>Layout Kasar Kartu Nama</i>	71
28. Gambar 28 Alternatif 3 <i>Layout Kasar Kartu Nama</i>	72
29. Gambar 29 Alternatif <i>Layout Kasar Feed Instagram</i>	72
30. Gambar 30 Alternatif 1 <i>Layout Komprehensif Desain Website</i>	73
31. Gambar 31 Alternatif 2 <i>Layout Komprehensif Desain Website</i>	74
32. Gambar 32 Alternatif 3 <i>Layout Komprehensif Desain Website</i>	74
33. Gambar 33 Alternatif <i>Layout Komprehensif Poster</i>	75
34. Gambar 34 Alternatif <i>Layout Komprehensif Stiker</i>	75
35. Gambar 35 Alternatif 1 <i>Layout Komprehensif Kartu Nama</i>	76
36. Gambar 36 Alternatif 2 <i>Layout Komprehensif Kartu Nama</i>	76
37. Gambar 37 Alternatif 3 <i>Layout Komprehensif Kartu Nama</i>	76
38. Gambar 38 Alternatif <i>Layout Komprehensif Feed Instagram</i>	77
39. Gambar 39 <i>Final Design Tampilan Website</i>	79
40. Gambar 40 <i>Final Design Tampilan Poster</i>	79
41. Gambar 41 <i>Final Design Tampilan Stiker</i>	80
42. Gambar 42 <i>Final Design Tampilan Kartu Nama</i>	81
43. Gambar 43 <i>Final Design Tampilan Instagram Bunca Cake Homemade</i>	81
44. Gambar 44 <i>Final Design Motion Graphic</i>	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan.....	59
Tabel 2. Rencana Anggaran Biaya Perancangan	64
Tabel 3. Uji Kelayakan Karya Pertama.....	84
Tabel 4. Uji Kelayakan Karya Kedua	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini semakin meningkat dari waktu ke waktu. Menyebabkan perusahaan-perusahaan banyak melakukan promosi melalui media internet. Misalnya, dalam bidang penjualan membuat promosi melalui *website*. Menurut Nore (2013:1) menjelaskan bahwa internet merupakan “suatu media yang sudah tidak asing lagi di berbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Salah satu fungsi internet dalam dunia bisnis adalah promosi”. Promosi sangat penting untuk perkembangan dan kesuksesan sebuah bisnis. Hal ini tidak lepas dari penggunaan media promosi yang tepat sehingga berdampak baik dan tepat sasaran.

Website sudah menjadi suatu *trend* oleh kalangan remaja, terutama dalam ruang lingkup bisnis, mulai dari pengusaha, akademisi, pemasaran, praktisi media massa, perusahaan, hingga instansi pemerintahan. *Website* dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video, dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Sebuah *website* perlu di desain terlebih dahulu yang di dalamnya berisikan tulisan, gambar, animasi agar terlihat lebih menarik. Tim Wahana

Komputer (2005:1) menjelaskan bahwa “web desain adalah sebuah ilmu yang kompleks dalam hal merencanakan dan memproduksi situs web termasuk di dalamnya *technical development*, struktur informasi, desain visual dan penyampaian informasi di dalam jaringan internet”. Berdasarkan teori tersebut dapat disimpulkan bahwa pentingnya peranan *website* sebagai media informasi terhadap peningkatan penjualan usaha rumahan Bunca *Cake Homemade* yang memerlukan iklan melalui media sosial seperti, *website*, fb, instagram, dan lain-lain.

Bunca *Cake Homemade* merupakan usaha rumahan yang bergerak di bidang makanan manis atau biasa disebut *dessert*. Bunca berdiri tahun 2020 tepatnya berada di Cileungsi Bogor. Pada saat ini Bunca *Cake Homemade* memiliki omset berkisaran sekitar Rp.1.000.000 sampai dengan Rp. 2.000.000 perbulannya. Hasil wawancara dengan pemilik, yaitu Deni Sosianti melalui video *call* whatsapp pada tanggal 6 februari 2022, usaha ini bermula dari sang pemilik Deni Sosianti yang awalnya gemar membuat kue dan donat untuk dimakan bersama keluarga, Namun rasa kue dan donat yang lembut dan enak membuat sang *owner* berinisiatif untuk berjualan kue dan donat miliknya untuk di jual. Nama kata “Bunca” tersebut, terinspirasi dari kata “Bunda Cantik” yang membuat kue dan donat.

Pemilik Bunca *Cake Homemade* Deni Sosianti, mengatakan belum optimal nya promosi khusus yang dilakukan, seperti promosi dengan penggunaan media cetak maupun elektronik. Promosi dilakukan hanya

dengan beberapa media sosial seperti *WhatsApp*, facebook dan instagram. Serta memanfaatkan pertemanan dan lingkungan sekitar, dengan cara memberitahukan dari satu orang ke orang lainnya. Seiring perkembangan teknologi komunikasi, promosi dengan media *website* sangat berpengaruh pada sebuah usaha. *Website* memiliki cakupan yang luas, melalui *web* informasi yang ingin disampaikan dapat diberikan secara rinci, lengkap dan dengan tampilan yang menarik, dengan memanfaatkan media *website* sebagai media promosi akan lebih cepat tersampaikan dan juga lebih jelas dengan melihat komponen-komponen yang ada di *website*. *Website* menjadi tantangan bagi dunia usaha, pemilik belum memahami sejauh mana peran *website* terhadap dunia usaha, proses jual beli yang dilakukan secara langsung atau bisa datang langsung ke rumah produksi, kurangnya tenaga kerja, serta kebutuhan informasi yang kurang dari 24 jam. Untuk itu, Ibu Deni Sosianti berkeinginan untuk membuat *Website* memiliki peluang untuk dunia usaha, dari Bunca *cake homemade* sebagai bentuk suatu promosi melalui internet.

Di era digital, penggunaan dari *website* dan perangkat *mobile* terus meningkat karena berbagai kemudahan yang diberikan dari sisi tampilan, dan penyampaian informasi yang cepat, akurat, dan tepat. *Website* memiliki peluang bagi dunia usaha, terutama bagi pemilik Bunca *Cake Homemade* yang kurang informasi dan komunikasi secara digital. *Website* juga memiliki tantangan dengan banyaknya kompetitor mulai dari harga, kualitas, dan rasa serta melakukan update produk-produk terbaru setiap

harinya, *website* memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas, dalam rangka peningkatan nilai tambah dan omset penjualan, serta kreatif dengan penyampaian informasi yang jelas sehingga produk yang terjual dapat diproses dengan sangat mudah. Proses pembayaran dapat dilakukan secara online, tanpa perlu harus menggunakan metode konvensional lagi.

Alasan penulis tertarik memilih *website* untuk membangun media promosi berupa alat untuk mempromosikan produk Bunca *Cake Homemade*. Maka dengan perancangan *website* promosi usaha Bunca ini dapat mempromosikan dan meningkatkan nilai omset penjualan Bunca *Cake Homemade*. Oleh karena itu, judul dari Tugas Akhir ini adalah **“WEBSITE PROMOSI BUNCA CAKE HOMEMADE ”**

B. Identifikasi Masalah

Bedasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, permasalahan usaha dari Bunca *Cake Homemade* :

1. Belum memahami Informasi dan komunikasi dalam promosi.
2. Belum optimalnya pengusaha dalam memahami media *website*.
3. Belum optimal media promosi digital.
4. Omset penjualan belum optimal melalui media sosial.
5. Belum ada strategi promosi melalui media sosial berupa *web*

C. Batasan Masalah

Agar tugas akhir ini lebih terarah maka perlu adanya batasan masalah, dengan dibuat nya *Website Promosi Bunca Cake Homemade* memberikan informasi terhadap promosi dengan desain *website* yang menampilkan beberapa produk dan informasi sebagai berikut :

1. Merancang tampilan *website* informasi produk.

Membuat tampilan *website* informasi produk secara rinci seperti gambar, penjelasan produk, dan harga produk. Untuk memudahkan pelanggan untuk memilih produk yang ingin di pesannya.

2. Merancang *website* pendataan pelanggan.

Membuat *website* pendataan atau pendaftaran pelanggan secara online, data pelanggan akan di isi oleh pelanggan sendiri.

3. Merancang *website* dalam pemesanan produk.
4. Membuat *website* pemesanan produk secara online. Pelanggan tidak harus memesan produk melalui tatap muka
5. Perancangan *website* dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MYSQL.

D. Rumusan Masalah

Bedasarkan batasan masalah, maka penulis mencoba merumuskan. Bagaimana perancangan *website* promosi Bunca *Cake Homemade* yang informatif, komunikatif dan efektif dapat memberikan kontribusi nilai tambah pengembangan usahanya.

E. Orisinalitas

Perancangan *website* promosi Bunca *Cake Homemade*, yang belum optimal dilakukan pada organisasi sebelumnya. Penulis berkeinginan untuk merancang sebuah *tool website* Bunca *Cake Homemade* yang memberikan informatif komunikatif dan efektif kepada unit usaha dan dapat memberikan kontribusi nilai tambah untuk promosi usaha tersebut. Berdasarkan data-data yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan sumber lainnya.

F. Tujuan Berkarya

Tujuan perancangan *website* pada Bunca Cake Homemade ini adalah:

1. Merancang *website* untuk memudahkan promosi dan *update* produk secara online.
2. Memberikan informasi produk secara rinci dan *up todate*
3. Mempermudah pendataan pelanggan dan pemesanan.

Maka dapat disimpulkan tujuan perancangan *website* Bunca Cake *Homemade* yaitu merancang *website* promosi Bunca Cake *Homemade* yang dapat di gunakan untuk memberikan informasi, komunikasi dan efektif, yang menarik dengan navigasi yang dinamis dan interaktif untuk mempromosikan Bunca Cake *Homemade* sebagai media utama agar dapat memberikan kontribusi nilai tambah pengembangan usahanya.