

ABSTRAK

Renalita. 2014. “Using the CPA (Content-Purpose-Audience) Strategy in Teaching Writing An Analytical Exposition Text to Senior High School Students. *Makalah*. Padang: Jurusan Bahasa Inggris. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Makalah ini bertujuan untuk menjabarkan penggunaan strategy CPA (Content-Purpose-Audience) dalam menulis *analytical exposition text* untuk siswa sekolah menengah atas. Strategi CPA mengandung tiga unsur, yakni *Content*, *Purpose* dan *Audience*. *Content* berisikan tentang apa yang ingin disampaikan penulis kepada pembaca. *Purpose* adalah tujuan yang ingin dicapai penulis. *Audience* adalah kepada siapa tulisan itu ditujukan penulis. Pada strategi CPA, siswa diberikan *chart* yang dilengkapi oleh enam kolom, masing-masing adalah *main idea, key details, think, do, people and question*. Pada *chart* tersebut, siswa diminta untuk mengisi poin-poin yang nantinya akan mereka kembangkan menjadi sebuah teks. Strategi ini memudahkan siswa dalam mengungkapkan, mengembangkan dan menyusun ide yang mereka punya menjadi sebuah teks yang padu, terutama dalam menulis *analytical exposition text*.

Key words: Writing, Content Purpose Audience, Analytical Exposition Text