

***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY MS PHONE***  
**DI KABUPATEN PELALAWAN**

**KARYA AKHIR**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh gelar Sarjana*  
*Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni*  
*Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**MUHAMMAD EFRIAN PRATAMA PUTRA**  
**2018/18027132**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**DEPARTEMEN SENI RUPA**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**  
**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**  
**2022**

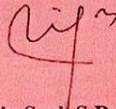
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

*Re-Design Visual Identity Ms Phone*  
di Kabupaten Pelalawan

Nama : Muhammad Efrian Pratama Putra  
NIM/BP : 18027132/2018  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

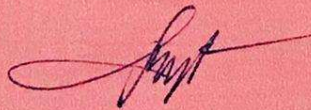
Padang, 19 Agustus 2022

Disetujui dan disahkan oleh:  
Dosen Pembimbing



Dwi Mutia Sari S.Ds., M.Ds  
NIP. 19861023.201903.2.006

Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd  
NIP. 19620815.199001.1.001

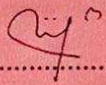
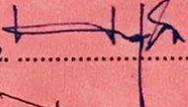

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Penguji  
Karya Akhir  
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni  
Universitas Negeri Padang


Judul : *Re-Design Visual Identity Ms Phone* di Kabupaten  
Pelalawan  
Nama : Muhammad Efrian Pratama Putra  
NIM/BP : 18027132/2018  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 19 Agustus 2022

Tim Penguji

	Nama/NIP	Tanda tangan
1. Pembimbing	: <u>Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds</u> NIP. 19861023.201903.2.006	1. 
2. Penguji 1	: <u>Ir. Drs. Heldi, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19610722.199103.1.001	2. 
3. Penguji 2	: <u>San Ahdi, S.Sn., M.Ds</u> NIP. 19791216.200812.1.004	3. 

Mengetahui  
Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd  
NIP. 19620815.199001.1.001

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, \*Skripsi/Karya Akhir dengan judul Re-Design Visual Identity Ms Phone Di Kabupaten Pelalawan. adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama penggarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 20  
Saya yang menyatakan,



NIM. 18027132

## ***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY MS PHONE***

### **DI KABUPATEN PELALAWAN**

**Muhammad Efrian Pratama Putra<sup>1</sup> Dwi Mutia Sari<sup>2</sup>**

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

Email: [efrianpratama03@gmail.com](mailto:efrianpratama03@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Ms *Phone* usaha yang bergerak di bidang *smartphone* bekas atau *second* di Sorek Satu, Puncak Indah, Jalan Lintas Timur Sumatera, Pelalawan, Riau . Ms *Phone* masih berdiri dengan konsep *mini store* dengan omset yang belum optimal. Pemilik menyadari identitas logo yang dipakai pada saat sekarang ini selalu berubah-ubah pada penempatan *neon box*, kemasan, merek, sehingga logo tersebut tidak konsisten dalam pengaplikasiannya. Hal ini berakibat tidak adanya konsistensi dalam pengaplikasiannya pada media pendukung dalam pemasaran Ms *Phone*. Tujuan perancangan logo menghasilkan *visual identity*, mengaplikasikan media informasi kepada target *audience* yang mencari khas dari usaha Ms *phone* agar mudah dikenali.

Metode digunakan *glass box*, melalui empat tahapan : persiapan, inkubasi, luminasi, dan verifikasi dengan pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Metode analisis data menggunakan Analisis SWOT yaitu *Strength* (Kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (Peluang), *Threats* (Ancaman). Media utama *Re-Design* Logo dan media pendukung *stationary*, *t-shirt*, media tempel, *x-banner*, *shopping bag*, *lanyard*, *manual book*.

**Kata Kunci :** Ms *Phone*, Logo, Identitas.

**RE-DESIGN VISUAL IDENTITY MS PHONE  
IN KABUPATEN PELALAWAN**

**Muhammad Efrian Pratama Putra<sup>1</sup> Dwi Mutia Sari<sup>2</sup>**  
*Visual Communication Design Study Program*  
*Departemen of art, Faculty of Language of Art, Padang State University*  
Email: [efrianpratama03@gmail.com](mailto:efrianpratama03@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Ms Phone is a business engaged in used or second-hand smartphones in Sorek Satu, Puncak Indah, Jalan Lintas Timur Sumatra, Pelalawan, Riau. Ms Phone still stands with the concept of a mini store with a turnover that is not yet optimal. The owner realizes that the identity of the logo used at this time is always changing in the placement of neon boxes, packaging, brands, so that the logo is not consistent in its application. This results in a lack of consistency in its application to supporting media in marketing Ms Phone. The purpose of designing a logo is to produce a visual identity, to apply information media to the target audience that characterizes the Ms phone business so that it is easily recognizable.*

*The method used was a glass box, through four stages: preparation, incubation, illumination, and verification with data collection through interviews, documentation, and literature studies. The data analysis method uses SWOT analysis, namely Strengths (Strengths), Weaknesses (weaknesses), Opportunities (Opportunities), Threats (Threats). The main media for Re-Design Logo and supporting media are stationary, t-shirts, pasted media, x-banners, shopping bags, lanyards, manual books.*

**Keywords :** Ms Phone, Logos, Identity

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini. Tidak lupa shalawat beserta salam untuk junjungan Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan yang baik dalam menjalani kehidupan dimuka bumi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini yang berjudul ***“Re-Design Visual Identity Ms Phone di Kabupaten Pelalawan”***

Laporan Karya Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesaranya kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd., sebagai Kepala Departemen Seni Rupa.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., sebagai Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn., selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah memberikan bimbingan dan arahnya selama masa perkuliahan ini.
4. Ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds.,M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan selama perancangan, penulisan, dan pembuatan karya akhir ini.

5. Bapak Ir. Drs. Heldi, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
6. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa dan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan sehingga sangat membantu membuka wawasan penulis.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan Karya Akhir ini baik berasal dari isi, materi dan hasil karya akhir ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritikan dan saran untuk menutupi kekurangan. Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini menjadi sesuatu yang dapat memberi manfaat kepada pembaca dan penulis.

Padang, Agustus 2022

Penulis

Muhammad Efrian Pratama Putra



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman ini, Karya akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu mendengarkan do'a disetiap harapan penulis
2. Kepada kepada orang tua, Ayah Nur Efendi dan Ibu Titin Sri Hartini yang selalu mendo'akan dan mengingatkan untuk karya akhir ini serta memberikan motivasi sehingga karya akhir ini selesai dengan tepat waktu.
3. Kepada Adik tercinta Reynal, Callista, dan Raffa yang terus mengingatkan dan memberikan dukungan terhadap karya akhir ini.
4. Terima kasih kepada orang yang terspecial dihidupku Asyifa Nurulita yang selalu mensupport, mendukung, dan mengingatkan selalu tentang pembuatan karya akhir ini, dan juga terlibat dalam proses awal karya akhir ini sampai mendapatkan gelar sarjana, sangat berterima kasih dalam pengerjaan karya akhir ini.
5. Terima kasih kepada Ivdol Kaslim, Barli Aldino, Ari Arselan, teman yang sangat berkontribusi dengan peminjaman laptop selama pengerjaan karya akhir ini dari awal sampai akhir dan membantu segala urusan kekurangan didalam karya akhir ini.
6. Terima kasih kepada teman seperjuangan Prodi Desain Komunikasi Visual , Evan, Fadhil, Fachrul, Jodi, Hazim, Agus, Hamzah, Melani, Epi, Fanny, Amanda, dan teman-teman DKV 18 lainnya yang tidak dapat

disebutkan namanya, terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan, masukan, kritik, saran, dalam karya akhir ini.

7. Terima kasih kepada Ega Putri (Putiduyung) yang telah membantu dalam tata letak penulisan , daftar isi proposal karya akhir ini.
8. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan di Fakultas Bahasa dan Seni, Jurusan Seni Rupa, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang.
9. Terakhir, TETAP SEMANGAT dan PANTANG MENYERAH kepada teman seperjuangan DKV 18.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Orisinalitas .....	5
F. Tujuan Perancangan .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Praksis .....	7
B. Data Visual .....	10
C. Kajian Teoritis .....	13
D. Karya Relevan .....	26
E. Kerangka Konseptual .....	27
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>29</b>
A. Metode Perancangan .....	29
B. Teknik Pengumpulan Data .....	31
C. Metode Analisis Data .....	32
D. Pendekatan Kreatif .....	34
E. Program Kreatif .....	36
F. Media Utama dan Pendukung .....	37

G. Rencana Anggaran Biaya .....	42
H. Jadwal Kerja .....	43
<b>BAB IV PERANCANGAN VISUAL .....</b>	<b>44</b>
A. Media Utama .....	44
B. Media Pendukung .....	56
C. Final Desain .....	71
D. Uji Kelayakan Desain .....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Muhammad Shobari ( Pemilik Ms Phone).....	9
Gambar 2. <i>Store Ms Phone</i> .....	9
Gambar 3. <i>Neon Box Ms Phone</i> .....	10
Gambar 4. Merek toko <i>Ms Phone</i> .....	10
Gambar 5. Plastik kemasan <i>Ms Phone</i> .....	11
Gambar 6. Etalase <i>Ms Phone</i> .....	11
Gambar 7. <i>Similarity</i> .....	15
Gambar 8. <i>Closure</i> .....	16
Gambar 9. <i>Figure Ground</i> .....	16
Gambar 10. <i>Impossible Figure</i> .....	16
Gambar 11. Contoh <i>Logogram</i> .....	18
Gambar 12. Contoh <i>Logotype</i> .....	19
Gambar 13. Karya relevan.....	24
Gambar 14. Proses pencarian <i>delivery benefit</i> .....	42
Gambar 15. Proses pencarian <i>Unique Sell Position</i> .....	43
Gambar 16. <i>Mindmapping</i> .....	43
Gambar 17. Layout Kasar Logo.....	44
Gambar 18. Layout Eksekusi Logo.....	44
Gambar 19. Layout Komperensif.....	44
Gambar 20. Final Desain .....	45
Gambar 21. Alternatif Komprensif Logo.....	45
Gambar 22. Grid Logo.....	46
Gambar 23. Skalalitis Logo.....	46
Gambar 24. Positif dan diapositif logo.....	47
Gambar 25. Tagline.....	49
Gambar 26. Layout Kasar Media Utama.....	51
Gambar 27. Layout Eksekusi Media Utama.....	52

Gambar 28. Layout Komprehensif Media Utama.....	53
Gambar 29. Final Desain <i>Neonbox</i> .....	53
Gambar 30. Layout kasar Kartu Nama.....	54
Gambar 31. Layout kasar Faktur Penjualan.....	55
Gambar 32. Layout kasar stempel.....	56
Gambar 33. Layout kasar <i>id card</i> .....	56
Gambar 34. Layout kasar <i>t-shirt</i> .....	57
Gambar 35. Layout kasar media tempel.....	58
Gambar 36. Layout kasar <i>banner</i> .....	59
Gambar 37. Layout kasar <i>shopping bag</i> .....	59
Gambar 38. Layout kasar <i>lanyard</i> .....	60
Gambar 39. Layout kasar <i>manual book</i> .....	60
Gambar 40. Layout Komprehensif Kartu nama.....	61
Gambar 41. Layout Komprehensif Faktur.....	62
Gambar 42. Layout Komprehensif stempel.....	63
Gambar 43. Layout Komprehensif id card.....	63
Gambar 44. Layout Komprehensif T-Shirt.....	64
Gambar 45. Layout Komprehensif Media Tempel.....	65
Gambar 46. Layout Komprehensif Banner.....	65
Gambar 47. Layout Komprehensif Shopping Bag.....	66
Gambar 48. Layout Komprehensif Lanyard .....	67
Gambar 49. Layout Komprehensif Manual Boox.....	68
Gambar 50. Final desain neonbox.....	69
Gambar 51. Final desain kartu nama.....	69
Gambar 52. Final desain faktur penjualan .....	70
Gambar 53. Final desain stempel.....	70
Gambar 54. Final desain id card.....	70
Gambar 55. Final desain t-shirt.....	71
Gambar 56. Final desain media tempel.....	71
Gambar 57. Final desain banner.....	71
Gambar 58. Final desain shopping bag.....	72

Gambar 59. Final desain lanyard.....	72
Gambar 60. Final desain manual book.....	72
Gambar 61. Kegiatan Konsultasi Pembimbing Seminar Proposal.....	79
Gambar 62. Kegiatan Konsultasi Pembimbing Komprehensif.....	80
Gambar 63. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	81
Gambar 64. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	82
Gambar 65. Dokumentasi dengan Dosen Pembimbing.....	83

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Rencana Anggaran Biaya.....	40
Tabel 2. Jadwal Kerja.....	41
Tabel 3. Alternatif Tipografi Perancangan.....	48
Tabel 4. Alternatif Warna Perancangan .....	50
Tabel 5. Uji Kelayakan Desain.....	73



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual.....	2
-----------------------------------	---

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

*Smartphone* menjadi salah satu kebutuhan sehari-hari yang digunakan secara umum oleh masyarakat, mulai dari kalangan profesional, Selebriti, Karyawan atau Mahasiswa telah memakai *smartphone*, bahkan sekarang *smartphone* sudah mulai diperkenalkan dan digunakan kepada anak-anak sekolah yang masih belum masuk kategori dewasa. Semakin meningkatnya jumlah konsumen, semakin banyak juga toko-toko yang menyediakan berbagai *Iphone* terbaru di pasaran. *Smartphone second* sudah pasti lebih murah harganya dibandingkan dengan *smartphone* yang baru dan masih bersegel. Oleh karena itu, kebanyakan dari mahasiswa yang tetap ingin memiliki *Iphone* terbaru dengan biaya yang lebih miring dari harga baru.

*Ms Phone* merupakan usaha *Smartphone* bekas atau *second* tukar tambah di Sorek Satu, Puncak Indah, Jalan Lintas Timur Sumatera, Riau 28382. Usaha *Ms Phone* ini dirintis oleh Muhammad Shobari yang akrab dipanggil Arrie. Awal dirintis nya *Ms Phone* yaitu *owner* dari *Ms Phone* menolong menjualkan *handphone* teman yang bermerek *Iphone* di sosial media Instagram dengan harga murah dan juga mendapat 20 lebih tawaran dengan harga tinggi . *Owner* melihat ada peluang penjualan yang lumayan

menguntungkan. untung dari penjualan tersebut diputarkan dan sampai  
bisa

restock 10 unit *Iphone* dengan modal pribadi . 2 bulan pertama *owner* mencoba menjual *Iphone* melalui via *online* dengan sistem *cash on delivery* dikarenakan belum memiliki toko . Setelah mencoba beberapa bulan , pasaran mulai sepi karena konsumen masih ragu dengan penjualan yang belum memiliki toko , dengan modal nekat *owner* mencoba membuka mini *store* seadanya dibantu orang-orang terdekat. Ms *Phone* masih berdiri dengan konsep mini *store* dengan perkembangan omset yang belum meningkat . Sekarang ini usaha Ms *Phone* yang masih berjalan lebih kurang 6 bulan.

Visual berupa logo yang dipakai pada saat ini selalu berubah-ubah , belum konsisten, seperti pada media informasi *neon box*, kemasan, merek, sehingga logo tersebut tidak konsisten. Hal ini berakibat tidak adanya konsistensi dalam pengaplikasiannya pada media pendukung, baik dalam pemasaran maupun promosi Ms *Phone*. Logo Ms *Phone* sebelumnya belum memiliki identitas yang kuat sebagai salah satu media promosi yang dikenal masyarakat.

Penulis melakukan wawancara dengan *owner* tanggal 10 Februari 2022, Muhammad Shobari *owner* dari Ms *Phone* menginginkan untuk merubah desain logo dan mengatakan bahwa “Perlu adanya perubahan dari logo Ms *Phone* yang komunikatif serta memiliki bentuk dinamis”. Logo yang telah dirancang ulang, akan menjadi identitas dari Ms *Phone*, Untuk itu perlunya *Re-design* logo, *visual identity*, serta media promosi yang berhubungan dengan identitas visual Ms *Phone*.

Perancangan *Re-Design visual identity* Ms *Phone* bertujuan untuk menghasilkan logo yang unik, simple, mudah diingat, fleksibel, dan komunikatif mencerminkan ciri khas dari Ms *Phone*.

Diharapkan dengan adanya *re-design visual identity* juga dapat mengangkat citra industri Ms *Phone* sehingga menarik minat konsumen untuk membelu produk dari usaha Ms *Phone*. Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis mendukung dirancangnya kembali *visual identity* Ms *Phone*. Dengan demikian judul dari Karya Akhir ini adalah “***Re-design Visual Identity Ms Phone di Kabupaten Pelalawan***”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi yaitu sebagai berikut :

1. Belum optimalnya *visual identity* yang ada sebelumnya karena logo tersebut berubah-ubah pada penempatan media
2. Logo Ms *Phone* sebelumnya tidak menerapkan unsur desain yang baik
3. Pengaplikasian logo Ms *Phone* tersebut tidak konsisten
4. Profil dari perusahaan yang belum jelas karena logo yang dimiliki sebelumnya belum maksimal menggambarkan dari perusahaan tersebut

## **C. Batasan Masalah**

Identifikasi masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penulis membatasi permasalahan pada perancangan *re-design visual*

*identity Ms Phone* di Kabupaten Pelalawan yaitu berupa logo yang menggunakan warna *gold* sebagai kesan kemewahan. Perancangan logo ini juga menggunakan font yang menggambarkan dari kepribadian pemilik *Ms Phone* yaitu kuat, tegas, dan berjenis kelamin laki-laki.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik rumusan masalah yaitu Bagaimana *re-design visual identity* logo *Ms Phone* yang informatif, komunikatif, efektif yang sesuai dengan kaidah-kaidah desain sehingga memiliki kontribusi terhadap pengembangan usaha.

#### **E. Orisinalitas**

Perancangan *re-design visual identity Ms Phone* ditulis berdasarkan sumber fakta berupa data dari pemilik produk *Ms Phone* itu sendiri . Masalah yang penulis angkat mengenai *visual identity Ms Phone* terkait dengan permasalahan yang diangkat ini adalah sesuatu yang faktual, dan perancangannya jauh dari duplikasi dan penjiplakan.

#### **F. Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan perancangan yang dilakukan oleh penulis yaitu

1. merancang *visual identity* yang berupa logo dengan menggambarkan dari kepribadian pemilik *Ms Phone* yaitu kuat, tegas, dan berjenis kelamin laki-laki dengan target *audience* umur 18-35 tahun.

2. Bertujuan untuk menghasilkan logo yang unik, simpel, mudah diingat, fleksibel, dan komunikatif mencerminkan ciri khas dari Ms *Phone* dengan menerapkan prinsip dan unsur desain yang baik.
3. Merancang media komunikasi visual yang efektif dan efisien yang mampu meningkatkan penjualan Ms *Phone*.