

KARYA AKHIR

VIDEO COMPANY PROFILE PT. ARYA BENTALA INDONESIA

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang*



Oleh :

AHMAD AGUS

2018/18027048

Dosen Pembimbing

Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Sn.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

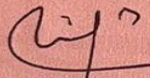
VIDEO COMPANY PROFILE PT. ARYA BENTALA INDONESIA

Nama : Ahmad Agus
NIM : 18027048/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 21 November 2022

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing



Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds.
NIP. 19861023.201903.2.006

Mengetahui
a.n Kepala Departement Seni Rupa
Sekretaris



Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn
NIP. 19830201.200912.2.001

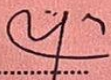


HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Penguji
Karya Akhir
Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

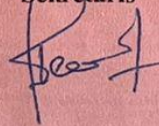
Judul : Video Company Profile PT. Arya Bentala Indonesia
Nama : Ahmad Agus
NIM/BP : 18027048/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 21 November 2022

Tim Penguji

	Nama/NIP	Tanda tangau
1. Pembimbing	: <u>Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds.</u> NIP. 19861023.201903.2.006	1. 
2. Penguji I	: <u>Dini Faisal, S.Ds., M.Ds.</u> NIP. 19840909.201404.2.003	2. 
3. Penguji II	: <u>Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn.</u> NIP. 19871223.201903.1.013	3. 

Mengetahui
a.n Kepala Departement Seni Rupa
Sekretaris



Eliya Pebriveni, S.Pd, M.Sn
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul
VIDEO COMPANY PROFILE PT. ARYA BENTALA INDONESIA.

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 20
Saya yang menyatakan,



AHMAD ADUS.

NIM. W027040.

VIDEO COMPANY PROFILE PT. ARYA BENTALA INDONESIA

Ahmad Agus, Dwi Mutia Sari

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Padang

Email: ahmadagusdkv@gmail.com

ABSTRAK

Company profile ini menjadi salah satu bagian utama yang dapat membentuk gambaran dari suatu perusahaan. *Company profile* ini akan diterapkan pada suatu perusahaan yang baru merintis di kota Padang yaitu PT. Arya Bentala Indonesia. Permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini adalah masih kurangnya media informasi pada PT. Arya Bentala Indonesia ini, terkhususnya pada video company profile. Tujuan dari perancangan ini dibuat yaitu untuk menghasilkan sebuah video company profile PT. Arya Bentala Indonesia. Dengan adanya video ini, perusahaan PT. Arya Bentala dapat memperkenalkan perusahaannya kepada masyarakat luas agar menjadi lebih efektif dan mudah dipahami dalam menjalin kerja sama dengan baik. Metode yang dipakai pada perancangan video Company profile perusahaan PT. Arya Bentala Indonesia ini yaitu metode *Glass box*. Empat tahapan yang dipakai dalam metode *Glass box* yaitu diantaranya persiapan, inkubasi, luminasi dan verifikasi. Semua data-data tersebut tentunya didapatkan dengan cara mewawancarai salah satu dari narasumber. Setelah data terkumpul maka selanjutnya menganalisis data dengan menggunakan metode Analisis SWOT yaitu *Strengths* (Kekuatan), *Weakneses* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman). Hal ini dibuktikan dari hasil uji kelayakan yang dimana pesan yang disampaikan pada video *company profile* dapat dipahami oleh target audiens dan telah mencapai target penilaian serta layak untuk di publikasikan. Media utama pada perancangan video company profile dari perusahaan PT. Arya Bentala Indonesia berbentuk video dan Media Pendukung yang terdiri dari: Poster, Door frame banner, Brosur, Id Card, Kartu Nama, dan Neon Box.

Kata kunci: *Video, Company Profile*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji Syukur kita haturkan kepada Allah SWT, yang mana telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat dan Salam tak lupa kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah kepada zaman sekarang ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini yang berjudul **VIDEO COMPANY PROFILE PT. ARYA BENTALA INDONESIA.**

Laporan Karya Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain dalam Prodi Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Dalam menulis laporan ini banyak sekali terdapat rintangan dan tantangan yang dihadapi, namun berkat rahmat Allah SWT segala sesuatu yang sulit dapat menjadi mudah, sehingga laporan ini dapat rampung.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd., selaku ketua Departemen Seni Rupa
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus sebagai dosen penguji yang telah meberikan apresiasi dan masukan dalam perancangan karya akhir ini.
3. Ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir

yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan selama perancangan, penulisan, dan pembuatan karya akhir ini.

4. Bapak Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn., sebagai dosen penguji yang telah memberikan apresiasi dan masukan dalam perancangan karya akhir ini.
5. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn., selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah memberikan bimbingan dan arahnya selama masa perkuliahan ini.

Semoga perancangan karya akhir ini dapat berguna bagi pembaca dan penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk karya akhir ini. penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan memohon maaf apabila terdapat kalimat atau kata yang salah dalam penulisan karya. Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dorongan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan karya akhir ini, semoga kita semua dilindungi oleh Allah SWT. Aamiin

Padang, November 2022

Ahmad Agus

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman ini, karya akhir ini dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang selalu mendengarkan do'a di setiap harapan penulis
2. Kepada kedua orang tua, Jaliman Sinaga dan Masrina Nazara yang telah mengingatkan tetap dijaga sholat dan mengingatkan serta memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan lapotan karya akhir ini.
3. Kepada saudara, kakak dan abang, Anna Luna Sinaga dan Rahmad Syaputra Sinaga yang terus mengingatkan dan bertanya tentang karya akhir penulis sehingga penulis termotivasi dalam pengerjaan karya akhir ini.
4. Terima kasih kepada kru pembuatan video, Evan Nanda Putra, Nurul Hidayah, Barli Aldino, Gemma Kharisma Adha, Muhammad Efrian, Ari Rahmad Arselan dan semua orang yang terlibat dalam pembuatan karya akhir ini, karena tanpa kalian karya akhir ini tidak dapat terselesaikan, sekali lagi terimakasih atas semua bantuannya dalam pengerjaan karya akhir ini.
5. Kepada teman seperjuangan prodi Desain Komunikasi Visual, Barli, evan, ari, lita, iyan, bama, dayat, ivdol, hadi, dan seluruh teman yang tidak dapat disebut semua Namanya, terimakasih sebesar-besarnya atas masukan, kritik, dan saran dalam karya akhir ini.
6. Terimakasih kepada teman, jihan, barli, nurul, lita, iyan, yang telah mengoreksi proposal karya akhir hingga bisa terselesaikan, dan kepada

teman lain, bama, dayat, heru, yang telah mendengar keluhan kesah pembuatan proposal ini.

7. Terakhir, **TETAP SEMANGAT dan PANTANG MENYERAH** kepada teman seperjuangan Prodi Desain Komunikasi Visual.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Orisinalitas	3
F. Tujuan perancangan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Praksis	5
B. Kajian Teoritis	8
C. Karya Relevan.....	13
D. Kerangka Konseptual.....	15
BAB III METODE PERANCANGAN.....	16

A. Metode Perancangan	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Metode Analisis Data.....	20
D. Pendekatan Kreatif.....	21
E. Media Utama dan Pendukung	23
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	26
A. Media	26
B. Program Kreatif	46
C. Perancangan Desain	48
D. Final Desain	59
E. Uji Kelayakan Karya.....	64
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wawancara bersama Direktur Utama	7
Gambar 2. Pertemuan bersama klien di rumah dinas.....	7
Gambar 3. Proses pembangunan rumah yang telah di desain	7
Gambar 4. Interior Vape Store	8
Gambar 5. Interior Shukufuku Coffee & Resto	8
Gambar 6. Karya relevan dari Youtube	13
Gambar 7. Video proses syuting	46
Gambar 8. Video proses perlengkapan untuk wawancara	47
Gambar 9. Video bangunan yang ada di kota Padang	47
Gambar 10. Video proses perlengkapan	47
Gambar 11. Video wawancara	49
Gambar 12. Video pelayanan	49
Gambar 13. Video proses pembuatan gambar	49
Gambar 14. Video pengawasan dilapangan	49
Gambar 15. Layout kasar brosur.	50
Gambar 16. Layout kasar door frame banner.....	51
Gambar 17. Layout kasar brosur.	52
Gambar 18. Layout kasar id card.	52
Gambar 19. Layout kasar kartu nama.	53
Gambar 20. Layout kasar neon box.	53
Gambar 21. Komprehensif poster.	55
Gambar 22. Komprehensif door frame banner.	55

Gambar 23. Komprehensif brosur.....	56
Gambar 24. Komprehensif id card.....	57
Gambar 25. Komprehensif kartu nama.....	58
Gambar 26. Komprehensif neon box.....	58
Gambar 27. Final desain poster.....	60
Gambar 28. Final desain door frame banner.....	61
Gambar 29. Final desain brosur.....	62
Gambar 30. Final desain id card.....	62
Gambar 31. Final desain kartu nama.....	63
Gambar 32. Final desain neon box.....	63

DAFTAR TABEL

Table 1. <i>Storyboard</i>	29
Table 2. <i>Shooting List</i>	34
Table 3. <i>Shooting Schedule</i>	37
Table 4. Uji Kelayakan Karya.....	68

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual.....	15
-----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan zaman membuat manusia untuk selalu berkembang dalam berbagai bidang, termasuk dalam pembuatan media yang dapat memberikan sebuah informasi kepada masyarakat luas. Pada zaman sekarang ini media yang cukup populer dikalangan masyarakat ialah berupa video yang dapat memberikan informasi secara audio dan visual. Hal tersebut menjadikan suatu peluang yang dapat digunakan dalam mengenalkan dan memasarkan perusahaan kepada masyarakat luas.

Media digital seperti video dan *infographic* telah menjadi pilihan untuk memberikan informasi menarik masyarakat. Upaya yang bisa dilakukan dalam memberikan informasi mengenai perusahaan yaitu dengan cara menciptakan sebuah video *company profile* pada perusahaan.

Pada suatu perusahaan, *company profile* ini merupakan salah satu bagian terpenting yang dapat membangun citra perusahaan. Agar mempermudah dalam mendapatkan informasi kepada seluruh masyarakat luas, maka dibutuhkanlah teknologi yang semakin maju untuk menjadi media informasi yang terlihat lebih menarik dan mudah dipahami oleh semua orang.

Company profile merupakan bentuk senjata pertama yang akan mewakili profil perusahaan yang berisi gambaran umum mengenai perusahaan. Tujuan pembuatan *company profile* ialah menjelaskan tentang

identitas perusahaan untuk mempermudah dalam menjalin kerjasama dengan baik, dan *company profile* juga dapat menjadi media informasi agar penawaran atas jasa yang digunakan terjalin dengan baik.

Company profile ini akan diterapkan pada suatu perusahaan yang baru merintis di kota Padang yaitu PT. Arya Bentala Indonesia. Perusahaan ini bergerak pada bidang properti di kota Padang yang menyediakan kebutuhan dan memberikan pelayanan jasa dibagian properti yang sesuai dengan keinginan masyarakat. Perusahaan yang berada di kota Padang, Sumatera barat ini baru saja merintis pada tahun 2022.

Penggunaan video company profile pada PT. Arya Bentala Indonesia ini bertujuan untuk meberikan informasi mengenai perusahaan kepada masyarakat luas agar mendapatkan informasi yang diinginkan serta dapat dipermudah dalam menjalin kerjasama dengan baik pada PT. Arya Bentala Indonesia.

Alasan penulis mengambil judul ini karena masih kurangnya media informasi pada PT. Arya Bentala Indonesia ini. Agar masyarakat mudah mendapatkan sebuah informasi perusahaan maka penulis memutuskan untuk membuat sebuah video company profile pada perusahaan tersebut. Pengambilan media video company profile dianggap lebih efektif dibandingkan dengan media lainnya karena dalam pengemasannya lebih menarik dan dapat menggambarkan secara jelas tentang PT. Arya Bentala Indonesia serta memiliki jangkauan lebih luas.

Dengan demikian, penulis mengangkat dan membuat karya akhir yang berjudul **“Video Company Profile PT. Arya Bentala Indonesia.”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat ditemukan permasalahan yang dapat di Identifikasi sebagai berikut:

1. Masih kurangnya media informasi tentang PT. Arya Bentala Indonesia
2. Masih menggunakan media promosi manual
3. Tidak adanya video company profile pada perusahaan tersebut

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang dikemukakan di atas, penulis membatasi masalah pada **“Video Company Profile”** sebagai media informasi perusahaan PT. Arya Bentala Indonesia yang dijadikan sebagai media utama pada video tersebut.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu media informasi apa yang dapat digunakan untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas dalam menjalin kerja sama yang lebih efektif dan efisien.

E. Orisinalitas

Perancangan video company profile PT. Arya Bentala Indonesia ini dibuat sesuai dengan sumber dari pihak instansi yang bersangkutan yaitu dengan mengumpulkan data-data dari sumber yang di dapat. PT. Arya Bentala Indonesia ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang

properti yang berada di Kota Padang. PT. Arya Bentala Indonesia ini masih belum memiliki video company profile dan media lainnya. Permasalahan yang di dapat adalah asli dan tidak dimanipulasi serta jauh dari penjiplakan.

F. Tujuan perancangan

Tujuan dari perancangan ini dibuat yaitu untuk menghasilkan sebuah video company profile dari perusahaan PT. Arya Bentala Indonesia. Dengan adanya video company profile ini, perusahaan tersebut dapat memperkenalkan perusahaannya kepada masyarakat luas agar mempermudah dalam menjalin kerja sama yang baik.