

## ABSTRAK

Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Mekanisme *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh : Winda Tania Putri /2012

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh mekanisme *good corporate governance* yang diproksi dengan kepemilikan manajerial, proporsi komisaris independen, dan jumlah komite audit terhadap nilai perusahaan (3) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini digolongkan sebagai penelitian yang bersifat kausatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 sampai dengan periode 2010. Sampel ditentukan berdasarkan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 31 perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel. Data diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) tahun 2010 dan [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data dengan menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) Pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan  $0,039 \text{ sig. } \alpha < 0,05$  (2) Mekanisme *good corporate governance* yang diproksi dengan; kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan  $0,942 \text{ sig. } \alpha > 0,05$ , proporsi komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan  $0,429 \text{ sig. } \alpha > 0,05$ , dan jumlah komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan  $0,684 \text{ sig. } \alpha > 0,05$  (3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan  $0,014 \text{ sig. } \alpha < 0,05$ .