

**ANALISIS PERBANDINGAN RASIO PROFITABILITAS DAN
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) UNTUK MENGUKUR KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SUB SEKTOR PARIWISATA, RESTORAN
DAN HOTEL YANG TERDAFTAR DI BEI SEBELUM DAN SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*



SINTANI ZUYANDITA
NIM. 17053071 / 2017

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

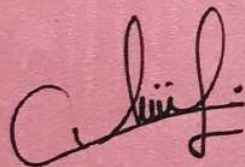
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**“ANALISIS PERBANDINGAN RASIO PROFITABILITAS DAN
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) UNTUK MENGUKUR KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SUB SEKTOR PARIWISATA, RESTORAN
DAN HOTEL YANG TERDAFTAR DI BEI SEBELUM DAN SELAMA
MASA PANDEMI CO VID-19”**

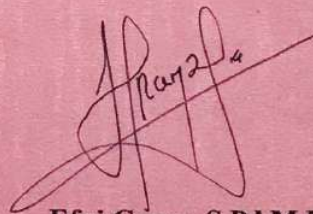
Nama : Sintani Zuyandita
BP/NIM : 2017/17053071
Keahlian : Akuntansi
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Disetujui oleh :
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Padang, Juni 2022
Pembimbing



Tri Kurniawati, S.Pd,M.Pd
NIP. 19820311 200501 2 005



Efni Cerya, S.Pd,M.Pd.E
NIP. 19860916 200812 2 006

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Padang

**“ANALISIS PERBANDINGAN RASIO PROFITABILITAS DAN
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) UNTUK MENGUKUR KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SUB SEKTOR PARIWISATA, RESTORAN
DAN HOTEL YANG TERDAFTAR DI BEI SEBELUM DAN SELAMA
MASA PANDEMI CO VID-19”**

Nama : Sintani Zuyandita

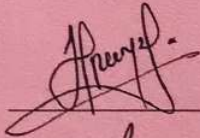
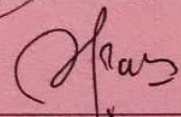
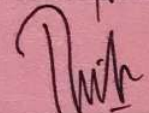
BP/NIM : 2017/17053071

Keahlian : Akuntansi

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Ekonomi

Padang, Juni 2022

No	Jabatan	Nama	Tanda tangan
1	Ketua	Efni Cerya, S.Pd, M.Pd.E	
2	Anggota	Elvi Rahmi, S.Pd, M.Pd	
3	Anggota	Nita Sofia, S.Pd, M. Pd. E	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sintani Zuyandita
Nim/ Tahun Masuk : 17053071/2017
Tempat/Tanggal Lahir : Bukittinggi, 18 Desember 1998
Jurusan/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/ Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
No Handphone : 082284692151
Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Rasio Profitabilitas dan *Economic Value Added* (EVA) untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Restoran dan Hotel yang Terdaftar di BEI Sebelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Juni 2022

Yang menyatakan



Sintani zuyandita

NIM. 17053071

ABSTRAK

Sintani Zuyandita, 2017/17053071: Analisis Perbandingan Rasio Profitabilitas dan Economic Value Added (EVA) untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Restoran dan Hotel yang Terdaftar di BEI Sebelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19.

Pembimbing : Efni Cerya, S.Pd, M.Pd.E

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui apakah pandemi covid-19 memberikan dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis komparatif serta menggunakan bantuan program SPSS 25 untuk pengolahan datanya. Data yang digunakan adalah data sekunder dari data yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam kurun waktu sebelum pandemi covid-19 (2019) dan saat pandemi covid-19 (2020), yang dilihat dari perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Restoran dan Hotel. Penelitian ini menggunakan uji beda *Paired Simplet t Test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Economic Value Added* (EVA) menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan sebelum dan selama masa pandemi covid-19. Sedangkan untuk *Gross Profit Margin* (GPM) menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan sebelum dan selama masa pandemi covid-19.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Analisis Rasio Profitabilitas, EVA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Analisis Perbandingan Rasio Profitabilitas dan Economic Value Added (EVA) untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Restoran dan Hotel yang Terdaftar di BEI Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19*”. Shalawat dan salam senantiasa penulis sampaikan buat junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai kendala yang dihadapi, sehingga penulis menyadari bahwasannya skripsi ini jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan memperbaiki karya ilmiah ini sehingga menjadi karya ilmiah yang lebih baik di masa yang akan datang.

Penyelesaian skripsi ini sendiri tidak terlepas dari bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada ibu Efni Cerya, S.Pd, M.Pd.E selaku penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang telah banyak memberikan waktu, ilmu pengetahuan dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis serta semua pihak yang telah membagi sebagian pengetahuannya

sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari, skripsi yang ditulis ini jauh dari kata sempurna. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Ganefri, Phd selaku Rektor Universitas Negeri Padang
2. Bapak Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Tri Kurniawati S.Pd, M.Pd dan Ibu Rani Sofya, S.Pd, M.Pd selaku Ketua Jurusan dan sekretaris jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Elvi Rahmi, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Penguji I
5. Ibu Nita Sofia, S.Pd, M.Pd.E selaku Dosen Penguji II
6. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menuntut ilmu di Universitas Negeri Padang.
7. Teristimewa untuk Alm Ayahanda tercinta Zulfahmi Rusdi yang dari dulu sangat menginginkan penulis untuk bisa menuntut ilmu di bidang kependidikan. Dan juga sangat spesial untuk Ibunda tercinta Nevi Yanti yang telah menjadi sosok ayah sekaligus ibu untuk penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
8. Teristimewa kepada adik penulis Randi Febrio Zuyanes yang senantiasa mendengarkan keluh kesah dan juga memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat-sahabat penulis Sintia Fadhillah Sari, S.Pd, Suci Vidia Rahmidani, S.Pd, Sahdatul Atira, S.Pd dan Santika Humaira, S.Pd yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan sekaligus sahabat penulis Suci Indah Sari, S.Pd, Rika Alfita Sari, S.Pd dan Rahma Yani, S.Pd yang telah sama-sama berjuang dari awal perkuliahan bersama penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Jurusan Pendidikan Ekonomi yang memberikan saran, bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan bagi pembaca. Dalam penelitian skripsi ini, peneliti menyadari betul bahwa masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Padang, Juni 2022

Sintani Zuvandita

NIM: 17053071

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Kajian Teori	14
1. Faktor Ekonomi Makro Terhadap Kinerja Keuangan	14
2. Kinerja Keuangan	16
3. Laporan Keuangan	19
4. Analisis Laporan Keuangan	22
5. Analisis Rasio Keuangan.....	25
6. Analisis Rasio Profitabilitas	28
7. Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA)	30
B. Penelitian yang Relevan.....	35
C. Kerangka Konseptual	38
D. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Waktu dan Tempat Penelitian	42

C. Jenis Data dan Sumber Data	43
D. Definisi Operasional.....	43
E. Populasi dan Sampel	45
1) Populasi	45
2) Sampel.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia dan Subsektor Pariwisata, Restoran dan Hotel.	55
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	55
2. Gambaran Umum Subsektor Pariwisata, Restoran dan Hotel.....	56
B. Hasil Penelitian	57
1. Deskripsi Data Penelitian	57
2. Deskripsi Variabel Penelitian	61
C. Analisis dan Olahan Data Penelitian.....	77
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	77
2. Uji Asumsi Klasik / Normalitas	78
3. Uji Hipotesis.....	80
D. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penelitian Relevan.....	35
Tabel 2. Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. Kriteria Pemilihan Sampel.....	46
Tabel 4. Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Restoran dan Hotel yang Terdaftar di BEI.....	47
Tabel 5. Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019.....	57
Tabel 6. Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020.....	58
Tabel 7. Kriteria Pemilihan Sampel.....	60
Tabel 8. Sampel Terpilih Sesuai dengan Kriteria.....	61
Tabel 9. Hasil Perhitungan GPM Tahun 2019 dan 2020.....	62
Tabel 10. Hasil Perhitungan NPM Tahun 2019 dan 2020.....	66
Tabel 11. Hasil Perhitungan ROE Tahun 2019 dan 2020.....	70
Tabel 12. Hasil Perhitungan EPS Tahun 2019 dan 2020.....	72
Tabel 13. Hasil Perhitungan EVA Tahun 2019 dan 2020.....	75
Tabel 14. Analisis Statistik Deskriptif.....	78
Tabel 15. Uji Asumsi Klasik/Normalitas.....	79
Tabel 16. Uji Normalitas Setelah Pembuangan Outlier.....	79
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis.....	80
Tabel 18. Perusahaan yang menghasilkan GPM yang baik.....	82
Tabel 19. Perusahaan yang menghasilkan NPM yang baik.....	84
Tabel 20. Perusahaan yang menghasilkan EPS yang positif.....	86
Tabel 21. Perusahaan yang menghasilkan EVA yang positif sebelum dan saat pandemi covid-19.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2018-2020 (dalam jutaan).....	3
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lamp 1. Gross Profit Margin.....	100
Lamp 2. Net Profit Margin.....	101
Lamp 3. Return On Equity.....	102
Lamp 4. Earning Per Share.....	103
Lamp 5. Perhitungan EVA Tahun 2019.....	104
Lamp 6. Perhitungan EVA Tahun 2020.....	114
Lamp 7. Data yang Terkena Outlier.....	124

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan sebuah negara yang memiliki kekayaan alam yang indah sehingga mampu memberikan daya tarik tersendiri untuk dikunjungi oleh wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara. Karena keindahan alam yang dimiliki oleh Indonesia, maka Indonesia dijuluki dengan “*Heaven of Earth*” yang berarti surga dunia. Karena Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat dalam sektor pariwisata, maka hal ini juga turut membawa dampak yang positif bagi perkembangan perhotelan dan juga restoran yang ada di Indonesia.

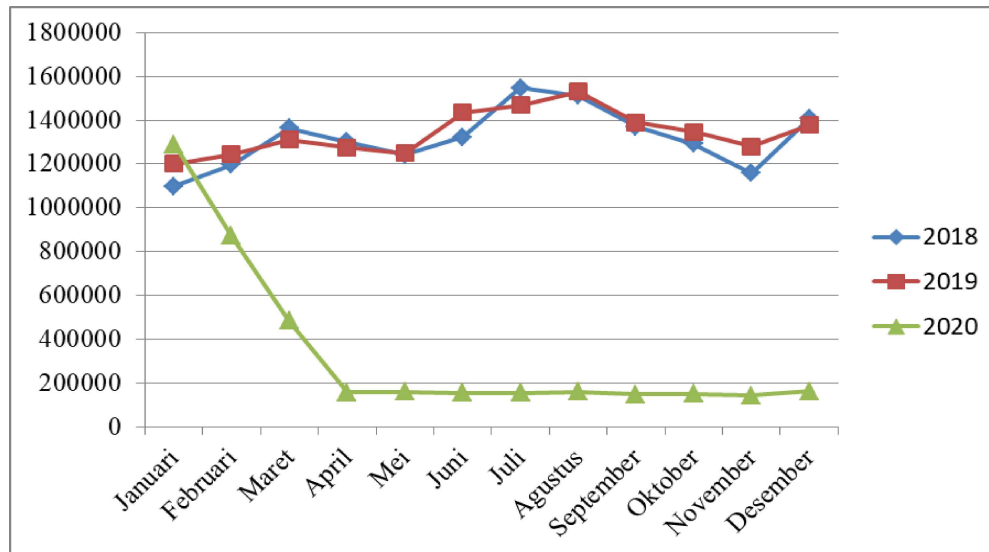
Namun perkembangan yang pesat pada sektor pariwisata ini justru terhalang oleh kehadiran virus baru di Indonesia yang muncul pada pertengahan Maret tahun 2020. Tidak hanya Indonesia kasus pandemi Covid-19 ini juga turut menghancurkan ekonomi negara lain. Oleh sebab itulah pemerintah Indonesia mengambil kebijakan untuk melakukan *social distancing* yang dikenal dengan pembatasan sosial skala besar (PSBB) yang tercantum dalam PP No. 21 Tahun 2020.

Permemberlakuan PSBB menyebabkan semua kegiatan harus dihentikan karena masyarakat dilarang untuk melakukan kegiatan di luar rumah. Pekerjaan dibidang industri ataupun perkantoran terpaksa dialihkan menjadi *work from home*, dan dunia pendidikan juga dialihkan dari tatap muka di kelas menjadi sekolah daring atau online.

Selain itu, tempat peribadahan, mall, pariwisata ataupun layanan publik terpaksa ditutup dan diberhentikan sementara. Akibat kebijakan ini banyak para pekerja yang mengalami PHK. Hal ini disebabkan karena perusahaan-perusahaan tidak beroperasi sehingga terancam mengalami kebangkrutan. Sebanyak 114.340 perusahaan melakukan tindakan PHK dengan total pekerja yang terkena impas PHK sebanyak 1.943.916 orang dengan persentase 77% dari sektor formal dan 23% dari sektor informal (Yamali & Putri, 2020).

Tidak hanya turut berdampak terhadap sektor pariwisata, namun pandemi covid-19 ini juga turut mempengaruhi sektor penunjang pariwisata seperti hotel dan restoran. Okupasi hotel mengalami penurunan sampai 40 persen sehingga berdampak langsung terhadap bisnis hotel tersebut. Dan juga sepinya para wisatawan juga berdampak pada restoran atau rumah makan (Hanoatubun, 2020).

Penurunan jumlah wisatawan cukup terasa sepanjang tahun 2020. Hal ini disebabkan oleh banyaknya negara-negara yang melarang penduduknya untuk meninggalkan negara dikarenakan wabah Covid-19 yang sedang melanda dunia. Begitu juga dengan negara Indonesia. Penurunan ini dapat dilihat dalam grafik dibawah ini:



Sumber: Pengolahan Data BPS, 2020

Gambar 1: Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2018-2020 (dalam Jutaan)

Dari gambar 1, dapat dilihat bahwa dari tahun 2018- 2019 terjadi peningkatan pengunjung wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia. Dikarenakan pada tahun tersebut pemerintah sedang gencarnya meningkatkan kualitas pariwisata yang ada di Indonesia. Karena pariwisata merupakan penyumbang devisa terbanyak untuk keuangan Negara. Namun, pada tahun 2020 saat pandemi Covid-19 masuk ke Indonesia, kunjungan wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia sangat menurun sehingga menyebabkan lesunya pendapatan dari objek pariwisata di Indonesia yang berakibat pada devisa Indonesia yang mengalami penurunan.

Akibat melemahnya kunjungan wisatawan yang masuk ke Indonesia, juga memberikan imbas kepada sektor lain seperti perhotelan dan juga restoran. Dikarenakan hotel dan restoran ini juga bergantung terhadap kunjungan wisatawan-wisatawan yang datang ke tempat pariwisata tersebut. Akibat pandemi ini banyak hotel-hotel yang melakukan PHK terhadap karyawannya dikarenakan tidak menyanggupi lagi untuk membayar gaji karyawan karena kegiatan operasional di hotel tidak berjalan efektif. Begitu juga dengan restoran dan rumah makan yang terpaksa harus gulung tikar karena tidak sanggup lagi membiayai biaya operasional yang terus berjalan setiap harinya.

Diakses dari laman CNBC Indonesia ketua umum Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia menyebutkan bahwa pada bulan Maret 2020 okupansi hotel yang ada di Jakarta hanya 30% saja. sehingga 70% lagi kamar hotel tidak ada yang menempati. Hal ini dapat dibuktikan dengan data yang dikeluarkan oleh BPS menyebutkan bahwa wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia pada awal Januari 2020 mengalami penurunan 7,62% dibanding bulan Desember tahun 2019. Dikarenakan pada awal tahun ini sudah ada negara-negara yang terkena dampak virus Covid-19.

Penurunan pengunjung wisatawan mancanegara juga dapat terlihat dari kedatangan wisman melalui pintu masuk udara. BPS mencatat pada bulan Desember 2019 tercatat sebanyak 838,98 ribu kunjungan. Sedangkan pada Januari 2020 BPS mencatat hanya 796,93 ribu kunjungan. Hal ini mengalami penurunan dibanding bulan lalu. Selain itu BPS juga mencatat terdapat penurunan pada Tingkat Penghunian Kamar (TPK). Pada bulan Desember 2019 BPS mencatat Tingkat Penghunian Kamar (TPK) sebesar 59,39%. Sedangkan pada bulan Januari 2020 tercatat bahwa Tingkat Penghunian Kamar (TPK) turun menjadi 49,17%.

Oleh karena itu, untuk mengetahui lebih dalam bagaimana keadaan sebenarnya dari perusahaan sektor Pariwisata, Hotel & Restoran pada saat dilanda wabah pandemi Covid-19 ini, maka perlu dilakukan yang namanya analisis kinerja keuangan. Kinerja keuangan bagi sebuah perusahaan merupakan sebuah pencapaian yang didapat dalam suatu periode sehingga nantinya dapat menjelaskan situasi mengenai kesehatan keuangan perusahaan tersebut (Any & Bayangkara, 2016).

Pengukuran kinerja keuangan perusahaan sangat penting dilakukan guna melakukan evaluasi kinerja perusahaan dan juga untuk mengetahui apakah tujuan perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya dapat tercapai sehingga kepentingan seperti investor, kreditur dan para pemegang saham dapat terpenuhi. Para pemegang kepentingan, terutama investor sangat membutuhkan analisis dari laporan keuangan. Karena para investor nantinya akan mengambil keputusan sesuai dengan hasil analisis laporan

keuangan agar modal yang nantinya mereka investasikan akan mendapatkan pengembalian yang sebanding dengan apa yang telah mereka investasikan.

Selain itu perkembangan teknologi yang semakin pesat menuntut perusahaan agar mampu menciptakan nilai tambah bagi perusahaan apalagi pada saat dilanda wabah pandemi Covid-19 seperti sekarang ini. Sehingga para manajemen perusahaan harus putar otak untuk menyusun strategi-strategi agar perusahaan tetap mampu bertahan dengan kondisi yang terjadi pada saat ini. Pada umumnya kinerja keuangan perusahaan dinilai menggunakan rasio keuangan yaitu Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktifitas dan Rasio Profitabilitas. Untuk melihat kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan bisa diukur dengan menggunakan Rasio Profitabilitas. Rasio profitabilitas merupakan sebuah rasio yang nantinya dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba, baik laba bersih ataupun laba kotor yang diperoleh dalam satu periode (A.S Kaunang, 2013).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Yuni Ningtias, Saifi, & Achmad, 2012) mengungkapkan bahwa mengukur kinerja keuangan dengan menggunakan rasio keuangan masih memiliki keterbatasan yaitu masih diperlukannya standar industri atau data pembanding lain agar dapat diketahui bagaimana kinerja perusahaan tersebut. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh (Aisyiah, Darminto, & Husaini, 2011) juga menyebutkan bahwa keterbatasan lain dari rasio keuangan yaitu tidak

diperhitungkannya biaya dan penggunaan dana (*Cost of Fund*) sehingga tidak dapat memberikan hasil seperti yang diharapkan dan juga tidak diketahui berapa tingkat pengembalian modal.

Dwi Hartanti dan Elsa Rumiris Monika didalam (Yuniarta, 2011) mengungkapkan bahwa saat ini, banyak perusahaan-perusahaan yang menggunakan ukuran kinerja yang lebih menekankan kepada *value based management* (VBM) sebagai landasan pengukuran kinerja keuangan. *Value based management* (VBM) atau manajemen berbasis nilai mempunyai dua komponen yang penting, yaitu bagaimana perusahaan itu mampu menciptakan nilai tambah bagi para pemegang saham serta perusahaan tersebut mampu memberikan informasi kepada pihak manajemen (Haqiqi, 2020). EVA (*economic value added*) merupakan salah satu alat untuk mengukur kinerja keuangan yang memperhitungkan nilai tambah ekonomis yang mampu diberikan oleh perusahaan kepada para pemegang saham selama satu periode tertentu.

EVA dinilai sebagai satu-satunya komponen yang terlibat dalam penciptaan nilai. Salah satu kebaikan EVA ialah mampu membuat teori keuangan yang dipercaya dan mudah diterima, sehingga manajer operasi ataupun pihak lain yang tidak berpengalaman di bidang akuntansi ataupun keuangan, dapat menerapkan bidang ilmu ini ke dalam bisnis yang mereka jalankan (Young & O'bryne, 2001).

Menghitung EVA ini sendiri tidak memerlukan data pembandingan dengan perusahaan sejenis atau standar industri sehingga dapat membantu manajer lebih memahami tujuan keuangan sehingga dapat mencapai tujuan yang telah ditentukan. Namun penggunaan EVA masih mempunyai kelemahan yaitu hanya mengukur hasil akhir saja. Namun penggunaan EVA tetap berguna untuk dijadikan acuan, karena EVA dapat memberikan pertimbangan dalam biaya modal sehingga dapat terlihat kompensasi atas dana yang telah diinvestasikan.

Dalam penelitian (Any & Bayangkara, 2016) menunjukkan hasil perhitungan ROA (*return on asset*) dan EVA sama-sama menunjukkan kinerja keuangan yang baik. Namun metode ROA kurang menguntungkan karena rasio ini merupakan ukuran yang bermanfaat jika ingin mengevaluasi seberapa baik dana perusahaan telah terpakai tanpa memperhatikan besaran realtif terhadap sumber dana. Berbeda dengan EVA yang lebih fokus pada nilai tambah dengan memperhitungkan beban sebagai konsekuensi investasi. Oleh karena itu, EVA digunakan sebagai pendukung analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan.

Sedangkan dalam penelitian (Iqbal, Rustam Hidayat, & Sulasmiyati, 2014) menunjukkan hasil perhitungan kinerja keuangan menggunakan analisis rasio likuiditas masih belum maksimal. Sedangkan rasio aktivitas dan profitabilitas menunjukkan hasil yang fluktuatif dan rasio leverage menunjukkan hasil yang cukup baik. Sedangkan

perhitungannya berdasarkan EVA kinerja keuangan berada dalam keadaan yang baik karena bernilai positif.

Selain itu hasil penelitian yang dilakukan oleh (Hilal Sahara, Mangesti Rahayu, & Z.A, 2015) menunjukkan bahwa sebaiknya menilai kinerja keuangan menggunakan metode rasio keuangan dan metode EVA, dikarenakan kedua metode ini mampu memberikan informasi yang lebih lengkap kepada manajemen dan pemegang saham sehingga dapat dijadikan acuan guna pengambilan keputusan dimasa yang mendatang. Berdasarkan uraian diatas dan hasil penelitian terdahulu maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “**ANALISIS PERBANDINGAN RASIO PROFITABILITAS DAN *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SUB SEKTOR PARIWISATA, RESTORAN DAN HOTEL YANG TERDAFTAR DI BEI SEBELUM DAN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, permasalahan yang dapat peneliti identifikasi sebagai berikut :

1. Adanya penurunan kunjungan wisatawan mancanegara pada tahun 2020 menyebabkan terganggunya kegiatan operasional perusahaan sektor pariwisata, restoran dan hotel.

2. Kebijakan penerapan PSBB yang diberlakukan oleh pemerintah pertengahan tahun lalu menyebabkan terjadinya penurunan pengunjung pada sektor pariwisata, restoran dan hotel sehingga mempengaruhi kinerja perusahaan.
3. Adanya keterbatasan yang dimiliki oleh analisis rasio dalam mengukur kinerja keuangan maka perlu dilengkapi oleh perhitungan EVA sehingga menghasilkan hasil yang lebih baik terhadap kinerja keuangan perusahaan.
4. Adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas juga untuk menghindari melebarnya masalah dan pembahasan, maka peneliti memfokuskan penelitian pada:

1. Objek penelitian fokus pada sub sektor perusahaan pariwisata, restoran dan hotel yang terdaftar di BEI tahun 2019 (sebelum pandemi covid-19) dan 2020 (saat pandemi covid-19).
2. Analisis yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan yaitu Analisis Rasio Profitabilitas dan *Economic Value Added* (EVA).
3. Data laporan keuangan yang digunakan yaitu Laporan Keuangan yang terdapat di BEI tahun 2019 (sebelum pandemi covid-19) dan 2020 (saat pandemi covid-19).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah yang akan penulis bahas dalam penulisan skripsi ini yaitu :

1. Apakah terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan *Gross Profit Margin*?
2. Apakah terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan *Net Profit Margin*?
3. Apakah terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan *Return on Equity*?
4. Apakah terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan *Earning Per Share*?
5. Apakah terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan *Economic Value Added*?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini ialah :

1. Untuk mengetahui seberapa signifikan perbedaan kinerja keuangan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan GPM
2. Untuk mengetahui seberapa signifikan perbedaan kinerja keuangan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan NPM
3. Untuk mengetahui seberapa signifikan perbedaan kinerja keuangan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan ROE
4. Untuk mengetahui seberapa signifikan perbedaan kinerja keuangan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan EPS
5. Untuk mengetahui seberapa signifikan perbedaan kinerja keuangan sebelum dan selama pandemi covid-19 jika dihitung menggunakan EVA

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian yang penulis lakukan ini ialah :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat bermanfaat bagi para literatur khususnya dalam menganalisis kinerja keuangan perusahaan subsektor pariwisata, restoran dan hotel. Dan juga penelitian ini

diharapkan dapat dijadikan acuan dalam penelitian-penelitian di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat menjelaskan dan membuktikan bahwa analisis rasio profitabilitas dan EVA dapat memberikan hasil yang sesuai dalam menganalisis kinerja keuangan di suatu perusahaan khususnya perusahaan subsektor pariwisata, restoran dan hotel dan juga dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan serta penetapan kebijakan dimasa yang akan datang.