

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA
PEMANDIAN AIE ANGEK GARARA
DI NAGARI CUPAK KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Sains Terapan (S.ST) Universitas Negeri Padang*



**MARDION
18135030/2018**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PEMANDIAN
AIE ANGEK GARARA DI NAGARI CUPAK KABUPATEN SOLOK**

Nama : Mardion
NIM/BP : 18135030/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 21 November 2022

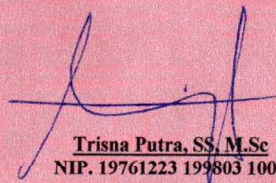
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Lise Asnur, M.Pd
NIP. 196608221990102001

Ketua Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pemandian
Aie Angek Garara Di Nagari Cupak Kabupaten Solok
Nama : Mardion
NIM/BP : 18135030/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 21 November 2022

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Lise Asnur, M. Pd

1. 

2. Anggota : Pasaribu, S.ST.Par, M.Si.Par, CHE

2. 

3. Anggota : Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : pariwisata@fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Mardion
NIM/TM : 18135030/ 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pemandian Aie Angek Garara Di Nagari Cupak Kabupaten Solok” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Departemen Pariwisata

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 197612231998031001

Saya yang menyatakan,



Mardion
NIM. 18135030

ABSTRAK

Mardion. 2022. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pemandian Aie Angek Garara Di Nagari Cupak Kabupaten Solok

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh jumlah kunjungan ke pemandian Aie Angek Garara yang belum memenuhi target, kondisi air di kolam tampak seperti berlumut hijau, akses jalan kurang bagus, belum tersedia fasilitas yang memadai, belum ada pos retribusi, keamanan dan pusat informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan *attraction*, *accessibility*, *amenity*, dan *ancillary service* daya tarik wisata pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan data kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi pada tujuh orang informan dengan teknik Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dilakukan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menghasilkan strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi yang dapat digunakan dalam mengembangkan Pemandian Aie Angek Garara adalah: 1) *Attraction*: menambah atraksi dengan kegiatan kesenian budaya, mengupayakan kegiatan gotong royong antar warga dengan pengelola secara berkala, selalu menjaga kualitas air pemandian aie angek garara. 2) *Accessibility*: Memperbaiki jalan yang berlubang dan berkerikil, mewujudkan penambahan jalan dan gapura mengajukan permohonan dana pada Dinas PUPR. 3) *Amenity*: Merealisasikan penambahan kolam anak-anak, mewujudkan pembangunan penginapan, menyediakan loker atau tempat penitipan barang. 4) *Ancillary Service*: Mewujudkan pembangunan pos retribusi dan pos keamanan, membuat papan informasi beserta aturan selama berada di pemandian aie angek garara, menetapkan retribusi pada pengunjung, mengikutsertakan pemuda setempat dalam mengatur keamanan di pemandian aie angek garara.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan, Daya Tarik Wisata

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat, Karunia serta Bimbingan-Nya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pemandian Aie Angek Garara Di Nagari Cupak Kabupaten Solok**”. Tujuan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan penyelesaian tugas akhir pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan skripsi ini, peneliti dibimbing dan diberi motivasi oleh berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS. M.Sc selaku Ketua Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Lise Asnur, M.Pd selaku Penasehat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing skripsi yang telah berkenan membimbing dengan rasa sabar, serta bersedia meluangkan waktunya untuk dapat memberikan bimbingan kepada peneliti dan mendukung peneliti dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Pasaribu, S.ST.Par, M.Si.Par, CHE selaku Dosen Penguji.
5. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE selaku dosen penguji.

6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi yang telah membantu peneliti dalam melengkapi surat-surat yang diperlukan pada saat penelitian ini.
7. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok, Wali Nagari Cupak, Pokdarwis Cupak Pusako dan Masyarakat Nagari Cupak yang telah bersedia memberikan informasi terkait skripsi ini.
8. Sahabat dan seluruh rekan Mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2018.
9. Kedua orang tua yang pertama kali mendidik peneliti sejak lahir dengan kesabaran dan pengertiannya yang dilimpahkan baik moral maupun materil, serta keluarga yang telah memberi dukungan dan semangat kepada peneliti selama ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan keterampilan peneliti, oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Padang, November 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Fokus Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Aspek-Apek Teoritis.....	10
1. Strategi Pengembangan.....	10
2. Pengertian Daya Tarik Wisata.....	11
3. Indikator Daya Tarik Wisata.....	12
4. Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT).....	14
B. Kerangka Konseptual.....	17
C. Pertanyaan Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
C. Variabel Penelitian.....	19
D. Definisi Operasional Penelitian.....	20
E. Informan Penelitian.....	20
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
G. Instrument Penelitian.....	24
H. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Hasil Penelitian.....	28
1. Temuan Umum.....	28
2. Temuan Khusus.....	30
3. Analisis Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.....	41

4. Perumusan Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok	50
B. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Data Pengunjung Aie Angek Garara Periode Jan-Jun 2021.....	3
2. Matriks SWOT	16
3. Informan Penelitian.....	21
4. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
5. Formulasi Analisis SWOT Atraksi di Aie Angek Garara	42
6. Formulasi Analisis SWOT Aksesibilitas di Aie Angek Garara	45
7. Formulasi Analisis SWOT Amenitas di Aie Angek Garara	47
8. Formulasi Analisis SWOT Layanan tambahan di Aie Angek Garara	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Aie Angek Garara	2
2. Kolam Pemandian Aie Angek Garara.....	4
3. Ulasan pengunjung mengenai kondisi jalan pemandian	4
4. Kerangka Konseptual	17

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata Indonesia saat ini merupakan salah satu sektor yang mengalami perkembangan yang sangat menjanjikan. Sektor ini perlu dikembangkan secara menyeluruh dan merata dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan daerah. Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah, (UU No.10 Tahun 2009 Pasal 1 ayat 3). Salah satu provinsi yang mempunyai destinasi wisata yang beragam adalah Sumatera Barat.

Sumatera Barat memiliki banyak keindahan alam yang membuat pengunjung tertarik untuk menikmatinya. Di Sumatera Barat terdapat beberapa daya tarik wisata terkenal seperti Pantai Padang, Jam Gadang, Istana Pagaruyung, Kawasan Mandeh, Lembah Harau dan wisata menarik lainnya. Tempat tersebut tentunya memiliki nilai keindahan yang berbeda-beda sehingga membuat pengunjung penasaran untuk datang berkunjung. Salah satu daerah di Sumatera Barat yang memiliki daya tarik wisata yang menarik adalah Kabupaten Solok.

Kabupaten Solok dikenal dengan Pesona Lima Danau karena memiliki Lima Danau di beberapa daerahnya. Kelima danau tersebut adalah Danau Singkarak, Danau Atas, Danau Bawah, Danau Talang dan Danau Tuo. Selain itu, Kabupaten Solok juga memiliki satu Gunung aktif yaitu Gunung Talang yang dari puncak gunung tersebut pengunjung bisa melihat pemandangan

indah dari danau yang berada dibawahnya. Daerah di Kabupaten Solok yang saat ini sedang dalam pengembangan wisata adalah Nagari Cupak dengan daya tarik wisata Pemandian Aie Angek Garara.



Gambar 1. Aie Angek Garara
Sumber: Dokumentasi Pokdarwis 2021

Menurut Rangkuti (2016:19), “Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini di dasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strenght*), dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Threats*)”. Analisis ini membandingkan antara faktor eksternal peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dengan faktor internal kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*). Analisis ini dapat digunakan dalam Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata.

Daya Tarik Wisata menurut Pasal 1 ayat 5 UU No.10 Tahun 2009 adalah, “Segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan”. Kemudian Faikar

(2016:15) Berpendapat bahwa, "Daya Tarik Wisata adalah Segala sesuatu yang menarik dan bernilai untuk dikunjungi dan dilihat". Menurut Cooper dkk (Ida Bagus, 2015:5) menyatakan bahwa "terdapat 4 (empat) komponen yang harus dimiliki oleh sebuah objek wisata, yaitu: *attraction*, *accessibility*, *amenity*, dan *ancillary service*". Apabila komponen tersebut dipenuhi akan membantu perkembangan daya tarik wisata Pemandian Aie Angek Garara.

Pemandian Aie Angek Garara merupakan wisata yang terletak di Nagari Cupak. Wisata Pemandian ini memiliki sumber mata air panas yang melimpah. Pemandian Aie Angek Garara saat ini memiliki 2 kolam pemandian yang sudah dibagi untuk pengunjung laki-laki dan perempuan. Kolam ini ramai dikunjungi pada saat pagi dan sore hari, serta umumnya dijadikan tujuan wisata keluarga. Sayangnya, jumlah kunjungan belum memenuhi target yang ditetapkan oleh pengelola Pemandian Aie Angek Garara. Berikut merupakan perkiraan jumlah kunjungan ke Pemandian Aie Angek Garara periode Januari-Juni 2021:

Tabel 1. Data Perkiraan Pengunjung Periode Jan-Jun 2021

No	Bulan	Jumlah Kunjungan	Target
1.	Januari	1254	2000
2.	Februari	1191	2000
3.	Maret	1080	2000
4.	April	1208	2000
5.	Mei	1175	2000
6.	Juni	1371	2000

Sumber: Data olahan Pokdarwis 2021

Tabel 1 menunjukkan bahwa kunjungan pada bulan Januari hingga Juni belum memenuhi target yang telah ditetapkan. Selanjutnya berdasarkan hasil pengamatan penulis saat menjalani KKN (Kuliah Kerja Nyata) pada

bulan Juli 2021 dan Hasil wawancara penulis dengan Bapak Fatmi Bahar selaku Wali Nagari Cupak serta Bapak Jon Ketua Pokdarwis Cupak pada hari Minggu tanggal 18 Juli 2021, penulis menemukan beberapa permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan daya tarik wisata Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.



Gambar 2. Kolam Pemandian Aie Angek Garara
Sumber: Dokumentasi Pokdarwis 2021

Permasalahan pertama terkait *attraction* di Pemandian Aie Angek Garara yang masih terbatas bagi pengunjung hanya sekedar mandi air hangat saja. Belum ada atraksi lain untuk membuat pengunjung lebih berlama-lama di lingkungan pemandia Aie Angek Garara Nagari Cupak.



Gambar 3. Ulasan Pengunjung mengenai kondisi jalan Pemandian
Sumber: Google Review diakses 27 Agustus 2022

Masalah selanjutnya mengenai *accessibility* ditemukan pada ulasan pengunjung di google review yang menyatakan bahwa kondisi jalan menuju pemandian kurang bagus serta sulit diakses. Akses jalan yang kurang baik dan sulit dilalui dapat mengurangi kenyamanan pengunjung dalam menuju lokasi pemandian.

Masalah berikutnya terkait *amenity* yaitu belum tersedianya fasilitas yang memadai disekitar kolam pemandian seperti ruang bilas, tempat penitipan barang, dan warung makan. Padahal fasilitas tersebut merupakan hal yang wajib disediakan oleh pengelola daya tarik wisata Pemandian Aie Angek Garara.

Permasalahan yang terakhir mengenai *ancillary service* yaitu belum berjalan sebagaimana mestinya pusat retribusi, pos keamanan dan pusat informasi di sekitar lokasi pemandian. Hal ini berpengaruh pada ketertiban dan keamanan pengunjung selama berada di Pemandian Aie Angek Garara.

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dilihat urgensi dari penelitian ini yaitu mencari strategi untuk mengembangkan Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam mengembangkan Pemandian Aie Angek Garara sehingga memenuhi target kunjungan yang diharapkan. Oleh sebab itu, peneliti memilih judul. **“Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Keterbatasan Atraksi di Pemandian Aie Angek Garara hanya ada air hangat saja
2. Akses menuju daya tarik wisata Pemandian Aie Angek Garara sempit
3. Fasilitas ruang bilas dan penitipan barang belum memadai
4. Pusat retribusi, pos keamanan dan pusat informasi di Pemandian Aie Angek Garara belum berjalan sebagaimana mestinya.

C. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan indentifikasi masalah diatas, maka fokus masalah dalam penelitian ini adalah strategi pengembangan daya tarik wisata Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok ditinjau dari *attraction*, *accessibility*, *amenity* dan *ancillary servicec* dengan menggunakan metode analisis SWOT.

D. Rumusan Masalah

Bertitik tolak dari latar belakang masalah dan identifikasi masalah, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan pengembangan daya tarik wisata *attraction*, *accessibility*, *amenity* dan *ancillary service* Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok?

2. Apakah faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman pengembangan daya tarik wisata *attraction*, *accessibility*, *amenity* dan *ancillary service* Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok?
3. Bagaimana strategi pengembangan daya tarik wisata *attraction*, *accessibility*, *amenity*, dan *ancillary service* Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Tujuan Umum

Tujuan umum pada penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata *attraction*, *accessibility*, *amenity* dan *ancillary service* Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.

2. Tujuan Khusus

- a. Mendeskripsikan faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan pengembangan daya tarik wisata *attraction*, *accessibility*, *amenity* dan *ancillary service* Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.
- b. Mendeskripsikan faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman dalam pengembangan daya tarik wisata *attraction*, *accessibility*,

amenity dan *ancillary service* Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.

- c. Merumuskan strategi pengembangan daya tarik wisata *attraction*, *accessibility*, *amenity*, dan *ancillary service* Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Masyarakat Nagari Cupak

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat Nagari Cupak dalam upaya merumuskan strategi pengembangan daya tarik wisata Pemandian Aie Angek Garara serta meningkatkan penghasilan masyarakat di Nagari Cupak Kabupaten Solok.

2. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi D4 Manajemen Perhotelan tentang Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata di Nagari Cupak Kabupaten Solok.

3. Bagi Peneliti Lainnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan, perbandingan, penambah ilmu pengetahuan dan studi kepustakaan bagi yang memerlukannya serta bahan referensi dan informasi bagi peneliti lainnya terutama tentang Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pemandian Aie Angek Garara di Nagari Cupak Kabupaten Solok.

4. Bagi Peneliti

Sebagai syarat dalam menyelesaikan perkuliahan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang.