

**PROMOSI TAMAN BACAAN MASYARAKAT
DALAM MENUMBUHKAN MINAT KUNJUNG
DI RUANG BACA RIMBA BULAN KOTA PADANG PANJANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Perpustakaan dan Ilmu Informasi**



FANI ALIVIA

NIM 18234046

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI
DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

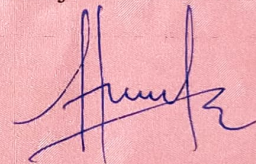
PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Judul : Promosi Taman Bacaan Masyarakat dalam Menumbuhkan
Minat Kunjung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang
Panjang
Nama : Fani Alivia
NIM : 18234046
Program Studi : Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Agustus 2022

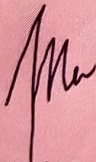
Disetujui oleh Pembimbing



Dr. Nurizzati, M.Hum.

NIP. 196209261988032002

Kepala Departemen



Dr. Yenni Hayati, S.S., M.Hum.

NIP. 197401101999032001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Fani Alivia

NIM : 18234046

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji

Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi

Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah

Fakultas Bahasa dan Seni

Univeristas Negeri Padang

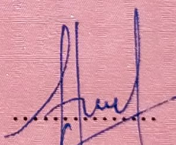

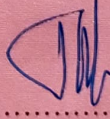
Promosi Taman Bacaan Masyarakat dalam Menumbuhkan Minat Kunjung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Nurizzati, M.Hum.
2. Anggota : Desriyeni, S.Sos., M.I.Kom.
3. Anggota : Dr. Tressyalina, M.Pd.

Tanda Tangan

1.
2.
3.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya sampaikan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi dengan judul “Promosi Taman Bacaan Masyarakat dalam Menumbuhkan Minat Kunjung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, penelitian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali dari arahan pembimbing;
3. Dalam karya ini, tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan didalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan pada daftar kepustakaan;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Padang, Agustus 2022

Saya yang menyatakan,



Fani Alivia

NIM 18234046

ABSTRAK

Fani Alivia, 2022. “Promosi Taman Bacaan Masyarakat dalam Menumbuhkan Minat Kunjung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang”. *Skripsi*. Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi menurunnya tingkat kunjung masyarakat ke TBM Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang, sehingga berpengaruh pada eksistensi TBM. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan promosi TBM dalam menumbuhkan minat kunjung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang yang dilihat dari: (1) periklanan; (2) penjualan personal; (3) pemberian insentif; (4) hubungan masyarakat dan publisitas; dan (5) pemasaran langsung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengambilan informan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Informan pada penelitian ini terdapat 9 informan yang terdiri dari 4 pengelola yaitu ketua TBM, wakil TBM, sekretaris TBM, bendahara TBM dan 5 orang pengunjung TBM. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan tahap reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan dalam menumbuhkan minat kunjung adalah: (1) periklanan: stiker, spanduk, papan nama dan kaos; (2) penjualan personal: sosialisasi dan tamu literasi; (3) pemberian insentif: pertunjukkan musik, lomba, *doorprize*, pameran dan rekrutmen; (4) hubungan masyarakat dan publisitas: kerjasama dengan media massa, publikasi, kegiatan literasi dan sosial, citra pengelola, dan kerjasama dengan instansi pemerintah; (5) pemasaran langsung: undangan dan whatsapp. Promosi dalam upaya menumbuhkan minat kunjung yang dilakukan Ruang Baca Rimba Bulan mendapatkan kendala dalam bentuk minimnya anggaran, tenaga pengelola yang kurang dan kesadaran masyarakat yang masih rendah.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha pengasih dan Maha penyayang. Tiada kata yang paling indah selain ucapan puji syukur atas segala rahmat dan karunia Allah Swt. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah “Promosi Taman Bacaan Masyarakat dalam Menumbuhkan Minat Kunjung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada sang baginda Nabi Muhammad Saw. beserta sahabat sampai kepada para pengikutnya yang senantiasa istiqomah sampai akhir zaman.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Universitas Negeri Padang. Dalam penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari uluran tangan berbagai pihak yang turut berpartisipasi dengan kemurahan hati dan kesabaran. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada: (1) Dr. Nurizzati, M.Hum selaku dosen pembimbing skripsi; (2) Desriyeni, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji satu sekaligus Ketua Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi; (3) Dr. Tressyalina, M.Pd selaku dosen penguji dua; (4) Dr. Marlina, S.IPI., MLIS selaku dosen pembimbing akademik; (5) Alvin Nur Akbar, S.Sn, Sepriyadi, S.Sn, Rahmi Yulianti, S.Pd, dan Jumadil Fajar, A.Md selaku pengelola TBM Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang serta pengunjung Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang; dan (6) Dr. Yeni Hayati, M.Hum dan Mohd. Ismail Nasution, S.S., M.A selaku Ketua dan Sekretaris Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah Swt. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis secara khusus dan bagi pembaca secara umum. Amin yarabal’alamin.

Padang, Agustus 2022

Fani Alivia

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Masalah | 7 |
| C. Perumusan Masalah | 7 |
| D. Pertanyaan Penelitian | 7 |
| E. Tujuan Penelitian | 7 |
| F. Manfaat Penelitian | 8 |
| G. Definisi Operasional/ Batasan Istilah | 9 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 10 |
| A. Kajian Teori | 10 |
| 1. Perpustakaan Umum..... | 10 |
| 2. Taman Bacaan Masyarakat..... | 15 |
| 3. Minat Kunjung Perpustakaan | 20 |
| 4. Promosi Perpustakaan dan Taman Bacaan Masyarakat | 22 |
| B. Penelitian Relevan..... | 39 |
| C. Kerangka Konseptual | 41 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 43 |
| A. Jenis Penelitian..... | 43 |
| B. Metode Penelitian | 43 |
| C. Latar, Entri, dan Kehadiran Peneliti..... | 44 |
| D. Informan..... | 45 |
| E. Instrumen | 46 |

| | |
|---|-----------|
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 47 |
| G. Teknik Pengabsahan Data..... | 47 |
| H. Teknik Penganalisisan Data..... | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 50 |
| A. Temuan Penelitian..... | 50 |
| 1. Promosi Bentuk Periklanan di Ruang Baca Rimba Bulan | 51 |
| 2. Promosi Bentuk Penjualan Personal di Ruang Baca Rimba Bulan..... | 56 |
| 3. Promosi Bentuk Pemberian Insentif di Ruang Baca Rimba Bulan | 59 |
| 4. Promosi Bentuk Hubungan Masyarakat dan Publisitas di Ruang Baca Rimba Bulan | 62 |
| 5. Promosi Bentuk Pemasaran Langsung di Ruang Baca Rimba Bulan | 67 |
| B. Pembahasan | 69 |
| 1. Promosi Bentuk Periklanan di Ruang Baca Rimba Bulan | 69 |
| 2. Promosi Bentuk Penjualan Personal di Ruang Baca Rimba Bulan..... | 72 |
| 3. Promosi Bentuk Pemberian Insentif di Ruang Baca Rimba Bulan | 75 |
| 4. Promosi Bentuk Hubungan Masyarakat dan Publisitas di Ruang Baca Rimba Bulan | 77 |
| 5. Promosi Bentuk Pemasaran Langsung di Ruang Baca Rimba Bulan | 83 |
| BAB V PENUTUP | 85 |
| A. Kesimpulan | 85 |
| B. Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN..... | 90 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------|----|
| Tabel 1 Data Informan | 46 |
|-----------------------------|----|

DAFTAR BAGAN

| | |
|----------------------------------|----|
| Bagan 1 Kerangka Konseptual..... | 42 |
|----------------------------------|----|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1 Stiker Ruang Baca Rimba Bulan..... | 123 |
| Gambar 2 Spanduk Ruang Baca Rimba Bulan | 123 |
| Gambar 3 Papan Nama Ruang Baca Rimba Bulan..... | 123 |
| Gambar 4 Kaos Ruang Baca Rimba Bulan | 123 |
| Gambar 5 Iklan Media Sosial Ruang Baca Rimba Bulan | 123 |
| Gambar 6 Sosialiasi Ruang Baca Rimba Bulan..... | 123 |
| Gambar 7 Tamu Literasi Ruang Baca Rimba Bulan..... | 123 |
| Gambar 8 Pertunjukan Musik Ruang Baca Rimba Bulan..... | 124 |
| Gambar 9 Lomba Ruang Baca Rimba Bulan..... | 124 |
| Gambar 10 <i>Doorprize</i> Ruang Baca Rimba Bulan..... | 124 |
| Gambar 11 Pameran Ruang Baca Rimba Bulan | 124 |
| Gambar 12 Rekrutmen Ruang Baca Rimba Bulan | 124 |
| Gambar 13 Pelatihan Ruang Baca Rimba Bulan | 124 |
| Gambar 14 Kerjasama dengan Kominfo Kota Padang Panjang | 124 |
| Gambar 15 Kerjasama dengan Jurnalistik/Wartawan..... | 124 |
| Gambar 16 Publikasi oleh Instagram Kominfo Kota Padang Panjang | 124 |
| Gambar 17 Publikasi di Instagram Ruang Baca Rimba Bulan | 125 |
| Gambar 18 Publikasi melalui koran..... | 125 |
| Gambar 19 Publikasi melalui Koran Online/ website..... | 125 |
| Gambar 20 Publikasi melalui Televisi Lokal..... | 125 |
| Gambar 21 Publikasi melalui Majalah..... | 125 |
| Gambar 22 Kelas Literasi Ruang Baca Rimba Bulan..... | 125 |
| Gambar 23 Bedah Buku..... | 125 |
| Gambar 24 Kerjasama Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Padang Panjang..... | 125 |
| Gambar 25 Kegiatan Evaluasi Pengelola..... | 125 |
| Gambar 26 Kegiatan Sosial..... | 126 |
| Gambar 27 Menjalin Hubungan dengan Komunitas..... | 126 |
| Gambar 28 Donasi Buku..... | 126 |
| Gambar 29 Undangan Ruang Baca Rimba Bulan..... | 126 |
| Gambar 30 Pemasaran Langsung Melalui Whatsapp | 126 |
| Gambar 31 TBM Ruang Baca Rimba Bulan..... | 126 |
| Gambar 32 Buku Tamu..... | 126 |
| Gambar 33 Koleksi Ruang Baca Rimba Bulan..... | 126 |
| Gambar 34 Peneliti Mewawancarai Pengelola Ruang Baca Rimba Bulan..... | 127 |
| Gambar 35 Peneliti Mewawancarai Pengunjung Ruang baca Rimba Bulan..... | 127 |
| Gambar 36 Legalitas Ruang Baca Rimba Bulan..... | 128 |
| Gambar 37 Surat Izin Penelitian | 129 |

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perpustakaan sebagai sumber informasi memiliki peran yang penting dalam memberikan informasi dengan menyediakan koleksi yang relevan dengan kebutuhan dan didukung oleh layanan yang prima kepada pengguna. Keberadaan perpustakaan dapat dijadikan sebagai upaya untuk penggunaannya agar gemar membaca, meningkatkan literasi, dan menambah pengetahuan serta wawasan. Perpustakaan terbagi menjadi beberapa jenis yaitu perpustakaan nasional, perpustakaan umum, perpustakaan khusus, perpustakaan sekolah, dan perpustakaan perguruan tinggi yang setiap perpustakaan tersebut memiliki sasarannya masing-masing.

Salah satu jenis perpustakaan adalah perpustakaan umum. Perpustakaan umum merupakan lembaga yang diselenggarakan ditempat yang strategis dekat dengan masyarakat sasarannya tanpa membedakan umur, jenis kelamin, suku, ras, agama dan status sosial-ekonomi yang dijadikan sebagai sarana pembelajaran sepanjang hayat. Pendirian perpustakaan umum disetiap daerah dapat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi dan meningkatkan pengetahuan, serta minat baca sehingga dapat menjadi masyarakat yang literat. Perpustakaan umum terbagi menjadi beberapa jenis yaitu perpustakaan kabupaten/kota, perpustakaan kecamatan, perpustakaan desa/kelurahan, perpustakaan cabang dan taman bacaan masyarakat.

Taman Bacaan Masyarakat selanjutnya ditulis TBM termasuk dalam jenis perpustakaan umum yang merupakan salah satu tempat alternatif untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. TBM merupakan sarana atau lembaga pembudayaan kegemaran membaca masyarakat dengan menyediakan layanan bahan bacaan berupa buku, majalah, tabloid, koran, komik dan bahan multimedia lainnya (Kementerian Pendidikan dan budaya, 2013:4). Pendirian TBM telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 pasal 49 yang mengatur tentang pembudayaan kegemaran membaca yaitu, “Pemerintah, pemerintah daerah, dan masyarakat mendorong tumbuhnya TBM dan rumah baca untuk menunjang pembudayaan kegemaran membaca”.

Berdasarkan survei yang telah dilakukan oleh *Program for International Student Assessment (PISA)* yang di rilis *Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)* pada 2019 bahwa Indonesia berada diperingkat 62 dari 70 terkait tingkat literasi masyarakat (Winangi, 2021). Pendirian TBM menjadi salah satu strategi dalam meningkatkan kegemaran membaca masyarakat karena tujuan pendirian TBM untuk mendukung dan meningkatkan kegemaran membaca masyarakat.

TBM telah berdiri sejak tahun 1992/1993. Kehadiran TBM adalah pembaharuan dari Taman Pustaka Rakyat yang didirikan oleh Pendidikan Masyarakat pada tahun lima puluhan. Berdirinya TBM diharapkan dapat mewujudkan masyarakat yang gemar membaca. Sebagaimana yang dikemukakan oleh Luciana (2019) bahwa tujuan pengelola dalam mendirikan TBM yaitu untuk memfasilitasi masyarakat melalui TBM, meningkatkan minat baca masyarakat, dan

agar bermanfaat untuk masyarakat serta membantu memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi dengan dukungan keberadaannya yang berada ditengah-tengah masyarakat, sehingga untuk mendapatkan informasi masyarakat tidak harus berkunjung ke perpustakaan.

Keberadaan TBM bertujuan untuk memberikan layanan informasi berupa bahan bacaan dan menyelenggarakan kegiatan-kegiatan pendidikan lainnya. Kegiatan ini juga sebagai upaya memperkenalkan keberadaan kepada masyarakat. Pengenalan keberadaan TBM dengan cara melakukan promosi merupakan usaha yang dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan *feedback* berupa kunjungan dan pemanfaatan TBM oleh masyarakat.

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan dalam upaya memperkenalkan seluruh sumber daya yang dimiliki TBM kepada masyarakat agar terbuju untuk berkunjung dan menggunakan sumber daya tersebut. Promosi TBM dapat dilakukan melalui kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan seperti sosialisasi, perlombaan, membagikan brosur, pemasangan pamflet, bazar, bedah buku dan kegiatan lainnya untuk menyebarluaskan informasi mengenai TBM. Selain itu, promosi dapat dilakukan dengan menerapkan bauran promosi (*promotion mix*) yaitu periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan publisitas, serta pemasaran langsung.

Penelitian tentang promosi perpustakaan telah dilakukan oleh Syamsuryadi (2017) terkait strategi pustakawan mempromosikan perpustakaan Universitas Fajar Makassar. Dalam penelitian ini promosi penting dilakukan dan strategi pustakawan mempromosikan perpustakaan adalah dengan promosi secara langsung, melalui

surat kabar, melalui pamflet, melalui brosur, melalui media sosial, dan TV, serta melalui kegiatan promosi publikasi minat baca. Artinya, promosi penting dilakukan oleh suatu perpustakaan. Selain itu, penelitian juga dilakukan oleh penelitian oleh Fidelia Mumek (2021) mengenai peranan promosi perpustakaan dalam meningkatkan minat kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado. Dalam penelitian ini kedudukan promosi perpustakaan mempengaruhi tingkat minat kunjung pemustaka.

Penelitian tentang promosi TBM juga telah dilakukan oleh Umi Roikanah (2021) yang membahas penggunaan *Instagram* sebagai sarana pemasaran di Taman Baca Masyarakat Kolong Ciputat. Dalam penelitian ini menyatakan bahwa *instagram* menjadi salah satu strategi yang dapat dilakukan TBM untuk memasarkan dirinya pada masyarakat sebagai upaya untuk meningkatkan kunjungan dan menjaga eksistensi TBM. Berdasarkan penelitian terdahulu, promosi dilakukan agar pengunjung mengetahui jenis dan bahan bacaan yang dimiliki oleh TBM, fasilitas yang disediakan TBM, dan layanan yang ditawarkan. Oleh karena itu, kegiatan promosi penting dilakukan baik pada perpustakaan maupun TBM, tidak terkecuali pada TBM Ruang Baca Rimba Bulan yang melakukan kegiatan promosi dalam menumbuhkan minat kunjung.

Ruang Baca Rimba Bulan merupakan salah satu dari 15 TBM yang aktif di Kota Padang Panjang. Ruang Baca Rimba Bulan adalah TBM yang berada di Kelurahan Silaing Bawah, Kecamatan Padang Panjang Barat, Kota Padang Panjang. Ruang Baca Rimba Bulan dirintis oleh binaan Forum Pegiat Literasi (FPL) Kota Padang Panjang pada tahun 2018 dan telah memiliki status legalitas oleh

Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kota Padang Panjang. Ruang Baca Rimba Bulan yang saat ini berkembang menjadi objek wisata literasi.

Ruang Baca Rimba Bulan memiliki kurang lebih 1.500 koleksi dengan berbagai macam jenis yang berasal dari sumbangan, donasi dan hasil dari kerjasama dengan lembaga, komunitas dan individu yang telah diklasifikasikan berdasarkan DDC. Ruang Baca Rimba Bulan telah berkembang sebagai objek wisata literasi di Kota Padang Panjang yang telah dikunjungi oleh pengunjung baik dalam dan luar kota maupun luar negeri. Ruang Baca Rimba Bulan menyelenggarakan berbagai macam kegiatan yaitu baca buku, kelas musik tradisional dan modern, kelas menggambar/melukis, kelas puisi, kelas bahasa isyarat, kelas *public speaking*, ruang diskusi inspirasi, bakti sosial, anjongsana ke TBM-TBM dan tempat-tempat bersejarah, kegiatan bincang literasi, dan bedah buku, serta mengadakan lomba. Selain itu, Ruang Baca Rimba Bulan menggunakan media sosial dalam menyebarkan informasi mengenai TBM dan melakukan kerjasama dengan berbagai pihak. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk memperkenalkan masyarakat dengan TBM dan menarik minat masyarakat untuk berkunjung.

Berdasarkan wawancara dan observasi yang telah peneliti lakukan pada 16 Januari 2022 dengan pengelola Ruang Baca Rimba Bulan bahwa terdapat penurunan pada jumlah kunjungan masyarakat. Hasil pengamatan yang dilakukan bahwa Ruang Baca Rimba Bulan berada dilokasi yang strategis dekat dengan jalan lintas, terdapat UMKM yang dikelola dan mempunyai desain interior yang menarik serta memiliki jumlah koleksi yang cukup banyak. Namun, tingkat kunjungan masyarakat mulai mengalami penurunan.

Rendahnya minat baca dan kesadaran serta pengetahuan masyarakat mengenai peran TBM menjadi salah satu faktor rendahnya tingkat kunjungan ke Ruang Baca Rimba Bulan. Berdasarkan wawancara dengan beberapa anak disekitar Ruang Baca Rimba Bulan, mereka lebih tertarik bermain *gadget* daripada datang berkunjung untuk membaca dan didukung dengan kondisi masyarakat yang mayoritas pedagang, sehingga tidak ada waktu untuk berkunjung ke Ruang Baca Rimba Bulan.

Berdasarkan data pengunjung Ruang Baca Rimba Bulan pada tahun 2018 awal pendirian Ruang Baca Rimba Bulan jumlah kunjungan sebanyak 193 pengunjung. Kemudian, mengalami peningkatan di tahun 2019 sebanyak 970 pengunjung. Setelah itu, jumlah pengunjung mengalami penurunan pada tahun 2020 sebanyak 381 pengunjung, dan pada tahun 2021 Ruang Baca Rimba Bulan memiliki pengunjung sebanyak 437 pengunjung. Pengunjung didominasi oleh kalangan akademis saja seperti siswa, mahasiswa, peneliti, dan sastrawan, sedangkan minat masyarakat umum masih rendah untuk datang berkunjung.

Berdasarkan latar belakang yang peneliti jabarkan, peneliti ingin mengkaji lebih jauh lagi upaya promosi yang dilakukan TBM dalam memperkenalkan dirinya, sehingga dapat menumbuhkan minat kunjung masyarakat. Oleh karena itu peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Promosi Taman Bacaan Masyarakat dalam Menumbuhkan Minat Kunjung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang”**.

B. Fokus Masalah

Adapun fokus penelitian ini adalah tentang promosi TBM yang diterapkan di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang. Artinya, upaya-upaya promosi yang dilakukan dalam rangka memberitahukan kepada masyarakat akan keberadaan TBM Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang, sehingga masyarakat mengenal dan termotivasi untuk berkunjung.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah bagaimana promosi TBM dalam menumbuhkan minat kunjung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang?

D. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka pertanyaan dalam penelitian ini yaitu: (1) bagaimana promosi bentuk periklanan di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang?; (2) bagaimana promosi bentuk penjualan personal di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang?; (3) bagaimana promosi bentuk pemberian insentif di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang?; (4) bagaimana promosi bentuk hubungan masyarakat dan publisitas di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang?; (5) bagaimana promosi bentuk pemasaran langsung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang?.

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan dan pertanyaan penelitian yang hendak diajukan, maka tujuan yang ingin dicapai peneliti untuk mendeskripsikan sebagai berikut: (1) promosi bentuk periklanan di Ruang Baca

Rimba Bulan Kota Padang Panjang; (2) promosi bentuk penjualan personal di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang; (3) promosi bentuk pemberian insentif di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang; (4) promosi bentuk hubungan masyarakat dan publisitas di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang; (5) promosi bentuk pemasaran langsung di Ruang Baca Rimba Bulan Kota Padang Panjang.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak terkait. Manfaat tersebut terdiri dari atas 2 yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis yang akan dijelaskan sebagai berikut: (1) manfaat teoritis penelitian ini dapat dijadikan sebagai sebuah karya ilmiah yang dapat menjadi salah satu bahan bacaan dalam ilmu pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa terkhusus para mahasiswa Departemen ilmu perpustakaan; (2) manfaat praktis penelitian ini bermanfaat bagi: (a) bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan tentang promosi yang dilakukan TBM dalam menumbuhkan minat kunjung masyarakat; (b) bagi TBM, hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi TBM dalam melakukan promosi TBM untuk menumbuhkan minat kunjung masyarakat, serta dapat dijadikan rujukan atau panduan dalam meningkatkan promosi TBM.

G. Definisi Operasional/ Batasan Istilah

Demi menghindari kesalahan penafsiran dalam memahami judul penelitian ini, maka perlu diberikan pengertian terhadap variabel-variabel yang dianggap penting yaitu:

1. Promosi merupakan sebuah media saling tukar data antara sebuah organisasi dan penggunanya dalam hal produk apa saja yang dimiliki oleh organisasi itu sendiri. Hasil dari promosi akan berbentuk *feedback* (tanggapan balik) dalam bentuk pembelian, pemesanan dan kunjungan.
2. TBM merupakan suatu wadah nonformal yang didirikan ditengah-tengah masyarakat dalam rangka meningkatkan minat baca dan literasi serta kemudahan akses informasi untuk masyarakat melalui penyediaan bahan bacaan dan kegiatan-kegiatan yang diadakan.
3. Minat kunjung merupakan keadaan seseorang mempunyai keinginan untuk berkunjung tanpa adanya paksaan dari luar.