

**VIDEO KLIP LAGU “PATAH TUMBUH HILANG TAK BERGANTI” BAND
REKAYASA GENETIK KOTA PADANG**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :

Sepri Alvino Hendri

16027024/2016

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

**VIDEO KLIP LAGU “PATAH TUMBUH HILANG TAK BERGANTI” BAND
REKAYASA GENETIK KOTA PADANG**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :

Sepri Alvino Hendri

16027024/2016

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

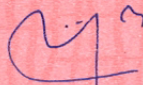
PERSETUJUAN KARYA AKHIR

**VIDEO KLIP LAGU “PATAH TUMBUH HILANG TAK BERGANTI” BAND
REKAYASA GENETIK KOTA PADANG**

Nama : Sepri Alvino Hendri
NIM : 16027024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 30 Mei 2022

Disetujui dan disahkan oleh,
Dosen Pembimbing



Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds
NIP. 19861023.201903.2.006

Mengetahui :
Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP. 19620815.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa Sastra dan Seni
Universitas Negeri Padang

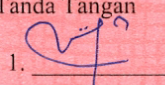
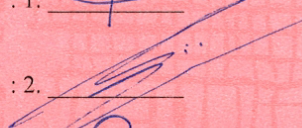
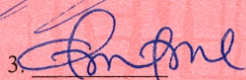
Judul : Video Klip Lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” band
Rekayasa Genetik Kota Padang
Nama : Sepri Alvino Hendri
NIM : 16027024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa Sastra dan Seni

Padang, 30 Mei 2022

Tim Penguji :
Nama/NIP

Tanda Tangan

1. Pembimbing : Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds
NIP. 19861023.201903.2.006
2. Penguji I : Dr. M.Nasrul Kamal, M.Sn.
NIP. 19630202.199303.1.002
3. Penguji II : Dini Faisal, S. Ds., M.Ds
NIP. 19840909.201404.2.003

: 1. 
: 2. 
: 3. 

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP. 19620815.199001.1.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi/Karya Akhir* dengan judul Video Klip Lagu "Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti" band
Rekayasa Genetik Kota Padang
adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 30 Mei 2022
Saya yang menyatakan,



NIM. 16027024.

VIDEO KLIP LAGU “PATAH TUMBUH HILANG TAK BERGANTI” BAND REKAYASA GENETIK KOTA PADANG

Sepri Alvino Hendri¹, Dwi Mutia Sari²
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: alvinosepri@gmail.com

Abstrak

Lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” adalah lagu/ single pertama dan menjadi sakral dari band Rekayasa Genetik namun tidak adanya media promosi berupa video klip terhadap lagu dan band tersebut sehingga membuat makna dari lagu tidak tersampaikan secara visual dengan baik. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan sebuah video klip yang kreatif dan komunikatif sebagai media yang efektif dalam mempromosikan lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” band Rekayasa Genetik. Metode perancangan yang digunakan adalah metode kotak kaca atau disebut dengan *glass box method*. *Glass box method* merupakan metode berpikir secara rasional yang secara objektif dan sistematis dalam menelaah sesuatu hal secara logis dan terbatas dari pikiran dan pertimbangan yang tidak rasional. Untuk itu, maka dibuatlah video klip sebagai media promosi berupa audio visual. Analisis data yang digunakan adalah analisis 5W + 1H. Didukung dengan berbagai media pendukung terhadap lagu serta mempromosikan band Rekayasa Genetik, seperti: *T-Shirt*, *Bendera band*, *Scraf/Bandana*, *Sticker Pack*, *Poster*, *DVD*, *Lanyard*, *Social media (Instagram)*.

Kata Kunci : Video Klip, Rekayasa Genetik.

¹Mahasiswa Penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

**VIDEO CLIP OF THE SONG “PATAH TUMBUH HILANG TAK BERGANTI”
REKAYASA GENETIK BAND PADANG CITY**

Sepri Alvino Hendri¹, Dwi Mutia Sari²

*Visual Communication Design Study Program
Faculty of Language and Arts, Padang State University
Email: alvinosepri@gmail.com*

Abstract

The song "Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti" is the first and sacred song/single from the Rekayasa Genetik band, but there is no promotional media in the form of video clips for the song and the band so that the meaning of the song is not conveyed visually properly. This design aims to create a creative and communicative video clip as an effective medium in promoting the song "Patah Tumbuh Tak Berganti" by the Rekayasa Genetik band. The design method used is the glass box method or the so-called glass box method. The glass box method is a method of rational thinking that is objective and systematic in examining things logically and limitedly from irrational thoughts and considerations. For this reason, a video clip was made as a promotional media in the form of audio-visual. Analysis of the data used is the analysis of 5W + 1H. Supported by various supporting media for songs and promoting Rekayasa Genetik bands, such as: T-Shirt, Band flag, Scraf/Bandana, Sticker Pack, Poster, DVD, Lanyard, Social media (Instagram).

Keyword : Video Clip, Rekayasa Genetik.

¹*The student author of final work Visual Communication Design Program*

²*Mentor I, College Teacher Faculty of Language and Arts Universitas Negeri Padang*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga perancang dapat menyelesaikan Karya akhir "**Video Klip Lagu Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti band Rekayasa Genetik kota Padang**". Perancangan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang.

Perancangan ini tidak terlepas dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perancang mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M. Pd selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dini Faisal, S. Ds, M. Ds selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual sekaligus penguji 1.
3. Ibu Dra. Zubaidah Agus, M. Sn selaku pembimbing akademis.
4. Ibu Dwi Mutia Sari, S. Ds, M. Ds selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah membimbing perancang dengan sabar dan maksimal, begitu banyak memberikan bantuan, dorongan dan motivasi sehingga terlaksananya penulisan Karya Akhir ini.

5. Bapak Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn selaku penguji 2 dalam penulisan karya akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang yang telah memberikan perancang ilmu pengetahuan sehingga perancang dapat menyelesaikan proposal ini.
7. Kedua orang tua perancang beserta keluarga besar yang senangtiasa mendoakan dan memberi motivasi serta dukungan baik secara muril maupun materil
8. Semua personil dan kru yang ikut serta memberikan tenaga dan pikiran terhadap perancangan karya akhir ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa/i Seni Rupa, Prodi DKV khususnya angkatan 2016 yang selalu memberi semangat, dukungan dan masukan dalam Tugas Akhir yang penulis buat.

Perancang menyadari bahwa perancangan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, namun ini adalah langkah awal menuju kesuksesan bagi perancang. Untuk itu perancang menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Perancang mengharapkan semoga tugas akhir ini berguna bagi semua pembaca dan bagi perancang sendiri.

Padang, 23 April 2022

Sepri Alvino Hendri

DAFTAR ISI

Abstrak	vi
Abstract	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Orisinalitas	5
F. Tujuan Perancangan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Praksis.....	6
1. Data Verbal.....	6
a. Band Rekayasa Genetik	6
b. Lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti”	7
c. Event pernah di ikuti.....	8
2. Data Visual	10
B. Kajian Teoritis.....	11
1. Video Klip	11
a. Pengertian Video Klip	11
b. Fungsi Video Klip.....	13
c. Pembagian Video Klip.....	13
d. Unsur Video Klip.....	15
2. Sinematografi	16
a. Ukuran <i>Shot</i> / Jenis <i>Shot</i>	16
b. <i>Level Angle Camera</i>	17
c. <i>Camera Movement</i> / Pergerakan Kamera	19
d. <i>Lighting</i> / Penempatan Cahaya & Lampu.....	21

C. Karya Relevan.....	23
D. Kerangka Konseptual.....	27
BAB III METODE PERANCANGAN.....	28
A. Metode Perancangan	28
B. Metode pengumpulan data	30
C. Metode analisis data.....	31
D. Perancangan kreatif.....	33
E. Media utama dan media pendukung	35
1. Media utama	35
2. Media pendukung.....	35
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	38
A. KONSEP KREATIF	38
1. Media Utama	38
a. Konsep Verbal	38
b. Konsep Visual.....	39
B. PROGRAM KREATIF	42
1. Media Utama	42
a. Pra-Produksi.....	42
b. Produksi	46
c. Pasca Produksi	56
d. Publikasi.....	63
2. Media Pendukung.....	63
a. T-Shirt.....	63
b. Bendera	67
c. Scarf/Bandana.....	70
d. Poster	73
e. <i>Lanyard</i>	75
f. <i>Sticker Pack</i>	78
g. <i>DVD</i>	82
h. <i>Social Media (Instagram)</i>	85

BAB V PENUTUP..... 89
A. Kesimpulan 89
B. Saran..... 89
DAFTAR PUSTAKA..... 91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Grup Band Rekayasa Genetik.....	10
Gambar 2. Performance band Rekayasa Genetik	10
Gambar 3. Rekayasa Genetik saat Latihan	11
Gambar 4. Video Klip Lalang	24
Gambar 5. Scene dalam Video Klip Superglad – Kembali	25
Gambar 6. Scene dalam Video Klip Superglad – kembali.....	25
Gambar 7. Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 8. Warna Teal & Orange	40
Gambar 9. Palet Warna Rekayasa Genetik	41
Gambar 10. Materi visual lainnya.....	57
Gambar 11. Tampilan Aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2020	57
Gambar 12. Membuat Sequence.....	58
Gambar 13. Proses Editing Offline.....	58
Gambar 14. Proses Pewarnaan(Color Grading).....	60
Gambar 15. Pewarnaan Teal & Orange pada video	61
Gambar 16. Penambahan animasi teks pada awal video sebagai judul (title)	62
Gambar 17. Proses Rendering Video.....	63
Gambar 18. Sketsa Kasar Baju Rekayasa Genetik.....	64
Gambar 19. Layout T-Shirt Rekayasa Genetik.....	65
Gambar 20. Alternatif T-Shirt Rekayasa Genetik.....	66
Gambar 21. Final Design Baju Rekayasa Genetik.....	66
Gambar 22. Sketsa Bendera Rekayasa Genetik	68
Gambar 23. Layout Bendera band Rekayasa Genetik.....	68
Gambar 25. Final Design Bendera band Rekayasa Genetik	69
Gambar 26. Sketsa Scarf band Rekayasa Genetik	70
Gambar 27. Layout Scarf band Rekayasa Genetik	71
Gambar 28. Alternatif Scarf band Rekayasa Genetik	72
Gambar 29. Final Design Scarf band Rekayasa Genetik	72
Gambar 30. Sketsa Poster band Rekayasa Genetik.....	73
Gambar 31. Layout Poster band Rekayasa Genetik.....	74
Gambar 32. Alternatif Poster band Rekayasa Genetik.....	74
Gambar 33. Final Design Poster band Rekayasa Genetik.....	75
Gambar 34. Sketsa Lanyard band Rekayasa Genetik	76
Gambar 35. Layout Lanyard band Rekayasa Genetik.....	76
Gambar 36. Alternatif Lanyard band Rekayasa Genetik	77
Gambar 37. Final Design Lanyard band Rekayasa Genetik	78
Gambar 38. Sketsa stiker pack band Rekayasa Genetik	79
Gambar 39. Layout Stiker Pack band Rekayasa Genetik.....	80
Gambar 40. Alternatif Stiker Pack band Rekayasa Genetik	80
Gambar 41. Final Design Stiker Pack band Rekayasa Genetik	81

Gambar 42. Sketsa DVD Cover band Rekayasa Genetik	82
Gambar 43. Layout DVD Cover band Rekayasa Genetik.....	83
Gambar 44. Alternatif Design DVD Cover band Rekayasa Genetik	84
Gambar 45. Final Design DVD Cover band Rekayasa Genetik	84
Gambar 46. Sketsa Social Media band Rekayasa Genetik.....	85
Gambar 47. Layout Social Media band Rekayasa Genetik.....	86
Gambar 48. Alternatif 1 Social Media band Rekayasa Genetik.....	86
Gambar 49. Alternatif 2 Social Media band Rekayasa Genetik.....	87
Gambar 50. Final Design Social Media band Rekayasa Genetik.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Biaya Produksi video klip.....	43
Tabel 2. Storyboard video klip.....	47

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di Sumatera Barat khususnya kota Padang, musik genre *Pop-Punk* bukanlah hal yang baru, dan hanya sebagian dari masyarakatnya saja yang mengetahui, karena masyarakat kota Padang yang usia 18 – 35 tahun cenderung menyukai musik Pop dibanding dengan *Pop-Punk*, dengan alasan enak didengar dan berkesinambungan sama kehidupannya. Namun music Pop itu sendiri sangat erat kaitannya dengan *Pop Punk*, karena musik genre *Pop Punk* merupakan subkultur pada musik genre *Punk* yang berkombinasi dengan kultur Pop.

Pop punk merupakan sebuah genre musik yang berkembang pada awal tahun 90-an dengan memadukan permainan musik yang tidak terlalu rumit dengan diiringi tempo bit yang cepat dan nada yang *chatcy* (mudah diingat) ditambah dengan tema-tema lagu yang populer seperti: cinta, pertemanan, sosial, keresahan diri sendiri, dan sebagainya. *Pop punk* digemari dan ramai pada tahun 2009-2011-an dan menjadi populer didengarkan ketika itu. Akan tetapi di era sekarang ini band- band dengan genre *Pop- punk* sudah hilang dari peredaran industri musik khususnya di Kota Padang itu sendiri. Namun ada sebuah kelompok/grup band yang memainkan genre *Pop-Punk* tersebut yaitu ReKayasa Genetik.

Band ReKayasa Genetik beranggotakan 4 (empat) orang personil, yaitu Razi (Gitar/Vokal), Nando (Gitar), Gesta (Bass) dan Riski (drum). Dengan

single “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” sebagai lagu pertama dari Rekayasa Genetik. Sejak berdiri-nya pada tahun 2019 September lalu, band Rekayasa Genetik belum dikenal luas oleh masyarakat hingga saat ini. Group Band ini termasuk ke dalam golongan band Indie. Indie berarti *Independent* (mandiri), pergerakan musik dilakukan secara mandiri tanpa ada campur tangan label sponsor.

Banyak kendala yang harus dihadapi oleh para musisi indie, salah satunya adalah biaya produksi yang cukup mahal. Para musisi indie cenderung membuat karya tanpa menghiraukan apa yang sedang disenangi oleh masyarakat. Terkait dengan produksi lagu, kendala selanjutnya adalah proses promosi. Kecenderungan kendala ini dapat diketahui dari banyaknya dana yang dibutuhkan, dimulai dari pembuatan lagu, rekaman, promosi di media sosial, sampai pada pembuatan video musik/video klip musik. Kondisi ini berpengaruh pada promosi dan kelangsungan band tersebut.

Persoalan baru muncul beriringan terbentuknya band Rekayasa Genetik dengan mewabahnya pandemik virus COVID- 19 yang membuat proses perilisan *single*/lagu “Patah Tumbuh Hilang tak Berganti” terhambat hingga saat ini.

Berdasarkan hal diatas, untuk mempopulerkan band Rekayasa Genetik dalam kancah industri musik, dibutuhkan sebuah media promosi yang dapat menarik perhatian bagi masyarakat. Media promosi dimaksud adalah media yang dapat menyampaikan informasi dengan cepat dan menarik perhatian. Maka dari itu, media promosi berupa Audio Visual/ Video Klip menjadi

sebuah pilihan yang tepat terhadap lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti”.

Menurut Dzyak (2011: 11) bahwa, Video klip merupakan sebuah visualisasi dari lagu yang dinyanyikan oleh seorang musisi baik solo maupun band. Walaupun video klip tidak selalu memvisualisasikan makna dari sebuah lagu, namun Video klip adalah salah satu media penting yang dapat membuat lagu tersebut menjadi lebih menarik dan mudah di ingat oleh masyarakat. Video klip dibuat terutama untuk menampilkan dan memasarkan musik dengan tujuan meningkatkan penjualan album rekaman.

Video klip mempunyai peranan penting dalam sebuah promosi *single* lagu , agar lagu tersebut dapat menjangkau target audiens yang lebih luas lagi. Di zaman serba digital saat sekarang ini tak semua orang menjadi tertarik dan merasa puas dengan hanya mendengarkan lagu (*audio*) saja. Dengan video klip tentunya pencapaian promosi dari lagu dapat disampaikan secara visual dan audio. Sehingga orang akan lebih tertarik untuk menikmati sebuah karya musik. Selain promosi video klip juga mempunyai peranan dan fungsi secara artistik, untuk mengekspresikan dan mengeksplorasi sebuah lagu.

Hal inilah yang menjadi masalah bagi band Rekayasa Genetik, yang mana mereka mempunyai sebuah karya (lagu) akan tetapi belum memiliki sebuah video klip. Lagu yang mereka ciptakan memiliki banyak penikmat, dibuktikan dengan adanya lirikan dan liputan sosial media musik yang populer, seperti: Pophariini, *Rich Music Online* dengan puluhan ribu pengikut aktif terhadap *social media* mereka. Walaupun adanya lirikan dari social

media populer belum membuat band Rekayasa Genetik dikenal luas oleh masyarakat khususnya kota Padang.

Saat perancang mewawancarai salah satu personil dari band Rekayasa Genetik pada November 2020 lalu. Razi mengatakan bahwa walaupun banyak yang suka Lagu “Patah Tumbuh Hilang tak Berganti” ini, tapi ia merasa kurang tersampainya maksud dan makna lagu “Patah Tumbuh Hilang tak Berganti”. menurutnya tanpa adanya video klip tidak akan bisa mencapai apa yang ingin ia dan band Rekayasa Genetik sampaikan kepada publik.

Berdasarkan latar belakang masalah, karena belum adanya media promosi dari lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti”. Maka, perancang membuat sebuah media promosi berupa **Video Klip lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” band Rekayasa Genetik kota Padang.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum tercapainya penyampaian makna secara visual dari lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” kepada penikmat musik band Rekayasa Genetik.
2. Belum dikenalnya band Rekayasa Genetik oleh masyarakat luas khususnya kota Padang.
3. Belum adanya media promosi berupa Audio Visual/ Video klip pada lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” band Rekayasa Genetik.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka batasan masalah agar terfokus kepada, belum adanya media promosi berupa Video klip pada lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” band Rekayasa Genetik kota Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana merancang Video klip promosi Lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” band Rekayasa Genetik kota Padang agar lebih di kenal luas oleh masyarakat.

E. Orisinalitas

Berdasarkan yang telah perancang uraikan sebelumnya, bahwa video klip lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” band Rekayasa Genetik belum pernah di angkat melalui melalui media *audio visual*. Pernyataan tersebut menjadi bukti bahwa perancangan **Video klip lagu Patah “Tumbuh Hilang Tak Berganti” band Rekayasa Genetik kota Padang** sebagai karya orisinal perancang dalam perancangan karya akhir.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan berkarya dalam membuat Video Klip lagu Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti band Rekayasa Genetik ini adalah Menghasilkan video klip promosi Lagu “Patah Tumbuh Hilang Tak Berganti” band Rekayasa Genetik kota Padang yang kreatif dan menarik agar lebih di kenal luas oleh masyarakat.