

## ABSTRAK

### **Types of word formation of slang words found in TV advertisement.**

**Oleh: Sri Wahyuni; 04742 – 2008.**

*Slang language* adalah fenomena dari perkembangan bahasa yang sebenarnya tidak sesuai dengan bahasa yang baik dan benar yang sesuai dengan susunan yang sebenarnya. Perkembangan ini dipengaruhi oleh banyaknya media massa, situs jejaring sosial, dan pengaruh dari media elektronik. Salah satu media elektronik yang ikut mempengaruhi perkembangan bahasa ini adalah televisi. Televisi menyajikan program program yang kebanyakan menggunakan bahasa slang, untuk menarik minat para calon pembelinya. Makalah ini bertujuan untuk menemukan jenis-jenis formasi dari *slang language* yang terdapat pada iklan yang ditayangkan televisi. Dalam studi ini ditemukan banyak hal yang akan memperkaya pengetahuan dibidang Linguistik. Makalah ini menggunakan metode kuantitatif karena penulis akan membandingkan jenis dari *slang language* yang paling sering di gunakan pada iklan yang ditayangkan televisi dan yang paling jarang sekali di gunakan oleh iklan.

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, ditemukan data bahwa kebanyakan iklan pada televisi menggunakan *borrowing language* atau kata pinjaman dari bahasa asing. *Borrowing* adalah salah satu dari 15 tipe *word formation of slang language* atau salah satu tipe dari slang, dan tipe *slang language* lainnya yang juga masuk kedalam iklan pada televisi, tetapi jarang digunakan.