

KARYA AKHIR
VIDEO PROMOSI LA CAKE PADANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Desain

Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Padang



OLEH:

EVAN NANDA PUTRA

NIM. 18027115/2018

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022

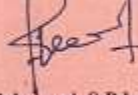
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR
VIDEO PROMOSI "LA CAKE PADANG"

Nama : Evan Nanda Putra
Nim : 18027115
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan seni

Padang, 06 Oktober 2022

Disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing



Eliva Pebriyeni, S.Pd, M.Sn
Nip. 19830201.200912.2.001

Mengetahui
a.n Kepala Departemen Seni Rupa
Sekretaris



Eliva Pebriyeni, S.Pd, M.Sn
Nip. 19830201.200912.2.001




HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang


Judul : Video Promosi La Cake Padang
Nama : Evan Nanda Putra
NIM/BP : 18027115/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 06 Oktober 2022

Tim Penguji :

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing :	<u>Eliva Pebriveni, S.Pd, M.Sn</u> Nip. 19830201.200912.2.001	1. 
2. Penguji 1 :	<u>San Ahdi, S.Sn, M.Ds</u> NIP. 19791216.200812.1.004	2. 
3. Penguji 2 :	<u>Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds</u> NIP. 19861023.201903.2.006	3. 

Mengetahui
a.n Kepala Departemen Seni Rupa
Sekretaris


Eliva Pebriveni, S.Pd, M.Sn
Nip. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul
VIDEO PROMOSI "LA CAKE PADANG"

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama penggarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 7 September 2022
Saya yang menyatakan,



Evan Nanda Putra
NIM. 18027115

VIDEO PROMOSI LA CAKE PADANG

**Evan Nanda Putra, Eliya Pebriyeni
Universitas Negeri Padang**

**Jl. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar barat, Kec. Padang Utara, Kota Padang
Sumatera Barat, 25171, Indonesia**

Email : evannandaputra5261@gmail.com

ABSTRAK

La Cake Padang merupakan sebuah industri yang memproduksi produk seperti *cake*, *pudding* dan lainnya. Lokasi La Cake Padang yaitu berada di Jl. Korong Gadang No 31 Kecamatan Kuranji Kota Padang Sumatera Barat, Kode Pos 25175. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat sebuah video promosi pada La Cake Padang yang memiliki identitas untuk mempermudah masyarakat atau konsumen mengetahui produk-produk yang diproduksi oleh La Cake Padang. Dengan adanya video promosi maka diharapkan mampu menyampaikan informasi kepada masyarakat atau konsumen secara cepat dan efektif. Metode yang digunakan dalam membuat video promosi ini adalah melalui pendekatan *Glass Box* dengan analisis yang digunakan adalah SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, Threats*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Video promosi digunakan sebagai media utama sedangkan media pendukung yaitu Katalog, Door Frame, Poster, Stiker, Celemek, dan Teaser.

Kata kunci : la cake padang , video promosi

VIDEO PROMOSI “LA CAKE PADANG”

Evan Nanda Putra, Eliya Pebriyeni

Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar barat, Kec. Padang Utara, Kota Padang

Sumatera Barat, 25171, Indonesia

Email : evannandaputra5261@gmail.com

ABSTRACT

La Cake Padang is an industry that produces products such as cakes, puddings and others. The location of La Cake Padang is on Jl. Korong Gadang No 31, Kuranji District, Padang City, West Sumatra, Postal Code 25175. The purpose of this design is to make a promotional video for La Cake Padang that has an identity to make it easier for the public or consumers to know the products produced by La Cake Padang. With this promotional video, it is hoped that it will be able to convey information to the public or consumers quickly and effectively. The method used in making this promotional video is through the Glass Box approach with the analysis used is SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, Threats) to find solutions to the problems encountered. Promotional videos are used as the main media while supporting media are Catalogs, Door Frames, Posters, Stickers, Aprons and Teasers.

Keywords: la cake padang, promotional video

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, WR. WB

Tiada kata selain mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan kepada kita semua sehingga dapat menjalankan aktivitas seperti biasanya. Dan tidak lupa pula kita mengucapkan Sholawat beserta salam kepada Nabi junjungan umat Islam yaitu Nabi Muhammad SAW. Atas kesehatan yang telah diberikan maka penulis dapat menyelesaikannya Laporan karya Akhir dengan judul **“VIDEO PROMOSI LA CAKE PADANG”**.

Penyusunan Laporan Karya Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar Sarjana Desain pada dalam Prodi Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penyusunan Laporan Karya Akhir ini tidak akan berhasil tanpa adanya tuntunan dan kerja sama dari pihak lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya Laporan karya Akhir ini. Segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn selaku pembimbing Karya Akhir yang telah memberikan masukan, arahan dan bimbingan selama perancangan, penulisan dan pembuatan karya akhir ini.

2. Bapak San Ahdi, S.Sn, M.Sn sebagai dosen kontributor yang telah memberikan apresiasi dan masukan dalam perancangan Karya Akhir ini.
3. Ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds sebagai dosen kontributor yang telah memberikan apresiasi dan masukan dalam perancangan Karya Akhir ini.
4. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn selaku ketua Departemen Seni Rupa.
5. Ibu Dini Faisal, S.Ds, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds, M.Sn selaku dosen Penehat Akademis yang telah memberikan bimbingan dan arahnya selama masa perkuliahan ini.

Terimakasih penulis juga hanturkan untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Karya Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan Laporan Karya Akhir. Oleh karena itu penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Karya Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis.

Padang, 06 Oktober 2022

Evan Nanda Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman persembahan ini, karya akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu mendengar doa dan memberikan kesehatan dan harapan kepada penulis.
2. Untuk mama tercinta Murlindawati dan papa tersayang Jonis sebagai tanda bakti, hormat, dan terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya ini kepada mama dan papa yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam persembahan. Semoga ini langkah awal untuk membuat mama dan papa bahagia, karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat lebih.
3. Ibuk Dosenku yang terbaik Eliya Pebreyeni, S.Pd, M.Sn , izinkanlah aku mengantarkan ucapan terimakasih, untukmu sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia mengantarkan untuk mengantungi gelar sarjana. Semoga kebahagiaanku juga menjadi kebahagiaanmu sebagai dosen yang teramat baik.
4. Terimakasih kepada bapak San Ahdi, M.Sn yang sudah bersedia menjadi penguji dan memberikan masukan-masukan sehingga karya akhir ini dapat diselesaikan secara baik.
5. Terimakasih juga kuucapkan kepada ibuk Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds yang sudah memberikan banyak saran dan masukan sehingga karya akhir ini mendekati sempurna

6. Untuk adikku Muhammad Evin Alfarizi dan Egistra Ramadhan terimakasih atas dukungan dan support yang diberikan sehingga abg bisa menyelesaikan kuliah dan meraih gelar Sarjana Desain.
7. Karya akhir ini juga kupesembahkan kepada untuk orang yang paling istimewa di hidupku Nurul Hidayah. Kamu adalah sosok terbaik yang selalu memberikan dukungan, kebaikan, perhatian dan kebijaksanaan. Terimakasih kuucapkan atas semua yang kamu lakukan sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Desain.
8. Karya akhir ini juga kupersembahkan kepada sahabat-sahabat terbaikku Berlis (Barli Aldino), Sugeng (Ari Rahmad Arselan) dan Aus (Ahmad Agus). Terkadang saya merasa tidak ada orang yang bisa menemani saya. Tetapi kemudian saya ingat bahwa saya memiliki kalian sahabatku. Sejujurnya saya tidak tau apa yang akan saya lakukan tanpa kalian sahabatku.
9. Untuk bg Handri Tri Wahyunu, terikasih atas masukan dan saran-saran yang abg berikan sehingga tujuan inti dari Karya Akhir ini selesai.
10. Untuk ivdol, lita, iyan, desi, parul, fadil, bg alfa, Bangke Squad. Terimakasih atas dukungan dan semangat yang kalian berikan. Dengan semangat itu saya bisa menyelesaikan karya akhir sesuai dengan apa yang saya harapkan
11. Karya akhir ini juga kupersembahkan kepada sahabat seperjuangan dan kru-kru yang terlibat dalam penyelesaian karya akhir ini

DAFTAR ISI

Cover	
Halaman Persetujuan Karya Akhir	
Abtrak	i
Abtrack.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Halaman Persembahan.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Orisinalitas	5
F. Tujuan Perancangan.....	5
G. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Praksis.....	7
1.Data Verbal.....	7
2.Data Visual.....	8
B. Kajian Teoritis.....	10
1. Promosi.....	10
2. Video.....	15
3. Video Promosi.....	18
4. Naskah.....	20
5. Storyboard.....	22
6. Storyline.....	22
C. Karya Relevan.....	23

1. Cinematic Cake Broll-Markkinointi Video.....	23
2. Bread Basket-Advertisement Video.....	24
D. Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODE PERANCANGAN.....	25
A. Metode Perancangan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	30
C. Metode Analisis Data.....	31
D. Pendekatan Kreatif.....	32
E. Media Utama dan Media Pendukung.....	33
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	34
A. Media.....	34
1. Media Utama.....	34
2. Media Pendukung.....	51
B. Program Kreatif.....	53
C. Media Pendukung.....	54
D. Final Desain.....	70
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Story Board38
Tabel 2 Shooting List47
Tabel 3 Shooting Schedule.....48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Toko La Cake Padang	9
Gambar 2 Cake Rainbow	9
Gambar 3 Bolu Gulung	9
Gambar 4 Skat Bro.....	9
Gambar 5 Video di Instagram	9
Gambar 6 Video di Facebook	10
Gambar 7 Screenshot video Cinematic Cake.....	24
Gambar 8 Screenshot Video Cinematic Cake.....	24
Gambar 9 Screenshot Video Bread Basket.....	25
Gambar 10 Screenshot Video Bread Basket.....	25
Gambar 11 Proses Editing.....	50
Gambar 12 Alternatif Layout Kasar Katalog	54
Gambar 13 Alternatif Layout Kasar Katalog 1	55
Gambar 14 Alternatif Layout Kasar Katalog 2	55
Gambar 15 Alternatif Layout Komprehensif Katalog 1	56
Gambar 16 Alternatif Layout Komprehensif Katalog 2	56
Gambar 17 Alternatif Layout Kasar Door Frame	57
Gambar 18 Alternatif Layout Eksekusi Door Frame Depan 1.....	57
Gambar 19 Alternatif Layout Eksekusi Door Frame Belakang 1	58
Gambar 20 Alternatif Layout Eksekusi Door Frame Depan 2.....	59
Gambar 21 Alternatif Layout Eksekusi Door Frame Belakang 2	60
Gambar 22 Alternatif Layout Komprehensif Door Frame Depan 1	61
Gambar 23 Alternatif Layout Komprehensif Door Frame Belakang 1.....	61
Gambar 24 Alternatif Layout Komprehensif Door Frame Depan 2	62
Gambar 25 Alternatif Layout Komprehensif Door Frame Belakang 2.....	62
Gambar 26 Alternatif Layout Kasar Poster.....	63
Gambar 27 Alternatif Layout Eksekusi Poster 1.....	63
Gambar 28 Alternatif Layout Eksekusi Poster 2.....	64
Gambar 29 Alternatif Layout Komprehensif Poster 1	64
Gambar 30 Alternatif Layout Komprehensif Poster 2	65
Gambar 31 Alternatif Layout Kasar Celemek	65
Gambar 32 Alternatif Layout Eksekusi Celemek 1	66
Gambar 33 Alternatif Layout Eksekusi Celemek 2	66
Gambar 34 Alternatif Layout Komprehensif Celemek 1	67
Gambar 35 Alternatif Layout Komprehensif Celemek 2.....	67
Gambar 36 Alternatif Layout Kasar Stiker	68
Gambar 37 Alternatif Layout Eksekusi Stiker 1	68
Gambar 38 Alternatif Layout Eksekusi Stiker 2.....	69
Gambar 39 Alternatif Layout Komprehensif Stiker 1.....	69
Gambar 40 Alternatif Layout Komprehensif Stiker 2.....	70

Gambar 41 Final Desain Katalog.....	71
Gambar 42 Final Desain Door Frame	72
Gambar 43 Final Desain Poster.....	72
Gambar 44 Final Desain Stiker	73
Gambar 45 Final Desain Celemek	73
Gambar 46 Dokumentasi Ujian Komprehensif.....	93
Gambar 47 Dokumentasi Bersama Pembimbing dan Penguji	93
Gambar 48 Dokumentasi Pameran Karya Akhir	93

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kebiasaan masyarakat Indonesia pada saat ini yaitu mereka menyukai berbagai jenis makanan terutama dengan makanan yang manis. Salah satu makanan manis yang banyak disukai yaitu *cake*. *Cake* disukai oleh semua kalangan baik kalangan muda, tua dan bahkan anak-anak. *Cake* juga dapat dijadikan sebagai salah satu cemilan untuk teman mengobrol dengan keluarga. Toko-toko yang memproduksi *cake* ini sudah bisa kita jumpai di berbagai wilayah baik itu di wilayah perkotaan ataupun perdesaan. Salah satu daerah yang ada di Sumatera Barat yaitu Kota Padang. Kota Padang merupakan daerah yang cukup baik dalam membuka usaha. Salah satu usaha yang bagus dikembangkan yaitu usaha kuliner seperti usaha *cake*.

Di Kota Padang pun sudah banyak sekali toko-toko *cake* yang menyediakan *cake* mulai dari *cake* ulang tahun, bolu gulung, dan lainnya. Selain itu berbagai topping dan rasa-rasa baru terus bermunculan sehingga masyarakat tidak bosan untuk mengkonsumsinya. Salah satu toko *cake* yang ada di Kota Padang yaitu La Cake Padang yang beralamat di Jl. Korong Gadang No.31, Kec. Kuraji, Kota Padang, Sumatera Barat 25175 dan sudah berdiri sejak tahun 2012. La Cake Padang merupakan usaha rumahan yang memproduksi berbagai macam *cake*, baik dari *cake* dengan rasa pisang, coklat, pandan, brownis dan lainnya.

Keunggulan La Cake Padang yaitu dalam mempertahankan cita rasa dan topping yang beraneka ragam. *Owner* toko sangat mempertahankan cita rasa karena dengan rasa yang tidak berubah-ubah maka konsumen merasa puas dan akan terus membeli *cake* dari toko ini. Salah satu cara dalam mempertahankan cita rasa yaitu dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan takaran yang pas. Salah satu menu unggulan yang paling diminati dari toko ini yaitu brownis sekat. Keunggulan yang lainnya adalah *owner* toko juga bisa membuat *cake* sesuai dengan pesanan dari konsumen misalnya konsumen memesan *cake* untuk ulang tahun dengan karakter kuda poni, spongebob, dan karakter lainnya. Tingkat kemiripan *cake* itu bahkan bisa mencapai 99% dan toko ini sudah memiliki pelanggan bukan dari kota padang saja namun sudah di berbagai daerah.

Oleh sebab itu video promosi sangat penting dibuatkan karena dengan adanya video promosi akan lebih mudah memberitahukan kepada konsumen tentang produk-produk yang terdapat pada La Cake Padang. Satu video promosi saja yang dibuat akan memuat semua produk-produk yang ada pada La cake Padang. Di era sekarang konsumen lebih tertarik melihat video yang diolah semenarik mungkin dari pada melihat foto-foto.

Kelemahan dari La Cake padang yaitu dalam hal mempromosikan produknya. *Owner* hanya mempromosikan produknya melalui facebook dengan menggunakan foto-foto dan video yang diambil dengan menggunakan Handphone dan tidak menggunakan teknik yang tepat sehingga kurang diminati

oleh konsumen. Jika video terlihat tidak bagus maka daya tarik konsumen untuk melihatnya tentu tidak seantusias melihat video yang menggunakan teknik yang bagus, tata letak video yang rapi dan memiliki musik sebagai daya tarik lainnya. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik memilih La Cake Padang untuk dipromosikan, karena besarnya peluang yang dimiliki La Cake Padang. Peluang yang dimaksud oleh penulis yaitu peluang untuk mendapatkan lebih banyak konsumen karena dengan video promosi yang baik dan efektif akan mencapai *target audience* dan menginformasikan kepada *target audience* bahwa La Cake Padang mempunyai berbagai macam cake yang rasanya berbeda dari tempat lain.

Oleh sebab itu perlu memilih media promosi yang tepat maka diharapkan akan mampu mencapai target yang ingin dicapai yaitu target pasar. Seperti memberi informasi kepada masyarakat baik itu yang sudah menjadi pelanggan atau yang belum agar dapat mengetahui produk-produk yang ada. Perancangan media utama yang akan penulis gunakan yaitu dalam bentuk video promosi dengan teknik *cinematic* yang akan dipublikasikan ke berbagai media social. Menggunakan video promosi sebagai media utama karena saat ini era globalisasi dan transformasi sistem informasi yang semakin canggih. Media sosial yang akan digunakan seperti Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, dan yang lainnya. Video tersebut akan menampilkan mulai dari berbagai bahan yang digunakan untuk memproduksi produk, proses mencampurkan bahan, proses pemanggangan, dan hasil produk yang sudah dimasukkan kedalam kemasan.

Semua proses-proses tersebut akan dibuat dalam bentuk video pendek berupa video *cinematic*. Selain di media sosial ada strategi lain yang dapat dilakukan oleh *owner* dalam mempromosikan produknya yaitu dengan mengikuti event-event yang ada sehingga dengan event tersebut masyarakat akan lebih cepat tahu dan juga dapat merasakan rasa dari produk yang diproduksi. *Event-event* disini maksudnya promosi yang dilakukan secara langsung oleh *owner* dengan cara membuka stand-stand yang sudah disediakan oleh penyelenggara acara. Setelah penulis memaparkan permasalahan yang dihadapi oleh La cake Padang maka penulis tertarik untuk membuat video promosi untuk toko La Cake Padang yang penulis tuangkan dalam karya akhir dengan judul “Video Promosi La Cake Padang”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat ditemukan permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Kurang maksimalnya promosi yang dilakukan La Cake Padang karena media yang digunakan untuk promosi hanya facebook.
2. Belum ada video yang lebih mempromosikan tentang Produk-produk yang ada di La Cake Padang secara keseluruhan

C. Batasan Masalah

Berdasarkan dari identifikasi masalah diatas, dapat dibuat batasan masalah yaitu belum adanya video promosi La Cake Padang yang menarik dan

yang bagus. Jika ada video yang bagus maka konsumen tertarik untuk melihat produk-produk apa saja yang ada di La Cake Padang.

D. Rumusan Masalah

Dari batasan masalah diatas, maka penulis dapat membuat rumusan masalah yaitu bagaimana merancang video promosi La Cake Padang yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat secara keseluruhan.

E. Orisinalitas

Perancangan video promosi La Cake Padang ini dibuat berdasarkan sumber dari data-data yang telah dikumpulkan melalui wawancara dengan *owner* La Cake Padang. La Cake Padang merupakan usaha produk yang bergerak di bidang makanan khususnya *Cake*. Namun usaha ini belum memiliki video promosi dan media lainnya seperti Neon Box, Ex-banner, poster, Kartu Nama, Stiker, dan lainnya. Permasalahan yang diangkat merupakan asli dan tidak mengada-ngada serta jauh dari duplikasi atau penciplakan.

F. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan yang dilakukan oleh penulis yaitu menghasilkan sebuah video promosi yang menarik dan efektif agar masyarakat lebih mengenal produk-produk yang ada di La Cake Padang.

G. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari perancangan yang diharapkan yaitu :

1. Untuk Penulis

Dapat meningkatkan kreativitas dalam menerapkan ilmu yang telah di dapat selama mengikuti perkuliahan di Prodi Desain Komunikasi Visual. Selain itu juga nantinya dapat meningkatkan pengalaman penulis dalam dunia kerja sesungguhnya, sehingga proyek ini dapat menjadi patokan awal keberhasilan penulis dalam membuat video promosi.

2. Untuk Owner La Cake Padang

Dengan adanya video promosi yang semakin baik diharapkan dapat meningkatkan daya tarik bagi para konsumen untuk selalu mengkonsumsi berbagai produk *cake* yang ada di La Cake Padang.

3. Untuk Masyarakat

Masyarakat dapat mengenal lebih dalam apa itu La Cake Padang dan apa saja produk yang di produksinya. Sehingga diharapkan muncul rasa ketertarikan dari apa yang dilihat di video promosi yang telah terpublikasi.