

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

PROPOSAL SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**Ika Nurianti J
17053133/2017**

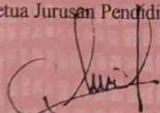
**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

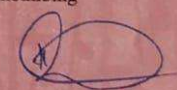
"PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG"

NAMA : IKA NURIANTI J
BP/NIM : 2017/17053133
KEAHLIAN : EKONOMI KOPERASI
JURUSAN : PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS : EKONOMI

Disetujui oleh :
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi


Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820311 200501 2 005

Padang, Juni 2022
Pembimbing


Dr. Dessi Susanti S.Pd, M.Pd
NIP 19800112 200312 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi


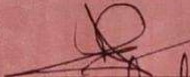
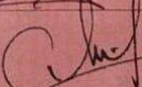
Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Padang

**“PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG”**

Nama : Ika Nurianti J
BP/NIM : 2017/17053133
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Padang, Maret 2022

| No | Jabatan | Nama | Tanda tangan |
|----|---------|-----------------------------|---|
| 1 | Ketua | Dr.Dessi Susanti S.Pd, M.Pd |  |
| 2 | Anggota | Dr. Yulhendri, M.Si |  |
| 3 | Anggota | Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd |  |

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ika Nurianti J
Nim/ Tahun Masuk : 17053133/2017
Tempat/Tanggal Lahir : Pariaman, 11 April 1999
Jurusan/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/ Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy* dan Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Novenver 2022

Yang menyatakan



Ika Nurianti J
NIM. 17053133

ABSTRAK

Ika Nurianti J (17053133) : Pengaruh *Financial Literacy* Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pembimbing : Dr. Dessi Susanti S. Pd, M. Pd

Perilaku konsumtif merupakan fenomena yang mempengaruhi kehidupan masyarakat saat ini, yang cenderung menimbulkan biaya yang lebih tinggi karena tidak lagi hanya untuk memenuhi kebutuhan tetapi lebih mengarah pada pemenuhan keinginan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh financial literacy dan lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggambarkan dan menerangkan suatu keadaan yang diteliti apa adanya. Teknik pengambilan data berupa angket. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah Random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : finansial literasi dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, finansial literasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Pengaruh Financial Literacy Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang memiliki kontribusi sebesar 58,5%.

Kata Kunci : Sikap Konsumtif, *Financial Literacy*, Lingkungan Keluarga

KATA PENGHANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Financial Literacy Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang”***. Shalawat dan salam senantiasa penulis sampaikan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan skripsi penulis menyadari bahwa terdapat berbagai kendala yang dihadapi, sehingga penulis skripsi ini jauh dari kata sempurna. Dengan rendah hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan memperbaiki karya ilmiah ini sehingga menjadi lebih baik dalam penyusunan di masa yang akan datang.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada ibu Dr. Dessi Susanti S. Pd, M. Pd selaku pembimbing saya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis dan semua pihak yang telah membagi sebagian pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari, proposal yang saya tulis ini jauh dari kata sempurna. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Tri Kurniawati, S.Pd, M, Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Rani Sofya S. Pd, M. Pd, selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Dr. Dessi Susanti S.Pd, M,Pd selaku pembimbing saya dan dosen pembimbing akademik saya atas segala bimbingan, arahan, motivasi, kritikan, saran dan dengan sabar membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini
5. Bapak Dr. Yulhendri M.Si dan Ibu Tri Kurnia Wati S. Pd, M. Pd selaku tim penguji dosen penguji skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan berbagai masukan dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menuntut ilmu di Universitas Negeri Padang.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, serta adik-adik saya yang telah mendoakan penulis dan memberikan motivasi serta dukungan yang tidak terhingga dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teristimewa kepada rekan saya Fuji Kurniansyah yang selalu mendukung dan menolong saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang angkatan 2017 yang sama-sama berjuang yang telah memberikan motivasi, semangat, saran serta dorongan sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan bagi pembacanya. Dalam penelitian skripsi ini, peneliti menyadari betul bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Padang, Juni 2022

Peneliti

Ika Nurianti J

17053133

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGHANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 8 |
| C. Pembatasan Masalah | 9 |
| D. Rumusan Masalah | 9 |
| E. Tujuan Penelitian | 10 |
| F. Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 15 |
| A. Kajian Teori | 15 |
| 1. Perilaku Konsumen | 15 |
| 2. Financial Literacy..... | 28 |
| 3. Lingkungan Keluarga..... | 34 |
| D. Hubungan Antar Variabel | 37 |
| E. Penelitian yang Relevan..... | 40 |
| F. Kerangka Konseptual | 42 |
| G. Hipotesis Penelitian..... | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 44 |
| A. Jenis Penelitian..... | 44 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 44 |
| C. Populasi dan Sampel | 44 |
| 1. Populasi..... | 44 |
| 2. Sampel..... | 45 |
| D. Definisi Operasional..... | 46 |
| E. Jenis dan Sumber Data Penelitian | 47 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| G. Instrumen Penelitian..... | 49 |
| 1. Bentuk Instrumen | 49 |
| H. Uji Coba Instrumen Instrumen Penelitian..... | 50 |
| I. Teknik Analisis Data..... | 53 |
| BAB IV | 59 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 59 |
| B. Karakteristik Responden | 60 |
| C. Analisis hasil Penelitian | 61 |
| D. Pembahasan..... | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kurva Utilily Total Dan Utility Marginal | 19 |
| Gambar 2. 2 Kurva Indifferen | 22 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual | 42 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Prilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang..... | 4 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Relevan..... | 40 |
| Tabel 3. 1 Data Populasi | 45 |
| Tabel 3. 2 Data Sampel | 46 |
| Tabel 3. 3 Skor Alternatif Jawaban Angket..... | 49 |
| Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian..... | 50 |
| Tabel 3. 5 Hasil uji validitas variabel Perilaku Konsumtif..... | 51 |
| Tabel 3. 6 Hasil uji validitas Financial Literacy | 52 |
| Tabel 3. 7 Kriteria Besarnya Koefisien Reliabilitas..... | 53 |
| Tabel 3. 8 Hasil uji Reliabilitas variabel Perilaku Konsumtif | 53 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 61 |
| Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Financial Literacy | 62 |
| Tabel 4. 3 Pendapatan Orang Tua..... | 64 |
| Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif..... | 64 |
| Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Normalitas | 67 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 68 |
| Tabel 4. 7 Uji Heterokedastisitas | 69 |
| Tabel 4. 8 Analisis Regresi Berganda | 70 |
| Tabel 4. 9 Uji F | 71 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 72 |
| Tabel 4. 11 Uji T | 73 |

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perilaku konsumtif merupakan fenomena yang mempengaruhi kehidupan masyarakat saat ini. Kebiasaan dan gaya hidup saat ini berubah dengan cepat dalam waktu yang relatif singkat ke arah yang lebih mewah dan berlebihan, misalnya dalam hal penampilan yang dapat mengarah pada perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif ini cenderung menimbulkan biaya yang lebih tinggi karena tidak lagi hanya untuk memenuhi kebutuhan tetapi lebih mengarah pada pemenuhan keinginan (Alamanda, 2018). Perilaku konsumtif dapat terjadi karena dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan eksternal. Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah harga diri.

Harga diri adalah gagasan diri secara global, yang mengacu pada evaluasi diri secara keseluruhan sebagai individu, atau bagaimana perasaan orang tentang diri mereka sendiri dalam arti yang komprehensif. Pernyataan ini diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Pulungan dan Hastina (2018) menjelaskan bahwa orang akan membeli suatu barang secara langsung jika mereka menyukainya. Mereka akan berusaha mendapatkan uang untuk membeli barang-barang seperti tas dan baju untuk menunjang penampilan mereka agar terlihat lebih menarik dan membuat mereka puas.

Salah satu lapisan masyarakat yang melakukan kegiatan konsumsi adalah remaja. Mahasiswa kolase adalah sekelompok pemuda tingkat akhir.

Sebagai remaja, dalam hal ini mahasiswa cenderung memiliki aktivitas konsumsi yang tinggi. Menurut Yuniarti (2015), faktor yang mempengaruhi budaya konsumtif seseorang adalah tekanan teman sebaya dari komunitas atau pertemanan, dimana seseorang akan merasa tertekan untuk membeli barang tertentu jika barang tersebut dimiliki oleh masyarakat tersebut. Faktor lainnya adalah influencer, ketika seseorang melihat idola atau influencer mereka menggunakan atau memiliki suatu barang, maka mereka akan mengikutinya. Perilaku konsumtif mahasiswa saat ini bukanlah hal yang langka. Hal ini terlihat dari cara siswa berpakaian yang berlebihan dan selalu mengubah gaya berpakaianya sesuai dengan trend saat ini. Selain itu, Hal ini juga terlihat dari gaya hidup mahasiswa yang suka menghabiskan waktu luangnya untuk berkumpul di kafe, berbelanja di pusat perbelanjaan, mall, atau pusat perbelanjaan lainnya termasuk sering berbelanja online. Penelitian yang dilakukan oleh Alamanda (2018); Febyanti (2006); Haryono (2015); Kapantouw dan Mandey (2015); Pulungan dan Hastina (2018); Yuniarti (2015) menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Risnawati, Sri Umi, & Cipto (2018) menunjukkan bahwa gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Pembelajaran di Universitas memegang peranan penting dalam proses membangun literasi keuangan mahasiswa. Pembelajaran yang berpengaruh dan efisien akan membantu siswa memiliki kemampuan untuk

memahami, menilai dan bertindak untuk kepentingan finansial mereka. Memiliki pengetahuan yang baik sejak dini diharapkan siswa dapat memiliki kehidupan yang sejahtera di masa depan (Widyawati, 2012). Mahasiswa telah dibekali dengan pengetahuan terkait pengelolaan keuangan (Rasyid, 2012). Mereka mendapatkan berbagai kursus dengan berbagai konsep keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan mereka. Mata kuliah tersebut meliputi manajemen keuangan, kewirausahaan, manajemen investasi, manajemen lembaga keuangan dan pasar modal.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dianggap telah memperoleh pengetahuan dan wawasan yang memadai berkaitan dengan manajemen dan keuangan. Dengan demikian, seharusnya mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang mampu bersikap positif dalam perilaku konsumsinya. Maka, peneliti telah melakukan pengamatan dan observasi awal pada bulan September 2020 kepada 30 orang mahasiswa mengenai perilaku konsumsi mereka sehari-hari. Hal tersebut dapat terlihat pada Tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. 1 Prilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

| No | Pertanyaan | Ya | | Tidak | |
|-------|---|----------|-----|----------|-----|
| | | Σ | % | Σ | % |
| 1 | Saya lebih suka membeli produk yang belum pernah dipakai oleh teman-teman yang disekitar saya | 21 | 70% | 9 | 30% |
| 2 | Saya gemar berburu barang- barang yang jarang dimiliki oleh orang lain. | 15 | 50% | 15 | 50% |
| 3 | Saya sudah cukup senang dengan membeli satu produk saja. | 19 | 63% | 11 | 37% |
| 4 | Saya merasa bangga bila hanya saya yang memakai produk terbaru diantara teman-teman saya. | 18 | 60% | 12 | 40% |
| Total | | 60,75% | | 39,25% | |

Sumber : Lina & Rosyid

Data yang didapatkan dari 30 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Tedapat 60,75% mahasiswa memiliki perilaku cenderung konsumtif, Artinya, dalam mengonsumsi barang/jasa kebanyakan mahasiswa Fakultas Ekonomi masih berperilaku konsumtif.

Semestinya dalam melakukan pembelian remaja sebagai konsumen perlu menelaah terlebih dahulu, untuk apa membeli produk tersebut, apakah produk tersebut memberi manfaat dan tidak sia-sia dibeli, dan lain sebagainya (Fahmi, I, 2016). Lingkungan keluarga yang baik akan memberikan pendidikan kepada anak sebagai pendidikan informal diluar pendidikan formal di sekolah, bagaimana melakukan keputusan atas pemilihan produk dan menyelesaikan masalah ekonomi dalam kehidupannya. Melalui pembiasaan, keteladanan, dan penjelasan yang diberikan orang tua dalam keluarga untuk berperilaku tidak konsumtif dalam memberi keputusan terhadap penggunaan produk dalam memenuhi

kebutuhannya, akan menjadi suatu literasi ekonomi dalam pendidikan informal bagi anak khususnya kalangan remaja dalam menghindari untuk tidak berperilaku konsumtif dan mengikuti pengaruh dari lingkungan sekitarnya yang kurang memberi keuntungan baginya (Musfiqon, 2015).

Berdasarkan fenomena masalah yang terjadi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Ada banyak faktor yang memengaruhi sikap konsumtif yaitu faktor eksternal dan internal. Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri konsumen tersebut, faktor internal meliputi pendapatan, konsumen, selera konsumen, pengendalian diri konsumen, motivasi konsumen dan kebiasaan konsumen.

Dan faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar diri konsumen atau dari lingkungan sekitar dimana konsumen tinggal. Faktor ini terdiri dari pengetahuan umum keuangan, harga barang, kebudayaan, keluarga, barang pengganti, mode barang, status sosial iklan, dan pengetahuan (Engel, 1994:46).

Pertama, *Financial Literacy* yang dapat diartikan sebagai kecakapan atau kesanggupan dalam hal keuangan. Menurut Chen, Haiyang dan Ronald (2017:107) financial literacy sebagai pengetahuan untuk mengelola keuangan. *Financial literacy* yang baik akan menjadikan konsumen cerdas, yang dapat memilih barang, dapat mengatur kondisi keuangannya dengan baik dan merencanakan masa depan. Konsumen yang paham yang paham *financial literacy* akan lebih cerdas memilih, memberikan komplain maupun melakukan investasi. Semakin tinggi

financial literacy dapat mempengaruhi perilaku konsumtif.

Krishna, Rofaida, dan Sari (2010) mengatakan literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar setiap orang untuk menghindari masalah keuangan. Kesulitan keuangan tidak hanya merupakan fungsi dari pendapatan saja (low income), kesulitan keuangan juga dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan (miss-management) seperti penyalahgunaan kredit, dan tidak adanya perencanaan keuangan. Jika diterapkan dalam kehidupan mahasiswa, masalah keuangan dapat muncul dari kesalahan dalam mengelola uang bulanan yang diberikan oleh orang tuanya, seperti kesalahan dalam membeli barang-barang yang tidak perlu karena tidak membuat perencanaan keuangan yang baik. Penelitian yang dilakukan oleh Krishna et al. (2010), Pulungan dan Hastina (2018), Rasyid, 2012, dan Widyawati (2012) menghasilkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Mawo, Thomas,

Banyaknya masyarakat yang tidak mengerti tentang literasi keuangan seperti pengetahuan finansial, sehingga menyebabkan banyak masyarakat yang mengalami kerugian, baik akibat penurunan kondisi perekonomian dan inflasi atau karena berkembangnya sistem ekonomi yang cenderung boros dikarenakan masyarakat semakin konsumtif. Menurut Khrisna, Rofaida, & Sari (2010) literasi keuangan merupakan suatu keharusan bagi tiap individu agar terhindar dari masalah keuangan karena individu seringkali dihadapkan pada *trade off* yaitu situasi dimana

seseorang harus mengorbankan salah satu kepentingan demi kepentingan lainnya, sering terjadi saat seseorang hendak membelanjakan uangnya. Dengan memahami literasi keuangan membantu individu agar terhindar dari perilaku konsumtif dan masalah keuangan.

Kedua, lingkungan Keluarga mempunyai peran yang penting dalam Perilaku konsumtif kalangan remaja berasal dari pendidikan yang didapat dalam keluarga. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif membuktikan kebenaran teori perilaku konsumen Assael (1992) yang menjelaskan bahwa faktor lingkungan mempengaruhi konsumen dalam melakukan suatu keputusan pembelian perilaku konsumtif karena pilihan konsumen terhadap barang dan jasa dipengaruhi oleh lingkungan yang mengitarinya. Kotler (2009) pengaruh yang lebih langsung terhadap perilaku pembelian setiap hari adalah keluarga prokreasi (family of procreation) yaitu pasangan dan anak-anak pendidikan yang ditanamkan oleh orang tua dalam keluarga melalui pembiasaan, keteladanan, dan penjelasan. Pendidikan ekonomi keluarga akan memberi pengaruh terhadap perilaku ekonomi anak seperti bagaimana mengelola uang dengan baik, berperilaku konsumsi yang bijak, menghemat uang dengan cara menabung, besar kemungkinan akan membuat anak memiliki kebiasaan yang baik dalam perilaku ekonomi dimasa mendatang (Rahmatullah, Inanna, Rakib, et al., 2020).

Keluarga menjadi sumber utama bagi anak dalam perkembangan pola pikir anak begitu juga dengan lingkungan ekonomi terkecil pun

bermula dalam keluarga. Melalui pendidikan informal dalam keluarga dengan pendidikan yang diberikan oleh orangtua, pendidikan informal keluarga menjadi wadah bagi anak belajar, menjadi wadah dasar dalam membentuk sikap dan nilai diri. Ini menjadi pedoman dan landasan bagi perkembangan anak (Siswoyo dalam Wulandari, W & Normaditya, B.2005). Oleh karena itu dapat diketahui kondisi tingkat pendapatan orang tua memengaruhi tingkat konsumtif mahasiswa dalam mengonsumsi barang dan jasa.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai perilaku konsumtif dengan judul penelitian **“Pengaruh *Financial Literacy* dan Lingkungan Keluarga Terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sumatera Padang”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Dampak dari perkembangan zaman dan teknologi yang berkembang pesat mempengaruhi tingkat perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Tingkat konsumtif mahasiswa tidak hanya didasarkan untuk memenuhi kebutuhan saja akan tetapi lebih mengikuti *trend*.
3. Masih banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang rela mengeluarkan uangnya hanya untuk memenuhi keinginan bukan kebutuhan.

4. Mahasiswa yang memiliki orang tua dengan tingkat ekonomi yang cukup tinggi mempunyai gaya hidup yang selalu tidak pernah puas dengan apa yang dimilikinya sehingga mengarah pada gaya hidup konsumtif.
5. Mahasiswa memiliki gaya konsumerisme yang tinggi walaupun pendidikan tentang *financial literacy* sudah diajarkan oleh orang tua, kampus dan lingkungan sekitar.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian yang terdapat dalam latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas, penelitian ini memfokuskan pada masalah yang terkait dengan Prilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut dibatasi pada faktor lingkungan keluarga dan *financial literacy* terhadap sikap konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap *financial literacy* mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP?
2. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap sikap konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi FE UNP?
3. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap sikap konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi FE UNP?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap *financial literacy* mahasiswa Fakultas Ekonomi FE UNP.
2. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap sikap konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi FE UNP.
3. Pengaruh *financial literacy* terhadap sikap konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi FE UNP .

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang sikap konsumtif pada remaja dan sekaligus menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a.** Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan akan pentingnya mengontrol sikap konsumtif.
- b.** Bagi peneliti, penelitian ini merupakan sarana untuk berlatih dalam pengembangan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian serta menambah wawasan dan kemampuan berpikir peneliti dalam menghadapi permasalahan yang terjadi kaitannya dengan ekonomi.
- c.** Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang

berkaitan dengan pengaruh lingkungan keluarga dan *financial literacy* terhadap sikap konsumtif dan dapat dijadikan referensi pada penelitian selanjutnya.