

## **ABSTRAK**

### **Types of Illocutionary Act Used In Slogan of Home Appliance Advertisement.**

**Oleh: Yuliani, Riska; 04756 - 2008.**

Tujuan penelitian ini menganalisa jenis-jenis tindak tutur ilokusi yang terdapat pada slogan iklan peralatan rumah tangga. Bahasa iklan tidaklah sama dengan bahasa yang kita gunakan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam makalah ini penulis menggunakan teori yang dikemukakan oleh Yule dalam mengidentifikasi dan menganalisis jenis-jenis tindak tutur ilokusi yang digunakan di dalam slogan peralatan rumah tangga. Penulis mengumpulkan data sebanyak 150 slogan iklan peralatan rumah tangga dari iklan di televisi, majalah dan billboard. Sebanyak 31 data dari iklan televisi, 60 data dari majalah dan 14 data dari billboard. Dari hasil analisis slogan peralatan rumah tangga di iklan TV, majalah dan billboard penulis menyimpulkan bahwa tipe tindak tutur ilokusi yang paling banyak digunakan adalah representatif, karena dalam slogan iklan peralatan rumah tangga penutur lebih sering menyatakan informasi dan menjelaskan kebenaran produk.