

E – KATALOG MUCEVHER.CO

KARYA AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh gelar Sarjana

Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Padang



Oleh :

ASYIFA NURULITA

2018/18027111

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

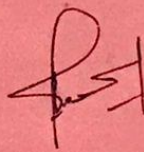
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

E-Katalog Mucevher.co

Nama : Asyifa Nurulita
NIM/BP : 18027111/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 26 Agustus 2022

**Disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing**



Eliya Pebriveni, S.Pd., M.Sn
NIP. 19830201.200912.2.001

Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP. 19620815.199001.1.001

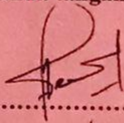
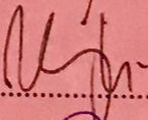
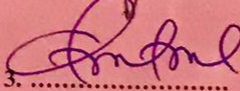
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni
Universitas Negeri Padang

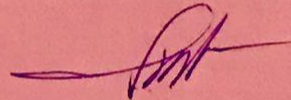
Judul : E-Katalog Mucevher.co
Nama : Asyifa Nurulita
NIM/BP : 18027111/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 26 Agustus 2022

Tim Penguji

	Nama/NIP	Tanda tangan
1. Pembimbing	: <u>Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn</u> NIP. 19830201.200912.2.001	1. 
2. Penguji 1	: <u>Drs. Ariusmedi, M.Sn</u> NIP. 19620602.198903.1.003	2. 
3. Penguji 2	: <u>Dini Faisal, S.Ds., M.Ds.</u> NIP. 19840909.201404.2.003	3. 

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP. 19620815.199001.1.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

E-Katalog Mucevher .co di Kabupaten Lima Puluh kota

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 2022
Saya yang menyatakan,



NIM. 18027111

E-KATALOG PROMOSI MUCEVHER.CO

Asyifa Nurulita¹ Eliya Pebriyeni²
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
Email: asyifaanurulita13@gmail.com

ABSTRAK

Mucevher.co merupakan usaha industri rumahan yang menjual produk dari batu manik yaitu aksesoris yang dirintis oleh Morena Thalia Mahasiswi UIN Suska Riau. Aksesoris Mucevher.co ini berdiri pada akhir tahun 2020 berlokasi di Nagari Taram, Kabupaten Lima Puluh Kota. Nama “Mucevher” berasal dari Bahasa Turki yang berarti (Mutiara). Mucevher yang berarti mutiara ini melambangkan dari produk yang dibuat berupa manik-manik batu mutiara yang elegant dan cantik. Produk gelang dari Mucevher menggunakan desain yang elegant dari ide owner sendiri tanpa tiruan dari pesaing lainnya.

Mucevher.co belum memiliki promosi yang memuat data informasi produk secara lengkap. Setelah melakukan wawancara dengan pemilik Mucevher, Pemilik usaha Mucevher.co merasa sangat terbantu jika ada promosi yang menarik untuk produk yang dijual. Melihat kondisi usaha Mucevher.co yang baru dirintis lebih kurang satu tahun lebih, maka perlunya merancang media promosi yang menarik dan tepat untuk mempromosikan produk aksesoris Mucevher.co

Kata Kunci : Mucevher, Layout, katalog.

E-CATALOGUE PROMOTION MUCEVHER.CO

Asyifa Nurulita¹ Eliya Pebriyeni²

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

Email: asyifaanurulita13@gmail.com

ABSTRACT

Mucevher.co is a home-based industry that sells beaded products, namely accessories, pioneered by Morena Thalia, a student at UIN Suska Riau. This Mucevher.co accessory was established at the end of 2020 located in Nagari Taram, Fifty Cities District. The name "Mucevher" comes from the Turkish language which means (Pearl). Mucevher, which means pearl, symbolizes the product made in the form of elegant and beautiful pearl stone beads. Bracelet products from Mucevher use an elegant design from the owner's own idea without imitation from other competitors.

Mucevher.co does not yet have a promotion that contains complete product information data. After conducting an interview with the owner of Mucevher, Mucevher.co business owners find it very helpful if there is an interesting promotion for the products they sell. Seeing the condition of Mucevher.co's business which has only been started for more than a year, it is necessary to design an attractive and appropriate promotional media to promote Mucevher.co's accessories products.

Keywords: *Mucevher, Layout, catalog.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini. Tidak lupa shalawat beserta salam untuk junjungan Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan yang baik dalam menjalani kehidupan dimuka bumi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini yang berjudul "***E-Katalog Promosi Mucevher.co***".

Laporan Karya Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesaranya kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd., selaku Kepala Departemen Seni Rupa.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn., selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah memberikan bimbingan dan arahnya selama masa perkuliahan ini.
4. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan selama perancangan, penulisan, dan pembuatan karya akhir ini.
5. Bapak Drs. Ariusmedi, M.Sn selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.

6. Ibu Dini Faisal,S.Ds.,M.Ds. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa dan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan sehingga sangat membantu membuka wawasan penulis.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan Karya Akhir ini baik berasal dari isi,materi dan hasil karya akhir ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritikan dan saran untuk menutupi kekurangan. Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini menjadi sesuatu yang dapat memberi manfaat kepada pembaca dan penulis.

Padang, Agustus 2022

Asyifa Nurulita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman ini, Karya akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu mendengarkan do'a disetiap harapan penulis
2. Kepada kepada orang tua, Maiwandrit dan Elva Zuria Arini yang selalu mendo'akan dan mengingatkan untuk karya akhir ini serta memberikan motivasi sehingga karya akhir ini selesai dengan tepat waktu.
3. Kepada Adik tercinta Hanifa Zahra, Khansa Kamilah, Fajar Meza Maulana yang terus mengingatkan dan memberikan dukungan terhadap karya akhir ini.
4. Terima kasih kepada orang yang terspesial dihidupku Muhammad efrian Pratama Putra yang selalu mensupport, mendukung, dan mengingatkan selalu tentang pembuatan karya akhir ini, dan juga terlibat dalam proses awal karya akhir ini sampai mendapatkan gelar sarjana, sangat berterima kasih dalam pengerjaan karya akhir ini.
5. Terima kasih kepada Ivdol Kaslim, Barli Aldino, teman yang sangat berkontribusi dengan peminjaman laptop selama pengerjaan karya akhir ini dari awal sampai akhir dan membantu segala urusan kekurangan didalam karya akhir ini.
6. Terima kasih kepada teman seperjuangan Prodi Desain Komunikasi Visual Desi, Melani, Jejes, Tamira, Syarah, Fanny, Arsel, Evan, Fadhil, Fachrul, Jodi, Hazim, Agus, Hamzah, dan teman-teman DKV 18 lainnya yang

tidak dapat disebutkan namanya, terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan, masukan, kritik, saran, dalam karya akhir ini.

7. Terima kasih kepada Helvetica Fotografi , Jessica Primayona, Gifano Kevin , dan Nofriski Fandre yang telah berpartisipasi dalam pengambilan foto katalog pembuatan ujian karya akhir ini.
8. Terima kasih kepada teman terdekatku Fadhilla Putri Azra , yang selalu mensupport, mengingatkan, dan memberi motivasi terhadap pengerjaan karya akhir ini dari awal proses sampai selesai.
9. Terima kasih kepada Ega Putri yang membantu tata letak penulisan dalam pengerjaan karya akhir ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Orisinalitas.....	4
F. Tujuan Perancangan.....	5
G. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Praktis.....	6
B. Kajian Teoritis.....	11
C. Karya Relevan.....	19
D. Kerangka Konseptual.....	21
BAB III	22
METODE PERANCANGAN	22
A. Metode Perancangan.....	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Metode Analisis Data.....	25
D. Pendekatan Kreatif.....	26
F. Jadwal Kerja.....	31

BAB IV	32
PERANCANGAN VISUAL.....	32
A. Teori Media	32
B. Program Kreatif.....	37
C. Layout Media Utama	40
D. Layout Media Pendukung	42
E. Final Desain	53
F. Uji Kelayakan Desain	62
BAB V	63
PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR RUJUKAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pemilik Mucevher.co.....	8
Gambar 2. Produk Mucevher.co.....	8
Gambar 3. Produk Mucevher.co.....	9
Gambar 4. Produk Mucevher.co.....	9
Gambar 5. Produk Mucevher.co.....	10
Gambar 6. Produk Mucevher.co.....	10
Gambar 7. Karya Relevan Katalog The Happy Shop.....	19
Gambar 8. Layout kasar E-katalog.....	40
Gambar 9. Layout Komprehensif E-Katalog.....	41
Gambar 10. Layout Kasar Kartu Nama.....	42
Gambar 11. Layout Kasar Poster.....	43
Gambar 12. Layout Kasar Banner.....	44
Gambar 13. Layout Kasar T-Shirt.....	45
Gambar 14. Layout Kasar Stiker.....	45
Gambar 15. Layout Kasat Totebag.....	46
Gambar 16. Layout Komprehensif Kartu Nama.....	47
Gambar 17. Layout Komprehensif Poster.....	48
Gambar 18. Layout Komprehensif Banner.....	49
Gambar 19. Layout Komprehensif T-Shirt.....	50
Gambar 20. Layout Komprehensif Sticker.....	51
Gambar 21. Layout Komprehensif Totebag.....	52
Gambar 22. Cover Katalog.....	53
Gambar 23. Tampilan Katalog.....	54
Gambar 24. Tampilan Katalog.....	54
Gambar 25. Tampilan Katalog.....	55
Gambar 26. Tampilan Katalog.....	55
Gambar 27. Tampilan Katalog.....	56
Gambar 28. Tampilan Katalog.....	56
Gambar 29. Tampilan Katalog.....	57

Gambar 30. Tampilan Katalog.....	57
Gambar 31. Final Desain Kartu Nama.....	58
Gambar 32. Final Desain Poster.....	58
Gambar 33. Final Desain Banner.....	59
Gambar 34. Final Desain T-Shirt.....	59
Gambar 35. Final Desain Sticker.....	60
Gambar 36. Final Desain Totebag.....	60
Gambar 37. Lembar Konsultasi Karya Akhir.....	65
Gambar 38. Lembar Konsultasi Karya Akhir.....	66
Gambar 39. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	67
Gambar 40. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Kerja.....	31
Tabel 2. Rencana Anggaran Biaya.....	35
Tabel 3. Alternatif Tipografi.....	37
Tabel 4. Alternatif Warna.....	38
Tabel 5. Uji Kelayakan Desain.....	61

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manik – manik adalah objek dekorasi kecil yang memiliki berbagai macam ukuran dan bentuk yang terbuat dari bahan-bahan seperti batu, plastik, mutiara dengan lubang kecil yang dirangkai. Keindahan manik-manik tergantung pada bahan yang dipakai, bentuk dan warna yang ditambahkan keterampilan dan teknik pembuatannya. Mucevher.co merupakan usaha industri rumahan yang menjual produk dari batu manik yaitu aksesoris yang dirintis oleh Morena Thalia Mahasiswi UIN Suska Riau. Aksesoris Mucevher.co ini berdiri pada akhir tahun 2020 berlokasi di Nagari Taram, Kabupaten Lima Puluh Kota. Nama “Mucevher” berasal dari Bahasa Turki yang berarti (Mutiara) . Mucevher yang berarti mutiara ini melambangkan dari produk yang dibuat berupa manik-manik batu mutiara yang elegant dan cantik. Produk gelang dari Mucevher menggunakan desain yang elegant dari ide owner sendiri tanpa tiruan dari pesaing lainnya.

Kelebihan dari produk Mucevher.co ini yaitu merupakan produk handmade, didesain sendiri oleh owner Mucevher.co dan terdapat banyak series di setiap aksesoris, sehingga Mucevher.co ini memiliki ketertarikan sendiri pada setiap produknya. Produk yang di buat yaitu berupa Gelang, strap masker, konektor , kalung , dan cincin. Produk yang sangat laris pada

Mucevher.co ini yaitu Gelang . Keunggulan dari produk Mucevher.co yang tidak ada pada kompetitor lain yaitu Owner Mucevher.co menciptakan desain yang unggul dan berbeda dari yang lain dan memiliki kualitas yang bagus terhadap produk itu sendiri. Pada produk mucevher ini memiliki kelemahan pada bagian rekap orderan yang masih manual dengan menyalin nama pemesan dan request orderan pada buku tulis. Gelang dari mucevher.co ini memiliki banyak series model yang tersedia dan bisa di request sesuai selera masing-masing. Sistem request produk dari mucevher.co ini menerima request dari macam manik, warna manik,rantai yang digunakan dan ukuran sesuai dari konsumen.

Pada saat sekarang ini produksi produk mucevher.co belum mencakup dengan luas yang sesuai dengan proporsi banyak produk yang akan di produksi. Produk di setiap seriesnya diproduksi maksimal 200 item yang membutuhkan wilayah promosi yang lebih luas lagi untuk meningkatkan penjualan produk. Untuk itu mucevher.co sangat membutuhkan promosi produk yang lebih efektif. Pada saat sekarang ini Mucevher.co berupa promosi Instagram yang menampilkan foto dari produk saja dan tidak memiliki keterangan informasi lengkap tentang produk yang dijual sedangkan konsumen yang ingin membeli lebih terbantu jika ada keterangan informasi tentang produk dari Mucevher.co. Melihat kondisi usaha Mucevher.co yang baru dirintis akhir tahun 2020, maka perlunya merancang media promosi yang menarik dan tepat untuk mempromosikan produk aksesoris Mucevher.co. Media yang akan

dirancang yaitu berupa Media yang berbentuk Katalog cetak dan e katalog (katalog digital). Penulis memilih katalog sebagai promosi dari produk mucevher.co ini karena katalog memiliki rincian jenis produk yang dijual dan juga terdapat gambar dari produk itu sendiri. Strategi kreatif penyebaran e-katalog mucevher.co disebarakan melalui link yang terdapat pada tampilan instagram yang dapat diakses dari Instagram @mucevher.co. Link tersebut dapat diakses kapanpun tidak ada batasan.

Alasan penulis memilih produk dari Mucheber.co sebagai objek untuk media promosi karena usaha tersebut usaha handmade yang memiliki potensi yang bagus untuk dikembangkan dan bisa dikenali diluar daerah yang lebih luas lagi. Untuk itu , penulis tertarik mengangkat produk ini dengan judul tugas akhir **“E-Katalog Mucevher.co”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat ditemukan beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi yaitu sebagai berikut :

1. Mucevher.co membutuhkan cangkupan daerah yang lebih luas untuk produksi produk sebanyak 200 item di setiap seriesnya melalui bentuk promosi
2. Saat sekarang ini memiliki kompetitor yang kuat sehingga produk dari mucevher.co sangat memerlukan promosi yang dapat meningkatkan penjualan dari pesaing lainnya.
3. Promosi pada saat ini belum melihatkan bagaimana kelebihan produk secara detail.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang dikemukakan diatas, maka penulis membatasi permasalahan yaitu “**E-Katalog Muchever.co**” dengan harapan dapat meningkatkan promosi produk yang efektif dan mampu menarik minat masyarakat.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu: Bagaimana merancang media promosi yang yang memuat data informasi tentang produk dan menarik konsumen terhadap media promosi yang tepat sehingga kedepannya mudah dikenali oleh konsumen.

E. Orisinalitas

Perancangan E-katalog Mucevher.co dibuat berdasarkan Sumber yaitu berupa data-data yang telah dikumpulkan melalui wawancara owner Mucevher.co. Mucevher.co merupakan usaha produk yang bergerak di bidang tekstil berupa aksesoris , namun belum memiliki katalog sebagai media promosi cetak. Masalah yang diangkat adalah sesuatu yang *faktual* dan bukan mengada-ngada , serta yang dirancang penulis jauh dari duplikasi atau penjiplakan. Penulis merancang katalog produk Mucevher ini agar berguna untuk mempermudah konsumen pada pembelian produk , dan juga sebagai media informasi pada TA yang berkaitan dengan penulisan.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan yang dilakukan oleh penulis yaitu merancang media promosi yang tepat sesuai dengan terget audiens dari Mucevher.co. Dan juga untuk lebih mengenalkan produk Aksesoris Mucevher.co pada masyarakat luas untuk meningkatkan penjualan melalui media yang memuat data informasi dari produk berupa media cetak berbentuk katalog.

G. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat perancangan yang dilakukan oleh penulis yaitu:

1. Media promosi berbentuk katalog lebih memudahkan konsumen untuk melihat produk karena katalog yang dirancang memuat data informasi produk.
2. Dapat melihat produk dengan praktis dengan katalog digital yang telah dirancang.