

**DAMPAK PANDEMI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat untuk memperoleh Sarjana Ekonomi Dari Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang



**OLEH**

**ALFITRIANI**

**2018/18059002**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

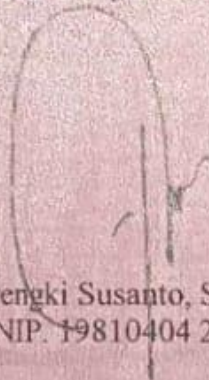
### DAMPAK PANDEMI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Nama : Alfitriani  
TM/NIM : 2018/18059002  
Jenjang Program : Strata 1 (S1)  
Jurusan : Manajemen  
Keahlian : Keuangan  
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2022

Disetujui oleh:

Mengetahui,  
Kepala Departemen Manajemen



Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D  
NIP. 19810404 200501 1 002

Pembimbing



Dr. Ramel Yanuarta RE, SE, M.SM  
NIP. 19720103 200604 1 001

## HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Alfitriani

NIM : 18059002

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji

Departemen Manajemen

Jurusan Manajemen (NK)

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Padang

dengan Judul

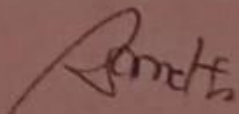
**Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja Perusahaan Di Bursa Efek  
Indonesia**

Padang, Agustus 2022

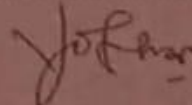
Tim Penguji

Tanda Tangan

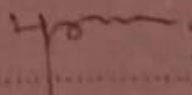
1. Dr. Ramel Yanuarta RE, SE, M.SM

  
(.....)

2. Aimatul Yumna, SE, M.Fin, Ph.D

  
(.....)

3. Abel Tasman, SE, MM

  
(.....)



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tugas akhir berupa skripsi dengan judul “Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja Perusahaan di Bursa Efek Indonesia”, adalah hasil karya saya sendiri.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali dari pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan pada kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila terdapat penyimoangan di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan



Alfitriani  
NIM. 18059002

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

Jangan jadikan 99 kegagalan menjadi penghambat keberhasilanmu pada  
kesempatan yang 100

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini merupakan bagian ibadah kepada Allah SWT, karena hanya  
kepadaNya-lah tempat untuk meminta pertolongan  
Serta bagian dari baktiku kepada Bapak/Ibu yang sangat kukagumi  
Dan adik-adikku Alputrianti, Airin, Alan Akbar, Afandi Putra dan  
Aflah Qil Afin yang sangat kucintai

## ABSTRAK

**Alfitriani** : **Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja**  
**2018/18059002** : **Perusahaan di Bursa Efek Indonesia**

**Dosen Pembimbing** : **Ramel Yanuarta RE, SE, MSM, ME**

Penelitian ini membahas tentang dampak pandemi COVID-19 terhadap kinerja perusahaan di sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals*, dampak pandemi COVID-19 berdasarkan skala investasi perusahaan, serta mengetahui dampak negatif dari pandemi COVID-19 berdasarkan pendapatan penjualan perusahaan.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI pada sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals*, berjumlah 211 perusahaan. Teknik pengambilan sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*, dan pada akhirnya diperoleh 120 emiten/perusahaan sebagai sampel penelitian. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi yang dilakukan secara *pooling data*. Teknik analisis dilakukan menggunakan aplikasi Stata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pandemi COVID-19 berdampak lebih besar pada sektor *consumer cyclicals* dari pada sektor *consumer non-cyclicals*, pandemi COVID-19 tidak sepenuhnya membuktikan bahwa peningkatan investasi akan mengurangi dampak negatif dari pandemi karena secara unsistematis perubahan terhadap arus kas perusahaan sudah berdampak pada aktivitas investasi perusahaan secara langsung sebelum adanya keberadaan risiko sistematis yang sedang terjadi, serta hasil uji dampak negatif dari pandemi COVID-19 berdasarkan pendapatan penjualan perusahaan juga tidak sepenuhnya terbukti karena secara sistematis dampak negatif COVID-19 tidak secara khusus berpengaruh pada pendapatan perusahaan dimana pendapatan perusahaan secara langsung sudah mempengaruhi kinerja perusahaan tanpa keberadaan pandemi.

**Kata Kunci : Pandemic, COVID-19, corporate performance, investment, finance, consumer cyclicals, consumer non-cyclicals, free cash flow, revenue**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul :

### **Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja Perusahaan di Bursa Efek Indonesia.**

Shalawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada rasulullah SAW sebagai figur yang senantiasa memberikan inspirasi tentang berbagai hal dalam menyikapi kehidupan menuju ridha-Nya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Ganefri, Ph. D selaku rektor Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D selaku Kepala Departemen Manajemen dan Ibu Yuki Fitria, SE., M.M selaku Sekretaris Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Supan Weri Mandar, A.Md selaku Staf Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Ramel Yanuarta RE, SE, M.SM, ME selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengarahan, perhatian dan waktunya kepada penulis dalam serta membimbing Penulis yang gemar melakukan kesalahan dalam

menyelesaikan skripsi, yang pada akhirnya mampu mengantarkan penulis sampai gelar sarjana.

6. Ibu Rizki Sri Lasmini, SE, MM selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu, pengarahan, perhatian dan waktunya kepada penulis dalam membimbing perkuliahan penulis hingga sampai di tahap akhir menjadi seseorang yang berguna.
7. Ibu Aimatul Yumna, SE, M.Fin, Ph. D & Bapak Abel Tasman, SE, MM sekaligus penguji dalam kelulusan ujian skripsi penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis melaksanakan perkuliahan, serta staf karyawan dan karyawan yang telah membantu dibidang administrasi.
9. Teristimewa kedua orang tua tercinta ayahanda Almin dan Ibunda Sasmi, terima kasih atas cinta, doa, dorongan, semangat yang luar biasa dan pengorbanannya sehingga penulis dapat meraih semua ini serta mampu memberikan kebanggaan yang luar biasa dibalik sandiwara yang telah kita lakukan. Terima kasih banyak atas pelajaran hidupnya.
10. Terkhusus kepada seseorang yang telah menjadi *support system* penulis dibalik layar keberhasilan serta kesulitan penyusunan dan pengumpulan data penulis. Terima kasih banyak buat dukunganmu In.
11. *My precious, I have to tell you thank you anyway...*
12. Ibu Rini Sarianti, SE, M.Si, yang selalu membantu kesulitan penulis selama 2 tahun penyelesaian studi.



13. Teman-teman jurusan manajemen 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang serta kakak dan adek tingkat yang tidak dapat penulis tuliskan namanya satu persatu, yang telah banyak memberikan semangat dan bantuan kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga bantuan, bimbingan, petunjuk, arahan dan kerja sama yang diberikan tidak sia-sia di kemudian hari dan semoga Allah SWT memberikan imbalan yang berlipat ganda. Dalam hal ini penulis menyadari bahwa pengetahuan yang dimiliki penulis masih sangat terbatas, oleh karena itu penulis meminta maaf atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat berharap atas saran dan kritik yang positif dari banyak pihak demi kesempurnaan skripsi ini, penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Padang, Agustus 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Teknik Analisis Data.....	41
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Statistik Deskriptif.....	56
B. Statistik Inferensial.....	60
C. Pembahasan.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Konseptual .....	36
-------------------------------------	----

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 2. Daftar Sampel Perusahaan .....	41
Tabel 3. Variabel dan Definisi Terkait.....	55
Tabel 4. Ringkasan Statistik <i>Return on Asset (ROA)</i> , <i>Free Cash Flow (FCF)</i> dan <i>Revenue</i> Emiten Sektor <i>Consumer Cyclical</i> s dan <i>Consumer Non-Cyclical</i> s Tahun 2017-2021 .....	57
Tabel 5. Ringkasan Statistik <i>Return on Asset (ROA)</i> , <i>Free Cash Flow (FCF)</i> dan <i>Revenue</i> Emiten Sektor <i>Consumer Cyclical</i> s Berdasarkan Periode COVID-19....	58
Tabel 6. Ringkasan Statistik <i>Return on Asset (ROA)</i> , <i>Free Cash Flow (FCF)</i> dan <i>Revenue</i> Emiten Sektor <i>Consumer Non-cyclical</i> s Berdasarkan Periode COVID-19 .....	59
Tabel 7. Ringkasan Statistik Variabel Penelitian .....	59
Tabel 8. Nilai Statistik Pengujian Model Regresi Data Panel Terbaik .....	60
Tabel 9. Hasil Estimasi Regresi <i>ROA</i> dengan Model Panel <i>Random Effect</i> .....	62
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	75
Lampiran 2. Pengelompokan Sektor JASICA dan IDX-IC .....	79



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Merebaknya virus corona baru (COVID-19) membawa dampak serius terhadap perawatan kesehatan, ekonomi, transportasi, dan bidang lainnya di berbagai industri dan wilayah. Krisis kesehatan ini membuat mobilitas ke luar rumah dibatasi, sehingga menyebabkan daya beli melemah dan perekonomian berada pada tingkat yang stagnan bahkan memburuk. Di tingkat makro, wabah COVID-19 menyebabkan resesi global terburuk sejak 1930, yaitu ketika ekonomi benar-benar kacau. Produk domestik bruto dunia turun dan banyak negara mengalami kebangkrutan perusahaan yang parah serta kehilangan pekerjaan (Fu dan Shen 2020). Di tingkat perusahaan wabah COVID-19 mempengaruhi kinerja perusahaan di Dunia (Fu dan Shen, 2020; Shen *et. al.*, 2020; Liu, *et al.*, 2020; Saleh dan Nour, 2021) dan bahkan di Indonesia (Devi dkk, 2020; Roosdiana, 2021).

Penyelidikan menunjukkan bahwa faktor internal sistem keuangan mungkin menjadi penyebab utama penurunan ekonomi dalam beberapa tahun terakhir (Zubair *et al.*, 2020). Misalnya, “stagflasi” ekonomi tahun 1970-an disebabkan oleh melonjaknya harga minyak selama periode tersebut dan depresi ekonomi tahun 2008 disebabkan oleh krisis *subprime mortgage* (Zubair *et al.*, 2020). Namun, resesi yang terjadi belakangan disebabkan oleh faktor eksternal, yang sebagian besar diakibatkan oleh kebijakan pandemi COVID-19.

Akibat adanya resiko sistematis berupa pandemi COVID-19 ini membuat

kinerja perusahaan Indonesia di berbagai industri mengalami perubahan kinerja. Hal ini disebabkan, masing-masing sektor memiliki karakteristik yang unik dan berbeda berdasarkan ketentuan IDX-IC yang diluncurkan pada 19 Januari 2021. Misalnya sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals* sebagai sektor dengan pengklasifikasian baru di IDX-IC. Sektor *consumer cyclicals* sebagai sektor penyedia kebutuhan sekunder, adalah salah satu sektor yang terguncang oleh keberadaan pandemi COVID-19. Industri seperti pariwisata, hiburan film dan TV, ritel katering, serta transportasi dalam sektor ini adalah industri yang paling terpengaruh (Fu and Shen, 2020). Pandemi berdampak negatif pada produksi, operasi, dan penjualan industri-industri tersebut (Shen *et al.*, 2020).

Namun, perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* tidak terlalu terdampak dan mampu bertahan di tengah masa krisis. Kinerja perusahaan bahkan berada pada tingkat stagnan dan mengalami kenaikan pemasukan di masa pandemi COVID-19. Hal ini disebabkan bahwa tidak terdapat perbedaan sebelum dan sesudah pandemi COVID-19 ditetapkan sebagai bencana darurat nasional terhadap *return* saham sektor *consumer goods industry* (Irmayani, 2020) dan pandemi COVID-19 hanya berpengaruh pada rasio *leverage* di sektor barang konsumsi (Devi dkk, 2020) karena perusahaan segera mengantisipasi aktivitas operasional perusahaan melalui penjualan *e-commerce*. Selain itu, sektor *non-cyclicals* ini masih dibutuhkan dalam menghasilkan produk bahan baku utama aktivitas rumah tangga, sehingga membuatnya mampu bertahan terhadap ketidakpastian lingkungan yang sedang terjadi.

Pandemi COVID-19 ini juga mampu membuat stabilitas keuangan

perusahaan menjadi tidak stabil. Sebagian besar bisnis mengalami penurunan kinerja dan dalam mempertahankan operasi perusahaan yang berkelanjutan, ada kebutuhan bahan baku, tenaga kerja, tanah, dan infrastruktur lainnya yang harus dipenuhi dengan uang tunai (Fu and Shen, 2020). *Free cash flow* yang memuat informasi secara rinci tentang aset, kewajiban dan ekuitas, dipandang sebagai salah satu unsur yang krusial dalam keputusan investasi para investor karena memiliki indikasi positif untuk mendefinisikan keuangan perusahaan yang sehat. Sehingga perusahaan dengan investasi yang tinggi, mampu mengurangi dampak negatif pandemi COVID-19 (Shen *et al.*, 2020) dan mencegah pengembalian saham negatif kepada investor (Liu *et al.*, 2020). Selain itu, perusahaan yang tidak mampu menghasilkan pendapatan melebihi biaya-biaya yang dikeluarkan, juga akan menyebabkan penurunan kinerja perusahaan dan pendapatan yang diperoleh menjadi tidak stabil ketika pandemi COVID-19 (Shen *et al.*, 2020). Hal ini dikarenakan, perusahaan dengan pendapatan yang rendah akan mudah terdampak pandemi COVID-19 (Shen *et al.*, 2020).

Namun pandemi bukanlah krisis sementara, sehingga penting untuk kita mengevaluasi dampak keadaan darurat kesehatan masyarakat yang besar terhadap kinerja perusahaan di masa ekonomi yang sulit ini. Hal ini disebabkan perusahaan-perusahaan tersebut merupakan komponen dasar dalam perekonomian nasional. Penelitian yang ada, yang meneliti mengenai dampak pandemi COVID-19 terhadap kinerja perusahaan dapat diperhatikan dari penelitian Shen *et al.*, (2020) yang menyatakan bahwa untuk industri yang terkena dampak pandemi, terjadi penurunan kinerja perusahaan yang signifikan pada kuartal I tahun 2020.

Selain itu, peningkatan investasi dan pendapatan akan mengurangi dampak negatif dari pandemi.

Penelitian ini menggunakan data keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI dari tahun 2017 hingga 2021 untuk mengetahui perubahan internal terhadap kinerja berbagai perusahaan. Lebih lanjut, penelitian ini berkontribusi pada beberapa literatur. Pertama, peneliti menganalisis dampak pandemi COVID-19 secara khusus pada sektor *consumer cyclicals* dan sektor *consumer non-cyclicals*. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh adanya keberadaan faktor eksternal terhadap aktivitas perusahaan dalam sektor tersebut. Penelitian yang ada menyelidiki hubungan antara COVID-19 dan harga minyak (Gil-Alana dan Monge, 2020; Narayan, 2020), COVID-19 dan nilai tukar (Iyke, 2020), serta dampak COVID-19 pada indeks konflik partisan AS (Apergis dan Apergis, 2020). Dalam penelitian ini, peneliti mengubah perspektif ke kinerja perusahaan di tingkat industri, perusahaan, serta mengidentifikasi dampak COVID-19 menggunakan metode regresi data panel.

Kedua, peneliti mengeksplorasi mekanisme di mana COVID-19 memengaruhi kinerja perusahaan melalui pertumbuhan investasi dan total pendapatan. Wabah COVID-19 mengurangi pendapatan perusahaan yang pada akhirnya menyebabkan kinerja yang lebih rendah serta menyiratkan bahwa peningkatan investasi dan pendapatan akan mengurangi dampak negatif dari pandemi (Shen *et al.*, 2020). Penelitian yang ada meneliti mengenai tanggapan negara dan reaksi pasar saham terhadap COVID-19 adalah Liu, Wang, dan Lee (2020) serta Narayan dan Phan (2020).

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini berupa; apakah pandemi COVID-19 berdampak/tidak terhadap kinerja perusahaan diantaranya :

1. Pandemi COVID-19 berdampak pada kesehatan, ekonomi, transportasi, dan bidang lainnya di berbagai industri dan wilayah.
2. Pandemi COVID-19 berdampak pada aktivitas *supply* dan *demand* perusahaan.
3. Pandemi COVID-19 berdampak pada pendapatan penjualan perusahaan.
4. Pandemi COVID-19 berdampak pada mobilitas penduduk akibat dari kebijakan pemerintah.
5. Pandemi COVID-19 menyebabkan resesi global terburuk.
6. Pandemi COVID-19 berdampak pada kegiatan masyarakat.
7. Pandemi COVID-19 berdampak pada sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals*.
8. Pandemi COVID-19 berdampak pada kinerja perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
9. Pandemi COVID-19 berdampak pada aktivitas investasi.

## **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, maka penulis membatasi penelitian pada Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2017-2021.



#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah apakah pandemi COVID-19 berdampak/tidak terhadap kinerja perusahaan, dengan rincian:

1. Bagaimanakah pengaruh pandemi COVID-19 terhadap kinerja perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals* di BEI?
2. Bagaimanakah pengaruh negatif pandemi COVID-19 terhadap kinerja perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals* di BEI, ketika skala investasi perusahaan lebih kecil?
3. Bagaimanakah pengaruh negatif pandemi COVID-19 terhadap kinerja perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals* di BEI, jika pendapatan perusahaan lebih kecil?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja Perusahaan:

1. Menganalisis pengaruh pandemi COVID-19 terhadap kinerja perusahaan perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals* di BEI.
2. Menganalisis pengaruh negatif pandemi COVID-19 terhadap kinerja perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals* di BEI, ketika skala investasi perusahaan lebih kecil.
3. Menganalisis pengaruh negatif pandemi COVID-19 terhadap kinerja perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non-cyclicals* di BEI,

jika pendapatan perusahaan lebih kecil.

## **F. Manfaat Penelitian**

Dengan dibuatnya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat penuh kepada masyarakat umum dan khususnya bagi penulis. Manfaat yang diperoleh antara lain:

1. Manfaat Praktis
  - a. Bagi investor yang ingin berinvestasi pada saham, analisis ini dapat digunakan sebagai salah satu alat yang dapat menambah informasi tentang kinerja perusahaan.
  - b. Bagi perusahaan, analisis ini dapat dijadikan informasi untuk mengidentifikasi dampak pandemi virus COVID-19 terhadap kinerja perusahaan.
  
2. Manfaat Teoritis
  - a. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan pada bidang ilmu ekonomi dan keuangan tentang dampak pandemi virus COVID-19 terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di BEI.
  - b. Penelitian ini juga diharapkan mampu meningkatkan kompetensi keilmuan dalam disiplin ilmu yang ditekuni.