

## ABSTRAK

### **Metonymy Found in The Jakarta Post newspaper. Oleh: Sari, Nurdia Perbuana Sari, 2008 - 04738.**

Makalah ini bertujuan menganalisa bentuk-bentuk penggunaan metonimi yang paling umum digunakan dalam koran. Metonimi adalah kiasan yang digunakan dalam retorika di mana hal atau konsep tidak disebut dengan nama nya sendiri, tapi dengan nama sesuatu yang berkaitan erat dengan hal atau konsep tersebut. Misalnya, "Washington", sebagai ibukota Amerika Serikat, dapat digunakan sebagai metonimia (sebuah contoh dari metonimia) untuk pemerintah Amerika Serikat. Objek penelitian dari makalah ini adalah kalimat-kalimat yang mengandung metonimi dalam judul-judul headline dalam harian *The Jakarta Post* pada kolum National, World, Bussiness dan Sport. Dalam makalah ini penulis ingin melihat bagaimana pembuat iklan di koran ini menginterpretasikan dan memadankan ungkapan yang mengandung metonimi serta menentukan jenis metonimi apa yang dipadankan yang paling mendominasi. Dalam menganalisis data digunakan metode deskriptif. Analisis dilakukan melalui beberapa tahap. Terdapat didalamnya pengumpulan data. Disini penulis melihat metonimi pada ungkapan dan maknanya. Data ini diambil dari sebuah harian nasional yang ditulis dalam bahasa Inggris. Tujuan penulisan makalah adalah untuk mengetahui jenis jenis metonimi apa saja yang paling banyak dipergunakan dalam judul-judul berita di harian ini.

Di dalam penelitiannya penulis menemukan 59 data untuk tipe Represented Entity for Representative dari total keseluruhan 103 data yang merupakan tipe yang paling banyak dipakai di dalam harian ini atau sekitar 57,28 persen.