

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UKM DI KOTA PADANG DENGAN *SOCIAL EMOTIONAL
WEALTH* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



OLEH:

RONALD ANDRIAN
18059145/2018

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UKM DI KOTA PADANG DENGAN *SOCIAL EMOTIONAL
WEALTH* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

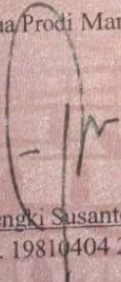
Nama : Ronald Andrian
NIM / BP : 18059145/2018
Jenjang Program : Strata (S1)
Keahlian : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2022

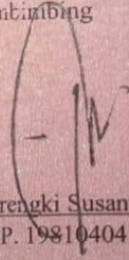
Disetujui oleh

Mengetahui

Ketua Prodi Manajemen


Perengki Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19810404 200501 1 002

Pembimbing


Perengki Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19810404 200501 1 602

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UKM DI KOTA PADANG DENGAN *SOCIAL EMOTIONAL
WEALTH* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Nama : Ronald Andrian
NIM / BP : 18059145/2018
Jenjang Program : Strata (S1)
Keahlian : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Didepan Penguji

Jurusan Manajemen (S1)

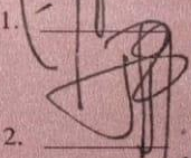
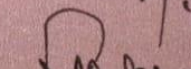
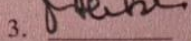
Universitas Negeri Padang

Padang, 18 Agustus 2022

Tim Penguji

1. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D
2. Rahmiati, SE, M.Sc
3. Gesit Thabrani, SE, MT.

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ronald Andrian
NIM/Th Masuk : 18059145/2018
Tempat/Tgl Lahir : Bukittinggi, 28 November 1998
Program Studi : Manajemen S1
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Parupuk, Blok D, Kec. Koto tangah, Kota Padang
Hp/Telp : 082382835040
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM di Kota Padang Dengan Social Emotional Wealth Sebagai Variabel Mediasi

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis ini **Sah** apabila telah ditanda tangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima **sanksi akademik** berupa pencabutan gelar sarjana yang diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, Agustus 2022



Ronald Andrian
NIM. 18059145

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UKM DI KOTA PADANG DENGAN *SOCIAL EMOTIONAL
WEALTH* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Ronald Andrian

Faculty of Economic Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr. Hamka Air Tawar Padang

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja UKM dengan orientasi kewirausahaan pada *Social Emotional Wealth* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah semua pelaku UKM di Padang. Sampel penelitian sebanyak 125 responden. Dalam penelitian ini digunakan pemodelan persamaan struktural menggunakan software PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Orientasi usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM dan berpengaruh positif terhadap perkembangan UKM di Kota Padang (2) Orientasi bisnis berpengaruh signifikan terhadap pengaruh sosial (3) Sumber daya berpengaruh signifikan pada kinerja sosial UKM dalam hal emosi. (4) *Social Emotional Wealth* memiliki mediasi antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM, Hal ini berarti *Social Emotional Wealth* memiliki peran penting antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM.

Keywords: Orientasi Kewirausahaan; Kinerja UKM; Social Emotional Wealth

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas berkah, rahmat, ridho, dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Di Kota Padang Dengan Social Emotional Wealth sebagai Variabel Mediasi”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Sastra Satu pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam pulisan dan penelitian skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pebulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Idris, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Univeristas Negeri Padang.
2. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku pembimbing dan ketua Jurusan Manajemen yang penuh perhatian dan kesabaran dalam membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta Ibu Yuki Fitria SE, MM. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen yang memberi masukan dalam penyelesaian skripsi

3. Ibu Rahmiati, SE, M.Sc selaku penguji 1 yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Gesit Thabrani, SE, MT selaku penguji 2 yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, khususnya Jurusan Manajemen serta seluruh karyawan yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu.
6. Bapak Supan Weri Munanda, A.Md selaku staff Administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri padang yang selalu sabar menghadapi dan membantu penulis selama penyelesaian skripsi.
7. Bapak dan ibu staf Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
8. Sangat teristimewa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta, Papa Henri Anora, Mama Aan Nelfi, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril, material serta kasih sayang yang tak kenal lelah dan tak ternilai harganya.
9. Sahabat tercinta Cindy Azzahra Mikdad yang selalu memberikan motivasi, masukan positif, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat seperjuangan Bekri, Dhila dan Nadia yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta bantuan terhadap penulis

sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

11. Sahabat teristimewa Tegar, Ari, Shandy, Dafa, Wilky, Alfi, Dedy, Ikhsan, Ines , Ines dan Ica yang selalu semangat, mendengarkan keluh kesah selama diperkuliahan serta bantuan terhadap penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.

12. Rekan-rekan Manajemen 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang tidak dapat penulis deskripsikan satu per satu dan semua pihak yang telah membantu

Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi kebaikan dan diridoi oleh Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan baik dari sistematika penulis maupun dari pemilihan kata-kata yang digunakan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan kesempurnaan penelitian penulis yang lain dimasa yang akan datang.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatian dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	8
2. Kinerja UKM.....	10
3. Social Emotional Wealth.....	14
4. Orientasi Kewirausahaan	15
5. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM	17
6. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap <i>Social Emotional Wealth</i>	18

B. Penelitian Relevan	18
C. Kerangka Konseptual	20
D. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	22
C. Populasi Dan Sampel.....	22
D. Jenis Dan Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Definisi Operasional Dan Variabel Penelitian.....	24
G. Variabel Penelitian	26
H. Instrument Penelitian.....	26
I. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Karakteristik Responden	33
B. Analisis Deskriptif.....	39
C. Teknik Analisa Data.....	41
D. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pertumbuhan UKM di Kota Padang	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. Daftar Skor Setiap Pertanyaan	27
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Dan Tingkat Pengembalian	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pemilik UKM Kota Padang.....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	36
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/ bulan.....	37
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	38
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>Orientasi Kewirausahaan (X1)</i>	39
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Kinerja UKM (Y)	40
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif <i>Social Emotional Wealth</i>	41
Tabel 4.12 <i>Convergent validity</i>	43
Tabel 4.13 Discriminant Validity	45
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Fornell-Lacker	45
Tabel 4.15 <i>Composite Reliability</i>	46
Tabel 4.16 Cronbach's Alpha.....	47
Tabel 4.17 Uji <i>Godness of Fit – Inner Model (Structur Model)</i>	48
Tabel 4.18 Uji Hipotesis	49

Tabel 4.19 Analisis Path	50
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1 Lampiran Gambar Outer Loading	42

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu faktor pendorong perekonomian di Indonesia. UKM mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar, membuka lapangan pekerjaan, dan mengurangi jumlah pengangguran (Susanto et al., 2019). UKM merupakan perusahaan yang bergerak dengan berbagai jenis usaha dan ukuran perusahaan, yang mana berpartisipasi langsung maupun tidak langsung dalam meningkatkan produksi secara nasional (Kuwayama, 2001).

Namun, tahun 2020 kinerja UKM mengalami penurunan seiring terjadinya pandemic Covid-19. Ditambah lagi, pemerintah menerapkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) untuk menekan penyebaran Covid-19. Dengan diberlakukannya PSBB ini, perekonomian Indonesia mengalami penurunan pada kuartal II- 2020 hingga minus 5,32% termasuk terhadap kinerja UKM (Lidya Julita S, 2020). Pandemi menyebabkan terjadinya penurunan penjualan dengan rincian 49,01% di usaha ultra-mikro, 43,34% di usaha mikro, 40% di usaha kecil, dan 45,83% di usaha menengah (LIPI, 2020).

Dalam menghadapi persaingan salah satu aspek yang berperan penting dalam pengembangan UKM adalah kinerja. Dimana kinerja itu merupakan hasil dari suatu pekerjaan yang dicapai dari seseorang maupun dari kelompok sesuai dengan pekerjaan yang telah diberikan dan bertanggung jawab mengerjakan sehingga mencapai tujuan dari organisasi (Ardiana & Brahmayanti,

2010). menurut Matchaba-Hove, T.M & Vambe, (2014) menyatakan bahwa kinerja usaha dari sebuah bisnis memperlihatkan usaha untuk pertumbuhan sebuah perusahaan dalam bentuk laba sehingga tercapai tujuan secara financial. (Lestari, 2010) juga menyatakan kinerja usaha berpedoman kepada kemampuan finansial seperti tingkat profit, tingkat investasi, pertumbuhan dan perkembangan penjualan untuk mencapai keuntungan pada perusahaan.

Berbagai macam hal yang dapat menunjang kinerja usaha, salah satu kompetensi inti, budaya organisasi, dan orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan (*entrepreneurial orientation*) adalah orientasi perusahaan yang memiliki prinsip pada upaya untuk mengidentifikasi dan mengeksploitasi kesempatan (Lumpkin & Dess, 1996). Miller (1983) mendefinisikan orientasi kewirausahaan sebagai orientasi untuk menjadi yang pertama dalam hal inovasi di pasar, memiliki sikap untuk mengambil risiko, dan proaktif terhadap perubahan yang terjadi pasar Menurut Dess dan Lumpkin (2005) menyatakan bahwa suatu perusahaan yang ingin meningkatkan keberhasilan kewirausahaan korporat harus memiliki orientasi kewirausahaan. UKM yang meningkatkan keberhasilan cenderung menggunakan tindakan yang didasarkan pada keputusan inovatif, berani mengambil resiko, dan melakukan tindakan proaktif dapat memanfaatkan peluang dalam mengatasi permintaan pada masa mendatang.

Sedangkan *Social Emotional Wealth* merupakan aspek non finansial dari perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan keluarga seperti identitas, dan kemampuan untuk memperoleh pengaruh keluarga pada kehidupan sosial. *Social Emotional Wealth* (selanjutnya SEW) didefinisikan oleh (Gómez-Mejía dkk.,

2007, hal. 106) sebagai “aspek nonkeuangan dari perusahaan yang memenuhi kebutuhan afektif keluarga, seperti identitas, kemampuan untuk menjalankan pengaruh keluarga, dan kelangsungan dinasti keluarga. ”Berrone, Cruz, dan Gómez-Mejía (2012) mengidentifikasi lima dimensi SEW: kontrol dan pengaruh keluarga, identifikasi anggota keluarga dengan perusahaan, ikatan sosial yang mengikat, keterikatan emosional anggota keluarga, dan pembaruan ikatan keluarga dengan perusahaan melalui suksesi dinasti. Para penulis ini berpendapat bahwa "SEW adalah fitur paling penting dari esensi perusahaan keluarga yang memisahkannya dari bentuk organisasi lainnya" (hal. 260). Yang terpenting, kepedulian terhadap pelestarian SEW telah ditemukan memiliki efek positif pada kinerja perusahaan keluarga (Alonso-DosSantos & Llanos-Contreras, 2019).

Menurut Avlontis & Salavou (2007), mengatakan bahwa orientasi kewirausahaan merupakan suatu fenomena organisasi yang mencerminkan kemampuan manajerial mereka, sebagaimana perusahaan memulai untuk berinisiatif dan mengubah tindakan kompetitif mereka sehingga dapat menguntungkan bisnis yang dijalaninya.

Fenomena kinerja UKM dapat ditemui setiap daerah di seluruh Indonesia, terutama di Kota Padang bagian ibu kota di Sumatera Barat. UKM di Kota Padang mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang cukup fluktuatif . Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah UKM pada tahun 2016 - 2020 mengalami peningkatan.

Tabel 1. Data Pertumbuhan UKM di Kota Padang

Tahun	Jumlah
2016	10.205
2017	10.363
2018	10.524
2019	10.687
2020	10.853

Sumber: Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang Tahun 2020

Berdasarkan tabel 1 diatas, menunjukkan pertumbuhan UKM di kota Padang pada tahun 2016 berjumlah 10.205, tahun 2017 mengalami peningkatan berjumlah 10.363, tahun 2018 mengalami peningkatan berjumlah 10.524, tahun 2019 mengalami peningkatan berjumlah 10.687, tahun 2020 mengalami peningkatan berjumlah 10.853.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan 5 pemilik UKM diantaranya 2 laundry, 2 rumah makan, dan 1 toko harian sehingga didapatkan informasi bahwa UKM di Kota Padang berdasarkan indicator yang dikemukakan oleh (Hooley et al,2005) bahwa indicator kinerja UKM dilihat dari kinerja pelanggan, kinerja pasar, kinerja keuangan, yang dilihat dari lapangan terdapat banyak nya UKM yang kehilangan pelanggan, turunnya jumlah pendapatan dari UKM. Sedangkan indicator orientasi kewirausahaan UKM di Kota Padang mengarah kepada pandangan (Boso et al,2013) yaitu inovatif, proaktif, berani mengambil resiko, keagresifan bersaing, dan otonomi. Adapun fakta dilapangannya yaitu proses pengambilan keputusan yang dilakukan hanya secara inisiatif, kurangnya inovasi dalam memasarkan usahanya padahal sudah banyak

metode-metode atau media-media online untuk memasarkan usahanya serta pedagang tidak berani mengambil resiko dan bersanding dengan UKM yang berkembang lainnya. Adapun fakta dilapangan terkait Sosial Emotional Wealth yang dapat mempengaruhi orientasi kewirausahaan ke kinerja yaitu yang mana perusahaan yang terus mengembangkan usaha keluarga biar terus maju untuk kedepannya.

Berdasarkan uraian masalah yang telah dijelaskan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan pengkajian yang lebih lanjut mengenai kinerja UKM di Kota Padang, dan menulisnya dalam bentuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM di Kota Padang Dengan Socialemotional Wealth Sebagai Variabel Mediasi”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka masalah yang diidentifikasi oleh peneliti yaitu:

1. Masih rendahnya tingkat kinerja UKM di Kota Padang
2. Masih rendahnya orientasi kewirausahaan UKM di Kota Padang
3. Kurangnya Orientasi *Sossial Emotional Wealht* pada UKM di Kota Padang

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, untuk menghindari meluasnya permasalahan sehingga dapat mencapai sasaran yang diharapkan. Maka peneliti memfokuskan pada masalah Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM di Kota Padang dengan *Social Emotional Wealth* Sebagai Variabel Mediasi.

D. Rumusan Masalah

Dari uraian yang telah di paparkan dalam latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UKM di Kota Padang?
2. Apakah *social emotional wealth* berpengaruh terhadap kinerja UKM di Kota Padang?
3. Apakah pengaruh orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap *social emotional wealth* di Kota Padang?
4. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UKM di Kota Padang dengan *social emotional wealth* sebagai variabel mediasi?

E. Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah yang ada, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM di Kota Padang.
2. Untuk menganalisis pengaruh *social emotional wealth* terhadap kinerja UKM di Kota Padang.
3. Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap *social emotional wealth* di Kota Padang.
4. Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja

UKM di Kota Padang dengan *social emotional wealth* sebagai variabel mediasi

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan pada penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan sumbangan pemikiran dalam praktek pengerjaan dan upaya peningkatan kinerja UKM di kota padang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Masyarakat

Memberikan edukasi atau pemahaman tentang upaya peningkatan kinerja UKM kepada masyarakat, khususnya yang ada di Padang.

b. Bagi Almamater

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman dan bahan rujukan untuk melakukan penelitian dan penulisan selanjutnya.