

## **ABSTRAK**

### **Strategi Promosi Pustakawan pada Perpustakaan Balai Bahasa Padang**

**Oleh: Lailatul Rahmi/ 2012**

Makalah ini membahas tentang: (1) strategi promosi pustakawan pada perpustakaan, (2) kendala promosi perpustakaan, (3) pemecahan masalah dari kendala yang dihadapi dalam promosi Perpustakaan Balai Bahasa Padang.

Data dikumpulkan dengan cara observasi dan wawancara dengan pustakawan di Perpustakaan Balai Bahasa Padang. Penganalisisan data dilakukan secara deskriptif. Berdasarkan penganalisisan, disimpulkan hal-hal sebagai berikut. Pertama, strategi promosi yang ada pada Perpustakaan Balai Bahasa Padang meliputi: membangun komunikasi dengan pemustaka, membangun kerja sama dengan pihak ketiga, membuat program promosi, dan menyusun rencana kerja. Kedua, kendala yang dihadapi oleh Perpustakaan Balai Bahasa Padang dalam promosi perpustakaan adalah: (1) sumber daya manusia, (2) dana yang terbatas, (3) fasilitas. Ketiga, upaya yang dilakukan Perpustakaan Balai Bahasa Padang untuk mengatasi kendala adalah: (1) sumber daya manusia, (2) dana yang terbatas, (3) fasilitas.