

BUKU *PHOTOGRAPHY ESSAY*
KERAJINAN PERAK DI NAGARI KOTO GADANG

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :
SHADIQUR RAHMAN
15027045

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

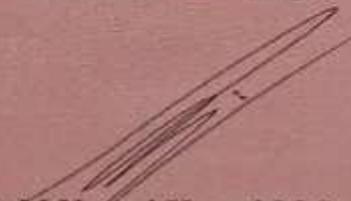
Karya Akhir

**BUKU *PHOTOGRAPHY ESSAY*
KERAJINAN PERAK DI NAGARI KOTO GADANG**

Padang, 12 Agustus 2022

Disetujui

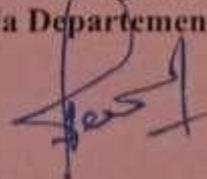
Dosen Pembimbing



**Dr.M.Nasrul Kamal.M.Sn
NIP.19630202.199303.1.002**

Mengetahui:

an Kepala Departemen Seni Rupa



**Drs. Mediagus, M.Pd
NIP.19620815.199001.1.001**

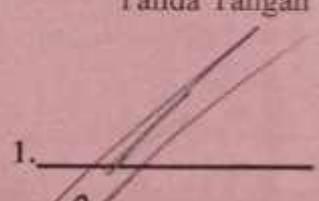
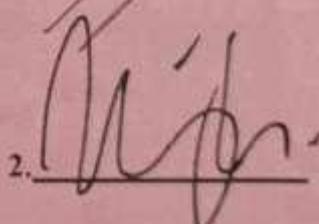
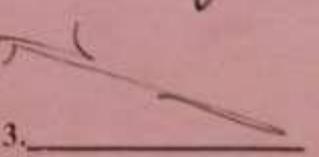
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan oleh Tim Penguji Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang.

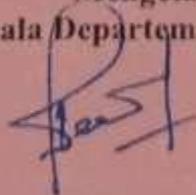
Judul : Buku Photography dan Kerajinan Perak Nagari di Koto Gadang
Nama : Shadiqur Rahman
NIM/BP : 15027045/2015
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa Dan Seni

Padang, 12 Agustus 2022

Tim Penguji:

	Nama/NIP		Tanda Tangan
1. Pembimbing	Dr.M. Nasrul Kama Sn NIP,19630202.19930 02	1.	
2. Penguji I	Drs. Ariusmedi, M.S NIP,19620602.19890 03	2.	
3. Penguji II	San Ahdi S.Sn, M.D. NIP,19791216.20081 04	3.	

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Dr. Mediagu Pd
NIP.19620815.19 1.001

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN NASKAH KARYA AKHIR**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir saya dengan judul "**Perancangan Buku *Photography Essay Kerajinan Perak di Nagari Koto Gadang***" adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Perancangan karya ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lainnya, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Di dalam perancangan karya ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah di rancang atau di publikasikan orang lain, kecuali di kutip secara tertulis dengan jelas dan di cantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan di sebutkan nama pengarangnya dan di cantumkan pada daftar rujukan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena perancangan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 12 agustus 2022
Yang bersangkutan



Shadiqur Rahman
NIM: 15027045

**Buku *Photography Essay*
*Kerajinan Perak di Nagari Koto Gadang***

Shadiqur Rahman , M.Nasrul Kamal
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: r.shadiqur@yahoo.co.id

Abstrak

Tujuan perancangan ini untuk mempromosikan kebudayaan lokal kerajinan perak nagari Koto Gadang, membuat buku foto *essay* kerajinan perak Koto Gadang di tinjau dari aspek estetika yang berisikan tentang cara pembuatan perak dan beberapa hasil kerajinan perak nagari Koto gadang. Metode Perancangan buku *photography Essay* Kerajinan Perak di Nagari Koto Gadang menggunakan metode perancangan *glass box*. Menurut Abioso (2013:6). Hasil perancangan berupa buku foto *essay* kerajinan perak nagari Koto Gadang dengan memperhatikan desain layout, fotografi dan informasi yang ingin di sampaikan sebaik mungkin sehingga mudah untuk di pahami oleh pembaca dan sebagai media pendukung berupa gantungan kunci, sticker, pembatas buku, tote bag, t-shirt/kaos, mug, x-banner. Adapun dengan adanya perancangan buku ini membuat target audiens lebih mengenal tentang hasil kebudayaan lokal tersebut sehingga dapat di lestarikan untuk masa depan masyarakat.

Kata kunci: *Photography Essay*, Kerajinan Perak, Perak Koto Gadang, buku *photography essay* kerajinan perak nagari koto gadang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya membuat perancang dapat menyelesaikan Laporan Karya Akhir ini yang berjudul: **“Perancangan Buku *Photography Essay* Kerajinan Perak di Nagari Koto Gadang”**. Laporan karya akhir ini disajikan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Desain Komunikasi Visual Strata Satu (S1) Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Banyak hambatan yang terjadi dan menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian tugas akhir ini, akan tetapi karena dorongan dan bantuan serta petunjuk dari berbagai pihak sehingga kegiatan penelitian dan penulisan tugas akhir ini dapat terwujud. Dengan demikian perancang ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ermanto, S. Pd.M. Hum. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang yang telah memberi izin pelaksanaan Karya Akhir.
2. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd selaku ketua Departemen Seni Rupa yang memberikan izin pelaksanaan Karya Akhir.
3. Bapak Ir.Drs..Heldi, M.Si. Ph.D selaku Dosen pembimbing akademik selama perkuliahan yang telah membimbing dengan sabar, memberikan motivasi, dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
4. Bapak Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah membimbing dengan sabar dan maksimal, banyak sekali memberikan dorongan dan motivasi sehingga terlaksananya perancangan Karya Akhir ini.

5. Terima kasih kepada Bapak/Ibu dosen DKV yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama kuliah semoga bermanfaat bagi perancang sendiri.
6. Dan tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada seluruh rekan-rekan Jurusan Seni Rupa dan teman-teman yang seperjuangan yang telah membantu memberikan motivasi dan apresiasi dalam pembuatan Karya Akhir ini.

Perancang menyadari bahwa dalam tugas akhir ini sedikit atau banyaknya masih ada kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, perancang sangat mengharapkan saran atau kritikan untuk kesempurnaan karya akhir yang perancang selesaikan ini, semoga perancangan dari karya akhir ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan khususnya.

Atas segala bantuan dan dorongan dari berbagai pihak perancang mendoakan semoga Allah S.W.T memberikan imbalan yang setimpal, Amin.

Padang, 17 Agustus 2022
Perancang

SHADIQUR RAHMAN
15027045

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Orisinalitas	5
F. Tujuan Karya	6
G. Manfaat Perancangan	6
BAB II	7
A. Kajian Praktis	7
1. Kriya Logam Perak	7
B. Kajian Teoritis	8
1. Buku	8
2. Layout	10
a. Pengertian	10
b. Gaya Layout	11
3. Warna	12
4. Photography	13
a. Pengertian	13
b. Sejarah Photography	14
c. Jenis–jenis Photography	16
d. Buku Photography	18
5. Typography	20
a. Huruf Romein	20

b. Huruf Egyptian	20
c. Huruf Sans Serif	20
d. Huruf Miscellaneous	21
e. Huruf Script	21
6. Estetika	22
C. Penelitian Yang Relefan	24
D. Kerangka Konseptual	24
BAB III	27
A. Metode Perancangan	27
B. Metode Pengumpulan Data	28
1. Data Yang Di Perlukan	28
a. Data Pokok	29
b. Data Tambahan	29
2. Pengumpulan Data	29
a. Observasi	29
b. Wawancara	29
c. Dokumentasi	30
C. Metode Analisis Data	30
1. What (Apa)	30
2. When (Kapan)	31
3. Where (Dimana)	31
4. Why (Kenapa)	31
5. Who (Siapa)	31
6. How (Bagaimana)	31
D. Pendekatan Kreatif	32
1. Klasifikasi Target Audiens	32
a. Geografis	32
b. Demografis	33
c. Psikografis	33
E. Tujuan Kreatif	34

F. Strategi Kreatif	34
1. Penentuan Konsep	34
2. Pesan Verbal	35
3. Pesan Visual	36
a. Gaya Layout	36
b. Tone Warna	36
c. Tipografi	37
d. Finishing Material	37
G. Program Kreatif	38
1. Pra Produksi	38
2. Program Komputerisasi	38
3. Produksi	38
4. Pasca Produksi	39
H. Media Utama dan Media Pendukung	39
1. Media Utama	39
2. Media Pndukung	39
I. Jadwal Kerja	40
BAB IV	41
A. Model perancangan Media Utama	41
1. Pendefinisian	41
a. Analisis Awal	41
b. Analisis Data	41
c. Analisis Konsep	42
d. Analisis Tujuan Perancangan Buku	42
2. Perancangan	42
a. Pemilihan Data	42
b. Pemilihan Format	43
c. Desain Awal	43
3. Pengembangan	44
a. Validasi Ahli	44

b. Uji Coba Desain.....	44
4. Penyebaran.....	45
B. Pembahasan Media Utama.....	45
1. Media Utama.....	46
2. Media Pendukung.....	47
a. Gantungan Kunci.....	47
b. Mug.....	47
c. T-Shirt.....	48
d. Sticker.....	48
e. Pembatas Buku.....	48
f. Totebag.....	49
g. X-Banner.....	49
3. Rancangan Anggaran Biaya.....	50
C. Program Kreatif.....	50
1. Pendekatan Verbal.....	50
2. Pendekatan Visual.....	50
a. Format Desain.....	50
b. Photography.....	51
c. Warna.....	51
d. Typografi.....	52
D. Layout dan Final Desain.....	53
1. Layout Kasar.....	53
a. Layout Kasar Cover Buku.....	53
b. Layout Kasar Bagian Awal.....	53
c. Layout Kasar Bagian Isi.....	56
d. Layout Kasar Bagian Penutup.....	60
e. Layout Kasar Media Pendukung.....	61
2. Layout Eksekusi.....	64
a. Layout Eksekusi Cover Buku.....	64
b. Layout Eksekusi Bagian Awal.....	65
c. Layout Eksekusi Bagian Isi.....	68

d. Layout Eksekusi Bagian Penutup.....	72
e. Layout Eksekusi Media Pendukung.....	72
3. Layout Komprehensif.....	75
a. Layout Komprehensif Cover Buku.....	75
b. Layout Komprehensif Bagian Awal.....	76
c. Layout Komprehensif Bagian Isi.....	79
d. Layout Komprehensif Bagian Penutup.....	83
e. Layout Komprehensif Media Pendukung.....	83
4. Final Desain.....	86
a. Final Desain Cover Buku.....	86
b. Final Desain Bagian Awal.....	87
c. Final Desain Bagian Isi.....	88
d. Final Desain Bagian Penutup.....	90
e. Final Desain Media Pendukung.....	91
E. Uji Kelayakan Desasin.....	94
BAB V	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	96
Daftar Rujukan	98

DAFTAR GAMBAR

• Gambar 1.....	5
• Gambar 2.....	26
• Gambar 3.....	53
• Gambar 4.....	53
• Gambar 5.....	54
• Gambar 6.....	54
• Gambar 7.....	54
• Gambar 8.....	55
• Gambar 9.....	55
• Gambar 10.....	55
• Gambar 11.....	56
• Gambar 12.....	56
• Gambar 13.....	56
• Gambar 14.....	57
• Gambar 15.....	57
• Gambar 16.....	57
• Gambar 17.....	58
• Gambar 18.....	58
• Gambar 19.....	58
• Gambar 20.....	59
• Gambar 21.....	59
• Gambar 22.....	59
• Gambar 23.....	60
• Gambar 24.....	60
• Gambar 25.....	60
• Gambar 26.....	61
• Gambar 27.....	61

• Gambar 28.....	62
• Gambar 29.....	62
• Gambar 30.....	63
• Gambar 31.....	63
• Gambar 32.....	64
• Gambar 33.....	64
• Gambar 34.....	65
• Gambar 35.....	65
• Gambar 36.....	65
• Gambar 37.....	66
• Gambar 38.....	66
• Gambar 39.....	66
• Gambar 40.....	67
• Gambar 41.....	67
• Gambar 42.....	67
• Gambar 43.....	68
• Gambar 44.....	68
• Gambar 45.....	68
• Gambar 46.....	69
• Gambar 47.....	69
• Gambar 48.....	69
• Gambar 49.....	70
• Gambar 50.....	70
• Gambar 51.....	70
• Gambar 52.....	71
• Gambar 53.....	71
• Gambar 54.....	71
• Gambar 55.....	72
• Gambar 56.....	72
• Gambar 57.....	73

• Gambar 58.....	73
• Gambar 59.....	73
• Gambar 60.....	74
• Gambar 61.....	74
• Gambar 62.....	75
• Gambar 63.....	75
• Gambar 64.....	76
• Gambar 65.....	76
• Gambar 66.....	76
• Gambar 67.....	77
• Gambar 68.....	77
• Gambar 69.....	77
• Gambar 70.....	78
• Gambar 71.....	78
• Gambar 72.....	78
• Gambar 73.....	79
• Gambar 74.....	79
• Gambar 75.....	79
• Gambar 76.....	80
• Gambar 77.....	80
• Gambar 78.....	80
• Gambar 79.....	81
• Gambar 80.....	81
• Gambar 81.....	81
• Gambar 82.....	82
• Gambar 83.....	82
• Gambar 84.....	82
• Gambar 85.....	83
• Gambar 86.....	83
• Gambar 87.....	84

• Gambar 88.....	84
• Gambar 89.....	84
• Gambar 90.....	85
• Gambar 91.....	85
• Gambar 92.....	86
• Gambar 93.....	86
• Gambar 94.....	87
• Gambar 95.....	87
• Gambar 96.....	88
• Gambar 97.....	88
• Gambar 98.....	89
• Gambar 99.....	89
• Gambar 100.....	90
• Gambar 101.....	90
• Gambar 102.....	91
• Gambar 103.....	91
• Gambar 104.....	91
• Gambar 105.....	92
• Gambar 106.....	92
• Gambar 107.....	92
• Gambar 108.....	93

DAFTAR TABEL

• Tabel 1.....	40
• Tabel 2.....	50
• Tabel 3.....	51
• Tabel 4.....	52
• Tabel 5.....	94
• Tabel 6.....	95

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan kemajuan teknologi dan globalisasi di zaman moderen sekarang ini sangat pesat, sehingga banyak sekali kerajinan-kerajinan yang di produksi dengan menggunakan teknologi mesin, termasuk di beberapa usaha kerajinan perak di Indonesia.

Meskipun banyaknya usaha kerajinan perak seperti perak Bali, perak Lombok, perak Jepara, dan perak Jogja yang diproduksi dengan menggunakan teknologi mesin, nilai jual kerajinan perak Koto Gadang dengan teknik manual justru tidak kalah dengan kerajinan perak yang diproduksi dengan teknologi mesin pada pengrajin perak Bali, perak Lombok, perak Jepara, dan perak Jogja. Paparan tersebut di antaranya ialah produk kerajinan perak Koto Gadang yang telah dikenal baik sejak zaman penjajahan Belanda bahkan telah di export keluar negeri, maka penulis memilih perak Koto Gadang untuk di jadikan sebuah Buku Photography essay.

Kerajinan perak nagari Koto Gadang sendiri tergolong kedalam jenis Usaha Kecil Menengah (UKM) atau usaha Mikro, yang dalam penempatannya berbentuk *Home Industry*, kebanyakan pengrajin perak mengerjakan kerajinan ini di rumah mereka ataupun di *Workshop* kecil di dekat rumah mereka. Pada umumnya ($\pm 60\%$) masyarakat daerah Koto Gadang ini bekerja sebagai pengrajin perak untuk memenuhi kebutuhan rumah tangganya, bahan baku yang berasal dari perak dengan

diperoleh melalui proses pendulangan dan merupakan sumber daya alam di daerah tersebut.

Di nagari Koto Gadang hasil kerajinan peraknya masih menggunakan metode tradisional atau handmade, karena di yakini dengan metode tradisional seorang pengrajin lebih leluasa membuat motif perak sesuai pesanan customer. Bentuk kerajinan yang dihasilkan seperti perhiasan, miniatur, dan lainnya.

Produk kerajinan perak yang dikerjakan oleh pengrajin di nagari Koto Gadang dari zaman penjajahan Belanda hingga sekarang menggunakan kadar 97% perak murni dan sebagai pembeda dengan kerajinan perak lainnya yang bahan bakunya banyak di campur dengan bahan lain. Perak yang digunakan merupakan perak kualitas terbaik, sehingga setiap pengrajin perak selalu berusaha untuk menjaga kualitas produk yang dihasilkan. Produk kerajinan perak Koto Gadang dipasarkan ke daerah-daerah yang ada di Sumatera Barat. Pada saat ini hanya 10% dari Usaha Kecil Menengah (UKM) kerajinan perak Koto Gadang yang merambah ke mancanegara.

Penulis mewawancarai pengrajin yang bernama bapak Arul sebagai pemilik pengrajin perak / silver work Mak Wan di nagari Koto Gadang (07-10-2020) “Saya telah lama menggeluti kerajinan perak ini, bermula pada saat saya masih remaja pada tahun 1967, kerajinan perak ini merupakan kegiatan yang dikerjakan oleh para bujang nagari atau pemuda nagari Koto Gadang semenjak penjajahan bangsa Belanda, pada saat itu sampai sekarang pengrajin perak masih menggunakan cara

manual, di karenakan banyak pesanan yang berbeda motif, sehingga pengrajin hanya menggunakan alat-alat sederhana, dengan cara manual yang bisa menaikkan harga jual kerajinan perak dari tingkat kerumitan dan juga bisa menaikkan kualitas serta ketahanan perak. Sedangkan pada saat ini bujang nagari lebih memilih untuk mendapatkan pekerjaan lain dikarenakan peminat kerajinan perak yang agak berkurang ”

Berdasarkan wawancara di atas, beberapa orang pengrajin perak pada generasi saat ini sudah mulai beralih profesi dan bujang nagari telah banyak merantau untuk menuntut ilmu maupun mencari penghasilan lain di luar daerah.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis beralasan untuk merancang Buku Photography Essay Kerajinan Perak Nagari Koto Gadang yang berisikan tentang sebuah proses pembuatan kerajinan perak dan di buat dalam bentuk media cetak, yang berlokasi di sebuah workshop pengrajin perak / silver work Mak Wan Nagari Koto Gadang.

Rancangan buku Photography Essay membahas masalah dengan urutan proses kerja pembuatan kerajinan perak koto gadang dengan keistimeaan nya yang masih menggunakan metode manual. Informasi tentang nilai-nilai spiritual dan konseptual tidak cukup ditampilkan dalam medium visualisasi tanpa narasi yang komprehensif.

Fotografi essay menjadi sebuah media yang relevan dan mampu menceritakan secara estetis tentang kronologi proses pembuatan perak Koto Gadang dengan menampilkan aspek visual dan tektual.

Perancangan buku *Photography essay* tentang Kerajinan Perak Koto Gadang akan merekonstruksi dan mendokumentasikan proses pembuatan kerajinan Perak Koto Gadang yang dikerjakan oleh tangan terampil pengrajin perak nagari Koto Gadang.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan terdapat masalah-masalah yang di identifikasikan sebagai berikut:

1. Banyak para bujang di nagari tersebut yang lebih memilih untuk merantau dari pada membuka peluang bisnis yang sudah menjadi tradisi turun temurun.
2. Kurangnya pengetahuan masyarakat sekitar tentang potensi yang sudah ada dari turun temurun pada nagari Koto Gadang.
3. Belum adanya media cetak seperti buku *photography essay* sebagai inspirasi semua kalangan masyarakat setempat.

C. Batasan Masalah

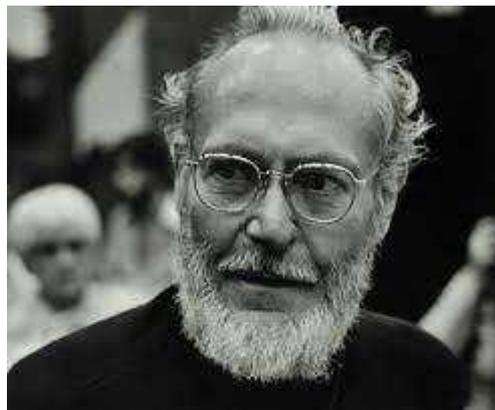
Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan, masalah dibatasi pada perancangan media cetak sebagai alternatif yang berupa buku *photography essay kerajinan perak* dengan memperhatikan prinsip desain komunikasi visual seperti fotografi, tipografi, *Layout* dan ilustrasi untuk di aplikasikan agar dapat dengan mudah dipahami dan dimengerti oleh target audien.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dikemukakan diatas, penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana perancangan buku *photography essay kerajinan perak di nagari Koto Gadang* menjadi media informasi yang relevan.

E. Orisinalitas

Proses perancangan karya ini adalah hasil dari karya sendiri baik dari bentuk visual maupun makna yang terkandung di dalam karya tersebut. Dalam perancangan ini pun saya selaku penulis mengacu kepada seorang fotografer jurnalis *essay* yang bernama William Eugene Smith dengan karya foto *essay* nya dengan judul *Nurse Midwife* (3 Desember 1951) pada majalah LIFE yang menceritakan kisah dari seorang Maude Callen, sosok perawat kesehatan berusia 51 tahun yang tak kenal lelah dan mengabdikan hidupnya untuk melayani pasien di pedesaan Carolina Selatan.



Gambar 1 : William Eugene Smith

F. Tujuan Karya

Tujuan dari karya buku *Photography Essay* Kerajinan Perak Nagari Koto Gadang tersebut adalah :

1. Merancang buku *Photography essay* tentang Kerajinan Perak Koto Gadang sebagai media yang dapat menginformasikan sejarah warisan budaya yang adi luhung.
2. Men-dokumentasikan proses secara tradisional pembuatan perak Koto Gadang,
3. Menciptakan karya buku *Photography essay* tentang Kerajinan Perak Koto Gadang untuk memvisualisasikan proses pembuatan dengan cara yang masih tradisional.

G. Manfaat Perancangan

Manfaat dari perancangan media cetak buku *Photography essay* tersebut adalah :

1. Menambah pengetahuan, wawasan dan ketrampilan bagi penulis tentang perancang buku *Photography essay* tentang Kerajinan Perak Koto Gadang.
2. Memberikan peningkatan apresiasi tentang kerajinan yang sudah menjadi tradisi budaya adat nagari setempat kepada masyarakat umum.
3. Dapat menjadi bahan referensi akademik untuk karya akhir selanjutnya.