

PERANCANGAN SIGN SYSTEM TRUNTUM PADANG HOTEL

Karya Akhir

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Desain
Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang*



Oleh :

ADLI IMAM FAISAL
2017/17027041

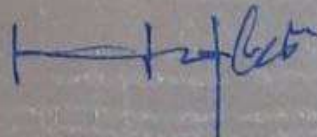
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR
PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* TRUNTUM PADANG HOTEL

Nama : Adli Imam Faisal
NIM : 17027041
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, September 2022

Disetujui Oleh:
Pembimbing



Ir. Heldi, M.Si, Ph.D
NIP. 19610722.199103.1.001

Mengetahui:
Ketua Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd.
NIP. 196208151990011001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Karya Akhir

Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Padang

Judul : Perancangan *Sign System* Truntum Padang Hotel
Nama : Adli Imam Faisal
NIM/BP : 17027041/2017
Program Studi : Desain komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, September 2022

	Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: Ir. Haldi, M.Si, Ph.D NIP. 19610722.199103.1.001	1. 
2. Penguji 1	: Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn NIP. 19630202.199303.1.002	2. 
3. Penguji 2	: Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds NIP. 19861023.201903.2.006	3. 

Mengetahui:

Ketua Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd.
NIP. 196208151990011001

SURAT PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adli Imam Faisal
NIM/Tahun Masuk : 17027041/2017
Tempat/Tanggal Lahir : Bukittinggi/17 Februari 1999
Departemen : Seni Rupa
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Bahasa dan Seni
Alamat : Batu Tanyuh, Koto Tengah Batu Ampa, Kec.
Akabiuru Kab. Lima Puluh Kota Sumatera Barat
No. HP/Telp : 082260893551
Judul Karya Akhir : **Perancangan Sign System Truntum Padang
Hotel**

dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana), baik di UNP maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya akhir ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri, tanpa ada bantuan pihak lain, kecuali arahan dan bimbingan dari Pembimbing.
3. Dalam karya akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya akhir ini sah apabila telah ditandatangani **Asli** oleh Pembimbing, Tim Penguji, dan Ketua Program Studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **Sanksi Akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, September 2022
Yang menyatakan,



[Handwritten Signature]

Adli Imam Faisal
NIM. 20N/17027041

Perancangan *Sign System* Truntum Padang

A. Imam Faisal¹, Haldi². 2022

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

ABSTRAK

Pergeseran tren industri perhotelan yang menawarkan lebih dari sekedar layanan atau fasilitas akomodasi, tetapi juga menonjolkan *local and culture experience* yang impresif menjadi ciri utama perjalanan yang berhasil atau memuaskan, atau bahkan berkesan. Berdasarkan masalah yang ada, Truntum Padang Hotel belum memiliki sign system yang mewakili karakter *brand* seperti *Identification Sign, Directional Sign, Warning Sign, Regulatory Sign, pictogram*, dan denah. Tujuan perancangan adalah merancang *sign system* yang informatif, komunikatif, efektif, dan efisien untuk *menciptakan public image* yang sesuai dengan karakter brand seperti *culture, elegant, modern*, dan *Indonesian hospitality*, sehingga dapat menunjang pelayanan Truntum Padang Hotel yang ramah, loyal, responsif dan kearifan lokal.

Metode perancangan menggunakan metode *glassbox*, pendekatan analisis 5W+1H (*what, where, when, who, why, how*), untuk melihat isu permasalahan yang akan dikemukakan. Hasil perancangan sebagai media utama: *Identification sign, directional sign, regulation sign, wayfinding* dan peta atau denah ditampilkan ke dalam media tiga dimensi, disamping media pendukung: poster, kartu nama, *welcome card, t-shirt, door sign, stickers*, dan *pouch*.

Kata Kunci : *Sign System, Hotel, Media*

¹Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, dosen Fakultas Bahasa Seni, Universitas Negeri Padang

Perancangan *Sign System* Truntum Padang
A. Imam Faisal¹, Heldi². 2022
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

ABSTRAK

The shift in the trend of the hospitality industry offering more than just accommodation services or facilities, but also highlighting an impressive local and cultural experience is the main characteristic of a successful or satisfying, or even memorable, trip. Based on existing problems, Truntum Padang Hotel does not have a sign system that represents brand characters such as Identification Sign, Directional Sign, Warning Sign, Regulatory Sign, pictogram, and floor plan. The purpose of design is to design an informative, communicative, effective, and efficient sign system to create a public image that is in accordance with the brand's character such as culture, elegance, modernity, and Indonesian hospitality, so as to support the service of Truntum Padang Hotel that is friendly, loyal, responsive and local wisdom.

The design method uses the glassbox method, 5W+1H analysis approach (what, where, when, who, why, how), to see the issues that will be raised. The results of the design as the main media; Identification sign, directional sign, regulation sign, wayfinding and map or floor plan displayed in three-dimensional media, in addition to supporting media; posters, business cards, welcome cards, t-shirts, door signs, stickers, and pouches.

Kata Kunci : *Sign System*, Hotel, Media

¹Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, dosen Fakultas Bahasa Seni, Universitas Negeri Padang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul “Perancangan *Sign System* Truntum Padang Hotel”. Karya akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan strata satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang, Bapak Drs. Mediagus, M.Pd.
2. Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang, Ibu Dini Faisal, S.Ds, M.Ds.
3. Koordinator Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Bapak Drs. Ariusmedi, M.Sn.
4. Bapak Ir. Heldi, M.Si, Ph.D, selaku Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan waktu bimbingan dalam mewujudkan karya akhir ini.
5. Bapak Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn. selaku penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis.
6. Ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds. selaku penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis.

7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa, yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam rangka penyempurnaan karya akhir ini, penulis mengharapkan sumbangan pikiran para pembaca berupa kritikan dan saran, semoga karya akhir ini dapat dijadikan bahan bacaan dan sumber referensi bagi siapapun yang membacanya di masa yang akan datang.

Padang, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Orisinalitas	4
F. Tujuan Perancangan	5
G. Manfaat Perancangan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Praktis	6
1. Trutum Padang Hotel	6
a. Sejarah Trutum Padang Hotel	6
b. Profil Trutum Padang Hotel	7
B. Kajian Teoritis	10
1. Pengertian <i>Sign System</i>	10
2. Jenis <i>Sign System</i>	12

3. <i>Sign</i> Menurut Peletakannya.....	17
4. Kriteria <i>Sign System</i>	18
5. <i>Copy Wording</i>	18
6. Fungsi <i>Sign System</i>	19
7. Faktor Penting dalam Pembuatan <i>Sign</i>	20
8. <i>Graphic System</i> pada <i>Signage</i>	24
9. <i>Egronomic Signage</i>	46
C. Karya Relevan.....	48
D. Kerangka Konseptual.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Metode Perancangan.....	51
B. Metode Pengumpulan Data.....	54
C. Metode Analisis Data.....	55
D. Pendekatan Kreatif.....	56
E. Media Utama dan Media Pendukung.....	58
F. Jadwal Kerja.....	63
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	64
A. Media Utama	64
1. <i>Mind Mapping</i>	64
2. <i>Moodboard</i>	65
3. Perancangan <i>Sign System</i>	66
a. <i>Pictogram</i>	66

b. Tipografi.....	68
c. Warna	68
d. <i>Sign</i>	69
e. <i>Layout</i>	70
B. Media Pendukung	76
1. Poster.....	76
2. Kartu Nama	78
3. <i>T-shirt</i>	79
4. <i>Welcome Card</i>	81
5. <i>Stickers</i>	82
6. <i>Door Sign</i>	83
7. <i>Pouch</i>	85
C. <i>Final Design</i> Media Utama.....	85
D. <i>Final Design</i> Media Pendukung	88
E. Uji Kelayakan <i>Sign System</i>	92
F. Rencana Anggaran Biaya	94
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
KEPUSTAKAAN	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Jadwal kerja.....	63
2 Alternatif <i>font</i> yang digunakan dalam perancangan <i>sign system</i> Truntum Padang Hotel	68
3 Warna yang digunakan dalam perancangan <i>sign system</i> Truntum Padang Hotel	69
4 Uji Kelayakan 1.....	92
5 Uji Kelayakan 2.....	93
6 Rencana Anggaran Biaya perancangan <i>sign system</i> Truntum Padang Hotel	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	<i>Sign system</i> Truntum Padang Hotel	8
2	<i>Sign system</i> Truntum Padang Hotel	9
3	<i>Sign system</i> Truntum Padang Hotel	9
4	<i>Sign system</i> Truntum Padang Hotel	9
5	Tiga Komponen Utama dalam EGD	11
6	Contoh <i>identification sign</i>	13
7	Contoh <i>directional sign</i>	14
8	Contoh <i>warning sign</i>	14
9	Contoh <i>regulatory</i> dan <i>prohibitory sign</i>	15
10	Contoh <i>operational sign</i>	15
11	Contoh <i>honorific sign</i>	16
12	Contoh <i>interpretive sign</i>	16
13	Anatomi pada tipografi	25
14	Huruf serif dan sans serif	26
15	Karakteristik huruf dengan tingkat legibilitas.....	27
16	Contoh tanda panah berdasarkan AIGA/DOT <i>symbol system</i>	28
17	Contoh simbol untuk ruang transportasi berdasarkan AIGA/DOT <i>symbol system</i>	28
18	Contoh <i>signage walk</i> Piladelphia di Pennsylvania	29
19	Penggunaan warna untuk memberikan makna khusus.....	32
20	Proposi ukuran simbol dan tanda panah terhadap tipografi	33
21	Posisi simbol dan tanda panah yang sejajar terhadap tipografi	33
22	Posisi simbol dan tanda panah yang bertumpuk terhadap tipografi.....	33

23	Peletakkan konten pada <i>sign</i> secara umum.....	34
24	<i>Freestanding or ground-mounted sign</i>	35
25	<i>Suspended or ceiling-hung sign</i>	36
26	<i>Projecting or flag-mounted sign</i>	37
27	<i>Flush or flag-mounted sign</i>	37
28	Variasi bentuk <i>sign</i> berdasarkan cara pemasangannya.....	37
29	Sudut jarak pandang manusia secara horizontal.....	39
30	Sudut jarak pandang manusia secara vertical.....	39
31	Zona pemasangan <i>sign</i>	39
32	Contoh penggunaan material logam pada <i>sign</i>	41
33	Contoh penggunaan material plastik pada <i>sign</i>	42
34	Contoh penggunaan material kaca pada <i>sign</i>	42
35	Contoh penggunaan material kayu pada <i>sign</i>	43
36	Contoh penggunaan material kain pada <i>sign</i>	44
37	Contoh penggunaan material konstruksi batu pada <i>sign</i>	45
38	ANZ CENTRE <i>wayfinding, signage, and placemaking</i> by Studio Ongarato Australia.....	48
39	ANZ CENTRE <i>wayfinding, signage, and placemaking</i> by Studio Ongarato Australia.....	48
40	Jati restaurant <i>environmental graphic design</i> by Nusae Bandung.....	49
41	Jati restaurant <i>environmental graphic design</i> by Nusae Bandung.....	49
42	<i>Mind Mapping</i>	64
43	<i>Moodboard</i>	65
44	Sketsa <i>Pictogram</i>	66
45	Digitalisasi <i>Pictogram</i>	67
46	<i>Final Design Pictogram</i>	67
47	Alternatif <i>Sign</i>	69

48	Alternatif <i>layout</i> kasar <i>identification sign</i>	70
49	Alternatif <i>layout</i> eksekusi <i>identification sign</i>	71
50	Alternatif <i>layout</i> komprehensif <i>identification sign</i>	71
51	Alternatif <i>layout</i> kasar <i>directional sign</i>	72
52	Alternatif <i>layout</i> eksekusi <i>directional sign</i>	73
53	Alternatif <i>layout</i> komprehensif <i>directional sign</i>	73
54	Alternatif <i>layout</i> kasar <i>wayfinding</i>	74
55	Alternatif <i>layout</i> eksekusi <i>wayfinding</i>	75
56	Alternatif <i>layout</i> komprehensif <i>wayfinding</i>	76
57	Alternatif <i>layout</i> kasar poster	76
58	Alternatif <i>layout</i> eksekusi poster.....	77
59	Alternatif <i>layout</i> komprehensif poster	77
60	Alternatif <i>layout</i> kasar kartu nama.....	78
61	Alternatif <i>layout</i> eksekusi kartu nama.....	78
62	Alternatif <i>layout</i> komprehensif kartu nama	79
63	Alternatif <i>layout</i> kasar <i>t-shirt</i>	79
64	Alternatif <i>layout</i> eksekusi <i>t-shirt</i>	80
65	Alternatif <i>layout</i> komprehensif <i>t-shirt</i>	80
66	Alternatif <i>layout</i> kasar <i>welcome card</i>	81
67	Alternatif <i>layout</i> eksekusi <i>welcome card</i>	81
68	Alternatif <i>layout</i> komprehensif <i>welcome card</i>	82
69	Alternatif <i>layout</i> kasar <i>stikers</i>	82
70	Alternatif <i>layout</i> eksekusi <i>stikers</i>	83
71	Alternatif <i>layout</i> komprehensif <i>stikers</i>	83
72	Alternatif <i>layout</i> kasar <i>door sign</i>	83
73	Alternatif <i>layout</i> eksekusi <i>door sign</i>	84

74	<i>Alternatif layout komprehensif door sign</i>	84
75	<i>Alternatif layout kasar pouch</i>	85
76	<i>Alternatif layout eksekusi pouch</i>	85
77	<i>Alternatif layout komprehensif pouch</i>	85
78	<i>Comfortable viewing zone</i>	86
79	<i>Final design sign system Truntum Padang Hotel</i>	86
80	<i>Final design indoor sign Truntum Padang Hotel</i>	87
81	<i>Final design indoor sign Truntum Padang Hotel</i>	87
82	<i>Final design indoor sign Truntum Padang Hotel</i>	87
83	<i>Final design outdoor sign Truntum Padang Hotel</i>	88
84	<i>Final design poste</i>	88
85	<i>Final design kartu nama</i>	89
86	<i>Final design t-shirt (tampak depan)</i>	89
87	<i>Final design t-shirt (tampak belakang)</i>	90
88	<i>Final design welcome card</i>	90
89	<i>Final design stikers</i>	91
90	<i>Final design door sign</i>	91
91	<i>Final design pouch</i>	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut KBBI pengarang Purwadarminta, W.J.S. (1999) definisi dari hotel adalah sebuah bangunan berkamar banyak yang disewakan sebagai tempat untuk menginap dan tempat untuk menginap orang yang sedang dalam perjalanan. Bentuk Akomodasi dikelola secara komersial bagi setiap orang untuk memperoleh pelayanan, penginapan, makan, dan minum. Pengertian tersebut sesuai dengan Keputusan Menteri SK 241/H/70/tahun/1970 bahwa hotel adalah sebuah perusahaan yang memberikan layanan jasa dalam bentuk penginapan atau akomodasi serta menyediakan hidangan dan fasilitas lainnya untuk umum yang memenuhi syarat kenyamanan (*comfort*), rahasia (*privacy*), dan bertujuan komersial.

Dewasa ini pembangunan hotel-hotel berkembang dengan pesat, seperti pendirian hotel-hotel baru atau pengadaan kamar-kamar pada hotel yang ada. Fungsi hotel bukan hanya sebagai tempat menginap untuk tujuan wisata, namun juga untuk tujuan lain, seperti menjalankan kegiatan bisnis, mengadakan seminar, atau sekedar untuk mendapatkan ketenangan.

Berdasarkan <https://www.innagroup.co.id/Perjalanan-kami> diakses 19 September 2021 menjelaskan bahwa PT Hotel Indonesia Natour (Persero) atau HIN didirikan pada tahun 5 Agustus 1962 adalah Badan Usaha Milik Negara

(BUMN) yang bergerak di bidang pelayanan jasa perhotelan, memiliki nama bisnis/komersial Inna *Hotels & Resorts*.

Ikhwan dalam <https://www.antaranews.com/berita/2089574/hotel-grand-inna-padang-berganti-nama-jadi-tuntum-padang>, diakses 19 September 2021 menjelaskan bahwa tepat tanggal 8 April 2021, PT HIN me-*rebranding* 3 cabang hotel dan resort. Salah satu brand adalah Grand Inna Padang. Hasil *rebranding* tersebut lahir sebuah nama baru yaitu Truntum, Sebuah motif batik berupa kelopak bunga yang bermakna cinta yang tumbuh kembali. Menjadi sebuah simbol akan suatu cinta kasih yang tulus tanpa syarat, abadi dan semakin lama semakin subur.

Perjalanan pengalaman seperti halnya tempat tinggal atau akomodasi, menawarkan pengalaman perjalanan yang jauh lebih personal dan dikurasi untuk disesuaikan dengan masing masing wisatawan. Menawarkan *travel package* dengan berbagai program rekreasi yang telah terkurasi seperti kegiatan yang melibatkan komunitas lokal setempat. Mulai dari aktivitas kuliner, destinasi dan budaya. Misalnya mengunjungi atraksi lokal, kelas memasak dengan bahan-bahan dari perkebunan terdekat, menjelajahi pasar tradisional atau jajanan lokal hingga lokakarya bersama pengrajin lokal.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Masdianto selaku *marketing Communication Manager* Truntum Padang Hotel yang dilakukan tanggal 2 Oktober 2021. Truntum Padang hotel masih menggunakan *sign system* dari *brand* sebelumnya, yaitu Grand Inna Padang dan belum memiliki *sign system* yang sesuai dengan karakter *brand*. Kurang lengkapnya *sign system* yang ada, seperti

identification sign, directional sign, warning sign, regulatory dan prohibitory sign, tidak adanya *pictogram*, peta atau denah, belum adanya *sign system* yang mampu menciptakan *public image* terhadap pengunjung Truntum Padang Hotel pasca *rebranding*. Hal tersebut dapat mengurangi eksistensi dan pengalaman ketika pengunjung berada di Truntum Padang Hotel.

Dari penjelasan diatas, perancangan ini memiliki tujuan merancang *sign system* yang informatif, komunikatif, efektif, dan efisien untuk *menciptakan public image* yang sesuai dengan karakter brand seperti *culture, elegant, modern*, dan *Indonesian hospitality*, sehingga dapat menunjang pelayanan Truntum Padang Hotel yang ramah, loyal, responsif, dan kearifan lokal. Berdasarkan dari kebutuhan dan tujuan inilah penulis akan melakukan perancangan *sign system* Truntum Padang Hotel. Sehingga Judul dari laporan karya ini adalah **“Perancangan Sign System Truntum Padang Hotel”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan terdapat masalah-masalah yang diidentifikasi dari Truntum Padang Hotel, sebagai berikut:

1. Masih menggunakan *sign system* dari brand sebelumnya yaitu Grand Inna Padang sehingga tidak sesuai dengan identitas Truntum Padang Hotel.
2. Kurang lengkapnya *sign system* yang ada, seperti *identification sign, directional sign, warning sign, regulatory sign*, tidak adanya *pictogram*, peta atau denah.

3. Belum adanya *Sign System* yang mampu menciptakan *public image* bagi pengunjung Truntum Padang Hotel pasca *rebranding*.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dari beberapa identifikasi yang telah dikemukakan diatas maka terfokus pada peningkatan efektifitas dan efisiensi penggunaan *sign system* sebagai sumber informasi bagi pengunjung Truntum Padang Hotel dengan perancangan yang ditinjau dari aspek informatif, komunikatif, efektif, dan efisien, untuk mendapatkan *public image* yang sesuai dengan identitas *brand* seperti *culture, elegant, modern, dan Indonesian hospitality*, sehingga dapat menunjang pelayanan Truntum Padang Hotel yang ramah, loyal, responsif, dan kearifan lokal.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah maka penulis dapat merumuskan masalah, yaitu bagaimana merancang *sign system* yang informatif, komunikatif, efektif, dan efisien untuk *menciptakan public image* yang sesuai dengan karakter brand seperti *culture, elegant, modern, dan Indonesian hospitality*, sehingga dapat menunjang pelayanan Truntum Padang Hotel yang ramah, loyal, responsif, dan kearifan lokal.

E. Orisinalitas

Perancangan *sign system* Truntum Padang Hotel sebagai karya akhir belum ada sebelumnya. Maka dari itu masalah yang diangkat dalam pembahasan ini adalah hasil dari observasi penulis dan pengumpulan sumber data lainnya. Pemecahan masalah yang dikemukakan adalah hasil ide dan pemikiran penulis, jauh dari duplikasi atau penjiplakan. Adapun tulisan atau karya orang lain

dijadikan sebagai kutipan atau karya relevan yang penulis buat dapat dipertanggung jawabkan.

F. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini adalah merancang *sign system* yang informatif, komunikatif, efektif, dan efisien untuk *menciptakan public image* yang sesuai dengan karakter brand seperti *culture, elegant, modern, dan Indonesian hospitality*, sehingga dapat menunjang pelayanan Truntum Padang Hotel yang ramah, loyal, responsif dan kearifan lokal.

G. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat perancangan *sign system* ini adalah:

1. Bagi Truntum Padang Hotel, diharapkan dapat meningkatkan *public image* yang baik dan menunjang segala pelayanan yang ada di Truntum Padang Hotel.
2. Bagi masyarakat, diharapkan lebih dipermudah dalam mengakses semua fasilitas yang ada di Truntum Padang Hotel, sehingga dapat memberikan pengalaman yang memuaskan bahkan berkesan.
3. Bagi penulis sendiri, diharapkan mampu menjadi referensi bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual ketika akan melakukan penulisan tugas akhir.