

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI  
TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Program  
Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**SUCI FEBRINA**

**18053064/2018**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

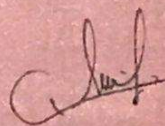
**2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

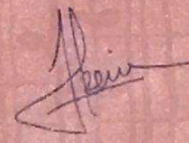
PENGARUIH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI  
TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Suci Febrina  
BP/NIM : 2018/18053064  
Keahlian : Akuntansi  
Jurusan : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi

Disetujui oleh  
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

  
**Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd**  
NIP. 19820311 200501 2 005

Padang, Agustus 2022  
Pembimbing

  
**Dr. Friyatmi S.Pd, M.Pd**  
NIP. 19820514 200604 2 001

**HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI**

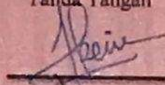
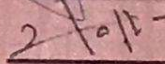
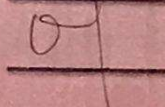
*Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Skripsi/Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Padang*

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI  
TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Nama : Suci Febrina  
BP/NIM : 2018/18053064  
Keahlian : Akuntansi  
Jurusan : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2022

**Tim Penguji**

| No | Jabatan | Nama                       | Tanda Tangan  |
|----|---------|----------------------------|---|
| 1  | Ketua   | Dr. Friyatmi S.Pd. M.Pd    |  |
| 2  | Anggota | Rita Syofyan, S.Pd, M.Pd E |  |
| 3  | Anggota | Oknaryana, S.Pd, M.Pd.E    |  |



### SURAT PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Febrina  
NIM/Tahun Masuk : 18053064/2018  
Tempat/Tanggal lahir : Bukittinggi / 20 Februari 2000  
Jurusan/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
No Handphone/ Whatsapp : 081535333157  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya Tulis (Skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh Gelar Akademik (Sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni Gagasan, Rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Karya Tulis/Skripsi ini sah apabila telah di tanda tangani oleh Tim Pembimbing , Tim Penguji, dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi Akademik pencabutan Gelar Akademik yang telah di peroleh karena karya Tulis/Skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang , 29 Agustus 2022

Yang Menyatakan



Suci Febrina

NIM: 18053064

## ABSTRAK

**Suci Febrina (18053064/2018) : Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Skripsi. Padang: Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang, 2022.**

**Pembimbing : Dr. Friyatmi, S.Pd.,M.Pd**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis 1) Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Motivasi Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2) Pengaruh Literasi Keuangan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Mahasiswa Fakultas Ekonomi 3) Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *proposional random sampling* dengan jumlah anggota dari masing-masing sub populasi secara acak dengan sampel 98 mahasiswa. Data yang digunakan adalah data sekunder dan primer. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan angket. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji prasyarat analisis, analisis jalur, uji t dan koefisien determinasi. Dimana analisis menggunakan SPSS dengan alpha 0,05. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Literasi Keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap motivasi investasi mahasiswa fakultas ekonomi terlihat dari Beta 0,236 dan sig 0,019 < 0,05 2) Literasi Keuangan tidak terdapat pengaruh terhadap Minat Berinvestasi dengan Beta 0,104 dan sig 0,170 > 0,05 3) Motivasi Investasi berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi terlihat dari Beta 0,669 dan sig 0,000 < 0,05.

**Kata Kunci : Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Minat Berinvestasi**

## KATA PENGANTAR



Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis yang telah menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”**. Ini, tidak lepas dari Ridho dan Rahmat Allah kepada hamba-Nya. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada pembimbing yaitu Ibu Dr. Friyatmi, S.Pd, M.Pd yang telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis sampai selesainya skripsi ini. Hanya kepada Allah kita berserah diri, semoga amalan Bapak dan Ibu memperoleh balasan yang berlipat ganda dan semoga menjadi amal saleh bagi kita semua. Amiin ya Rabbal Alamiin.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dekan serta Wakil Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kemudahan administrasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Ibu Tri Kurniawati S.Pd, M.Pd selaku ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam kelancaran pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Friyatmi S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing.
4. Ibu Rita Syofyan, S.Pd, M.Pd.E selaku dosen penguji 1.
5. Ibu Oknaryana, S.Pd., M.Pd.E selaku dosen penguji 2.
6. Ibu dan Bapak dosen serta seluruh tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi yang telah memberi bantuan selama perkuliahan.
7. Teristimewa kepada keluarga besar penulis, Mama Erita dan Almarhum Ayah Ican, ST Mangguang tercinta dan kedua Abang yaitu Rama dan Fadly, serta adik Riki, dan keluarga besar Musli Fam's yang telah memberikan do'a , dorongan, motivasi dan pengorbanan baik secara moril maupun materil dan menjadi support system paling besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat-sahabat yang telah kebersamai penulis Husnatul Mardiah , Rezha Hermawati Maber dan sahabat Atap Teduh Daily (Vina Khairunnisa, Malina Agustin, Tika Junita, Mulda Ladya, Mairesa Gusana, dan Dianita dwi putri ) yang selalu kebersamai, menjadi pembimbing, penyemangat dalam menyelesaikan skripsi.

9. *Specially for someone*, Torly Amora Jofipasi support system yang selalu sabar yang telah kebersamai penulis, penyemangat dalam menyelesaikan skripsi. *Hopefully we can be a good partner in every second.*
10. Teman-teman Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Padang.
11. Serta semua pihak yang telah terlibat dalam proses perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa pengetahuan yang penulis miliki sangat terbatas, maka untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun demi sempurnanya penulisan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhirnya kepada Allah penulis bermohon dan bersujud, semoga keikhlasan yang telah diberikan akan di balasnya dengan pahala berlipat ganda. Amiin.

Padang, Agustus 2022



## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                       | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | <b>ii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                  | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                 | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....               | <b>x</b>   |
| <b>BAB I</b> .....                         | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                   | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah.....             | 1          |
| B. Identifikasi Masalah.....               | 9          |
| C. Batasan Masalah.....                    | 10         |
| D. Rumusan Masalah.....                    | 10         |
| E. Tujuan penelitian.....                  | 11         |
| F. Manfaat Penelitian.....                 | 11         |
| <b>BAB II</b> .....                        | <b>13</b>  |
| A. Kajian Teori.....                       | 13         |
| 1. Minat Berinvestasi.....                 | 13         |
| 2. Literasi Keuangan.....                  | 19         |
| 3. Motivasi Berinvestasi.....              | 29         |
| B. Hubungan Antar Variabel Penelitian..... | 32         |
| C. Penelitian Relevan.....                 | 34         |
| D. Kerangka Konseptual.....                | 39         |
| E. Hipotesis.....                          | 40         |
| <b>BAB III</b> .....                       | <b>41</b>  |
| A. Jenis Penelitian.....                   | 41         |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian.....        | 41         |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian.....     | 42         |
| D. Jenis dan Sumber Data.....              | 44         |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....            | 45         |
| F. Defenisi Operasional Variabel.....      | 46         |
| G. Instrumen Penelitian.....               | 47         |
| H. Teknik dan Analisis Data.....           | 56         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN</b> .....    | <b>65</b>  |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>101</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>            | <b>104</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. Jumlah SID Sumbar 2016-Januari 2021 .....  | 4  |
| Tabel 2. Data Nasabah Mahasiswa FE UNP .....  | 5  |
| Tabel 3. Populasi jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP .....   | 42 |
| Tabel 4. Sampel jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP .....   | 43 |
| Tabel 5. Alternatif atau Kategori Jawaban Responden. ....   | 48 |
| Tabel 6. Alternatif atau Kategori Jawaban Tes Responden. ....   | 48 |
| Tabel 7. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Minat Berinvestasi .....  | 49 |
| Tabel 8. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Literasi Keuangan.....  | 49 |
| Tabel 9. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Motivasi Investasi .....  | 49 |
| Tabel 10. Hasil Uji Coba Validitas Minat Berinvestasi .....   | 51 |
| Tabel 11. Hasil Uji Coba Validitas Literasi Keuangan .....  | 52 |
| Tabel 12. Hasil Uji Coba Validitas Motivasi Investasi .....   | 53 |
| Tabel 13. Klasifikasi Koefisien Realibilitas .....  | 55 |
| Tabel 14. Hasil Uji Realibilitas Variabel X1,X2, dan Y .....  | 55 |
| Tabel 15. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 67 |
| Tabel 16. Karakteristik Berdasarkan Tahun Masuk .....   | 68 |
| Tabel 17. Karakteristik Berdasarkan Jurusan .....   | 68 |
| Tabel 18. Distribusi Frekuensi Minat Berinvestasi .....   | 70 |
| Tabel 19. Analisis Frekuensi Indikator Mencari Tahu Tentang Investasi .....                                     | 71 |
| Tabel 20. Analisis Frekuensi Indikator Meluangkan Waktu Untuk Mempelajari<br>Lebih Jauh Tentang Investasi ..... | 72 |
| Tabel 21. Analisis Frekuensi Indikator Meluangkan Waktu Untuk Berinvestasi                                      | 74 |
| Tabel 22. Rata-rata Literasi Keuangan .....   | 76 |
| Tabel 23. Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan .....  | 76 |
| Tabel 24. Distribusi Frekuensi Motivasi Investasi .....   | 78 |
| Tabel 25. Hasil Uji Normalitas .....  | 79 |
| Tabel 26. Hasil Uji Heterokedastisitas .....  | 80 |
| Tabel 27. Hasil Uji Multikolinearitas .....   | 81 |
| Tabel 28. Hasil Uji t .....   | 83 |
| Tabel 29. Hasil R Square .....  | 84 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 30. Hasil Uji Jalur Sub 2 .....                          | 85 |
| Tabel 31. Koefesien Residual Sub 2 .....                       | 86 |
| Tabel 32. Rekapitulasi Pengaruh Penyebab Terhadap Akibat ..... | 91 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Kerangka Konseptual.....                         | 40 |
| Gambar 2. Struktur Analisis Jalur.....                     | 60 |
| Gambar 3. Diagram Jalur Pengaruh X1 Terhadap X2.....       | 61 |
| Gambar 4. Diagram Jalur Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Y..... | 61 |
| Gambar 5. Diagram Jalur Pengaruh X1 Terhadap X2 .....      | 82 |
| Gambar 6. Sub 1 X1 Terhadap X2.....                        | 84 |
| Gambar 7. Sub 1 X1 , X2 Terhadap Y. ....                   | 85 |
| Gambar 8. Sub 2 X1 , X2 Terhadap Y. ....                   | 87 |
| Gambar 9. Struktur 2 X1 , X2 Terhadap Y. ....              | 88 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner Uji Coba Penelitian.....     | 106 |
| Lampiran 2. Hasil Tabulasi Ui Coba Penelitian..... | 111 |
| Lampiran 3. Hasil Uji Coba Penelitian.....         | 120 |
| Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....              | 123 |
| Lampiran 5. Hasil Tabulasi Penelitian.....         | 128 |
| Lampiran 6. Hasil Data SPSS .....                  | 148 |
| Lampiran 7. Dokumentasi Peneliti.....              | 151 |



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pertumbuhan ekonomi dan perkembangan teknologi yang pesat serta perilaku dan gaya hidup yang semakin hari semakin konsumtif menyebabkan setiap orang diharuskan memiliki kemampuan untuk dapat mengelola aset keuangannya. Dimana kemampuan untuk mengelola aset keuangan tidak hanya mengelola aset yang sudah ada, akan tetapi lebih jauh dari itu juga ada proses perencanaan untuk mendapatkan asset tersebut, yang mana tujuannya adalah agar aset keuangan yang dimiliki dapat dikelola secara efektif. Salah satu cara mengelola aset keuangan tersebut adalah dengan berinvestasi.

Pada era serba digital saat ini masyarakat tidak asing lagi dengan yang namanya investasi. Dengan kecanggihan teknologi yang ada dapat mempermudah seseorang untuk mendapatkan informasi dan kemudahan akses dalam berbagai bidang. Hal ini tidak menutup kemungkinan bahwa masyarakat bahkan kalangan mahasiswa sudah mengetahui tentang investasi. Investasi adalah penempatan sejumlah dana dengan harapan dapat memelihara, menaikkan nilai, atau memberikan return yang positif (Sutha, 2000). Banyak dari kalangan masyarakat, pebisnis maupun mahasiswa yang berminat dalam berinvestasi.

Salah satu wadah untuk melakukan investasi adalah pasar modal. Pasar modal adalah tempat dimana bertemunya antara pihak kelebihan dana dengan pihak kekurangan dana, dengan cara memperjual belikan sekuritas. Dengan

adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal, dan para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal.

Untuk menarik minat masyarakat maupun kalangan mahasiswa untuk mulai berinvestasi di pasar modal, BEI gencar melakukan kampanye dengan slogan “Yuk Nabung Saham” dengan dana awal hanya Rp 100.000 sudah bisa membuka Rekening Dana Nasabah (RDN). Hal ini sebagai upaya agar seluruh lapisan masyarakat bisa berinvestasi dan menghapus paradigma bahwa berinvestasi di pasar modal harus memiliki modal yang besar. Untuk menarik dan memperkenalkan pasar modal dikalangan mahasiswa BEI bekerjasama dengan galeri - galeri yang ada di universitas, salah satunya Universitas Negeri Padang yang memiliki laboratorium khusus pasar modal yaitu Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GI BEI) yang terletak di Fakultas Ekonomi UNP. Yang mana tujuan didirikannya GI BEI adalah melakukan edukasi tentang pasar modal melalui sekolah pasar modal, seminar, pelatihan maupun perlombaan, menyediakan semua publikasi dan bahan cetakan mengenai pasar modal yang diterbitkan oleh BEI, sebagai wadah pembinaan SDM di pasar modal, serta melayani pembukaan rekening efek untuk calon nasabah dan investor.

Berbagai program edukasi yang dilakukan oleh GI BEI kerjasama dengan institusi pendidikan, yang bertujuan agar masyarakat dan mahasiswa lebih mengetahui tentang pasar modal, memahami pentingnya berinvestasi,

mengenal saham sebagai sarana investasi yang ideal, dan untuk mengetahui apa saja resiko yang akan dihadapi serta sekaligus menarik minat masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi di pasar modal Indonesia. Melalui Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GI BEI) diharapkan khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP dapat menjadi generasi milenial yang bijak dalam masalah keuangan.

Akan tetapi, masih banyak kendala yang dihadapi ketika berinvestasi di pasar modal, seperti para calon investor ketika mereka tidak mengetahui bagaimana mengelola sumber keuangan yang dimiliki, tata cara berinvestasi yang baik dan benar atau resiko apa saja yang akan mereka hadapi sebagai seorang investor. Sehingga menyebabkan rendahnya minat investasi pada masyarakat umum maupun kalangan mahasiswa.

Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor pasar modal sudah mencapai angka 6,43 juta investor per akhir September 2021. Jumlah ini mencatatkan kenaikan 5,41% secara bulanan dari posisi Agustus yang sebesar 6,10 juta. Saat ini total jumlah investor di pasar modal Indonesia per 29 Desember 2021 telah meningkat 92,7% menjadi 7,48 juta investor dari sebelumnya 3,88 juta investor per akhir Desember 2020. Apabila merujuk pada data resmi BPS (Badan Pusat Statistik) jumlah investor Indonesia saat ini tidak sebanding dengan jumlah penduduk Indonesia yang berjumlah kurang lebih 273 juta jiwa, dimana usia produktif yang bisa menjadi investor sekitar 156 juta jiwa. Sementara itu direktur utama BEI Inarno Djajadi melaporkan bahwa jumlah investor Indonesia di dominasi oleh

investor muda dan generasi milenial yakni dengan klasifikasi usia dibawah 40 tahun sebesar 2,61 juta investor milenial.

Pertumbuhan investor di Indonesia tak luput dari sumbangan masyarakat dari berbagai daerah. Sumatera Barat yang juga berperan dan menjadi penyumbang sebagian besar investor di Indonesia. Hal ini menjadikan Sumatera Barat menempati no urut ke-15 dari 34 provinsi yang ada di Indonesia sebagai provinsi yang masyarakatnya menjadi investor (BEI Sumbar). Secara khusus, pertumbuhan investor pada tahun 2021 ini ditopang oleh kalangan Milenial (kelahiran 1981-1996) dan Gen-Z (kelahiran 1997 - 2012) atau rentang usia  $\leq 40$  tahun sebesar 88% dari total investor ritel baru (per November 2021).

Hal ini dapat dilihat dari data jumlah investor yang selalu meningkat setiap tahunnya. Berdasarkan data tahun 2016 jumlah investor tercatat sebanyak 7.067 *single investor identificaton* (SID) dan pada awal tahun 2021 sudah mencapai 28.438 SID. Data tersebut dapat dilihat pada tabel 1 di bawah ini:

**Tabel 1. Jumlah SID Sumbar 2016 - Januari 2021**

| <b>Tahun</b> | <b>SID</b> | <b>% Peningkatan SID Investor Sumbar</b> |
|--------------|------------|--|
| 2016         | 7.067      |  |
| 2017         | 8.724      | 23,45%                                   |
| 2018         | 13.098     | 49,93%                                   |
| 2019         | 17.501     | 33,61%                                   |
| 2020         | 25.382     | 45,03%                                   |
| Jan-2021     | 28.438     | 12,04%                                   |

(Sumber: BEI Padang )

Berdasarkan tabel di atas menggambarkan bahwa perkembangan investor di Sumatera Barat selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Peningkatan yang terjadi mulai dari tahun 2016 sampai dengan Jan - 2021, dimana pada tahun 2016 ke tahun 2017 peningkatan terjadi sebesar 23,45%. Sedangkan peningkatan jumlah investor terbanyak terjadi pada tahun 2017 ke tahun 2018 yaitu sebesar 49,93%. Namun peningkatan jumlah investor ini tidak didominasi oleh kalangan mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan data pada tabel 2 dibawah ini :

**Tabel 2. Data Nasabah Mahasiswa FE UNP**

| Tahun Masuk         | Penambahan Jumlah Investor Per Tahun |            |           |           |
|---------------------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|                     | 2018                                 | 2019       | 2020      | 2021      |
| Jumlah Berinvestasi | 162                                  | 257        | 48        | 41        |
| Jumlah Mahasiswa    | 534                                  | 579        | 555       | 937       |
| <b>Presentase</b>   | <b>30%</b>                           | <b>44%</b> | <b>9%</b> | <b>4%</b> |

*Sumber: Data GIBEI FE UNP 2021*

Pertumbuhan jumlah mahasiswa yang menjadi investor dari tahun 2018 - 2021 tidaklah sama setiap tahunnya. Pada tahun 2018 & 2019 jumlah mahasiswa yang menjadi investor 30% & 44% dari total jumlah mahasiswa pada tahun tersebut, jumlah ini cukup tinggi dikarenakan pada tahun tersebut mahasiswa jurusan tertentu diwajibkan untuk membuka rekening saham karena merupakan realisasi dari mata kuliah teori portofolio. Pada Tahun 2020 & 2021 jumlah mahasiswa FE UNP yang menjadi investor mengalami penurunan dari tahun-tahun sebelumnya, dimana yang menjadi investor pada tahun tersebut adalah 9% & 4% dari total jumlah mahasiswa.

Hal ini disebabkan oleh adanya wabah pandemi *covid-19* yang menghambat segala aktivitas, mulai dari perkuliahan dilakukan secara daring, adanya kebijakan *work from home* (WFH), Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Sehingga Galeri Investasi yang ada di Fakultas Ekonomi juga tidak bisa beroperasi karena adanya kebijakan tersebut, sehingga mahasiswa tidak dapat berkonsultasi secara langsung ke Galeri Investasi. Dengan adanya kebijakan tersebut mengakibatkan terbatasnya kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan. Seperti contoh sebelum adanya kebijakan WFH calon investor yang ingin berinvestasi di pasar modal bisa langsung datang dan konsultasi langsung ke kantor sekuritas yang ada, akan tetapi setelah terjadi pandemi *covid-19* dan di berlakukannya kebijakan WFH menyebabkan calon investor tidak dapat secara langsung datang untuk membuka rekening investasi secara langsung. Namun pada kenyataannya pada tabel 2 data penambahan jumlah investor mahasiswa FE UNP masih rendah, padahal Galeri Investasi yang ada pada Fakultas Ekonomi sudah melakukan berbagai program program untuk menarik minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi, seperti perluasan informasi di berbagai media sosial, pembuatan konten - konten menarik terkait investasi, mapun acara seperti webinar dan sekolah pasar modal lanjutan.

Beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi diantaranya faktor risiko, level pendapatan, motivasi, pengetahuan, serta pengetahuan pengelolaan keuangan (Malik, 2017). Salah satu faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi adalah literasi keuangan. Literasi keuangan



adalah pengetahuan yang dimiliki seseorang serta cara bagaimana seseorang mengatur keuangan mereka dalam berasuransi, investasi, menabung dan melakukan penganggaran (Hilgert & Hogart, 2002). Semakin tinggi literasi keuangan yang dimiliki seseorang, maka minat berinvestasi juga semakin tinggi begitu juga sebaliknya (Darmawan & Japar, 2019). Literasi keuangan sangat diperlukan untuk membantu setiap individu dalam membuat keputusan keuangan, khususnya keputusan dalam perencanaan investasi dan pemilihan investasi. Pemilihan investasi yang tepat dapat menghasilkan sumber pemasukan yang berkelanjutan bagi perusahaan maupun individu, (Susdiani 2017).

Namun pada kenyatannya tingkat literasi keuangan pada mahasiswa masih rendah, rendahnya tingkat literasi keuangan dibuktikan bahwa mahasiswa belum mampu untuk menerapkan pemahaman yang telah dipelajari di bangku kuliah khususnya pada pengetahuan literasi keuangan dan pengelolaan keuangan yang baik sehingga diketahui dari responden bahwa adanya perilaku yang berlebihan seperti perilaku boros (Prihatini & Iriato, 2021). Hal ini menunjukkan bahwa masih rendahnya tingkat literasi keuangan pada mahasiswa. Penelitian yang dilakukan oleh Chen & Volpe (1998) menunjukkan bahwa tiap individu dinilai perlu untuk meningkatkan literasi keuangan, karena literasi keuangan diwaktu remaja akhir tidak menunjukkan tingkat yang baik.

Selain literasi keuangan, terdapat faktor lain yang mempengaruhi minat untuk berinvestasi yaitu motivasi investasi. Motivasi merupakan suatu

dorongan yang dimiliki seorang individu sehingga dapat merangsang seseorang untuk dapat melakukan tindakan - tindakan atau sesuatu yang menjadi dasar atau alasan seseorang untuk berperilaku atau melakukan sesuatu. Motivasi investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi, hal ini mengindikasikan bahwa motivasi berperan dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi (Amhalmad & Irianto, 2019). Adapun motif seseorang dalam berinvestasi adalah adanya kebutuhan masa depan atau kebutuhan saat ini yang belum terpenuhi, keinginan untuk mengembangkan atau menambah aset, serta usaha untuk mengantisipasi terjadinya inflasi. Dalam berinvestasi, motivasi yang diperlukan dari seorang investor adalah motivasi dari dalam dirinya, dimana ketika seseorang ingin berubah dan mengetahui hal baru maka akan memberikan dorongan yang kuat dari dalam dirinya. Perubahan yang di dapat ialah ingin memberikan kehidupan yang baik nantinya di masa yang akan datang dengan perubahan yang dilakukan pada saat sekarang.

Banyak manfaat serta kemudahan-kemudahan yang diperoleh dari berinvestasi. Adapun kemudahan yang dapat diperoleh dalam berinvestasi adalah kemudahan dalam mengakses produk investasi dipasar modal, investasi dapat dilakukan secara online dengan memanfaatkan fitur yang tersedia pada platform digital yang terpercaya.

Dengan semakin canggihnya teknologi yang ada, calon investor tidak perlu repot mengunjungi kantor perusahaan sekuritas atau bank untuk membuka rekening investasi berupa saham/reksadana. Kemudahan lain yang

dapat diperoleh adalah untuk berinvestasi tidak membutuhkan modal yang cukup besar, cukup dengan 100 ribu sudah bisa memiliki rekening dan bisa langsung berinvestasi, serta sebagai seorang investor bisa mendapatkan informasi yang jelas, transparan dan dapat diakses secara berkala melalui platform digital dan dapat mengecek kondisi pergerakan kinerja investasi secara *real time*.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pembina GI BEI FE UNP Ibu Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak, CA pada tanggal 15 februari 2022, menjelaskan bahwa masih rendahnya motivasi mahasiswa untuk berinvestasi, hal ini dibuktikan ketika GI BEI FE UNP melakukan kegiatan-kegiatan seperti investival, webinar, sosialisasi pasar modal yang ditujukan untuk mahasiswa, akan tetapi penambahan jumlah mahasiswa yang berinvestasi dengan adanya kegiatan tersebut masih rendah.

Berdasarkan paparan masalah yang telah digambarkan, penulis ingin mengkaji dan melakukan penelitian tentang “**Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis menemukan beberapa masalah yaitu:

1. Masih rendahnya minat mahasiswa FE UNP untuk berinvestasi.
2. Literasi keuangan yang rendah mempengaruhi minat untuk berinvestasi.
3. Motivasi investasi mahasiswa FE UNP masih rendah.

4. Minat berinvestasi mahasiswa FE UNP masih rendah meskipun ada laboratorium khusus GI BEI yang bisa mewadahi mereka untuk berinvestasi.
5. Minat berinvestasi mahasiswa FE UNP masih rendah meskipun modal minimal untuk investasi sudah terjangkau.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang dikemukakan di atas, maka perlu diadakan pembatasan masalah. Hal ini dimaksudkan untuk memperjelas permasalahan yang ingin diteliti agar lebih terfokus dan mendalam mengingat luasnya permasalahan yang ada. Penelitian ini di batasi pada pengaruh literasi keuangan dan motivasi investasi, dimana seseorang akan melakukan sesuatu tindakan jika ada suatu dorongan dan keinginan dari dalam dirinya sendiri dan didasari dari pemahamannya mengenai hal apa yang akan ia kerjakan.

Maka penelitian ini memfokuskan permasalahan pada pengaruh literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap motivasi investasi di Pasar Modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP ?

2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP ?
3. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah di kemukakan, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP ?
2. Mengetahui pengaruh Motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNP ?
3. Mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap motivasi berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP ?

#### **F. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

- a. Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan tentang investasi saham serta penelitian yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi saham.
- b. Menambah bahan referensi bagi peneliti sebelumnya.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan dalam meningkatkan pengetahuan literasi keuangan dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa.
- b. Bagi peneliti, penelitian ini merupakan sarana untuk berlatih dalam pengembangan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian serta menambah wawasan penulis agar berpikir secara kritis dan sistematis dalam menghadapi permasalahan yang terjadi kaitannya dengan minat berinvestasi.
- c. Bagi Universitas, yaitu untuk menambah informasi dan referensi bahan pustaka bagi mahasiswa Universitas Negeri Padang khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi.