

## **ABSTRAK**

### **Redesain Logo Unit Usaha Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Suka Maju Sejahtera Kota Padang**

**Oleh: Sumema, 1103532.  
Jurusan Seni Rupa-Desain Komunikasi Visual**

Tujuan perancangan yang ingin dicapai adalah terciptanya redesign logo Unit Usaha Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Suka Maju Sejahtera (SMS) dengan desain yang simple, mudah diingat, fleksible, dinamis dan komunikatif. Pendekatan analisis yang digunakan adalah SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treatment*). Berdasarkan analisis, perancangan logo menggunakan standar aturan CASPER (*contrast, alignment, simplicity, proximity, emphasis, repetition*). Aturan tersebut membuat *legability, readability* dan *flexibility* logo akan mudah dipahami target audiens. Perancangan logo menjadi desain utama dan didukung dengan media promosi. Logo sebagai *visual identity* untuk menciptakan *positioning product* dalam benak *target audience*. Penciptaan logo baru akan membangun *image* masyarakat kepada unit usaha PKBM SMS.

Kata Kunci: Redesain, Logo, PKBM, Suka Maju Sejahtera.