

## ABSTRAK

**Aulia Ulfa. 2013. “Perancangan Media Promosi Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang Dalam Media Animasi”. Tugas akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.**

Program Studi Desain Komunikasi Visual merupakan salah satu program studi yang ada di Universitas Negeri Padang. Dibuka pada tahun 2004, dengan menawarkan mata kuliah Periklanan, Audio Visual, Multimedia, Fotografi, dan Tipografi. Program Studi Desain Komunikasi Visual merupakan program studi yang membutuhkan media promosi untuk memperkenalkan program studi secara luas ke masyarakat, khususnya calon mahasiswa baru (remaja SLTA) yang menjadi target audien.

Tujuan perancangan adalah untuk merancang media promosi program studi DKV yang lebih baik melalui media animasi secara tepat, menarik, dan informatif. Metode perancangan media animasi tersebut menggunakan metode analisis SWOT, yaitu analisis tentang kekuatan (*Strenght*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), dan ancaman (*Threat*). Sehingga dapat disimpulkan secara sederhana berapa permasalahan ( media promosi animasi) yang dipilih tersebut perlu diadakan perancangan komunikasi periklanan.

Dalam penggarapan karya memakai beberapa metoda atau teknik dari penggarapan, diantaranya menggunakan metoda ***Straight Ahead Animation*** yaitu metoda gambar dari gerakan satu ke gerakan lain dalam sebuah sekuen yang berkembang, metoda ini digunakan untuk gerakan kaki. Serta menggunakan metoda ***Limited Animation*** yaitu membagi-bagi gambar sebuah karakter sesuai dengan kebutuhan dalam sebuah adegan. Tujuannya adalah untuk meminimalisasikan waktu pengerjaan karena sistem ini hanya mengganti anggota tubuh karakter tertentu, metoda ini digunakan untuk tangan dan mulut.

**Kata kunci : Promosi, DKV, Animasi.**