ABSTRAK

Ardila, Prima. 2014. "An Analysis of Politeness Strategy Used by Seller and Buyer in Traditional Market Pasa Lamo Lubuk Sikaping". *Makalah.* Padang. Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris .Fakultas Bahasa dan Seni.Universitas Negeri Padang.

Makalah ini dibuat bertujuan untuk mengetahui strategi kesantunan yang digunakan oleh penjual dan pembeli di Pasa Lamo Lubuk Sikaping. Sumber data diperoleh dari percakapan penjual dan pembeli yang kemudian dianalisa secara pragmatis menggunakan teori *politeness strategy* yang dikemukakan oleh Brown dan Levinson yang terdiri dari empat strategi yaitu: *positive politeness, negative politeness, bald-on record dan off-record*. Dari analisa yang dilakukan, penulis menemukan strategi kesantunan yang digunakan penjual adalah sebagai berikut: strategi kesantunan positif (70.5%), strategi bald on record dan off record ditemukan dalam jumlah persentase yang sama (11.8%) , dan yang terakhir ditemukan strategi kesantunan negatif sebagai strategi yang paling jarang digunakan (5.9%). Sementara itu, hasil analisa strategi kesantunan yang digunakan oleh pembeli yaitu, strategi kesantunan positif(40%), bald on record (32%), off record (20%) dan strategi kesantunan negatif (8%).

Key words *: politeness strategy, positive politeness, negative politeness, bald on record and off record.*