

WEB DESIGN SULAMAN KOTO GADANG AGAM

SUMATERA BARAT

KARYA AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Prodi Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa
dan Seni Universitas Negeri Padang*



Oleh:

RACHMANDA FATIHKANI NURBALQHIS

NIM. 18027021/18

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI

VISUAL DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

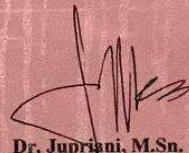
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

**WEB DESIGN SULAMAN KOTO GADANG AGAM
SUMATERA BARAT**

Nama : Rachmanda Fatihkani Nurbalqhis
NIM/BP : 18027021/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 14 September 2022

Disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing



Dr. Jupriani, M.Sn.
NIP. 19631008.199003.2.003

Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP. 19620815.199001.1.001

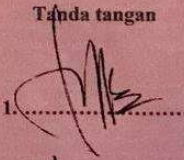
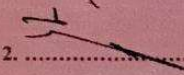
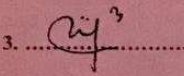
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : *Web Design* Sulaman Koto Gadang Agam
Sumatera Barat
Nama : Rachmanda Fatihkani Nurbalqhis
NIM/BP : 18027021/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 14 September 2022

Tim Penguji

	Nama/NIP	Tanda tangan
1. Pembimbing	: <u>Dr. Jupriani, M.Sn.</u> NIP. 19631008.199003.2.003	1. 
2. Penguji 1	: <u>San Ahdi, S.Sn, M.Ds.</u> NIP. 19791216.200812.1.004	2. 
3. Penguji 2	: <u>Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds.</u> NIP. 19861023.201903.2.006	3. 

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP. 19620815.199001.1.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

WEB DESIGN SULAMAN KOTO GADANG AGAM SUMATERA BARAT

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 3 Agustus 2022
Saya yang menyatakan,



Kachmanda Ratihkani.N
NIM. 18/180207021

**WEB DESIGN SULAMAN KOTO GADANG AGAM
SUMATERA BARAT**

Rachmanda Fatihkani Nurbalqhis¹ Jupriani²

Progam Studi Desain Komunikasi Visual

Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

Email: Rachmanda.balqhis99@gmail.com

Abstrak

Sulaman tangan Koto Gadang sebagai salah satu bukti adanya aset peninggalan kain tradisional yang masih dijumpai hingga saat ini. Sulaman Koto Gadang memiliki ciri khas yang dapat dilihat segi motif, gradasi warna, maupun dari status sosial dari pemakainya, sebagai busana yang masih digunakan masyarakat untuk kepentingan acara adat, pernikahan, batagak penghulu, maupun upacara agama. Seiring masuknya arus teknologi modern menyebabkan terkikisnya muatan nilai tradisional yang ada pada sulaman Koto Gadang. Jika tidak diperkenalkan kembali, dikhawatirkan generasi muda akan melupakan atau tidak mengenal lagi muatan tradisional yang ada.

Salah satu bentuk mewujudkan nilai-nilai tersebut dengan memanfaatkan internet sebagai upaya untuk melakukan revitalisasi dalam memperkenalkan kembali sulaman tangan Koto Gadang Agam melalui *web design*. Tujuannya agar muda mudi lebih memahami nilai-nilai budaya daerah sebagai aset warisan ragam hias Minangkabau yang harus di jaga dan dilestarikan.

Kata Kunci : *Web Design*, Sulaman Koto Gadang

¹ Mahasiswa penulis karya akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

² Pembimbing, dosen Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin puji syukur kita ucapkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan Karya Akhir ini yang berjudul "*Web Design Sulaman Koto Gadang Agam Sumatera Barat*". Tidak lupa shalawat beserta salam penulis junjungkan untuk Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan dan arahan yang baik dalam menjalani kehidupan di dunia ini.

Dalam penulisan karya akhir ini penulis banyak sekali mendapatkan bantuan dan saran dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd selaku ketua Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn selaku sekretaris Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Dr. Jupriani, M.Sn selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing dan bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan serta saran untuk melengkapi kekurangan dalam penulisan dan tambahan serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dalam menyelesaikan dari awal sampai akhir penulisan karya akhir ini.
5. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds selaku dosen penguji I yang telah memberikan

saran, masukan, arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.

6. Ibu Dwi Mutia, S.Ds., M.Ds. selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, masukan, arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Staf pengajar Seni Rupa dan Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang yang telah membagi ilmunya dan bantuan selama proses perkuliahan.
8. Untuk keluarga tercinta yang selalu mendukung, menyemangati dan memberikan do'a terbaik untuk kelancaran pembuatan tugas akhir ini.
9. Teruntuk senior dan teman DKV 18 yang telah menyemangati, membantu dan tempat bertanya dalam proses berjalannya pembuatan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, baik didalam tulisan ini ataupun secara langsung selama proses pembuatan karya akhir.

Semoga Allah SWT memberikan kita kesehatan dan kelimpahan rahmat. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan mohon maaf apabila ada kesalahan dalam laporan ini penulis menerima kritik dan saran. Semoga dengan adanya laporan ini dapat membantu banyak pihak yang membutuhkan dan bermanfaat bagi kita semua.

Padang, 15 Agustus 2022
Penulis

Rachmanda Fatihkani N.

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Dunia memang terasa pahit, akan ada hal yang selalu kurang, tapi akan indah bila kita selalu bersyukur dan menghargai sebuah proses, jangan pernah berhenti bermimpi dan berharap karena harapanmu akan mengantarkan sebuah keajaiban, tetap berusaha dan ikhtiar, semua takan berarti bila kita tak berusaha.

Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada Allah SWT atas pertolonganmu tiada akhir memberikan kemudahan dan selalu mendengarkan do'a usaha dan diberikan kelancaran hidup sampai akhir ini. Tidak lupa shalawat beserta salam penulis junjungkan untuk Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan arahan yang baik dalam menjalani kehidupan di dunia ini.

Terimakasih mama Siti Mariam S.Pd karena telah membuatku semangat, ketika langkahku menyusuri gunung yang tinggi, membuatku sadar bahwa menjalani kehidupan tak semudah dibayangkan, kau mampu memberikan tompangan semangat agar anakmu tak mudah putus asa kau adalah rumah terbaik.

Terimakasih do'a dan semangat dari papa Ir. Rachman Syarif, Apa Nasrijon, kakak ku Annastasya, kak Rubby, adik ku Lani, atas restu do'a kalian dan bantuan moril maupun materi dan segalanya serta dukungan semangat melebihi dari segalanya.

Terimakasih kepada abang Jen, abang Habib, Mulya, kak Tifa, Mellani, Ina, Tamira sudah membantu dalam proses tugas akhir dan teman-teman DKV UNP 18 yang sudah menemani dan dukungan selama masa kuliah.

Semoga ALLAH SWT senantiasa membalas semua bantuan, pengorbanan, amal baik, dukungan serta menjadi pahala yang berlipat ganda untuk pihak yang telah membantu penulis, selalu mengiringi penulis sejak awal hingga saat ini. Terima kasih semuanya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalahh	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Orisinalitas	5
F. Tujuan Perancangan	6
G. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Praksis	7
1. Data Verbal	7

a. Sulaman Koto Gadang Agam	7
2. Data Visual	14
B. Kajian Teoritis	17
1. Selendang Koto Gadang Dalam Kacamata Budaya	17
2. Teori Promosi	19
3. Teori <i>User Interface</i>	20
4. Teori <i>Web Design</i>	21
5. Format Desain.....	23
6. Warna.....	24
7. Tipografi	26
8. Layout	28
C. Karya Relevan.....	30
D. Kerangka Konseptual.....	32

BAB III METODE PERANCANGAN

A. Metode Perancangan.....	33
1. <i>Understand</i>	34
2. <i>Diverge</i>	34
3. <i>Decide</i>	34
4. <i>Prototype</i>	35

5. <i>Validasi</i>	35
B. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Data Primer	35
a. Observasi	35
b. Wawancara.....	36
c. Dokumentasi.....	36
2. Data Sekunder.....	37
C. Metode Analisis Data.....	37
a. <i>What</i>	37
b. <i>Who</i>	38
c. <i>Where</i>	38
d. <i>When</i>	38
e. <i>Why</i>	38
f. <i>How</i>	38
D. Pendekatan Kreatif.....	39
1. Tujuan Kreatif.....	39
2. Strategi Kreatif.....	39
3. Program Kreatif	40
a. Pesan Verbal	40

b. Pesan Visual.....	41
E. Media Utama dan Media Pendukung.....	41
F. Pelaksanaan Kerja	45

BAB IV PERANCANGAN VISUAL

A. Ide Kreatif.....	46
B. Layout Media Utama	49
a. Layout <i>Sketch Web Design</i>	49
b. Layout Eksekusi.....	50
c. Layout Komprehensif.....	52
d. Final Desain (<i>Mockup</i>)	53
C. Layout Media Pendukung.....	60
1. <i>Landing Page</i>	60
a. Layout <i>Sketch</i>	60
b. Layout Eksekusi	61
c. Layout Komprehensif.....	61
d. Final Desain (<i>Mockup</i>)	62
2. <i>Google Ads</i>	63
a. Layout <i>Sketch</i>	63

b. Layout Eksekusi	64
c. Layout Komprehensif.....	64
d. Final Desain (<i>Mockup</i>)	65
3. <i>Instagram</i>	65
a. Layout <i>Sketch</i>	65
b. Layout Eksekusi	65
c. Layout Komprehensif.....	65
d. Final Desain (<i>Mockup</i>)	66
4. <i>Link Bio</i>	66
a. Layout <i>Sketch</i>	67
b. Layout Eksekusi	67
c. Layout Komprehensif.....	67
d. Final Desain (<i>Mockup</i>)	68
5. <i>Poster</i>	69
a. Layout <i>Sketch</i>	69
b. Layout Eksekusi	69
c. Layout Komprehensif.....	69
d. Final Desain (<i>Mockup</i>)	70

6. <i>Banner</i>	70
a. <i>Layout Sketch</i>	70
b. <i>Layout Eksekusi</i>	71
c. <i>Layout Komprehensif</i>	71
d. <i>Final Desain (Mockup)</i>	72
7. <i>Goodie Bag</i>	72
a. <i>Layout Sketch</i>	72
b. <i>Layout Eksekusi</i>	73
c. <i>Layout Komprehensif</i>	73
d. <i>Final Desain (Mockup)</i>	74
8. <i>Booklet</i>	74
a. <i>Layout Sketch</i>	74
b. <i>Layout Eksekusi</i>	75
c. <i>Layout Komprehensif</i>	75
d. <i>Final Desain (Mockup)</i>	76
9. <i>Busniss Card</i>	76
a. <i>Layout Sketch</i>	76
b. <i>Layout Eksekusi</i>	77

c. Layout Komprehensif.....	77
d. Final Desain (<i>Mockup</i>).....	78
10. <i>Packging</i>	78
a. Layout <i>Sketch</i>	78
b. Layout Eksekusi.....	79
c. Layout Komprehensif.....	80
d. Final Desain (<i>Mockup</i>).....	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA.....83

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan Halaman

1. Bagan 1. Kerangka Konseptual.....32

Tabel Halaman

1. Pelaksanaan Kerja45
2. Anggaran Biaya Produksi Media48

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1.	Kerajinan Amai Setia Tampak Depan.....	14
2.	Kerajinan Amai Setia Tampak Dalam	14
3.	Motif Suji Cayia.....	14
4.	Motif Suji Kapalo Samek.....	15
5.	Motif Suji Kalengkang	15
6.	Motif Suji Bayang	15
7.	Motif Suji Terawang	16
8.	Alat Sulaman Ram Bangku.....	16
9.	Alat Sulamaan (Pamendangan).....	16
10.	Koleksi Kerajinan Suji dalam Sandal	17
11.	Koleksi Kerajinan Suji dalam Tas.....	17
12.	Contoh Karya Relavan	30
13.	Contoh Karya Relavan	30
14.	Contoh Karya Relavan	31
15.	Contoh Karya Relavan	31
16.	Proses <i>Mindmapping</i>	46

17.	Alternatif Warna.....	47
18.	<i>Sketch Web Design</i>	49
19.	<i>Sketch</i> Isi Konten pada Menu Bar.....	49
20.	<i>Sketch</i> Isi Konten pada Menu <i>Collection</i>	50
21.	Alternatif Layout Eksekusi	51
22.	Layout Eksekusi Isi Konten Menu Bar 1	51
23.	Layout Eksekusi Isi Konten Menu 2.....	51
24.	Layout Menu <i>Collection</i>	52
25.	Alternatif Layout Komprehensif.....	52
26.	Final Desain <i>Mockup</i>	53
27.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>Home 1</i>	53
28.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>Home 2</i>	54
29.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>Home 3</i>	54
30.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>Collection</i>	55
31.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 1</i>	56
32.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 2</i>	57
33.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 3</i>	57
34.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 4</i>	57

35.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 5</i>	58
36.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 6</i>	58
37.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 7</i>	58
38.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 8</i>	59
39.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>About Us 9</i>	59
40.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>Contact</i>	59
41.	Final Desain <i>Mockup</i> Tampilan <i>Sign In</i>	60
42.	Alternatif <i>Sketch Landing Page</i>	60
43.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Landing Page</i>	61
44.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Landing Page</i>	62
45.	Alternatif Final <i>Mockup Landing Page</i>	62
46.	Alternatif <i>Sketch Google Ads</i>	63
47.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Google Ads</i>	63
48.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Google Ads</i>	64
49.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Google Ads</i>	64
50.	Alternatif <i>Sketch Instagram</i>	65
51.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Instagram</i>	65
52.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Instagram</i>	65

53.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Instagram</i>	66
54.	Alternatif <i>Sketch Link Bio</i>	66
55.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Link Bio</i>	67
56.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Link Bio</i>	67
57.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Link Bio</i>	68
58.	Alternatif <i>Sketch Poster</i>	68
59.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Poster</i>	69
60.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Poster</i>	69
61.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Poster</i>	70
62.	Alternatif <i>Sketch Banner</i>	70
63.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Banner</i>	71
64.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Banner</i>	71
65.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Banner</i>	72
66.	Alternatif <i>Sketch Goodie Bag</i>	72
67.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Goodie Bag</i>	73
68.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Goodie Bag</i>	73
69.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Goodie Bag</i>	74
70.	Alternatif <i>Sketch Booklet</i>	74

71.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Booklet</i>	75
72.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Booklet</i>	75
73.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Booklet</i>	76
74.	Alternatif <i>Sketch Busniss Card</i>	76
75.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Busniss Card</i>	77
76.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Busniss Card</i>	77
77.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Busniss Card</i>	78
78.	Alternatif <i>Sketch Packging</i>	78
79.	Alternatif Layout Eksekusi <i>Packging</i>	79
80.	Alternatif Layout Komprehensif <i>Packging</i>	80
81.	Alternatif Final Desain <i>Mockup Packging</i>	80

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sumatera Barat merupakan daerah industri kreatif penghasil ragam hias yang telah ada sejak zaman Belanda. Masyarakat Minangkabau pada umumnya hidup dan menghasilkan uang dari bertani dan berdagang. Salah satunya berdagang dari hasil kerajinan tangan seperti ukiran, perak, pandai besi, tenun dan sulaman sebagai bukti peninggalan yang masih dijumpai hingga saat ini sebagai aset Sumatera Barat.

Salah satu aset yang ada di Sumatera Barat berupa kain tradisional yang dikenal dengan sulaman tangan berkualitas tinggi dan biasanya ditemukan pada selendang maupun baju. Benda budaya tersebut merupakan bentuk dari kreativitas masyarakat Sumatera Barat seperti, dinareh Pariaman, benang emas Pasaman Barat, bayang Pesisir Selatan, dan sulaman Koto Gadang Agam.

Sulaman di setiap daerah memiliki ciri khas yang unik sebagai pembeda karakter secara visual baik dari motif, warna, tekstur, proses, fungsi, dan teknik sulamannya. Salah satu sulaman yang terkenal adalah sulaman Koto Gadang Agam yang sering digunakan oleh masyarakat sebagai busana untuk kepentingan upacara agama, pernikahan, batagak penghulu maupun acara adat.

Sulaman Koto Gadang Agam menjadi salah satu kerajinan tangan "*handmade*" warisan budaya yang harus dilestarikan dan dibanggakan sebagai

daerah pembuat sulaman terbaik di Sumatera Barat. Keterampilan ini sudah berkembang di Minangkabau sejak abad 16 secara turun temurun dari budaya “*anglo saxon*” yang dipakai pada pakaian rahib suku Minangkabau. Para perempuan Belanda mengajarkan para gadis Minangkabau untuk belajar bagaimana cara menyulam, merajut, dan merenda yang disebut dengan “suji”. Sekolah pertama yang mengajarkan sulaman adalah “Kerajinan Amai Setia” yang didirikan oleh Rohana Koedoes tahun 1911 bertempat di Koto Gadang Agam yang masih menggunakan teknik tradisional. Ernatip dkk (2012).

Namun seiring perkembangan zaman dan masuknya arus teknologi modern di Sumatera Barat, menyebabkan bergantinya berbagai alat-alat untuk membuat sulaman. Alat sulaman tersebut terdiri dari sebagai berikut; 1). Sulaman tangan atau tradisional, 2). Sulaman mesin hitam atau mesin portable, 3). Sulaman mesin begadang (besar) modern, 4). Sulaman mesin elektronik komputer. Dengan kata lain, manusia zaman sekarang cenderung lebih banyak memanfaatkan proses pengerjaan secara instan menggunakan mesin ketimbang secara tradisional. Bahkan sudah adanya pengembangan teknologi baru yaitu sulaman komputer yang banyak digunakan oleh para pengerajin. Namun ternyata yang dirubah itu tidak hanya tekniknya saja, tetapi terjadinya perubahan dari segi warna maupun motifnya juga.

Padahal didalam warna, motif, dan teknik itu mengandung muatan nilai baik itu dari segi proses maupun bentuk yang ada pada selendang

tersebut. Perubahan ini tidak semuanya berdampak baik, karena mengalahkan berbagai muatan nilai yang dihargai oleh masyarakat mulai semakin tergeser, bahkan nilai-nilai tersebut mulai terkikis dan tidak dikenal dimasyarakatnya sendiri. Seharusnya jenis kerajinan ini tetap masuk kedalam wilayah industri kreatif tetapi tidak meninggalkan atau mengikis habis nilai-nilai yang sudah ada pada sulaman Koto Gadang. Padahal nilai-nilai tersebut berpeluang bahkan diminati di pasar global, sementara di daerah kita sendiri nilai-nilai tersebut sudah ditinggalkan.

Jika nilai tersebut tidak diperkenalkan kembali dikhawatirkan semakin lama apa yang dikhawatirkan akan terjadi, bahkan generasi muda tidak mengenal lagi muatan nilai tradisional yang dianggap kuno. Sehingga peran kita sebagai generasi muda hendaklah tetap menjaga nilai tersebut sebagai wujud dari warisan yang harus dilestarikan.

Salah satu bentuk mewujudkan nilai-nilai tersebut dengan memanfaatkan internet sebagai upaya untuk melakukan revitalisasi dalam memperkenalkan kembali sulaman tangan Koto Gadang melalui desain web. Desain web bagus untuk dikembangkan karena generasi muda cenderung lebih mengandalkan internet sebagai media informasi online melalui *website*.

Tujuan web sebagai media utama untuk membantu memperkenalkan kembali sulaman tangan Koto Gadang Agam secara verbal dan visual melalui media untuk revitalisasi yang sudah banyak diperkenalkan melalui internet, namun dirasa belum maksimal. Tujuannya agar sulaman Koto Gadang Agam

semakin dikenal muda mudi dalam memahami nilai-nilai aset budaya ragam hias Minangkabau.

Berdasarkan pemaparan diatas, penulis tertarik dengan desain web sebagai upaya untuk melakukan revitalisasi dalam memperkenalkan kembali sulaman tangan Koto Gadang yang dirasa efektif karena mudah diakses dan lengkap, sebagai bentuk apresiasi dan peran serta muda mudi untuk memahami aset nilai-nilai warisan ragam hias budaya daerah Minangkabau berupa sulaman Koto Gadang Agam Sumatera Barat. Untuk itu, karya akhir ini berjudul “**WEB DESIGN SULAMAN KOTO GADANG AGAM SUMATERA BARAT**”.

B. Identifikasi Masalah

1. Mulai tergesernya muatan nilai tradisional ragam hias sulaman tangan dikalangan generasi muda
2. Belum adanya media berupa desain web sebagai upaya untuk melakukan revitalisasi terhadap sulaman tangan Koto Gadang Agam
3. Belum optimalnya revitalisasi sulaman tangan Koto Gadang dikalangan muda mudi.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka batasan masalahnya yaitu membuat media utama dalam bentuk *web design*, sebagai upaya untuk melakukan revitalisasi dalam memperkenalkan kembali sulaman tangan Koto Gadang Agam Sumatera Barat.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah yang dihadapi yaitu, Bagaimana merancang *web design* yang efektif sebagai upaya untuk melakukan revitalisasi dalam memperkenalkan kembali sulaman tangan Koto Gadang Agam Sumatera Barat.

E. Orisinalitas

Berdasarkan latar belakang, perumusan masalah, dan batasan masalah, langkah selanjutnya adalah penulis memilih media visual sebagai media utama berupa perancangan desain web yang dibuat berdasarkan data-data yang

dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dari sumber lainnya. Sehingga untuk orisinalitasnya karya yang dirancang penulis dapat dipertanggung jawabkan.

F. Tujuan Perancangan

Merancang desain web sebagai upaya untuk melakukan revitalisasi dalam memperkenalkan kembali aset ragam hias Minangkabau berupa sulaman tangan Koto Gadang, agar semakin dikenal muda mudi dalam memahami nilai-nilai budaya daerah yang harus dijaga dan dilestarikan untuk mempertahankan sulaman tangan Koto Gadang dari Kerajinan Amai Setia.

G. Manfaat Perancangan

a. Manfaat Akademik

Perancangan desain web sulaman Koto Gadang Agam Sumatera Barat diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kreatifitas serta kualitas desainer dalam menghasilkan sebuah karya-karya yang lebih baik dan menarik serta mendapatkan pengalaman untuk memecahkan suatu masalah yang ada.

b. Manfaat Praksis

Perancangan desain web sulaman Koto Gadang Agam Sumatera Barat yang dibuat untuk menarik minat muda mudi Indonesia maupun mancanegara terhadap sulaman tangan sebagai warisan ragam hias Minangkabau pada kain sulaman Koto Gadang Sumatera Barat.