

**PT AIR MINERAL AMANAH INSANILLAHIA
KECAMATAN LIMAKAUM KABUPATEN TANAH DATAR
1998-2020**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S1) di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**RAFADLI DEAS
16046070/2016**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SEJARAH
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

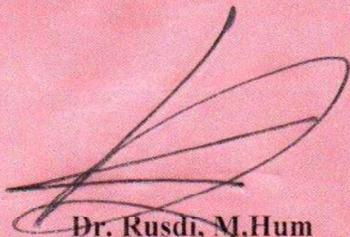
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
PT AIR MINERAL AMANAH INSANILLAHIA
KECAMATAN LIMA KAUM KABUPATEN TANAH DATAR
1998-2020

Nama : Rafadli Deas
BP/NIM : 2016/16046070
Program Studi : Pendidikan Sejarah
Jurusan : Sejarah
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Desember 2021

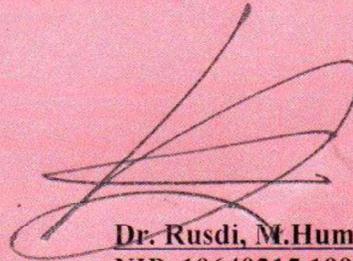
Disetujui Oleh:

Ketua Jurusan Sejarah



Dr. Rusdi, M.Hum
NIP. 19640315 199203 1 002

Pembimbing



Dr. Rusdi, M.Hum
NIP. 19640315 199203 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang Pada Hari
Rabu, 10 November 2021**

**“PT AIR MINERAL AMANAH INSANILLAHIA
KECAMATAN LIMA KAUM KABUPATEN TANAH DATAR
1998-2020”**

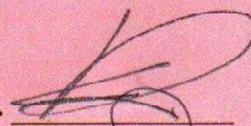
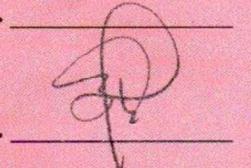
**Nama : Rafadli Deas
BP/NIM : 2016/16046070
Program Studi : Pendidikan Sejarah
Jurusan : Sejarah
Fakultas : Ilmu Sosial**

Padang, Desember 2021

Tim Penguji

Ketua : Dr. Rusdi, M.Hum
Anggota : 1. Drs. Etmi Hardi, M.Hum
2. Drs. Zul Asri, M.Hum

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

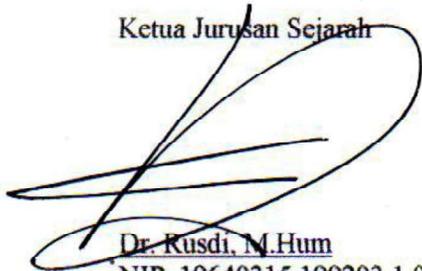
Nama : Rafadli Deas
BP/NIM : 2016/16046070
Program Studi : Pendidikan Sejarah
Jurusan : Sejarah
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul “ **PT Air Mineral Amanah Insanillahia Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar Tahun 1998-2020** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan hasil karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh

Ketua Jurusan Sejarah



Dr. Kusdi, M.Hum
NIP. 19640315 199203 1 002

Saya yang menyatakan



Rafadli Deas
NIM. 16046070

ABSTRAK

Rafadli Deas (16046070/2016). “*PT Air Mineral Amanah Insanillahia Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar 1998-2020*” **Skripsi.** Program Studi Pendidikan Sejarah. FIS. Universitas Negeri Padang 2020.

Skripsi ini merupakan penelitian tentang perkembangan *PT Air Mineral Amanah Insanillahia Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar tahun 1998-2020*. PT Amanah Insanillahia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri dan salah satu perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Tujuan dari penelitian ini mengetahui perkembangan PT Air Mineral Amanah Insanillahia dari awal berdiri serta strategi yang digunakan sehingga menjadi salah satu perusahaan produsen air minum dalam kemasan AMDK di Sumatera Barat yang bertahan sampai saat ini. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk melihat dampak positif keberadaan PT Air Mineral Amanah Insanillahia bagi masyarakat sekitar.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian sejarah dengan melalui empat tahap. Yaitu *pertama heuristic* yaitu kegiatan mengumpulkan sumber-sumber baik sumber primer berupa literature, dokumen, arsip dan foto. Sedangkan sumber sekunder penulis dapatkan dari buku-buku dan skripsi yang menunjang penulisan ini. Tahap *kedua* yaitu kritik sumber yaitu melakukan pengujian terhadap data-data yang diperoleh melalui kritik internal dan eksternal. Tahap *ketiga* yaitu analisa dan interpretasi yaitu tahapan menganalisis dan interpretasi data yang diperoleh di lapangan kemudian dikelompokkan berdasarkan sebab-akibat. Tahap *keempat* penyajian hasil penelitian dalam bentuk karya ilmiah (skripsi).

Dari penelitian ini di simpulkan bahwa PT Amanah Insanillahia merupakan distributor air minum dalam kemasan (AMDK), atas partisipasi dari PEMDA Tanah Datar dan permintaan dari masyarakat serta dukungan dari pengusaha pribumi dan pengusaha asing akhirnya berdirilah PT Air Mineral Amanah Insanillahia Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar. PT Amanah Insanillahia didirikan oleh bapak H.Darwin pada tanggal 14 Oktober 1998. Pada tahap awal didirikannya, PT Amanah Insanillahia memproduksi produk dengan netto 240 ml, 330 ml, 600 ml, 1500 ml, dan 19 liter. Pada proses produksi, PT Amanah Insanillahia menggunakan empat merek yaitu Amia, Artha, Aqez, dan Tamia. Hal ini dilakukan pihak manajemen guna untuk mengurangi dan mencegah pesaing atau kompetitor masuk ke pasar. Area distribusi PT.Amanah Insanillahia meliputi Pekanbaru, Padang dan Kabupaten Tanah Datar. PT Amanah Insanillahia memberikan lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar, mulai dari menjadi karyawan perusahaan sampai masyarakat membuka warung makan, jasa transportasi lokal dan tempat cuci mobil dan motor di sekitar Pabrik.

Kata Kunci: PT Air Mineral Amanah Insanillahia, Strategi, Perkembangan

KATA PENGANTAR



Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta iradatnya sehingga memberikan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***“PT Air Mineral Amanah Insanillahia Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar 1998-2020”***. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Sejarah, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak menemui kendala dan rintangan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa pantauan dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini mungkin tidak dapat diselesaikan. Untuk itu sudah sewajarnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Ibuk Dr. Siti Fatimah M.Pd, M.Hum selaku Dekan FIS UNP
2. Bapak Dr. Rusdi, M.Hum selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan masukan, saran dan kritikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Drs. Etni Hardi, M.Hum dan Bapak Drs. Zul Asri, M.Hum selaku tim penguji yang telah memberikan saran, masukan dan kritikan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Rusdi, M.Hum selaku ketua Jurusan Sejarah dan Bapak Drs. Etni Hardi, M.Hum selaku sekretaris Jurusan Sejarah dan segenap karyawan dan karyawan Jurusan Sejarah.
5. Keluarga besar H.Darwin yang telah mengizinkan dan bersedia membantu penulis mendapatkan serta memberikan dokumen-dokumen yang penting untuk penulisan skripsi ini.
6. Bapak /Ibuk narasumber serta seluruh karyawan PT Air Mineral Amanah Insanillahi yang telah dengan senang hati diganggu aktivitasnya untuk memberikan data-data dalam cerita yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibuk dosen serta staf pengajar Jurusan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Keluarga besar tercinta terkhusus orang tua yang selalu menyemangati dan mengirimkan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa sejarah BP 2016 yang namanya tidak bisa penulis sampaikan satu persatu, terima kasih telah bekerja sama selama perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritikan dari semua pihak yang nantinya dapat menyempurnakan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pembaca dan dapat dilakukan penelitian yang lebih lanjut bagi mahasiswa jurusan Sejarah khususnya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan menjadi amal saleh serta mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin ya Rabbal'alam.

Padang, November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Tinjauan Pustaka.....	6
E. Metode Penelitian	16
BAB II GAMBARAN UMUM WILAYAH KECAMATAN LIMA KAUM KABUPATEN TANAH DATAR	
A. Sejarah Wilayah Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar...	19
B. Letak Geografis.....	21
C. Kondisi Demografis (Penduduk).....	24
D. Iklim dan Topografi.....	25
E. Aspek Pendidikan.....	26

**BAB III PT AIR MINERAL AMANAH INSANILLAHIA KECAMATAN
LIMA KAUM KABUPATEN TANAH DATAR 1998-2020**

A. Latar Belakang Berdirinya Pabrik Air Mineral PT Amanah Insanillahia Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar.....	28
1. Perkembangan Produksi Air Mineral PT. Amanah Insanillahia Kabupaten Tanah Datar	28
2. Awal Mula Berdirinya Pabrik Air Mineral PT Amanah Insanillahia Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar. .	34
B. Startegi yang di gunakan PT Amanah Insanillahia dalam membangun bisnisnya hingga sampai sekarang.....	41

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Jumlah penduduk Kecamatan Lima Kaum	24
Tabel 1.3	Perkembangan Jumlah Produksi Pabrik PT Amanah Insanillahia .	32
Tabel 2.3	Daftar Perusahaan AMDK Sumatera Barat	38
Tabel 3.3	Data Karyawan PT Amanah Isanilahia	45
Tabel 4.3	Daftar Gaji Karyawan PT. Amanah Insanillahia.....	47
Tabel 5.3	Daftar Tunjangan Tenaga Kerja PT Amia Insanillahia.....	49
Tabel 6.3	Daftar Modal Pinjaman PT Amanah Insanillahia	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2	Peta Wilayah Kecamatan Lima Kaum.....	19
Gambar 1.3	Sertifikat Produk PT Amanah Insanillahia	29
Gambar 2.3	Proses Pengemasan Air Mineral PT Amanah Insanillahia.....	31
Gambar 3.3	Surat Izin Usaha Pabrik Air Amanah Insanillahia.....	39
Gambar 4.3	Pabrik PT Amanah Insanillahia.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	67
Lampiran 2	Daftar Informan.....	68
Lampiran 3	Dokumentasi Penelitian.....	69
Lampiran 4	Surat Izin Penelitian.....	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sumatera Barat memiliki potensi sumber daya alam yang cukup besar. Sumber daya alam tersebut berasal dari berbagai bidang pertanian, pertambangan, perindustrian, perkebunan, pariwisata, industri kecil dan menengah, jasa dan perdagangan. Perekonomian di Sumatera Barat umumnya di dominasi oleh sektor pertanian, namun sektor industri juga cukup memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian masyarakat Sumatera Barat.¹

Air merupakan salah satu komponen penting dalam kehidupan manusia yang berasal dari berbagai sumber. Sumber air dapat berupa air hujan, air permukaan (air parit, selokan, danau dan sungai), air tanah dan air laut. Setiap sumber air dimanfaatkan untuk tujuan yang berbeda-beda, contohnya air tanah yang biasa dimanfaatkan sebagai sumber air minuman terkhusus air tanah yang berada di daerah pegunungan, karena aman dari bakteri, mengandung kadar oksigen, mendapat sinar matahari langsung qdan terhindar dari bahan kimia. Hal ini menyebabkan Indonesia kaya akan persediaan sumber air yang dapat diolah menjadi air minuman yang bisa disimpan dalam suatu wadah dengan ukuran tertentu yang biasa di sebut air minum dalam kemasan AMDK.²

¹ Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2018 Hal. 128

² Jurnal Sainstek Vol.V No.2:128-136, Desember 2013

PT Amanah Insanillahia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri. PT Amanah Insanillahia adalah salah satu perusahaan swasta dengan modal perorangan yang bergerak dalam bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Perusahaan ini didirikan oleh H.Darwin yang bertujuan untuk mengolah sumber daya alam yang berlokasi di Nagari Baringin, Kecamatan Lima Kaum Daerah tingkat II Kabupaten Tanah Datar. Sumber daya alam berasal dari air Kiambang yang berjarak 100 meter dari perusahaan.³

PT Amanah Insanillahia memiliki target untuk melakukan produksi secara optimal sehingga memperoleh keuntungan maksimal. Produk yang telah di produksi oleh PT Amanah Insanillahia seperti gelas 40 ml, menengah 600 ml dan gallon 19 liter. Wilayah pemasaran PT.AmanahInsanillahia adalah Tanah Datar didistribusi ke seluruh Kecamatan di Tanah Datar dan juga didistribusi di Padang dan Pekanbaru.⁴

PT Amanah Insanillahia memiliki sistem kontrak harian dan tahunan untuk tenaga kerja di setiap bagian. Jumlah tenaga kerja kontrak PT Amanah Insanillahia, untuk jumlah tenaga kerja kontrak harian menyesuaikan dengan kebutuhan kapasitasnya berdasarkan target penjual dari PT Amanah, produk masing-masing sesuai dengan ukuran kemasan dari produk tersebut, selain itu produk harus disimpan diruangan dengan kondisi tertentu sehingga tidak terkontaminasi. Terlebih lagi AMDK merupakan produk yang tidak dapat diolah kembali atau didaur ulang sehingga dapat merugikan perusahaan. PT Amanah selalu melakukan produksi

³Wawancara dengan bapak Jeni Selaku pekerja pabrik 20 Agustus 2020

⁴Wawancara dengan bapak Jeni Selaku pekerja pabrik 20Agustus 2020

dengan kapasitas maksimal per hari walaupun sudah melebihi rancangan produksi yang telah ditentukan sebelumnya.⁵

Adanya perusahaan air mineral PT Amanah Insanillahia yang memanfaatkan sumber daya alam sebagai bahan dasarnya, membuka peluang bagi masyarakat sekitar untuk mendapatkan pekerjaan di pabrik untuk dapat bekerja. Sehingga meningkatkan pendapatan dan mengurangi angka pengangguran di kalangan masyarakat Kabupaten Tanah Datar, perusahaan PT air mineral mencari pekerja diutamakan kalangan masyarakat Kabupaten Tanah Datar.

Yang menarik diangkat untuk penelitian dengan kehadiran pabrik air mineral PT AMIA dapat memberikan peluang pekerjaan bagi masyarakat sekitar di pabrik air mineral dan dalam kehidupan sosial ekonomi.⁶Kondisi perekonomian erat kaitanya dengan kondisi sosial, untuk dapat tercapainya kemajuan perekonomian nasional. Kesejahteraan sosial dimaksud misalnya cukup tersedianya sandang dan pangan serta sarana dan prasarana pendidikan dan kesehatan.Suatu kondisi sosial yang buruk merupakan dari kekurangan keberhasilan, bahkan mungkin kegagalan dan perekonomian nasional.⁷ Usaha air minuman dalam kemasan ini dibuat dengan pengalaman sebagai distributor salah satu AMDK untuk Provinsi Riau, dengan tekad bulat berkat dukungan partisipasi aktif dari PEMDA Tanah Datar, mulai dari perancangan bangunan pabrik sampai dengan kondisi sekarang selalu dilanda badai

⁵.Dodis saufitro.2018.rancang bangun sistem informasi pengolahan data stok air minum dalam kemasan pada PT amiabatusangkar.jurnal teknik elektronika dan informatika vol 2 no 2

⁶Afriandi.2000.Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pabrik Industri Ohir Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat.Skripsi.Padang:UNP

⁷Candra Budiman,2006. Pengantar Kesehatan Lingkungan.EGC.Jakarta. Hal 20

krisis yang berkepanjangan, pendirian perusahaan ini atas permintaan pemerintahan daerah Kabupaten Tanah Datar kepada pengusaha pribumi maupun asing yang ada di daerah maupun di luar daerah sumbar untuk menanamkan investasi di daerah sendiri.⁸

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik mengkaji lebih dalam mengenai Perkembangan dari PT. Amanah Insanillahia mulai dari awal berdiri hingga mampu mempertahankan eksistensinya hingga sekarang dan mengalami dampak terhadap masyarakat sekitar. Selain itu penulis juga belum menemukan Penelitian yang membahas mengenai “PT Air Mineral Amanah Insanillahia Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar 1998-2020”.Masih adanya kecenderungan penulisan sejarah Indonesia didominasi oleh sejarah politik di mana masih menonjolkan peran kelompok elit saja,sehingga rakyat dianggap sebagai orang yang tidak punya sejarah.

B. Batasan dan Rumusan Masalah

Topik yang diangkat dalam penelitian ini adalah PT Air Mineral Amanah Insanillahia Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten TanahDatar 1998-2020. Guna memperjelas arah dan tujuan penulisan, maka perlu dibuat batasan terhadap masalah yang dibahas dalam penelitian ini baik yang menyangkut spasial, maupun temporal. Batasan spasialnya adalah PT Amanah Insanillahia berada di Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar.

⁸Herlina Wati, Yeyen.2015.Standar Keuangan.Jakarta. Hal 40

Batasan temporal penelitian ini adalah dilihat dari sejak tahun 1998 merupakan tahun awal berdirinya Pabrik air mineral PT Amanah Insanillahia, peneliti membatasi tahun penelitian sampai tahun 2020.

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang di bahas dengan kajian ini adalah:

1. Bagaimana Perkembangan pabrik Air Mineral PT Amanah Insanillahia Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar Tahun 1998-2020?
2. Bagaimana strategi yang digunakan PT Air Mineral Amanah Insanillahia untuk dapat bertahan dari Tahun 1998-2020?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mencapai tujuan:

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Mendeskripsikan Perkembangan Pabrik air mineral PT Amanah Insanillahia Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar Tahun 1998-2020.
- b. Mendeskripsikan strategi yang di gunakan PT Air Mineral Amanah Insanillahia untuk dapat bertahan dari Tahun 1998-2020.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

a. Manfaat akademis

1) Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk mendapatkan gelar S1 sekaligus menyelesaikan Studi Pendidikan Sejarah Universitas Negeri Padang.

2) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi bahan rujukan bagi pembaca yang tertarik membahas PT air mineral Amanah insanillahia di Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar

b. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan berarti bagi perkembangan pabrik. Selanjutnya bagi peneliti dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai perkembangan pabrik air mineral.

D. Tinjauan Pustaka

1. Studi Relevan.

Rahmita B.Ningsih (2017) Universitas Riau Pekanbaru, melakukan penelitian berjudul: *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Air Minum Dalam Kemasan Jesslyn Di Pekanbaru*. Berdasarkan hasil penelitian, faktor

produksi bahan baku dan tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap produksi air minum dalam kemasan jesslyn.⁹

Dodis Saufitro, dkk (2018) Universitas Negeri Padang melakukan penelitian berjudul: *Rancangan Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Data Stok Air Minum Dalam Kemasan Pada PT. Air Mineral Amanah Insanillahia Batusangkar*. Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi pengolahan data stok air minum dalam kemasan pada PT AMIA Batusangkar, dengan memanfaatkan bahasa programam PHP menggunakan Framework Codeigniter dapat dikembangkan sebagai sitem informasikan pengolahan data stok air minum dalam kemasan pada PT AMIA Batusangkar. Dengan adanya sistem informasi pengolahan data stok air minuman dalam kemasan dapat membantu pelanggan atau pengguna sistem melihat stok yang ada dalam kemasan air minum mineral.¹⁰

Umi Habibah (2018) Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang melakukan penelitian berjudul: *Perkembangan Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di PT Swabina Gatra Kabupaten Gresik*. Berdasarkan hasil penelitiannya. Sumber daya alam sangat melimpah salah satunya pengolah air minum dalam kemasan pemanfaatan air dapat dimanfaatkan dalam kemasan (AMDK). Penerapan AMDK dalam kehidupan sehari-hari

⁹Rahmita B. Ningsih 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Air Minum Dalam Kemasan Jesslyn. *Jurna/Unri*: Riau

¹⁰Dodis Saufitro, dkk 2018. Rancangan Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Data Stok Air Minum Dalam Kemasan Pada PT. AMIA Batusangkar. *Jurnal*. UNP. Padang

sangat baik untuk kesehatan masyarakat, mengingat sumber air tanah yang tercemar oleh limbah dan mengkosumsikan AMDK memberikan dampak baik bagi kehidupan masyarakat. AMDK sebesar 70 ribu unit perbulan yang pembuatannya dalam bentuk gelas,botol dan gallon.¹¹

Tuti mardiaty (2018) melakukan penelitian ini dengan judul: “*Peran Air Minuman Isi Ulang Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Tampan Di Tinjau Dari Perpestif Ekonomi Islam*” Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa usaha air minum isi ulang di Kecamatan Tampan Pekanbaru adalah usaha yang baik dan bagus dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Kecamatan Tampan, sehingga banyak pedagang yang menyatakan adanya peningkatan yang mereka dapat serta memberikan sumber penghasilan atau pendapatan bagi masyarakat.¹²

Farid Darise (2016) yang berjudul : “*Teknologi pemrosesan air minuman dalam kemasan (AMDK) 220 ML merek GC studi kasus di PT buana lembah nusantara gorontalo*” PT Buana lembah nusantara adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengelolaan air minuman dalam kemasan (AMDK) dengan merek “Gc” didirikan pada tahun 2012 dan mulai beroperasi tahun 2013. Lokasi pabrik berada di Desa Tunggulo Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolonggo Provinsi Gorontalo . Lokasi pabrik berada

¹¹Ummi Habibah 2018.Perkembangan Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)di PT Swabina Gatra Kabupaten Gresik.*Jurnal*.Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim:Malang

¹²Tuti Mardiaty.2018. Peran Air Minuman Isi Ulang Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Tampan Di Tinjau Dari Perpestif Ekonomi Islam.*Jurnal* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.Universitas:Riau

di sana karena air minum yang akan diolah bersumber dari mata air gunung Tilongkabila produksi 10.000 per bulan. Untuk produk ukuran gallon direncanakan produksi tahun ini.¹³

Joko maryono,dkk (2015) melakukan penelitian dengan judul: *“Dampak Keberadaan Perusahaan air minum dalam Kemasan di Klaten Jawa Tengah” pada situasi perkembangan masyarakat.* Hasil analisis menunjukkan bahwa keberadaan perusahaan telah memperbaiki kehidupan masyarakat di sekitar perusahaan. Keberadaan perusahaan telah meningkatkan pendapatan yang cepat sehingga dapat mengejar tingkat pendapatan masyarakat lain yang lebih sudah lebih baik.¹⁴

Dari studi relevan diatas maka penulis tertarik ingin mengkaji mengenai **“PT. Air Mineral Amanah Insanillahia Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar 1998-2020”**. Perbedaan yang penulis temukan dari studi relevan yaitu penelitian ini berfokus terhadap perkembangan PT. Air Mineral Amanah Insanillahia dan Dampak Sosial Masyarakat Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar yang meningkatkan kesempatan kerja dan dampak ekonomi masyarakat sekitardengan adanya PT. Air Mineral Amanah Insanillahia, meningkatkan pendapatan sehingga meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

¹³Farid Darise.2016. Teknologi Pemrosesan Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) 220 ML merek GC Studi Kasus di PT Buana Lembah Nusantara Gorontalo. *Jurnal* vol 4(1) 52-56

¹⁴Joko Maryono dkk 2015. Dampak Keberadaan Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Di Klaten Jawa Tengah Pada Situasi Perkembang Masyarakat. *Jurnal* Vol.22, No.2, Juli 2015. hlm 142

2. Kerangka Konseptual

a. Industri

Istilah industri berasal dari bahasa latin, yaitu “industria” yang artinya buruh atau tenaga kerja. Istilah industri sering digunakan secara umum dan luas, yaitu semua kegiatan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dalam rangka mencapai kesejahteraan. Definisi industri menurut Sukirno adalah perusahaan yang menjalankan kegiatan ekonomi yang tergolong dalam sektor sekunder. Kegiatan itu antara lain adalah pabrik tekstil, pabrik perakitan dan pabrik pembuatan rokok. Industri merupakan suatu kegiatan ekonomi yang mengolah barang mentah, bahan baku, barang setengah jadi atau barang jadi untuk dijadikan barang yang lebih tinggi kegunaannya¹⁵.

Industri adalah suatu usaha atau kegiatan pengolahan bahan mentah atau barang setengah jadi menjadi barang jadi, yang memiliki nilai tambah untuk mendapatkan keuntungan. Usaha perakitan atau assembling dan juga reparasi adalah bagian dari industri. Hasil industri tidak hanya berupa barang, tetapi juga dalam bentuk jasa. Secara makro industri adalah semua sektor-sektor yang dapat menghasilkan nilai tambah dan secara garis besar dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu industri yang menghasilkan barang-barang dan industri yang menghasilkan jasa-jasa. Secara mikro

¹⁵Sukirno Sadono.1995.*Pengantar Teori Ekonomi Mikro, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Karya Grafindo Persada. hlm 54

industri adalah kumpulan perusahaan-perusahaan yang menghasilkan barang-barang homogen atau saling dapat mengganti secara erat¹⁶.

UU Perindustrian No 5 Tahun 1984, industri adalah kegiatan ekonomi yang mengelola bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi, dan atau barang jadi menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi untuk penggunaannya termasuk kegiatan rancangan bangun dan perekayasaan industri. Menurut Peraturan Kementrian Perindustrian No.6 tahun 2016 industri kecil adalah industri yang memiliki karyawan minimal 20 orang, memiliki nilai investasi maksimal 15 milyar, industri menengah memiliki karyawan 20-99 orang, industri besar memiliki karyawan 100 orang lebih, sedangkan industri rumah tangga adalah industri yang memiliki karyawan sebanyak 1-4 orang¹⁷.

b. Produksi

Produksi adalah suatu kegiatan untuk menciptakan atau menambah nilai guna suatu barang untuk memenuhi kebutuhan Dalam mendukung suatu industri dipengaruhi oleh faktor-faktor produksi antara lain¹⁸:

1) Faktor produksi modal, yang terdiri atas:

¹⁶Hasibuan, Nurmansyah. 1994. *Ekonomi Industri : Persaingan, Monopoli Dan Regulasi*. Jakarta: Rosdakarya hlm 12

¹⁷Peraturan Menteri Perindustrian No.6/M-IND/PER/7/2016 Pasal 3 ayat 1

¹⁸Partadirja, Ace. 1985. *Pengantar Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE hlm 54

- a) Modal buatan manusia yang terdiri dari bangunan-bangunan, mesin-mesin, jalan raya, kereta api, bahan mentah, persediaan barang jadi dan setengah jadi.
 - b) Lahan terdiri dari tanah, air, udara, mineral di dalamnya, termasuk sinar matahari.
- 2) Faktor produksi tenaga kerja terdiri dari:
- a) Tenaga kerja atau buruh berupa jumlah pekerja termasuk tingkat pendidikan dan tingkat keahliannya.
 - b) Kewirausahaan sebagai kecakapan seseorang untuk mengorganisasikan faktor-faktor produksi lain beserta resiko yang dipikulnya berupa keuntungan dan kerugian.

Dalam meningkatkan efisiensi penggunaan faktor produksi perlu didukung dengan kemajuan teknologi. Hicks mengklasifikasi kemajuan teknologi berdasarkan pengaruhnya terhadap kombinasi penggunaan faktor produksi¹⁹:

- a) Teknologi padat modal, bila kemajuan teknologi mengakibatkan porsi penggunaan barang-barang modal menjadi lebih besar dibandingkan dengan tenaga kerja.
- b) Teknologi netral apabila tidak terjadi perubahan rasio faktor produksi modal dan tenaga kerja.

¹⁹Rahardja P, dan M Manurung. 2008. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI hlm 35

- c) Teknologi padat karya, apabila penggunaan faktor produksi tenaga kerja lebih dari penggunaan modal.

c. Pemasaran

Untuk meningkatkan hasil produksi dalam sebuah perusahaan tidak cukup hanya dengan menggunakan teknologi yang canggih saja, tetapi juga memerlukan tenaga kerja yang memiliki skill yang tinggi untuk mengoperasikannya. Dengan demikian diperlukan tenaga kerja yang mempunyai keahlian, kemampuan dan keterampilan kerja. Pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik itu perusahaan barang atau jasa dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Hal tersebut disebabkan karena pemasaran merupakan salah satu kegiatan perusahaan, di mana secara langsung berhubungan dengan konsumen. Maka kegiatan pemasaran dapat diartikan sebagai kegiatan manusia yang berlangsung dalam kaitannya dengan pasar. Kotler mengemukakan definisi pemasaran berarti bekerja dengan pasar sasaran untuk mewujudkan pertukaran yang potensial dengan maksud memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia. Sehingga dapat dikatakan bahwa keberhasilan pemasaran merupakan kunci kesuksesan dari suatu perusahaan²⁰.

²⁰Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta hlm 35

d. Manajemen

Secara etimologis kata manajemen berasal dari bahasa Perancis Kuno *ménagement*, yang berarti seni melaksanakan dan mengatur. Sedangkan secara terminologis para pakar mendefinisikan manajemen secara beragam, diantaranya:

Follet dalam Wijayanti mengartikan manajemen sebagai seni dalam menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Menurut Stoner yang dikutip oleh Wijayanti manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya-sumber daya manusia organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Gulick dalam Wijayanti mendefinisikan manajemen sebagai suatu bidang ilmu pengetahuan (*science*) yang berusaha secara sistematis untuk memahami mengapa dan bagaimana manusia bekerja bersama-sama untuk mencapai tujuan dan membuat sistem ini lebih bermanfaat bagi kemanusiaan²¹.

Dari beberapa definisi yang tersebut di atas, dapat disimpulkan bahwa manajemen merupakan usaha yang dilakukan secara bersama-sama untuk menentukan dan mencapai tujuan-tujuan organisasi dengan pelaksanaan fungsi-fungsi perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*). Manajemen

²¹Wijayanti,dkk. 2008. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Presshlm 1

merupakan sebuah kegiatan; pelaksanaannya disebut manajing dan orang yang melakukannya disebut manajer.

Manajemen terdiri dari berbagai unsur, yakni *man, money, method, machine, market, material dan information*.1) *Man*: Sumber daya manusia; 2) *Money*: Uang yang diperlukan untuk mencapai tujuan; 3) *Method*: Cara atau sistem untuk mencapai tujuan; 4) *Machine*: Mesin atau alat untuk berproduksi; 5) *Material*: Bahan-bahan yang diperlukan dalam kegiatan; 6) *Market*: Pasaran atau tempat untuk melemparkan hasil produksi; 7) *Information* : Hal-hal yang dapat membantu untuk mencapai tujuan.

e. Strategi

Strategi merupakan tindakan yang bersifat *incremental* (meningkat) dan terus-menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan. Dengan demikian, strategi hampir selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi.²²

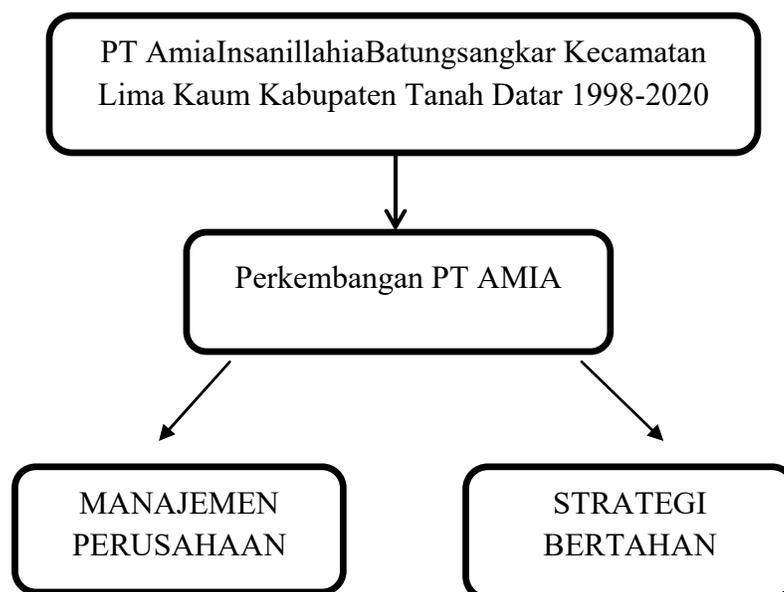
f. PT AMANAH INSANILLAHIA

PT Amanah Insanillahia didirikan oleh bapak H.Darwin yang bertujuan untuk mengolah sumber daya alam yang berlokasi di Nagari Baringin, Kecamatan Lima Kaum Daerah tingkat II Kabupaten Tanah Datar. Sumber daya alam berasal dari sumber mata air Kiambang yang berjarak

²²Husein, Umar. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama hlm 4

100 meter dari perusahaan. Salah satu industri air minuman dalam kemasan di Indonesia adalah PT Amanah Insanillahia diresmikan pada tanggal 14 Oktober 1998 yang berada di Batusangkar, Kabupaten Tanah Datar. Wilayah pasar PT Amanah Insanillahia adalah Kabupaten Tanah Datar dan Padang.

3. Kerangka Berfikir



E. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian sejarah. Sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan sejarah, maka studi ini dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu kegiatan pengumpulan data

(*heuristik*), dilanjutkan dengan kritik sumber (pengujian), interpretasi data, dan historiografi.²³

Tahap pertama, heuristik yaitu tahap pengumpulan data yang berhubungan dengan objek penelitian. Dalam melakukan penelitian mengenai PT Air Mineral Amanah Insanillahia Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar digunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder.

Data primer merupakan data yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti. Data primer berupa dokumen dan hasil wawancara dengan pihak terkait hubungan dengan tujuan penelitian ini, seperti Pekerja pabrik, Wawancara dilakukan dengan dua yaitu: wawancara berstruktur yakni mempersiapkan pertanyaan sesuai dengan masalah-masalah penelitian, dan wawancara tidak berstruktur yang tidak dipersiapkan terlebih dahulu. Hal ini dilakukan untuk melengkapi data yang diperlukan. Selain itu juga melakukan pengamatan (*observasi*) terhadap objek penelitian.²⁴ Hasil dari observasi lapangan diperoleh foto-foto seperti Pabrik Amanah Insanillahia dan pengelolah air minum. Selain data dari wawancara dan observasi lapangan, juga terdapat data berupa arsip atau dokumen yang berkaitan dengan tujuan penelitian ini. Data ini bisa diperoleh dari PT air minum Amanah Insanillahia

²³Mestika Zed.2003. *Metode Penelitian Sejarah*.Padang: UNP. hal 50

²⁴Prasetya Irawan.1999. *Logika dan Prosedur Penelitian*, Jakarta: STIA-IAN Press, hal: 64

Batusangkar Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar di pabrik dan Dinas perindustrian perdagangan di Kabupaten Tanah Datar.

Di samping itu juga dilakukan penelitian kepustakaan pada berbagai perpustakaan seperti Perpustakaan Pusat Universitas Negeri Padang, Perpustakaan Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial, Ruang Baca Jurusan Sejarah. Dari studi kepustakaan ini di peroleh data sekunder yang mendukung data primer.

Tahap kedua, kritik sumber yaitu melakukan pengujian dari data yang telah ditemukan dengan melakukan kritik eksternal yakni melakukan pengujian otentitas (keaslian), dan kritik internal yang dilakukan untuk menguji keabsahan data yang diperoleh.

Tahap ketiga, analisis, sintesis dan interpretasi data, dimana data-data yang diperoleh dilapangan baik melalui studi kepustakaan maupun wawancara, Dianalisa dan dirangkaikan berdasarkan sebab akibat serta dikelompokkan sesuai dengan pengelompokkan sumber berdasarkan objek yang diteliti. Dalam memilah-milah data dan informasi yang diperoleh dilakukan analisis berdasarkan konsep-konsep dan teori, yang dikemukakan sebelumnya kemudian dilanjutkan dengan sintesis yaitu merangkai atau menghubungkan data dan konsep yang telah melalui tiga tahap di atas kemudian dipaparkan dalam bentuk sebuah tulisan (historiografi).