

ABSTRAK

Perancangan Kemasan *Karupuak Padeh* Pada Usaha Dio Bersaudara Di Kota Payakumbuh

Oleh: Mardiah Velanisa

Salah satu usaha masyarakat Kota Payakumbuh yaitu usaha *karupuak padeh*. *Karupuak padeh* merupakan makanan yang terbuat dari ubi kayu dan memiliki keunikan rasa karena digoreng dengan minyak rendang sehingga ada rasa dagingnya. *Karupuak padeh* ini diproduksi di Kelurahan Balai Betung, Kecamatan Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh yang bernama Usaha *Karupuak Padeh* Dio Bersaudara. Di kelurahan ini terdapat lebih kurang delapan rumah yang memproduksi *karupuak padeh*. *Karupuak padeh* ini hanya ada di kelurahan ini saja dan telah menjadi ciri khas kelurahan tersebut. Tetapi *karupuak padeh* ini belum mempunyai kemasan yang representative.

Dalam perancangan kemasan *Karupuak Padeh* Dio Bersaudara ini berdasarkan dari teori usaha, pengertian desain, unsur-unsur desain, desain komunikasi visual, kemasan, warna, tipografi, ilustrasi, dan layout. Analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, threat), karena analisis ini dapat mengatasi masalah yang timbul dalam proses perancangan. Dengan adanya desain kemasan ini dapat mempromosikan produk, pembeda dengan yang lain dan untuk meningkatkan pemasaran.

Perancangan ini telah melalui proses desain. Hasil perancangan ini berupa kemasan kotak karton berukuran panjang 30 cm, lebar 20 cm dan tinggi 10 cm dan wajah kemasan *karupuak padeh* dengan lay out tulisan *karupuak padeh*, ilustrasi *karupuak padeh*, rumah gadang, disertai warna marawa sebagai simbol Minangkabau (hitam, merah, kuning). Selain itu juga dirancang media pendukung berupa baju kaos, celemek, topi, tas, piring, stiker, miniature mobil barang. Kata kunci: *karupuak padeh*, perancangan, kemasan, Dio Bersaudara.