

## ABSTRAK

### **Romi Abdhal. 2015.      *Redesign Logo Pabrik Tahu CNG Kota Solok***

Pabrik Tahu “CNG” merupakan produsen tahu terbesar di kota Solok, yang beralamat di Jl. Sersan Basir Nomor 6, Gawan, Tanah Garam, kota Solok. Berdiri pada tanggal 01 Juni 2002, di bawah pimpinan Janisar Can *Dt. Rajo Bangkeh*.

*Redesign* merupakan metode perancangan ulang logo pabrik tahu CNG, *redesign* didasari atas logo yang ada tidak mewakili latar belakang dan tujuan perusahaan, serta tidak adanya ciri khas yang membedakan dengan identitas perusahaan lainya. Metode analisis data yaitu analisis SWOT karena dalam perancangan ini penulis merancang kembali desain logo yang telah ada, dengan pertimbangan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang menjadi pembanding antara logo baru, logo lama dan logo kompetitor.

Perancangan logo baru diambil dari konsep nama Pabrik Tahu “CNG”, nama CNG merupakan singkatan dari *Caniago*, yaitu salah satu suku dalam Minangkabau. Perancangan berdasarkan *mind mapping* yang menemukan konsep *datuak*, lembut dan tebal, konsep *datuak* diperkuat pemilik perusahaan yang merupakan seorang *Datuak* di suku *Caniago*. Lembut dan tebal diambil dari keunggulan tahu CNG.

Perancangan utama adalah logo, media utama yang digunakan dalam *redesign* logo pabrik tahu CNG yaitu media *stationery set* diantaranya faktur penjualan, kartu nama, stempel, kostum dan mobil operasional serta kemasan dan manual *book*. Media pendukung diantaranya *neon box*, *x-banner*, pin dan topi.

**Kata Kunci : *Redesign Logo, CNG, Media.***