

ABSTRAK

The Impact of Consumerism in *Consumer* by Celine Charcoal, *Consumerism, merely another God* by Ross Dix- peek, and *A sad tale of consumerism* by Michael Shepherd.

Oleh: Yudha Oka Pratama, 2008 – 04744.

Karakter merupakan salah satu aspek terpenting dalam pengembangan dan jalannya ide utama pada suatu karya sastra. Tidak terkecuali pada puisi. Makalah ini ingin melihat bagaimana subjek utama dalam ketiga puisi dari Consumerism in *Consumer* oleh Celine Charcoal, *Consumerism, merely another God* oleh Ross Dix- peek, dan *A sad tale of consumerism* by Michael Shepherd. Dari ketiga puisi ini, memperlihatkan dampak yang diberikan oleh budaya consumerisme yang muncul pada saat ini..Analisis tersebut merupakan penginterpretasian terhadap puisi menggunakan teori budaya consumer oleh Wilkie, dan di tamabh dengan pendekatan dari Shiffman dan Kanuk. Dampak tersebut dipahami dalam dua hasil. Pertama, budaya tersebut menyebabkan manusia mengalami perubahan pola pikir,sehingga manusia tidak lagi mampu menentukan yang terbaik untuk hidup mereka. Dampak kedua, budaya tersebut mengakibatkan perubahan yang cukup kuat dalam gaya hidup manusia.Hal tersebut mengakibatkan perubahan gaya hidup manusia yang lebih consumptive terhadap segala bentuk dari produk budaya Analisis ini dilakukan terhadap ketiga puisi dengan menggunakan pendekatan pendekatan yang berkaitan dengan budaya consumerisme yang lebih spesifik mendekati budaya popular dan budaya consumtive.

Keyword: Consumerism, Consumptive, Consumer Culture