

**HUBUNGAN HASIL BELAJAR PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA
SISWA TATA BOGA DI SMK NEGERI 1 SINTOGA**

SKRIPSI



**FITRI YENI
NIM 2017/17075019**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

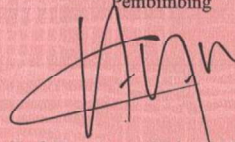
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**HUBUNGAN HASIL BELAJAR PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA TATA BOGA DI SMK NEGERI 1
SINTOGA**

Nama : Fitri Yeni
NIM : 17075019
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

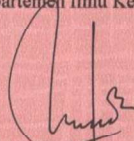
Padang, Agustus 2022

Disetujui oleh :
Pembimbing



Prof. Dra. Asmar Yulastri M.Pd. Ph.D
NIP. 19640619191992032001

Mengetahui,
Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga



Sri Zulfia Noyrita, S.Pd. M.Si
NIP. 19761117 200312 2 002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitri yeni
NIM : 17075019

Dinyatakan Lulus setelah mempertahankan Skripsi didepan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Universitas Negeri Padang

Judul :

**Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Dengan
Minat Berwirausaha Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA**

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Prof. Dra. Asmar Yulastri M.Pd, Ph.D

1.

Anggota : Dr. Elida M.Pd

2.

Anggota : Ranggi Rahimul Insan SP, M.Si

3.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751)7051186 e-mail : ikkfppunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitri Yeni
NIM. : 17075019
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu yang terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah persyaratan ini saya buat dengan kesadaran penulis dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Departemen IKK FPP UNP

Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si
NIP. 19761117 200312 2 002

Saya yang Menyatakan

Fitri Yeni
NIM. 17075019

ABSTRAK

Fitri Yeni. 2022: “Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA”.

Penelitian ini dilator belakangi oleh kendala minat para siswa yang masih rendah dan kurang percaya diri untuk menjadi seorang wirausaha dengan alasan takut usahanya tidak berhasil. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA. 2) Mendeskripsikan Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Siswa kelas XII Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA. Jenis Penelitian ini termasuk pendekatan kuantitatif dengan menggunakan desain korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Sampling* jenuh. Sampel pada penelitian ini adalah siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA dengan jumlah 81 siswa, dimana semua populasi digunakan sebagai sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket melalui *google form* yang disebarakan langsung kepada siswa di group *whatsapp* dan diukur menggunakan skala *Likert* yang telah teruji validitas dan realibilitasnya.

Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji persyaratan analisis dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha siswa kelas XII Program Keahlian Tata Boga SMKN 1 SINTOGA. Penelitian ini menunjukkan korelasi yang rendah antara 0,200 sampai dengan 0,399 dengan harga r 0,208

Kata kunci : hasil belajar, produk kreatif dan kewirausahaan, minat berwirausaha

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian yang berjudul **“Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA”**. Shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan perubahan kepada umat manusia berupa ilmu pengetahuan dan berakhlak mulia.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan yang bermamfaat dari berbagai pihak, baik moral dan materi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati M.Pd, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga.
3. Bapak Dikki Zulfikar , M.Pd selaku sekretaris Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri M.Pd, Ph.D selaku Penasehat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sampai proposal penelitian ini terselesaikan.
5. Seluruh staf pengajar, karyawan dan teknisi pada Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

6. Teristimewa untuk anggota keluarga yang selalu mendo'akan dan mendukung, terutama untuk mama dan papa yang selalu memberikan dukungan motivasi dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis
7. Sahabat-Sahabat tercinta penulis yang telah memberi dukungan, semangat dan bantuan kepada penulis.
8. Teman-teman Angkatan Tata Boga 2017, semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas dorongan dan semangatnya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah di berikan kepada penulis. *Amin ya Rabbal 'alamin*. Penulis menyadari bahwa penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu penulis dengan senang hati menerima kritikan dan saran yang membangun untuk kesempurnaan proposal ini.

Padang, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Hasil Belajar	8
2. Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan	11
3. Minat Berwirausaha	14
B. Kerangka Konseptual	24
C. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C. Variabel dan Defenisi Operasional Penelitian.....	28
D. Populasi dan Sampel.....	30
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Instrumen Penelitian	31
G. Uji Coba Instrumen	34
H. Teknik Analisis Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DATAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual	20
2. Histogram Kurva Data Hasil Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Siswa Tata Boga Di Smk Negeri 1 Sintoga.....	35
3. Histogram Pengkategorian Data Hasil Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Siswa Tata Boga Di Smk Negeri 1 Sintoga.....	37
4. Histogram Kurva Data Sekriptif Minat Bewirausaha Kela Xii Tata Boga Di SMK Negeri 1 Sintoga.....	39
5. Histogram Pengkategorian Data	41

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rekapitulasi Hasil Belajar Semester Ganjil Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Di SMK Negeri 1 SINTOGA.....	4
2. Populasi Penelitian.....	25
3. Skor alternatif jawaban angket.....	28
4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	29
5. Klasifikasi Pengkategorian Data.....	30
6. Interpretasi nilai korelasi	32
7. Data Deskriptif Hasil Belajar Mata Pelajaran Prouk Kreatif Dan Kewirausahaan Di SMK Negeri 1 SINTOGA.....	34
8. Distribusi Frekuensi Hasil Belajar Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA.....	36
9. Klasifikasi Pengkategorian Data Hasil Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Di SMK Negeri 1 SINTOGA.....	36
10. Data Deskriptif Minat Berwirausaha	38
11. Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Jasa Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA	39
12. Pengkategorian Data Minat Berwirausaha Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA.....	40
13. Hasil analisis korelasi X dengan Y	42

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan adalah salah satu prioritas pembangunan Indonesia. Pendidikan dilakukan dengan dua cara yaitu melakukan pendidikan formal dan pendidikan non formal. Undang-undang sistem pendidikan nasional (USPN) No 20 tahun 2003 pasal 3 mengatakan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang berdasarkan kehidupan bangsa. Bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia beriman dan bertakwa kepada tuhan yang maha esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri dan mampu menjadi warga negara yang demokratis dan bertanggung jawab.

Hal ini sesuai dengan Undang-undang Sistem Pendidikan Nasional No.23 pasal 15 tahun 2002 yang menyatakan bahwa "Pendidikan kejuruan merupakan pendidikan menengah yang mempersiapkan peserta didik ". Salah satu wadah untuk mencapai tujuan pendidikan nasional adalah sekolah menengah kejuruan (SMK) yaitu lembaga pendidikan kejuruan yang bertujuan mempersiapkan lulusan menjadi tenaga kerja yang mempunyai pengalaman serta keterampilan tingkat menengah, sehingga mampu mengisi lapangan pekerjaan yang tersedia. Pemerintah telah berusaha meningkatkan kualitas lulusan SMK dengan berbagai hal, misalnya penyesuaian kurikulum dengan kebutuhan lapangan kerja, penataan guru-guru, dan peningkatan pengalaman

guru. usaha –usaha tersebut ditujukan dalam rangka peningkatan keterampilan kelulusan.

SMK Negeri 1 SINTOGA merupakan salah satu sekolah menengah kejuruan yang ada di Padang Pariaman. Sekolah ini mempunyai Lima Jurusan yaitu Rekayasa Perangkat Lunak, Teknik Komputer dan Jaringan, Akomodasi Perhotelan, Tata Boga, dan Teknik Sepeda Motor. sekolah ini merupakan salah satu sekolah rujukan tingkat SLTA di Padang Pariaman. Siswa SMK nantinya setelah lulus dari sekolah tidak hanya berburu pekerjaan dan hanya mengisi peluang kerja yang sudah ada di dunia kerja, tapi juga bisa menciptakan peluang usaha sendiri, namun pada kenyataannya lulusan Sekolah Menengah Kejuruan menyumbang angka pengangguran yang tidak bisa dikatakan sedikit, banyak usaha yang dilakukan pemerintah terkait masalah tersebut, salah satunya oleh Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan dengan program Revitalisasi SMK dalam Intruksi Presiden (Inpres) Nomer 9 tahun 2016 dalam rangka peningkatan kualitas dan Sumber Daya Manusia, sedangkan yang bisa dilakukan di tingkat sekolah salah satunya dengan meningkatkan minat berwirausaha siswa yang bisa di tumbuhkan melalui mata pelajaran yang terdapat di sekolah.

Pada kurikulum 2013 revisi terdapat mata pelajaran tambahan dimana mata pelajaran ini lebih mengedepankan aspek kognitif, softskill dan hardskill dari peserta didik, yaitu mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan (PKK). Mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan diajarkan untuk memberikan keterampilan dan pengetahuan lebih kepada siswa mengenai

kewirausahaan. Awalnya kewirausahaan dipandang sebagai kemampuan yang dilahirkan dari pengalaman langsung dilapangan dan merupakan bakat yang dibawa sejak lahir sehingga kewirausahaan tidak dapat diajarkan. Tetapi sekarang kewirausahaan juga merupakan disiplin ilmu yang dapat diajarkan dan dipelajari. Dimana pengetahuan berwirausaha sudah di ajarkan di sekolah dasar, sekolah menengah maupun perguruan tinggi.

Wirasahawan adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan (kasmir, 2012). Kasmir (2009:17) juga mengemukakan bahwa, "Jiwa kewirausahaan mendorong minat seseorang untuk mendirikan dan mengelola usaha secara profesional. Hendaknya minat tersebut diikuti dengan perencanaan dan perhitungan yang matang. Seperti dalam hal memilih atau menyeleksi bidang usaha yang akan dijalankan sesuai dengan prospek dan kemajuan pengusaha".

Siswa kelas XII Jurusan Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA telah mengikuti proses belajar mengajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di semester ganjil. Berikut hasil belajar siswa Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA pada semester ganjil :

Tabel 1. Rekapitulasi Hasil Belajar Semester Ganjil Tahun Ajaran 2020/2021 pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Kelas	Jumlah siswa	KKM	Jumlah siswa yang tuntas	Jumlah siswa yang tidak tuntas
XII BOGA 1	27 siswa	70	25 siswa	2 siswa
XII BOGA 2	27 siswa	70	23 siswa	4 siswa
XII BOGA 3	26 siswa	70	23 siswa	3 siswa
Jumlah	81 siswa		71 siswa	9 siswa

sumber : Guru Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK Negeri 1 SINTOGA

Setelah dilakukan wawancara singkat pada 17 orang siswa Tata Boga kelas XII yang sudah belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, penulis menemukan beberapa kendala dimana para siswa memiliki minat yang masih rendah dan kurang percaya diri untuk menjadi seorang wirausaha dengan alasan takut akan gagal dan usahanya tidak berhasil atau gagal. Merujuk pada penelitian sebelumnya yang berjudul "Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Kesiapan Berwirausaha Siswa Program Keahlian Jasa Boga SMKN 2 Pariaman", maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai minat berwirausaha siswa tata Boga di SMKN 1 SINTOGA.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan diatas, menjadikan penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang "**Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA**"

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan maka, dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Hasil belajar siswa program keahlian Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan masih ada di bawah standart KKM.
2. Masih rendahnya minat siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA dalam melakukan kegiatan berwirausaha.

3. Siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA kurang percaya diri dalam melakukan kegiatan wirausaha.
4. Siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA masih belum berani menanggung resiko buruk dan cenderung takut gagal dalam berwirausaha.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang dikemukakan sebelumnya, penulis membatasi penelitian ini pada "Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Siswa kelas XII Tata Boga SMK negeri 1 SINTOGA.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah hasil belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA?
2. Bagaimanakah minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA?
3. Apakah terdapat Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Siswa kelas XII Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, dapat diketahui tujuan penelitian yang akan dicapai adalah sebagai berikut :

1. Mendeskripsikan Hasil Belajar Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Siswa Kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA
2. Mendeskripsikan minat berwirausaha siswa kelas XII Tata Boga SMK Negeri 1 SINTOGA.
3. Mendeskripsikan Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Siswa kelas XII Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, berikut manfaat dari penelitian ini :

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini bermanfaat sebagai studi literatur untuk orang yang tertarik mengembangkan penelitian yang terkait dengan minat berwirausaha Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti sendiri yaitu sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana.
- b. Bagi siswa SMK Negeri 1 SINTOGA memberikan informasi mengenai minat dalam berwirausaha dan meningkatkan minat berwirausaha setelah lulus sekolah.
- c. Bagi guru sebagai informasi agar dapat membina dan meningkatkan minat berwirausaha siswa setelah lulus sekolah.

- d. Bagi Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, penelitian ini bermanfaat untuk memberikan informasi mengenai Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha siswa serta hubungan antara keduanya.
- e. Bagi Mahasiswa, dengan mengetahui Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha, penelitian ini berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang Hubungan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Tata Boga Di SMK Negeri 1 SINTOGA