

**PROFIL PENGUSAHA MUDA PADANG SIDEMPUAN
(Studi Kasus Pada Yoanisa Adhani Nasution Pengusaha
di Kota Padang Sidempuan)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



Oleh

ZUL HADJI HASIBUAN

NIM. 18005031/2018

DEPARTEMEN PENDIDIKAN LUAR SEKOLAH

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PROFIL PENGUSAHA MUDA KOTA PADANG SIDEMPUAN
(Studi Kasus Pada Yoanisa Adhani Nasution Pengusaha di Kota Padang
Sidempuan)

Nama : Zul Hadji Hasibuan
NIM/TM : 18005031/2018
Departemen : Pendidikan Luar Sekolah
Fakultas : Ilmu Pendidikan

Padang, 21 November 2022

Mengetahui,

Disetujui Oleh,

Kepala Departemen
Pendidikan Luar Sekolah

Dosen Pembimbing



Dr. Ismanjar, M.Pd

NIP.197606232005012002



Vevi Sunarti, M.Pd

NIP.198212142008122002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Departemen Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Negeri Padang

Judul : PROFIL PENGUSAHA MUDA KOTA PADANG
SIDEMPUAN (Studi Kasus Pada Yoanisa Adhani
Nasution Pengusaha di Kota Padang Sidempuan)

Nama : Zul Hadji Hasibuan

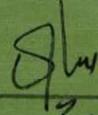
NIM/BP : 18005031/2018

Departemen : Pendidikan Luar Sekolah

Fakultas : Ilmu Pendidikan

Padang, 21 November 2022

Tim Penguji,

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Vevi Sunarti, M.Pd	1. 
2. Anggota	: Prof. Dr. Solfema, M.Pd	2. 
3. Anggota	: Dr. Ismaniar, M.Pd	3. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Zul Hadji Hasibuan
NIM/BP : 18005031/2018
Departemen : Pendidikan Luar Sekolah
Fakultas : Ilmu Pendidikan
Judul : PROFIL PENGUSAHA MUDA KOTA PADANG
SIDEPUAN (Studi Kasus Pada Yoanisa Adhani Nasution
Pengusaha di Kota Padang Sidempuan)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan karya saya sendiri dan benar keasliannya, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau yang ditulis maupun diterbitkan orang kecuali sebagai acuan atau kutipan tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia bertanggung jawab, sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Padang, November 2022

Yang menyatakan,


Zul Hadji Hasibuan
NIM. 18005031

ABSTRAK

Zul Hadji Hasibuan. 2022. Profil Pengusaha Muda Kota Padang Sidempuan (Studi Kasus Pada Yoanisa Adhani Nasution Pengusaha di Kota Padang Sidempuan)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberhasilan dan usaha yang dilakukan Yoanisa Adhani Nasution dalam berwirausaha. Peneliti melihat ada hal yang menarik dan unik searah dengan manajemen dan usaha untuk berwirausaha serta mengembangkan usahanya sejalan dengan kebutuhan dan capaian target dari seorang wirausaha hingga menjadi seorang pengusaha yang sukses.

Jenis penelitian adalah kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari Yoanisa Adhani Nasution sebagai subyek utama dan Orangtua, Sekretaris serta Kerabat Yoanisa (triangulasi sumber) sebagai informan tambahan agar data atau informasi yang ditemukan lebih valid. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi sumber serta triangulasi teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profil pengusaha muda Kota Padang Sidempuan sangat baik dalam mendirikan usaha, hal tersebut dapat dilihat dari: (1) Pemilihan bidang usaha didasarkan pada aspek utama yaitu sesuai dengan minat dan bakat yang dimiliki. Hal ini ditandai dengan kesukaan dan minat bakat subyek terhadap dunia bisnis dan *fashion* sehingga subyek membuka usaha butik "*Yoan Boutique*". (2) Kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha dilihat dari ide dan pembaharuan serta ciri khas usaha yang menjadikan keunikan tersendiri dari usaha tersebut serta bagaimana mengembangkan ide menjadi peluang usaha. Hal ini dapat dilihat dari minat dan bakat subyek pada bidang bisnis dan fashion sehingga timbul ide untuk membuka usaha butik serta profesi sebagai EO (*Event Organizer*). (3) Faktor pendorong keberhasilan berwirausaha didasarkan pada subyek memiliki keahlian pada bidang usaha, kerja keras subyek dalam mendirikan usaha serta melihat peluang untuk dapat membuka usaha. (4) Faktor penghambat sebagai tantangan berwirausaha dimulai dengan minimnya modal untuk membuka usaha dengan kerja keras untuk mengumpulkan modal yang sedikit sehingga dengan modal yang sedikit tersebut dapat mengembangkan usaha dengan memutar keuntungan dari hasil penjualan.

Kata kunci: Kewirausahaan, Pemilihan Bidang Usaha, Kreativitas dan Inovasi, Keberhasilan, Faktor Penghambat Sebagai Tantangan Berwirausaha.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Profil Pengusaha Muda Kota Padang Sidempuan (Studi Kasus Pada Yoanisa Adhani Nasution Pengusaha di Kota Padang Sidempuan)”

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) di Departemen Pendidikan Luar Sekolah, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Rusdinal, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dr. Ismaniar, M.Pd. selaku Kepala Departemen Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Dr. Muhammad Natsir, M.Pd. selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Dra, Setiawati M.Pd. selaku Ketua Laboratorium Jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.
5. Ibu Vevi Sunarti, S.Pd, M.Pd selaku Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan keyakinan serta motivasi dalam proses menyelesaikan skripsi ini dan juga Bapak Prof. Dr. Jamaris Jamna, M. Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA).
6. Seluruh dosen Jurusan Pendidikan Luar Sekolah serta Karyawan/ti yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teristimewa Ibunda (Nur Beda Sari), Ayahanda (Ansaruddin Hasibuan), kakakku (Haryati dan Nur Aini), Abangku (Parulian dan Irwansyah), adikku (Fatimah dan Risky Mulia) yang memberikan dukungan yang sangat luar biasa dalam menyelesaikan studi dan skripsi. Seberat apapun perjuangan saya untuk meraih gelar sarjana ini, tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dan do'a kalian.
8. Kak Yoanisa Adhani Nasution yang telah bersedia menjadi subyek utama dalam penelitian ini sehingga tersusunnya skripsi ini.

9. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga segala dukungan, bantuan, bimbingan, dan petunjuk yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Akhir kata, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun dari pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin..

Padang, November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Pendidikan Kewirausahaan dalam Pendidikan Nonformal.....	10
B. Profil Pengusaha Muda	13
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Setting Penelitian	23
C. Instrumen Penelitian	23
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	27
G. Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Temuan Penelitian	33
B. Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Flowchart Penelitian.....	22
Gambar 2. Triangulasi Sumber	31
Gambar 3. Triangulasi Teknik	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Umum Pengambilan Data.....	100
Lampiran 2. Model Kodifikasi Data	101
Lampiran 3. Hasil Wawancara.....	102
Lampiran 4. Tabel Reduksi Dan Analisis Data.....	162
Lampiran 5. Catatan Hasil Observasi	173
Lampiran 6. Catatan Studi Dokumentasi	182
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian dari Dosen Pembimbing.....	189
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian dari Fakultas.....	190
Lampiran 9. Surat Izin dari Kesbangpol Padang Sidempuan	191
Lampiran 10. Surat Izin Persetujuan dari Subyek Utama	192

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semakin berkembangnya suatu negara seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk, maka semakin meningkat pula kebutuhan baik dibidang sosial, politik maupun ekonomi. Indonesia merupakan negara keempat terpadat di dunia. Pengangguran dan kemiskinan adalah masalah paling urgen yang dihadapi bangsa Indonesia. Data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) bulan februari 2022 menunjukkan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83% yang jumlah angkatan kerja sebanyak 144,01 juta orang diperkirakan naik dari tahun sebelumnya sekitar 4,20 juta orang dengan rata-rata gaji buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulannya (BPS, 2022).

Sempit dan terbatasnya lapangan pekerjaan merupakan salah satu penyebab utama dari pengangguran dan kemiskinan seperti lulusan sarjana apabila kompeten dari segi pengetahuan, keinginan (motivasi) dan modal untuk menjadi wirausaha bisa menjadi alternatif agar berkurangnya tingkat pengangguran dan kemiskinan dari banyaknya lulusan sarjana setiap tahunnya sekaligus menjadi jalan keluar untuk permasalahan yang melanda dunia bisnis dan ekonomi khususnya di Indonesia oleh sebab itu perlu ditanamkannya nilai-nilai kewirausahaan. Dalam hal ini perlu adanya pengembangan dalam merintis sebuah usaha mulai dari pemilihan bidang usaha, adanya kreativitas dan inovasi usaha, eksistensi dalam berwirausaha serta mengenali apa saja faktor pendorong dan penghambat dalam keberhasilan berwirausaha.

Achmad Sanusi (dalam Raditya, 2017) mendefinisikan kewirausahaan suatu wadah wujud dari perilaku sebagai usaha dalam mencapai tujuan, kiat, proses dan hasil bisnis. Pemikiran tentang kewirausahaan tidak hanya bertumpu pada bidang bisnis saja namun ahli dalam bidang teknologi adalah satu hal yang sangat urgen untuk menciptakan wirausaha sehingga mampu mengambil keputusan terkait informasi dan pengetahuan saintifik dalam menghadapi tantangan pada abad ke-21 dengan berwirausaha sehingga dapat mendukung masyarakat dalam menciptakan lapangan pekerjaan, menambah penghasilan serta menumbuhkan perekonomian (Susilawati et al., 2022).

Mengingat semakin merosotnya tingkat sosial ekonomi dengan semakin sempitnya lapangan pekerjaan, dewasa ini banyak anak muda yang tertarik dengan profesi berwirausaha yang memiliki tingkat keberhasilan di masa depan sejalan dengan semakin tingginya kebutuhan masyarakat. Pemerintah juga mendorong kewirausahaan bagi generasi milenial dengan memberlakukan peraturan yang menguntungkan bisnis, dengan penekanan kuat pada pertumbuhan sektor yang berkelanjutan (Lubis, 2019). Dengan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan diharapkan dapat membantu serta menumbuhkan minat masyarakat dalam menciptakan lapangan pekerjaan. Dalam pendidikan tidak hanya berfokus kepada anak-anak untuk masa tumbuh kembang menuju kedewasaan dan mengembangkan potensi yang dimiliki, namun juga dibutuhkan oleh orang dewasa dalam menumbuhkan eksistensi diri untuk menempuh kehidupan sehari-hari (Fradila & Sunarti, 2022).

Meningkatkan kesejahteraan dengan pemberdayaan masyarakat merupakan bagian dari pendidikan luar sekolah yaitu pendidikan kecakapan hidup. Pendidikan kecakapan hidup merupakan suatu wadah peningkatan dan pengembangan kemampuan serta keahlian dibidang tertentu agar tetap dapat mempertahankan kelangsungan hidup (Rizal et al., 2018). Pendidikan kecakapan hidup merupakan salah satu upaya pemerintah dalam mengentaskan krisis ekonomi dengan pengembangan sumber daya manusia dengan penanaman pendidikan kecakapan hidup dalam memberikan latihan serta pendidikan dalam penguasaan keterampilan dan menumbuhkan potensi pada bidang tertentu (Riyanti & Aini, 2018). Pada pendidikan luar sekolah dalam program kecakapan hidup memberikan sumbangsih yang tinggi dalam menggali potensi diri dan mengetahui kedudukan sosial baik sebagai pekerja maupun dalam masyarakat sehingga perlu dalam penguasaan kecakapan hidup.

Pelatihan yang merupakan bagian dari pendidikan luar sekolah adalah hal tidak dapat dipisahkan satu sama lain dalam hal ini jika dikaitkan dengan kewirausahaan, pelatihan kewirausahaan adalah wadah peningkatan pengetahuan dan keterampilan dari pelatih kepada penerima untuk menumbuhkan giat, sikap, perilaku dan keahlian usaha dalam mencari, menciptakan dan mengimplementasikan sikap kerja untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar (Raditya, 2017). Dalam hal ini kewirausahaan juga termasuk dalam pemberdayaan masyarakat yang memiliki tujuan membenahi lembaga dan jaringan mitra, meningkatkan pendapatan, mengentaskan kemiskinan dan pengangguran (Debbi Eka Putri & Aini, 2020).

Pengamatan sementara beberapa fenomena yang penulis temukan dapat menjadi sebuah keunikan, peneliti melihat ada hal yang menarik dan unik searah dengan manajemen dan usaha seseorang untuk berwirausaha dan mengembangkan usahanya sejalan dengan kebutuhan dan capaian target dari seorang wirausaha hingga menjadi seorang pengusaha yang sukses.

Penelitian ini menceritakan tentang profil Yoanisa Adhani Nasution seorang pengusaha di Kota Padang Sidempuan yang dulunya seorang pemulung sekarang telah banyak merintis usaha. Dikutip dari LENSAKINI.com “Yoanisa untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dulu harus menjadi pemulung yang dikerjakannya selama 1 tahun dari sejak ia masih sekolah sudah mulai mengumpulkan uang jajannya yang mulanya satu tahun terkumpul 3 juta untuk membuka dagang kembang api pada saat Ramadhan dan tahun baru”(Amru, 2021). Menanamkan jiwa positif, kreatif serta semangat kerja yang tinggi dan tekun adalah hal yang sangat perlu diperhatikan dalam berwirausaha (Solfema, 2017). Selanjutnya adalah subjek yang diteliti adalah anak yatim yang menjadi tulang punggung keluarga. Dikutip dari LENSAKINI.com “orang tua laki-laki Yoanisa jatuh sakit dan ibunya memutuskan untuk pisah namun ia memilih untuk tinggal bersama ayahnya agar bisa merawatnya” dapat dilihat dari banyak anak yang menjadi penunjang ekonomi keluarga. Anak bekerja untuk mendapatkan penghasilan sehingga dapat membantu perekonomian keluarga (Amru, 2021).

Alasan peneliti mengangkat ini karena melihat kemampuan Yoanisa Adhani Nasution dalam mengelola usahanya dengan berbagai aktivitas lain yang dijalankannya mampu membagi waktu dan perhatiannya, sehingga hal inilah yang

membuat penulis penasaran bagaimana Yoanisa Adhani Nasution dalam merintis usahanya dari berbagai profesi lain yang dilakukannya. Fenomena yang terjadi dewasa ini dapat dijadikan acuan berpikir, terkait bagaimana cara menciptakan lapangan pekerjaan baru yang dapat mempekerjakan karyawan, bukan hanya berfokus pada bagaimana menjadi calon karyawan pencari kerja saja, terutama bagi yang memiliki tingkat pendidikan tinggi

Berdirinya *Yoan Boutique* milik Yoanisa Adhani Nasution menjadi salah satu bagian dari berwirausaha mandiri dari sisi lain juga dapat menerima karyawan untuk bekerja. Dari beberapa media yang pernah memuat berita tentang profil usaha Yoanisa Nasution sehingga menjadi pengusaha seperti *Lensakini.Com*, *TVONENews.Com*, *Beritaanda.Net* dan media lainnya, menjadikan peneliti memiliki landasan dalam membuat penelitian ini.

Adapun usaha yang pernah dijalankan oleh Yoanisa dibidang kuliner ceker ayam pedas, usaha jualan kembang api musiman, usaha jasa delivery bernama "*Mangalappataru*" dan sekarang membuka usaha butik yang diberi nama "*Yoan Boutique*" di Kota Padang Sidempuan yang menjual pakaian wanita dengan omset kira-kira berkisar Rp. 10-15 juta/bulannya. Selain itu Yoanisa Adhani Nasution juga berprofesi sebagai Dancer dan Modeling dan aktif dalam Komunitas Seni Kota Salak yang bergerak dalam bidang seni dan kepedulian sosial terhadap kesenjangan yang terjadi di masyarakat khususnya di Kota Padang Sidempuan, Yoanisa juga sering terjun sebagai dewan juri dalam berbagai acara dan tak jarang ia juga menjadi EO (*Event Organizer*) seperti dalam acara "Ajang Mencari Bintang Se-Sumatera Tenggara pada 05-06 Maret 2022" selain itu mengadakan

“Gelar Kejuaraan BMX Cross Seri III Padang Sidempuan” juga acara “Festival Fashion Show bertajuk September Ceria”. Dikutip dari *lensakini.com* “Yoanisa Bersama Komunitas Seni Kota Salak juga bergerak di bidang sosial seperti membantu siswa yang sekolah di SD mirip kandang kambing sidempuan sebagai bentuk kepedulian mereka terhadap pendidikan”(Amru, 2021).

Penelitian ini dalam hubungannya dengan pendidikan luar sekolah adalah pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan yang merupakan bagian dari satuan pendidikan nonformal yang diselenggarakan oleh lembaga kemasyarakatan yang merespon kebutuhan masyarakat (Saputra & Wahid, 2018), jika dikaitkan dengan berwirausaha dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pelatihan kewirausahaan ialah proses pemindahan skill dan ilmu pengetahuan kepada orang lain dalam menumbuhkan kemampuan, sikap, keahlian dan semangat untuk memulai usaha, menciptakan serta penerapan usaha kerja dalam memperoleh keuntungan (Purnomo, 2017).

Dari latar belakang sebagaimana yang telah dibahas tersebut, maka timbul gagasan keinginan untuk melakukan penelitian tentang kiat-kiat dalam menjadi pengusaha muda, oleh karena itu penulis mengangkat semua fenomena tersebut dalam sebuah penelitian yang berjudul “PROFIL PENGUSAHA MUDA KOTA PADANG SIDEMPUAN (Studi Kasus Pada Yoanisa Adhani Nasution Pengusaha di Kota Padang Sidempuan)”.

B. Fokus Penelitian

1. Fokus Penelitian Umum

Berdasarkan latar belakang tersebut yang menjadi fokus umum dari penelitian ini adalah “Profil Pengusaha Muda yaitu Yoanisa Adhani Nasution yang merupakan pengusaha di Kota Padang Sidempuan?”

2. Fokus Penelitian Khusus

Adapun secara khusus fokus penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana Yoanisa Adhani Nasution dalam memilih bidang usaha?
- b. Bagaimana kreativitas dan inovasi yang dilakukan Yoanisa Adhani Nasution dalam berwirausaha?
- c. Bagaimana faktor pendorong keberhasilan Yoanisa Adhani Nasution dalam berwirausaha?
- d. Bagaimana Yoanisa Adhani Nasution menjadikan faktor penghambat sebagai tantangan berwirausaha?

C. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Penelitian Umum

Berdasarkan latar belakang dan fokus penelitian adapun tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis profil pengusaha muda di Kota Padang Sidempuan?

2. Tujuan Penelitian Khusus

Adapun tujuan khusus dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui kiat Yoanisa Adhani Nasution dalam pemilihan bidang usaha.
- b. Untuk mengetahui kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha yang dilakukan oleh Yoanisa Adhani Nasution .
- c. Untuk mengetahui faktor pendorong keberhasilan Yoanisa Adhani Nasution dalam berwirausaha.
- d. Untuk mengetahui bagaimana Yoanisa Adhani Nasution menjadikan penghambat sebagai tantangan dalam berwirausaha.

D. Manfaat Penelitian

Hasil yang diperoleh diharapkan mampu memberikan manfaat bagi semua pihak-pihak yang berkepentingan dan memiliki hubungan dengan apa yang diteliti antara lain :

1. Manfaat teoritis

Adapun secara teoritis hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Memberikan sumbangsih pemikiran bagi ilmu kewirausahaan dalam penerapan di lapangan.
- b. Memberikan sumbangsih ilmiah dalam ilmu pendidikan kewirausahaan untuk membuat kreatifitas dan inovasi pengembangan metode peningkatan minat berwirausaha.

c. Sebagai pijakan dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kewirausahaan sesuai dengan fokus penelitian.

2. Manfaat praktis

Adapun secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut:

a. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan manfaat bagi peneliti untuk menerapkan ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan dalam penelitian di lapangan yang dilakukan. Serta untuk menambah ilmu dan wawasan juga pengalaman peneliti dalam melakukan pendekatan dengan masyarakat khususnya di bidang kewirausahaan dan menjadi motivasi apabila ingin terjun ke dunia bisnis dan wirausaha.

b. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memotivasi muncul dan meningkatnya giat untuk melakukan usaha mandiri dalam mencapai target dan tujuan yang akan dicapai juga.