

**PEMANFAATAN *SEARCH ENGINE GOOGLE* DALAM
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA
PRODI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan dan Ilmu Informasi**



**M. ARIES FIQRI
NIM 16234020/2016**

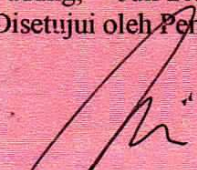
**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan *Search Engine Google* dalam Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Mahasiswa Prodi Perpustakaan dan
Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang
Nama : M. Aries Fiqri
Nim : 16234020
Program Studi : Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Jurusan : Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juli 2021
Disetujui oleh Pembimbing,



Marlina, S.IPI., MLIS.
NIP 198102102009122005

Ketua Jurusan,



Dr. Yenni Hayati, S.S., M.Hum.
NIP 19740110 199903 2001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : M. Aries Fiqri
NIM : 16234020

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji
Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Jurusan Bahasan dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

**Pemanfaatan *Search Engine Google* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Universitas Negeri Padang**

Padang, Juli 2021

Tim Penguji

1. Ketua : Marlini, S.IPL., MLIS.
2. Anggota : Dr. Ardoni, M.Si.
3. Anggota : Dewi Angraeni, S.Pd., M.Pd.

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi dengan judul “Pemanfaatan *Search Engine Google* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, penelitian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali dari arahan pembimbing;
3. Dalam karya ini, tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan pada daftar kepustakaan;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, Juli 2021

Saya yang menyatakan,



M. Aries Fiqri

NIM 2016/16234020

ABSTRAK

M. Aries Fiqri, 2021. “Pemanfaatan *Search Engine Google* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang”. *Skripsi*. Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan *search engine google* dalam pemenuhan kebutuhan informasi oleh mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi berjumlah 288 orang, dan sampel berjumlah 75 orang. Pengambilan sampel ditentukan berdasarkan teknik *purposive sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Data penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner melalui aplikasi *google form* dengan menyebarkan link kuesioner kepada responden. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan rumus hitung frekuensi relatif dan persentase. Hasil skor yang didapatkan dalam pemanfaatan *search engine google* dalam pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang ialah 2,90 yang berada pada skala interval 2,50 – 3,24, sehingga dapat diketahui bahwasanya pemanfaatan *search engine google* dalam pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang tergolong dalam kategori baik.

Kata Kunci : pemanfaatan; *search engine google*; kebutuhan informasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan *Search Engine Google* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang”. Penulisan skripsi ini sebagai persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak sebagai pemberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada (1) Marlini, S.IPI, MLIS., selaku Dosen Pembimbing, (2) Dr. Ardoni, M.Si., selaku Dosen Penguji I (3) Dewi Anggraini, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Penguji II, (4) Malta Nelisa, S.Sos, M.Hum selaku dosen penasehat akademik, (5) Desriyeni, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, (6) Dr. Yenni Hayati, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, (7) Muh Ismail Nasution, S.S., M.A., selaku Sekretaris Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah bersedia membantu. Harapan agar skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Padang, Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Defenisi Operasional/ Batasan Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian yang Relevan	20
C. Kerangka Konseptual	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Metode Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel.....	25
D. Variabel dan Data.....	26
E. Instrumentasi.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Teknik Penganalisisan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	32
A. Deskripsi Data.....	32
B. Analisis Data.....	33
C. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	59

A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Google.....	12
Gambar 2. Logo Yahoo!.....	13
Gambar 3. Logo Bing.....	13
Gambar 4. Logo Ask.....	14
Gambar 5. Tampilan Awal Google.....	16

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Mahasiswa mengakses informasi pada <i>search engine google</i>	34
Tabel 2. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google maps</i>	34
Tabel 3. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google translate</i>	35
Tabel 4. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google play</i>	35
Tabel 5. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google earth</i>	36
Tabel 6. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google doc</i>	37
Tabel 7. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google books</i>	37
Tabel 8. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google chrome</i>	38
Tabel 9. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google scholar</i>	39
Tabel 10. Mahasiswa mengakses informasi pada fitur <i>google mail</i>	39
Tabel 11. Mahasiswa memanfaatkan <i>search engine google</i> untuk menemukan informasi tentang perkuliahan.....	40
Tabel 12. Mahasiswa memanfaatkan <i>search engine google</i> untuk menemukan Informasi tentang hiburan.....	40
Tabel 13. Mahasiswa memanfaatkan <i>search engine google</i> untuk menemukan informasi tentang peristiwa penting di lingkungan sekitar.....	41
Tabel 14. Mahasiswa memanfaatkan operator Boolean (AND, OR,NOT) dalam mencari informasi di <i>search engine google</i>	42
Tabel 15. Mahasiswa mendapatkan informasi terbaru tentang perkuliahan dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	43
Tabel 16. Mahasiswa mendapatkan informasi terbaru tentang hiburan dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	44
Tabel 17. Mahasiswa mendapatkan informasi terbaru tentang peristiwa penting di lingkungan sekitar dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	44
Tabel 18. Mahasiswa mendapatkan informasi untuk memenuhi tugas dari dosen dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	45
Tabel 19. Mahasiswa mendapatkan informasi yang bersifat lengkap dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	46
Tabel 20. Mahasiswa mendapatkan informasi yang bersifat akurat dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	47
Tabel 21. Mahasiswa mendapatkan informasi yang bersifat relevan dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	47
Tabel 22. Mahasiswa mendapatkan informasi yang sekilas namun jelas dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	48
Tabel 23. Mahasiswa mendapatkan wawasan lebih dari informasi sekilas yang didapatkan dengan memanfaatkan <i>search engine google</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Format wawancara awal.....	67
Lampiran 2. Kuesioner Uji Coba Penelitian.....	68
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Tampilan google form.....	71
Lampiran 4. Hasil Hitung Validitas Kuesioner Uji Coba.....	76
Lampiran 5. Contoh Tabulasi Hasil Data Kuesioner Penelitian.....	77

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada masa saat ini sudah semakin canggih. Semua sudah terkoneksi dengan jaringan yang disebut dengan internet, tidak terkecuali informasi. Informasi telah bisa didapatkan dari mengakses internet. Perkembangan informasi yang ada di internet sangat pesat membuat semua orang menggunakan internet sebagai media dalam mencari informasi termasuk bagi kalangan mahasiswa. Hal ini senada dengan pendapat Wahyudi (2012) yang menyebutkan bahwa internet merupakan perpustakaan raksasa dunia karena didalam internet terdapat milyaran sumber informasi.

Hartanto (2018) di dalam laporannya menjelaskan bahwasanya di tahun 2020 ada 175,4 juta pengguna internet di Indonesia. Dibandingkan tahun sebelumnya, ada kenaikan 17% atau 25 juta pengguna internet di negeri ini. Berdasarkan total populasi Indonesia yang berjumlah 272,1 juta jiwa, maka itu artinya 64% setengah penduduk Indonesia telah merasakan akses internet. Hal ini menjelaskan bahwa internet merupakan hal yang penting dan dekat dengan masyarakat terutama bagi pencari informasi untuk memenuhi kebutuhan informasinya.

Menurut Latiar (2018) kebutuhan informasi disebabkan karena adanya *gap* antara informasi yang beredar dengan informasi dimiliki. Hal ini menjelaskan bahwa pengetahuan dari manusia tidak terkecuali pengetahuan mahasiswa akan informasi masih kurang. Keadaan ini dipertegas dengan kurangnya kemauan

mahasiswa untuk mencari informasi sedangkan informasi yang dibutuhkan sangat besar terutama kebutuhan informasi akan pembelajaran atau tugas di kampus.

Selain kebutuhan informasi akan pembelajaran atau tugas, mahasiswa juga memerlukan kebutuhan informasi lainnya yang berkaitan dengan hal diluar perkuliahan seperti informasi akan hiburan, informasi tentang lingkungan sekitar atau informasi lainnya yang tidak didapatkan dari bangku perkuliahan. Hal ini diketahui dari wawancara awal yang telah peneliti lakukan. Selain itu juga didukung dengan hasil penelitian Rohman (2013) yang menjelaskan bahwa kebutuhan informasi tidak hanya tentang perkuliahan namun juga untuk memenuhi kebutuhan lain yang ingin dicapai seperti kebutuhan informasi akan hiburan atau hobi, bisnis, dan kebutuhan informasi lain yang bisa dimanfaatkan dari internet. Hal inilah yang memicu mahasiswa untuk teknologi internet. Oleh karena kebutuhan informasi yang besar tersebut, pencari informasi dalam hal ini mahasiswa haruslah kerja lebih ekstra dan lebih mandiri dalam memenuhi kebutuhan informasinya. Segala informasi pengetahuan itu didapat melalui penelusuran, mencari, atau kegiatan menjelajah di internet. Kegiatan menjelajah atau mencari informasi tertentu di internet dilakukan dengan menggunakan mesin pencari atau *search engine*.

Search engine atau mesin pencari merupakan suatu program yang digunakan oleh pengguna internet dalam mencari dokumen-dokumen berdasarkan kata kunci atau *keyword* dari sebuah informasi yang ingin diketahui, misalnya produk, jasa layanan, atau berita. Hal ini senada dengan yang disampaikan Indrajit (2013) bahwa

search engine adalah sebuah program yang dapat diakses melalui internet yang berfungsi untuk membantu pengguna komputer dalam mencari berbagai hal yang ingin diketahuinya, namun dibutuhkan ketelitian serta kecermatan dalam memasukkan kata kunci karena akan berpengaruh terhadap informasi-informasi yang ditampilkan di *search engine* tersebut.

Nazri (2019) menjelaskan dalam penelitiannya bahwa *search engine* mengandung berbagai macam sumber informasi literasi. Informasi yang ada pada *search engine* berisi informasi yang jelas dan valid, hal ini didukung dengan dicantumkannya informasi pendukung pada informasi utama yang dibutuhkan seperti penulis dan tahun pembuatannya sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan *search engine* untuk mencari informasi yang terbaru dan juga lebih lengkap. Penjelasan di atas menjelaskan bahwasanya *search engine* merupakan salah satu komponen penting bagi pencari informasi khususnya mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan informasinya.

Novrianto (2013) menjelaskan *search engine* yang dapat digunakan sebagai sumber pencarian informasi antara lain yaitu Google, Yahoo!, Altavista, Lycos, MSN, Bing, Badu, Yandex dan lain-lain. Berdasarkan data situs *Oberlo* dapat diketahui bahwa *search engine* yang paling banyak digunakan oleh masyarakat global ialah *google* dengan total penggunaan sebesar 91,98 persen dari semua penyedia mesin pencari yang terdapat di internet. Sebagai perbandingan, saingan terdekatnya yaitu Microsoft Bing dan Yahoo! masing-masing penggunaannya hanya sebesar 2,55

persen dan 1,66 persen dengan total kurang dari 5 persen serta penggunaan Baidu hanya sebesar 1,44 persen dan Yandex sebesar 0,52 persen. Hal ini menjadikan *google* sebagai *search engine* yang paling banyak digunakan di dunia.

Situs *statcounter* menjelaskan tentang data pangsa pasar mesin pencari di Indonesia pada periode April 2020 sampai dengan April 2021 yaitu masih didominasi oleh *google* yaitu berkisar diangka 88,18 persen, disusul dengan Yahoo! dengan angka 0,67 persen serta Bing, YANDEX RU, DuckDuckGo dan Ecosia dengan masing-masing memiliki persentase yang juga rendah yaitu 0,48 persen, 0,46 persen, 0,18 persen, dan 0,01 persen. Data di atas menjelaskan bahwasanya *google* juga merupakan mesin pencari yang paling banyak digunakan di Indonesia dengan persentase yang sangat jauh dari *search engine* lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Pramesti (2011) dapat diketahui bahwasanya *google* merupakan *search engine* yang paling mudah dan banyak digunakan oleh pencari informasi. Hanya dengan memasukkan kata kunci, maka berjuta informasi akan keluar dari web yang ada di *google*. Untuk lebih memudahkan pencarian informasi, perlunya penggunaan logika *Boolean* dengan menggunakan batasan *AND*, *NOT*, *PHRASE*, dan *OR*. Selain itu pencari informasi juga dapat memanfaatkan fasilitas atau fitur yang ada di *google* sehingga lebih memudahkan penelusuran informasi.

Ita (2018) menjelaskan bahwa berbagai fasilitas dan informasi lengkap yang bersumber *google* banyak membantu para mahasiswa untuk mencari data atau bahan

materi pelajaran yang sedang mereka pelajari. Adapun fasilitas atau fitur *google* yang dapat digunakan oleh mahasiswa antara lain: *Google scholar*, *google chrome*, *google doc*, *google translate*, dll. Kemudahan ini dapat dirasakan oleh para pencari informasi terutama bagi mahasiswa dalam mengerjakan tugas dari dosen ataupun memperluas ilmu pengetahuan serta wawasan mahasiswa.

Pencarian informasi pada *search engine google* sendiri bukan tanpa kendala, Luthfi (2018) didalam hasil penelitiannya menjelaskan bahwa kendala dalam mencari informasi dengan menggunakan *search engine google* yaitu jaringan yang sering terganggu, kesulitan di dalam menentukan kata saat mencari informasi, dan ketidaksesuaian hasil yang dicari dengan startegi penelusuran. Hal ini juga dirasakan oleh mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang terutama dalam menggunakan kata kunci benar sehingga bisa mendapatkan informasi yang sesuai.

Berdasarkan wawancara awal yang telah dilkakukan dapat diketahui bahwa responden dalam hal ini mahasiswa sering menggunakan *google* namun belum paham dalam pemanfaataannya seperti bagaimana penggunaan kata kunci atau *keyword* yang benar serta memanfaatkan fitur didalam *search engine google* yang berguna dalam menunjang pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. Oleh karena itu perlunya pengetahuan lebih mendalam tentang bagaimana pemanfaatan *search engine google* yang benar agar pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa dapat terpenuhi.

Didasarkan permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ilmiah yang berjudul “Pemanfaatan *Search Engine Google* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang dikemukakan di atas, peneliti dapat mengidentifikasi masalah yang ada yaitu sebagai berikut: (1) masih kurangnya pemahaman mahasiswa dalam memanfaatkan *search engine* untuk melakukan penelusuran informasi; (2) penyeberan serta perkembangan informasi yang pesat tidak didukung dengan kemampuan mahasiswa dalam menelusuri informasi; (3) kebutuhan akan informasi dari mahasiswa yang tinggi.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, agar penelitian lebih terfokus maka peneliti membatasi responden penelitian yaitu mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi. Selain itu peneliti juga membatasi tentang *search engine* yang akan diteliti yaitu *search engine google*. Hal ini didasari karena *Google* merupakan *search engine* yang paling banyak digunakan saat ini.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah yang telah dijelaskan, rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian kali ini yaitu bagaimana pemanfaatan *search*

engine google dalam pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang?.

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *search engine google* dalam pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan menambah khazanah bidang ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan penggunaan *search engine google* ataupun hal yang terkait. Selain itu juga dapat menjadi bahan bacaan serta bahan rujukan apabila pembaca ingin melakukan penelitian berkaitan dengan penelitian yang dilakukan peneliti.

2. Manfaat Praktis

Sebagai acuan mahasiswa terutama mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi dalam menggunakan *search engine* yang baik dan benar serta bagi penulis penelitian ini berguna sebagai syarat dalam kelulusan dari jenjang perkuliahan.

G. Defenisi Operasional/ Batasan Istilah

Agar tidak terjadinya kesalahpahaman atau salah asumsi dalam memahami judul penelitian ini yaitu “Pemanfaatan *Search Engine Google* dalam Proses Belajar

Mengajar Mahasiswa Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang” maka peneliti memberikan batasan istilah yaitu :

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan yang dimaksud ialah bagaimana memanfaatkan *search engine google* yang bertujuan untuk mempermudah dalam memenuhi kebutuhan informasi dari mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang.

2. *Search Engine*

Search engine diartikan sebagai sebuah program yang digunakan sebagai alat bantu dalam mencari informasi di dalam sebuah jaringan internet.

3. *Google*

Google merupakan salah satu jenis *search engine* yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet terutama dalam mencari informasi yang dibutuhkan.

4. Kebutuhan informasi

Kebutuhan informasi merupakan suatu keperluan dari masyarakat dalam hal ini yaitu mahasiswa terhadap informasi yang diinginkan atau dibutuhkannya melalui media yang tersedia yang mana salah satu medianya yaitu internet ataupun *search engine*.