

ABSTRAK

Arif Habibi. 2013 : Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Memilih Mata Kuliah Paket Kriya Anyam Program Studi Pendidikan Seni Rupa di Jurusan Seni Rupa FBS UNP Padang. Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni UNP Padang. Pembimbing I drs. Eswendi, M.Pd. Pembimbing II Dra. Ernis, M.Pd

Mata kuliah paket merupakan suatu mata kuliah lanjutan yang diikuti mahasiswa setelah lulus mata kuliah dasar atau mata kuliah Prilaku Berkarya (MPB). Seperti halnya Mata Kuliah Kriya Anyam 1, 2, dan 3 diikuti mahasiswa setelah lulus Mata kuliah Kriya Anyam Dasar. Mahasiswa dalam mengikuti paket pilihan lebih banyak pada Seni Murni dibandingkan dengan Seni Kriya dan Desain, khususnya Mata Kuliah Paket Kriya Anyam yang dijadikan sebagai objek penelitian. Hal ini menjadi pertanyaan bagi penulis kenapa hal ini bisa terjadi seperti itu dan penulis pun melihat dan meneliti apa penyebabnya.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi dan mendeskripsikan tentang: Faktor – faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih Mata Kuliah Paket Kriya Anyam Program Studi Pendidikan Seni Rupa Di Jurusan Seni Rupa FBS UNP Padang.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif untuk mendeskripsikan faktor – faktor yang mempengaruhi minat Mahasiswa Memilih Mata Kuliah Paket Kriya Anyam dengan menggunakan angka-angka Untuk mengetahui seberapa besar faktor yang mempengaruhi minat Mahasiswa Memilih Mata Kuliah Paket Kriya Anyam, dari faktor dalam diri, faktor motif sosial dan faktor emosi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Deskriptif, dengan menjelaskan frekuensi persentase, dan rata-rata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: faktor motif sosial merupakan faktor persentase tertinggi 50 % dengan kategori cukup baik, yang terbagi menjadi 2 variabel yaitu hasrat untuk mendapatkan kemampuan dalam bekerja dengan persentase 47,7 % dengan rata-rata 3,4860 dengan kategori baik, hasrat untuk memperoleh penghargaan dari keluarga atau teman dengan persentase 38,63 % dengan rata-rata 3,0886 dengan kategori cukup baik. Faktor dorongan dari dalam merupakan faktor yang persentase 47,73 % dengan rata-rata 3,4197 dengan kategori baik. Faktor emosional merupakan faktor yang persentase 47,7 % dengan rata-rata 3,7204 dengan kategori baik.

Hal ini menjelaskan bahwa faktor yang paling mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Mata Kuliah Paket Kriya Anyam adalah Faktor Dorongan Dari Dalam dan Faktor Emosional. Sedangkan Faktor Motif Sosial dikategorikan cukup baik mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Mata Kuliah Paket Kriya Anyam.