

ABSTRAK

Febriance, Fenny. 2014. *Using Content Purpose Audience (CPA) Strategy In Teaching Writing Analytical Exposition Text to Second Grade of High School Students*. Makalah. Padang: Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Padang (UNP).

Makalah ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana cara pengajaran *writing* teks *analytical exposition* dengan menggunakan strategi *Content Purpose Audience* untuk siswa kelas 2 SMA. Teks *analytical exposition* merupakan jenis teks perusatif yang dipelajari siswa pertama kali pada kelas 2 SMA, sehingga strategi ini sangat membantu siswa dalam menciptakan sebuah teks *analytical exposition* yang padu tahap demi tahap. Langkah-langkah dalam pengajaran *writing* teks *analytical exposition* dengan menggunakan strategi CPA mengacu pada kurikulum 2013 yaitu *Observing, Questioning, Experimenting, Associating*, dan yang terakhir *Communicating*. Pada tahap *Observing* dan *Questioning*, siswa mengenal apa itu teks *analytical exposition* dan apa itu strategi CPA. Kemudian siswa akan mencobakan membuat teks *analytical exposition* dengan menggunakan strategi CPA pada tahap *Experimenting*. Pada tahap *associating*, siswa mengevaluasi kembali teks yang telah mereka ciptakan serta menghubungkannya dengan mata pelajaran lain. Pada tahap akhir, *Communicating*, siswa mengkomunikasikan teks mereka baik itu dibacakan, maupun pada akhirnya teks mereka dipajang di majalah dinding sekolah sehingga dapat dinikmati oleh semua warga sekolah. CPA merupakan strategi yang terdiri dari 3 bagian inti yang akan diisi siswa, yaitu *Content, Purpose*, dan *Audience*. Masing-masing bagian terdiri dari 2 kotak sehingga ada 6 kotak yang akan dilengkapi siswa untuk kemudian dikembangkan menjadi sebuah teks *analytical exposition*.